

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 104 (2006)

Heft: 2: GIS 2006 = SIT 2006

Vereinsnachrichten: Rapport annuel 2005 de Groupe PR Géomatique Suisse

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rapport annuel 2005 du Groupe PR Géomatique Suisse

En 2005, le Groupe PR a réalisé deux importants projets, soit le CD Géomatique et le stand Géomatique dans le cadre de l'exposition «le visage vivant de la technique» au Musée Suisse des Transports à Lucerne. Il a également renouvelé la convention entre les membres. Les associations et institutions suivantes sont membres du Groupe PR: geosuisse, IGS, FGS, FVG/STV, GIG/UTS, SIA-SRGE, CSCC et swisstopo. Les partenaires pour l'information sont: SSPIT, ETHZ BAUG Geomatik, EPFL ENAC INTER Groupe Géomatique, FHBB mensuration et géo-information, EIVD Géomatique, Division améliorations structurelles de l'OFAG et ASASCA.

Les buts du groupes PR sont les suivants:

- Image positive de la branche Géomatique auprès du public
- Accroissement des actions PR de la branche Géomatique, prioritairement pour la promotion de la relève
- Activités PR coordonnées et apparition PR commune
- Réseau fonctionnel et étroite collaboration entre les associations de la branche Géomatique
- Premier partenaire de contact pour les questions PR de la branche Géomatique

A cet effet, les activités et mesures suivantes sont prévues:

- Informer les associations de la Géomatique et le public concernant les activités de la branche
- Déclencher et réaliser des activités PR relatives aux branches
- Coordonner les activités PR dans la branche Géomatique
- Conseiller et appuyer les associations de la Géomatique dans les affaires PR
- Observer et saisir les événements du marché de la géomatique
- Exploiter le portail Internet Géomatique Suisse www.geomatik.ch
- Observer les médias
- Communiqués de presse

Le nouveau CD Géomatique (cf. Géomatique Suisse 10/2005) est largement sollicité. Il a pour but d'attirer l'attention de la jeunesse sur le monde professionnel de la géomatique, sur les possibilités de formation et de formation continue et d'augmenter le degré de connaissance de la géomatique en tant que monde professionnel attractif. Les centres d'information professionnels et les conseillers en orientation professionnelle ont été dotés de ce CD. Mais le personnel enseignant est également de grande importance pour la multiplication de la connaissance de la profession, ainsi que tous les professionnels de la géomatique. On peut

obtenir le CD sans frais auprès de info@geomatik.ch ou du Groupe PR Géomatique Suisse c/o BDO Visura Thomas Meyer, Biberistrasse 16, 4501 Soleure. Le contenu du nouveau CD est également accessible sur Internet sous www.geomatik.ch et sur les sites des associations de la géomatique.

Le CD Géomatique est en service pendant un an à l'exposition «le visage vivant de la technique» au Musée Suisse des Transports à Lucerne au stand de la Géomatique (cf. Géomatique Suisse 9/2005). C'est dans le cadre de cette manifestation que l'on peut atteindre un large public tout comme lors des journées d'action dans les classes d'écoles dans toute la Suisse.

Le shop Géomatique sous www.geomatik.ch est toujours en vogue, autant auprès des membres de la profession qu'auprès des intéressés à cette profession, particulièrement auprès d'enseignants et d'élèves.

L'observation des médias «Argus» du Groupe PR a été réuni avec celle de swisstopo. Elle permet de suivre par l'actualité du jour toutes les publications des médias concernant les thèmes de la géomatique, de la mensuration, des SIT, du génie rural, de la gestion du territoire. Tous les articles sont archivés dans la mémoire. Pour tous les membres l'accès est assuré par www.geomatik.ch «News» et par les sites des associations de la Géomatique.

The advertisement features a large, stylized graphic composed of overlapping green and yellow shapes forming the words 'GESTALTUNG', 'DRUCK', 'KONZEPT', 'BELICHTUNG', and 'WIRSETZEN'. To the right of the graphic, the company's details are listed:

K&K
ELECTRONIC
PUBLISHING
AKTIENGESELLSCHAFT
CH-8902 URDORF
IN DER LUBERZEN 17
TELEFON 044 734 51 55
TELEFAX 044 777 17 86
ISDN 044 777 17 85
info@k-k-publishing.ch
www.k-k-publishing.ch

Below the main graphic, the slogan 'Wir setzen Ihre Ideen und Vorstellungen in Gedrucktes um.' is written.