

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =  
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =  
Geomatca Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio**

Band (Jahr): **104 (2006)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.09.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

heimischen hingegen verschwinden mit den Maiensässen kulturelles Erbe und damit Authentizität. Aus dem gleichen Grund bewerten sie aufgelassenes und verbuschendes Land negativ, während Personen von aussen dies durchaus als reizvoll empfinden.

«Überraschenderweise stossen in unserer Umfrage im Vergleich mit früheren Erhebungen Verbuschung und Wiederbewaldung und damit das Verschwinden der alpinen Kulturlandschaft auf grössere Akzeptanz», so Gehring. Dies könnte auf einen aktuellen Meinungswandel der Schweizer Bevölkerung in dieser Frage hindeuten.

Deutlich manifestiert sich ein Stadt-Land- oder Berg-Unterland-Konflikt: Im Ruf nach mehr Wald und Wildnis – wie er im Unterland laut wird – sehen die Bergbewohner eine Bedrohung ihrer Existenz-

grundlage. Sie sträuben sich, die über Jahrhunderte gepflegte alpine Kulturlandschaft plötzlich der Verwilderung preiszugeben. Soll die künftige Entwicklung der Alpenlandschaft von allen Bevölkerungskreisen mitgetragen werden, müssen die aktuellen Differenzen verringert werden. Ein verbessertes gegenseitiges Verständnis wäre ein erster Schritt. «Und die Realisierung des Wunsches nach mehr Wildnis – etwa durch die Errichtung neuer Nationalpärke – könnte für die Bergbevölkerung durchaus neue wirtschaftliche Chancen eröffnen», so Marcel Hunziker.

Pirmin Schilliger  
lic. phil. I  
Landschaustrasse 19  
CH-6006 Luzern

Forschungsteam des NFP-48-Projekts «Zielvorstellungen und -konflikte bezüglich der Entwicklung alpiner Landschaften und Lebensräume»: Dr. Marcel Hunziker, Sozialgeograph, Projektleiter; Dr. Matthias Buchecker, Sozialgeograph, Co-Leiter; Katrin Gehring, Psychologin, Doktorandin; Susanne Kianicka, Ethnologin, Doktorandin. Alle Teammitglieder arbeiten bzw. arbeiteten in der Abteilung «Landschaft und Gesellschaft» der Eidg. Forschungsanstalt für Wald, Schnee und Landschaft (WSL) in Birmensdorf.

Umsetzung: Christine Meier, Hochschule Wädenswil; Stefan Forster, Fürstenu.

Kontakt: marcel.hunziker@wsl.ch



## Trimble® S6 Totalstation

### Die neue Dimension für Vermessung

Die Trimble S6 Totalstation ist das Ergebnis modernster Forschung vom weltweit grössten Hersteller. Sie eröffnet mit den patentierten MultiTrack™-, MagDrive™- und SurePoint™-Technologien bisher ungeahnte Möglichkeiten. Dank kabelfreiem Einpersonenbetrieb (Robotic) in direkter

Kombination mit GPS arbeiten Sie flexibel und effizient. Profitieren auch Sie von den neusten Vermessungslösungen!

Rufen Sie uns an und vereinbaren Sie eine persönliche Beratung vor Ort.



#### Branchenführende Innovation

- MultiTrack™ kombiniert passive Anzielung und aktive Zielverfolgung
- MagDrive™ Servos für extrem leise, schnelle und zuverlässige Messungen
- SurePoint™ liefert präzise Messungen auch unter schwierigsten Bedingungen
- Integrated Surveying™ garantiert die optimale Kombination von GPS und Tachymeter

**allnav**

allnav ag  
Obstgartenstrasse 7 CH-8006 Zürich  
Telefon 043 255 20 20 Fax 043 255 20 21  
allnav@allnav.com www.allnav.com

Geschäftsstelle in Deutschland: D-71522 Backnang

**Trimble.**