Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und Landmanagement

Band: 112 (2014)

Heft: 8

Vorwort: Editorial

Autor: Berset, Laurent

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

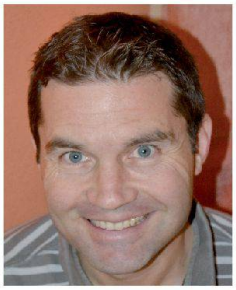
Download PDF: 28.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

pro-geo.ch – coaching@work

Liebe Leserinnen, liebe Leser,
«coaching@work» – das neue Motto der Fachleute Geomatik Schweiz. Wie gefällt es Ihnen? Coachen heisst begleiten. Damit möchten wir all unseren Mitgliedern (Geomatiker, Geomatiktechniker, Ingenieure der Fachhochschulen oder der ETH aber auch Geografen oder GIS-Spezialisten) bewusst machen, dass wir sie während ihrer gesamten beruflichen Karriere unterstützen; von der Lehre bis zur Pensionierung und sogar noch länger, denn eine neu ins Leben gerufene Seniorengruppe wird bald auch ein interessantes Programm für diese Generation Mitglieder organisieren.
«coaching@work» – unser neuer Leitsatz wird in allen Bereichen unserer Aktivitäten in unterschiedlichen, leicht identifizierbaren Variationen eingesetzt, z.B. «learning@work», um die Lehre zu beschreiben, «network@work», um über die virtuelle und reale Vernetzung in unserer Branche zu sprechen, «search@work», um eine neue Stelle zu finden, «fairness@work», um gute Anstellungsbedigungen zu erwirken, «news@work», um durch unsere verschiedenen Kanäle immer gut informiert zu werden oder «development@ work», um sich dank der Weiterbildung ständig entwickeln zu können.
Bezüglich «development»: das Hauptziel unseres Verbandes ist, die Nachhaltigkeit der ganzen Branche zu fördern. Heute ergreifen wir die Initiative und integrieren auch unsere Kollektivmitglieder in diesen Prozess. Die Idee ist ganz einfach: ein Teil des Kollektivmitgliederbeitrags wird konkret als Unterstützung für ein gewisses Projekt der Geomatikbranche verwendet. Ein Beispiel: ein Kollektivmitglied möchte das Projekt Quali-Point unterstützen (das Projekt, welches den Lernenden hilft, sich auf die Abschlussprüfungen vorzubereiten), somit wird jährlich ein Viertel dieses Mitgliederbeitrages direkt für Quali-Point eingesetzt. Firmenname und -logo des Kollektivmitglieds erscheinen auf Wunsch als Werbung auf der Webseite des Projekts. Dabei geht es jedoch nicht darum, nur Projekte oder Bereiche des FGS zu unterstützen, sondern irgendein Projekt der Geomatikbranche, unabhängig vom Auftraggeber. Einzig die Publikation des Namens und des Logos müssen mit beiden Parteien ausgehandelt werden.
Da handelt es auf alle Fälle auch um «development@work», nicht wahr?

Laurent Berset
FGS Präsident



pro-geo.ch – coaching@work

Care lettrici, cari lettori,
«coaching@work» – questa è la denominazione del nuovo slogan dei Professionisti Geomatica Svizzera. Come lo trovate? «Coaching» significa accompagnare. In tal modo intendiamo rendere attenti tutti i nostri membri – geomatici, tecnici, ingegneri SUP/politecnico, geografi e specialisti SIG – sul fatto che li sosteniamo durante tutta la loro carriera pro- fessionale. Questo sostegno va dall'apprendistato fino al pensionamento, anzi addirittura ben oltre perché si sta creando un gruppo di seniores che proporrà, a breve, dei programmi interessanti allestiti appositamente per questa categoria di soci.
coaching@work ha la vocazione di essere adattabile a tutti i nostri campi d'attività. Sarà quindi possibile utilizzarlo con varie formulazioni facilmente identificabili come: «learning@ work» per designare l'apprendistato, «network@work» per parlare del networking (virtuale e reale), «search@work» per trovare un posto di lavoro, «fairness@work» per garantire delle buone condizioni di lavoro, «news@work» per essere sempre informati sulle novità oppure «development@work» per crescere grazie alla formazione continua.
A proposito di sviluppo, l'obiettivo principale della nostra associazione consiste nel promuovere lo sviluppo durevole di tutto il nostro settore professionale. Oggi abbiamo anche adottato l'iniziativa di integrare i nostri membri collettivi in questo nuovo approccio! L'idea è semplice: essi possono decidere di utilizzare una parte della loro quota sociale per finanziare dei progetti specifici. Prendiamo un esempio: se un membro collettivo intende appoggiare il progetto QualiPoint (cioè il progetto che aiuta a preparare gli apprendisti agli esami AFC), un quarto della sua quota sociale sarà devoluta direttamente a questo progetto. Il nome e il logo di tale membro collettivo potranno, se lo desidera, apparire sulla pagina web del progetto. Ma non bisognerà per forza sponsorizzare unicamente dei progetti o dei settori PGS perché sarà possibile sostenere anche uno o vari progetti nel nostro campo d'attività, indipendentemente dal gestore; solo la pubblicazione dei nominativi e dei loghi dovranno essere negoziati con le organizzazioni beneficiarie.
Si tratta quindi di un vero e proprio «development@work», non trovate?

Laurent Berset
Presidente PGS

pro-geo.ch – coaching@work

Chères lectrices, chers lecteurs,
«coaching@work», tel est le nouveau slogan des Professionnels Géomatique Suisse. Comment le trouvez-vous? Coacher signifie accompagner. Par ce biais, nous voulons rendre tous nos membres attentifs – autant les géomaticiens que les techniciens, en passant par les ingénieurs HES/EPFL, ou encore les géographes et les spécialistes en SIG – que nous les soutenons durant toute leur carrière professionnelle. Cet accompagnement se fait de l'apprentissage à la retraite et même au-delà, car un groupe de séniors est cours de constitution et proposera bientôt des programmes intéressants également pour cette génération de membres.
coaching@work a pour vocation de se déployer dans tous les domaines de nos activités. Il sera ainsi possible de l'utiliser sous la forme de différentes déclinaisons aisément identifiables, telles que «learning@work» pour désigner l'apprentissage, «network@work» pour parler du réseautage (virtuel et réel) au sein de notre branche, «search@work» pour trouver un emploi, «fairness@work» pour cultiver de bonnes conditions d'emploi, «news@ work» pour rester toujours informé via nos différents canaux, ou encore «development@ work» pour se développer grâce à la formation continue.
A propos de développement, le but principal de notre association est de promouvoir un développement durable de l'ensemble de notre branche professionnelle. Nous avons pris aujourd'hui l'initiative d'intégrer également nos membres collectifs dans cette démarche! L'idée est très simple: il s'agit d'utiliser une partie de leur cotisation annuelle pour financer des projets particuliers. Prenons un exemple: si un membre collectif choisit de soutenir le projet QualiPoint (qui est le projet d'aide à la préparation des examens CFC pour les apprentis), le quart de sa cotisation annuelle sera alors alloué directement à ce projet. Le nom et le logo dudit membre pourront alors figurer sur la page Internet dédiée au projet. Il ne s'agit évidemment pas de sponsoriser uniquement des projets ou de domaines de PGS. Le choix de soutenir un ou plusieurs projets au sein de tout notre secteur d'activité restera possible indépendamment de son administrateur; seules les publications des noms et des logos devront être négociées avec les organisations bénéficiaires.
Il s'agit donc bel et bien là aussi de«development@work», ne trouvez-vous pas?

Laurent Berset
Président PGS