

Zeitschrift: Geomatik Schweiz : Geoinformation und Landmanagement =
Géomatique Suisse : géoinformation et gestion du territoire =
Geomatica Svizzera : geoinformazione e gestione del territorio

Herausgeber: geosuisse : Schweizerischer Verband für Geomatik und
Landmanagement

Band: 104 (2006)

Heft: 7

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

giatales, um die einzelnen Werbeaktionen zu koordinieren. Synergien mit den laufenden Projekten «Regioplus» im Kanton TI nutzen (vgl. www.regioplus.ch).

- Erstellung Faltprospekt, der auf Märkten und Veranstaltungen zur Bekanntmachung der Besonderheiten von Brontallo und der regionalen Produkte verteilt wird.
- Informationsveranstaltungen bei Bevölkerung und Medien.

Ende 2005 betrug der Arbeitsfortschritt gemäss den aufgelaufenen Kosten gut ein Drittel. Der bisherige Verlauf des Projektes mit dem hohen Engagement aller Beteiligten sowie das positive und grosse Echo in den Medien stimmen optimistisch für den Erfolg. Die getätigten Arbeiten in

den Kastanienselven, den Pergolareben, den Stallbauten, dem Marketing etc. sind von hoher Qualität.

Besonders erwähnenswert ist der Gewinn des mit 9500 Franken dotierten Hauptpreises 2005 der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete (SAB). Der Hauptpreis der SAB ist jeweils für Unternehmen bestimmt, «die nachhaltig zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zu einem schonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen im Berggebiet beitragen».

Im Verlauf des Jahres 2006 sollen der Agrotourismus und geführte Exkursionen anlaufen, um Brontallo mit seinen Projekten und Produkten möglichst bald einem grösseren Kundenkreis bekannt zu machen. Der Verkauf von typischen Pro-

dukten von Brontallo und dem Tessin soll im neu eröffneten Laden, an Märkten und im Internet erfolgen. Beim Beginn dieser Aktivitäten sollen zudem der Informati onspfad und das Restaurant für den Besuch von Gruppen bereit sein. Weitere Informationen über das Pilotprojekt in www.brontallo.com

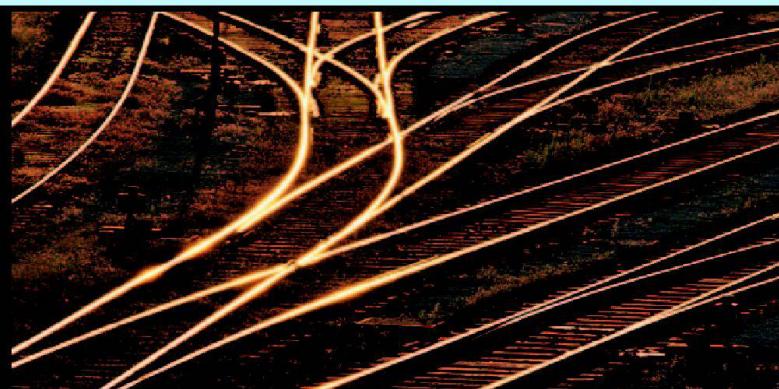
René Weber
Bundesamt für Landwirtschaft
Sektion Bodenverbesserungen
Mattenhofstrasse 5
CH-3003 Bern



INTERGRAPH
www.intergraph.ch www.geomedia.ch

Ihr GIS-Partner für

- Infrastrukturmanagement
- Amtliche Vermessung
- Gemeinde-Lösungen
- Web-Lösungen
- Netzinformationssysteme
- Umwelt/Planung



INTERGRAPH
Intergraph (Schweiz) AG Neumattstr. 24
Mapping and Geospatial Solutions 8953 Dietikon I Tel: 043 322 46 46
Fax: 043 322 46 10