

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 109 (2011)

Heft: 5

Vorwort: Editorial

Autor: Glatthard, Thomas

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Location Intelligence – Geointelligenz – ist das neue Schlagwort der GIS-Branche. Immer mehr Kunden wünschen für ihre Informationsanalysen Standortdaten. Damit können blinde Flecken und Engpässe im Kundendienst von Organisationen überwunden werden, zum Beispiel in der Finanzwirtschaft, im Handel und Direktmarketing, in der Vertriebsplanung, Produktplanung und Zielgruppendefinition, kurz: im Customer Relation Management (CRM).



Location Intelligence – géointelligence – est le nouveau slogan de la branche SIG. Des clients toujours plus nombreux souhaitent des données de localisation pour leurs analyses d'informations. Ainsi des taches noires et des goulots d'étranglement dans le service clients d'organisations peuvent être surmontés, par exemple en ce qui concerne les finances, les marchés et le marketing direct, la planification de la distribution et de la production, la définition des groupes de cibles, bref: en ce qui concerne le Customer Relation Management (CRM).

Und auch 3D-GIS und 3D-Visualisierungen werden immer mehr nachgefragt. Das GIS des Kantons Genf umfasst 72 000 Gebäude und Kunstbauten der Verkehrsanlagen in 3D. Nachfrage und Angebot wachsen ebenfalls in anderen Städten stetig. Die dritte Dimension erstreckt sich auch unter der Erdoberfläche. Das neue Geologie-Portal bietet den zentralen Zugang zu Daten und Informationen aus dem Bereich der Geologie, insbesondere der 3D-Geologie.

Les visualisations SIG-3D et 3D font également l'objet de demandes toujours plus nombreuses. Le SIG du canton de Genève contient 72 000 bâtiments et ouvrages d'art des infrastructures de circulation en 3D. Demande et offre vont également croissant dans d'autres villes. La troisième dimension s'étend aussi dans le sous-sol. Le nouveau portail géologie donne l'accès central aux données et informations dans le domaine de la géologie, notamment de la géologie 3D.

Auch Zeitreihen lassen sich damit eindrücklich erstellen, wie das Projekt Rotterdam mit dem historischen 3D-Stadtmodell zeigt. Gerade einem jungen Publikum kann die Geschichte einer Stadt oder die Raumentwicklung mit Hilfe von Online-Informationen, Computersimulationen und Computerspielen näher gebracht werden.

Il est également possible d'établir de façon remarquable des évolutions historiques ainsi que le démontre le projet Rotterdam à l'aide du modèle de ville 3D. Ainsi un jeune public peut être intéressé à l'histoire d'une ville ou au développement territorial à l'aide d'informations en ligne, de simulations d'ordinateurs et de jeux d'ordinateurs.

Diese und weitere Beispiele von GIS-Anwendungen finden Sie im diesjährigen GIS-Sonderheft der «Geomatik Schweiz». Dazu kommen wiederum zahlreiche Firmenberichte der GIS-Anbieter und GIS-Dienstleister zu Themen wie: Virtualisierung der realen Welt: OGC Web Services und die dritte Dimension; Wie lassen sich komplexe Daten in einfach verfügbares Wissen transformieren? Professionelles Wartungs- und Instandhaltungs-Management; Geodienste im Umfeld des Geoinformationsgesetzes.

Cet exemple et d'autres, d'applications SIG se trouvent dans le cahier spécial de «Géomatique Suisse» de cette année. S'y ajoutent de nombreuses communications de firmes actives dans la vente ou la prestation de SIG concernant des thèmes tels que: virtualisation du monde réel; OGC Web Services et la troisième dimension; comment peut-on transformer des données complexes en un savoir facilement disponible? Gestion professionnelle de maintenance et réparation; services géographiques dans le contexte de la loi sur la géoinformation.

Wir wünschen Ihnen spannende Lektüre!

Nous vous souhaitons une passionnante lecture!

Thomas Glatthard

Thomas Glatthard
Chefredaktor «Geomatik Schweiz»

Thomas Glatthard

Thomas Glatthard
Rédacteur en chef «Géomatique Suisse»