

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 113 (2015)

Heft: 8

Rubrik: Mitteilungen = Communications

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

GEO+Summit

Messe und Kongress für Geoinformation
Expo et congrès de la géoinformation

GEOSummit 2016: Erfolgreicher Kickoff zum Event 2016

Am 9. Juni 2015, exakt ein Jahr vor dem GEOSummit 2016, fand in Bern der offizielle Kickoff zum grössten Kongress mit Messe der Geobranche in der Schweiz statt. Interessierte Partner, Aussteller und Institutionen trafen sich im Hotel Bern zu einer Infoveranstaltung. Der Präsident der organisierenden Schweizerischen Organisation für Geoinformation (SOGI) Christoph Käser fasst den angestrebten Trend des GEOSummit 2016 mit drei Stichworten zusammen: «internationaler, innovativer, jünger». Der OK Präsident Dani Laube betont, dass sich der GEOSummit vom «Klassentreffen der Vermesserinnen und Vermesser» zum «Must-Event der GEO-Branche» entwickelt hat. Dazu wird seitens OK bereits seit Monaten intensiv gearbeitet. Pol Budmiger erläuterte die Ziele des OK GEOSummit für den kommenden Anlass im 2016: «Wir wollen vielfältiger, jünger und wilder werden und dennoch das bewährte und beliebte Tref-

fen der Fachleute beibehalten.» Im Rahmen des gemeinsamen Steh-Lunch bot sich für die Teilnehmer die Gelegenheit zum regen Austausch und zur Vernetzung.

Ein kurzer Blick zurück auf den Event GEO-Summit 2014 zeigt auf, dass die Teilnehmenden einen hohen Nutzen aus dem Besuch der Messe und den Begegnungen mit Fachleuten ziehen konnten. Die gewonnenen Erfahrungen fliessen direkt in die Konzeption und Planung des GEOSummit 2016 ein.

Unter dem Motto «Lösungen für eine Welt im Wandel» wird die Veranstaltung stärker als bisher die Interaktion zwischen der Geo-Branche und den Nutzern von Geo-Anwendungen fördern sowie als Inkubator für Geo-Innovation aktiv mitwirken. Die Strategie des GEOSummit setzt auf eine ausgewogene Mischung zwischen Bewährtem, wie dem Zusammenspiel zwischen Messe und Kongress oder der kontinuierlichen Kommunikation auch in den Jahren ohne Event und Neuerungen, wie bspw. der Einbettung der Dreiländertagung für Photogrammetrie und Fernerkundung. «Diese Tagung wird zum zweiten Mal überhaupt in der Schweiz und zwar gemeinsam mit dem GEOSummit in Bern stattfinden», durfte François Gervais, Präsident der SPGF, stolz verkünden.

Der GEOSummit 2016 setzt thematische Schwerpunkte bei «Raumentwicklung und Smart City», dem Know-how-Transfer zwischen Forschung und Wirtschaft und will insgesamt aktiver werden in den Bereichen: Austausch, technische Innovationen, gesellschafts- und zukunftsrelevante Themen und neue GEO-Interessensgruppen.

Die Workshops am Eröffnungstag des GEO-Summit sind offen für Verbandspartner, Patronatspartner und Bildungsinstitute. Im Rahmen des Kongresses können neue Vortragsblöcke durch Partner gesponsert werden. Allgemein wird es eine bessere Ausgewogenheit an Referaten aus der Privatwirtschaft, aus Forschung und Bildung und der öffentlichen Hand geben. Der Anteil «Innovation» erhält ein starkes Gewicht bei der Auswahl der Referate.

Der GEOSchool Day für Schülerinnen und Schüler hat sich als gewinnendes Element der Nachwuchsförderung im Rahmen des GEO-Summit bewiesen und wird künftig auch zwischenjährlich stattfinden.

Die Schweizerische Organisation für Geoinformation SOGI ist Veranstalter des GEOSummit vom 7.-9. Juni 2016 in Bern.

Weitere Informationen: www.geosummit.ch.



The advertisement features a photograph of two men in a rural setting. One man, Ivo Pfammatter, is holding a small electronic device. The other man, Silvan Marfurt, is standing next to a bicycle. In the background, a surveying instrument (Trimble S6) is mounted on a tripod. The text 'ZUKUNFT BRAUCHT PARTNERSCHAFT' is prominently displayed in the center. Below the image, there are logos for various geomatics-related fields and the allnav logo.

Silvan Marfurt
Geomatiker
Enduro Rider

Ivo Pfammatter,
Geschäftsführer
allnav ag

Trimble S6
Die klassische
Allround-Totalstation

ZUKUNFT BRAUCHT PARTNERSCHAFT

Erfahren Sie mehr über allnav und die Geschichte unseres Bildes: www.allnav.com

www.mebgroup.ch

allnav