

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 105 (2007)

Heft: 5

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

te bei der Erstellung einer Lösung für Sachbearbeiter unbedingt auf die Einfachheit der Lösung geachtet werden. Es darf nicht vergessen gehen, dass die Lösung den Arbeitsprozess unterstützen oder sogar entlasten und ihn nicht zusätzlich belasten soll. Es sind folglich gerade für den Einstieg in die Thematik einfache Lösungen zu suchen. Für komplexere Aufgaben eignen sich im Bedarfsfall eher Dienstleistungsmodelle.

- Geomarketing sollte nie als die Lösung schlechthin verkauft werden. Bestehende Arbeitsprozesse können zwar mit Hilfe von Geomarketing verbessert, gegebenenfalls sogar umgestellt und effizienter und effektiver gestaltet werden. Aber Geomarketing wird in den wenigsten Fällen einen gesamten Prozess ersetzen können.
- Geomarketing bedarf der kritischen Würdigung wie alle andern eingesetzten Werkzeuge auch. Eine Nachkalkulation (vgl. Abb. 1) ist in jedem Fall anzustreben, auch wenn diese gegebenenfalls schwierig ausfallen dürfte. Der

Grund liegt darin, dass gerade im Bereich von Geomarketing oft strategische Ziele im Vordergrund stehen, welche schwierig zu quantifizieren sind.

Geomarketing hat das Potenzial für die Geomatik als Tätigkeitsfeld attraktiv zu sein beziehungsweise es zu werden. Zu Beginn des Beitrags stand der Vergleich mit AJAX als einer Technologie, welche sich innerhalb weniger Jahre im Bereich Web Technologie etabliert hat. So wie heute im Web AJAX selbstverständlich eingesetzt wird, so könnten in absehbarer Zeit Geoinformationen zu einer ähnlichen Selbstverständlichkeit im Umgang mit Marketing und ökonomisch relevanten Aufgabenstellungen werden.

Quellen:

Bundesamt für Statistik (2007). URL: www.bfs.admin.ch/bfs/portal/de/index/themen/06/02/blank/key/01/groesse.html [Stand 22. Februar 2007].

Fally, Michael, Strobl, Josef (Hg.) (2000): Business Geographics. GIS in der Wirtschaft. Heidelberg: Wichmann.

Meffert Heribert, Bruhn Manfred (2003): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen – Konzepte - Methoden. mit Fallstudien. Wiesbaden: Gabler.

Olerth, Arne (2007): Tools im Test. In: GIS Business 1/2-2007: 12–14.

Schüssler, Frank (2000): Geomarketing. Anwendungen geografischer Informationssysteme im Einzelhandel. Marburg: Tectum.

SPSS Maps Specifications (2007). URL: www.spss.ch/upload/1160576884_SPSS%202015%20Maps.pdf [Stand 22. Februar 2007].

Voss, Hans und Angie (2006): Kunden-Scoring mit Raumdaten. In: GIS Business 10-2006: 33–35.

Prof. Hans-Jörg Stark

Dozent für GIS und Geoinformatik
Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Architektur, Bau und
Geomatik

Institut Vermessung und Geoinformation
Gründenstrasse 40
CH-4132 Muttenz
hansjoerg.stark@fhnw.ch

Wer abonniert, ist immer informiert!

Geomatik Schweiz vermittelt Fachwissen –
aus der Praxis, für die Praxis.

Jetzt bestellen!



Bestelltalon

Ja, ich **profitiere** von diesem Angebot und bestelle Geomatik Schweiz für:

- 1-Jahres-Abonnement Fr. 96.– Inland (12 Ausgaben)
 1-Jahres-Abonnement Fr. 120.– Ausland (12 Ausgaben)

Name _____

Vorname _____

Firma/Betrieb _____

Strasse/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

Unterschrift _____

E-Mail _____

Bestelltalon einsenden/faxen an: SIGmedia AG, Pfaffacherweg 189, Postfach 19, CH-5246 Scherz
 Telefon 056 619 52 52, Fax 056 619 52 50, verlag@geomatik.ch