Jahresbericht 2005 der PR-Grupe Geomatik Schweiz

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement = Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire = Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **104 (2006)**

Heft 2: **GIS 2006 = SIT 2006**

PDF erstellt am: **27.04.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

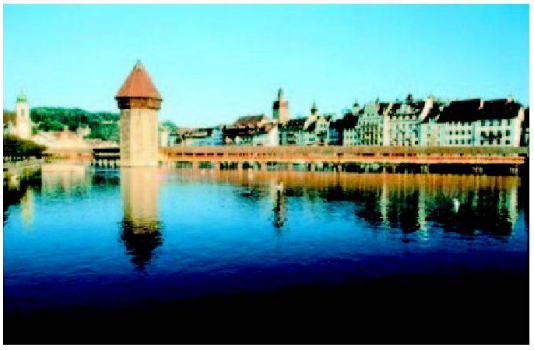
http://www.e-periodica.ch

8.-10. Juni 2006
Geomatiktage LUZERN
Journées de la géomatique
SWISS MADE

Luzern: Pilatus und KKL.

Die Anmeldefrist läuft

In den letzten Ausgaben der «Geomatik Schweiz» haben wir Ihnen verschiedene Ereignisse der Geomatiktage 2006 in Luzern vorgestellt. In den letzten Tagen haben Sie die detaillierten Unterlagen und die Anmeldeformulare erhalten. Alles ist auch im Internet unter www.geomatiktage.ch einsehbar. Selbstverständlich ist auch die Anmeldung online möglich. Beachten Sie bitte den frühen Anmeldeschluss Ende Februar 2006. Bis zu diesem Datum sind die Hotelzimmer zu den angegebenen Preisen reserviert. Wer sich später anmeldet, muss damit rechnen, dass er in anderen Hotels, evtl. zu teureren Preisen, untergebracht wird. Unsere Zimmerkontingente sind nur bis zu diesem Termin garantiert. Also, nutzen Sie die Frist und melden Sie sich und Ihre Begleitperson umgehend an, wir versprechen Ihnen interessante und auch erholsame Tage in Luzern.



Luzern: Kapellbrücke.

Als Dankeschön für Ihre fristgerechte Anmeldung verlosen wir unter allen bis zum 28. Februar 2006 eingegangenen Anmeldungen ein Hand-Lasermessgerät Disto A3, zur Verfügung gestellt von Leica Geosystems, im Wert von Fr. 650.–.
Wir freuen uns auf Sie!

OK Geomatiktage 2006 Luzern

Jahresbericht 2005 der PR-Gruppe Geomatik Schweiz

2005 hat die PR-Gruppe mit der neuen Geomatik-CD und dem Geomatik-Stand an der Ausstellung «Das lebendige Gesicht der Technik» im Verkehrshaus der Schweiz in Luzern zwei grössere Projekte realisiert und die Vereinbarung zwischen den Mitgliedern erneuert. Folgende Verbände und Institutionen sind Mitglied der PR-Gruppe: geosuisse, IGS, FGS, FVG/STV, GIG/UTS, SIA-FKGU, KKVA und swisstopo. Informationspartner sind: SGPBF, ETHZ BAUG Geomatik, EPFL ENAC INTER Groupe Géomatique, FHBB Vermessung und Geoinformation, EIVD Géomatique, Abteilung Strukturverbesserung BLW und VSVAK.

Ziel und Zweck der PR-Gruppe sind:
- positives Image der Geomatik-Branche in der Öffentlichkeit
- vermehrte PR-Aktionen der Geomatik-Branche, prioritär für Nachwuchsförderung
- koordinierte PR-Aktivitäten und gemeinsamer PR-Auftritt
- funktionierendes Netzwerk und enge Zusammenarbeit zwischen Verbänden der Geomatik-Branche
- erste Ansprechpartnerin für PR-Fragen der Geomatik-Branche

Dazu sind folgende Aktivitäten und Massnahmen vorgesehen:
- Informieren der Geomatik-Verbände und der Öffentlichkeit über Branchen-Aktivitäten
- Auslösen und realisieren von branchenbezogenen PR-Aktivitäten
- Koordinieren der PR-Aktivitäten in der Geomatik-Branche
- Beraten und unterstützen der Geomatik-Verbände in PR-Belangen
- Beobachten und erfassen von Geschehnissen im Geomatik-Markt
- Betrieb Internetportal Geomatik Schweiz www.geomatik.ch
- Medienbeobachtung
- Pressemitteilungen

Die neue Geomatik-CD (vgl. Geomatik Schweiz 10/2005) erfreut sich grosser Nachfrage. Sie soll Jugendliche auf die Berufswelt der Geomatik neugierig machen, über die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten informieren und den Bekanntheitsgrad der Geomatik als attraktive Berufswelt erhöhen. Berufsinformationszentren und Berufsberatende wurden mit der CD bedient. Aber auch Lehrpersonen sind als Multiplikator/innen von grosser Bedeutung. Und natürlich alle Berufsleute der Geomatik. Die CD ist kostenlos erhältlich bei info@geomatik.ch oder PR-Gruppe Geomatik Schweiz, c/o BDO Visura Thomas Meyer, Biberiststrasse 16, 4501 Solothurn. Auch im Internet unter www.geomatik.ch und den Homepages der Geomatik-Verbände sind die Inhalte der neuen CD verfügbar.
Die Geomatik-CD ist an der Ausstellung «Das lebendige Gesicht der Technik» im Verkehrshaus der Schweiz in Luzern am Geomatik-Stand für ein Jahr im Einsatz (vgl. Geomatik Schweiz 9/2005). Dort erreicht sie eine breite Öffentlichkeit und an den Action Days Schulklassen aus der ganzen Schweiz.
Der GeomatikShop unter www.geomatik.ch erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit, sowohl bei Berufsangehörigen als auch bei Interessenten an unserem Beruf, insbesondere bei Lehrern und Schülern.
Die Medienbeobachtung «Argus» der PR-Gruppe wurde mit jener von swisstopo zusammengelegt. Sie erlaubt es, alle Publikationen in den Medien über die Themen Geomatik, Vermessung, GIS, Kulturtechnik, Landmanagement tagesaktuell zu verfolgen. Alle Artikel werden im Archiv gespeichert. Der Zugang ist für alle Mitglieder über www.geomatik.ch «News» und den Homepages der Geomatik-Verbände möglich.

www.geomatik.ch