

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 100 (2002)

**Heft:** 1

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Rapport annuel 2001 du groupe PR

Le groupe PR remonte à l'initiative de la SSMAF, de l'IGS et de la SRGE-SIA de l'année 1987 ayant pour but de renforcer le travail de relations publiques des associations professionnelles et de le faire en commun (cf. «Concept PR sur la profession des ingénieurs-géomètres/ingénieurs-ruraux» dans MPG 2/1989). En attendant, toutes les associations de Géomatique Suisse appartiennent au groupe PR: SSMAF, IGS, SIA-SRGE, ASPM, FVG/STV, GIG/UTS et KKVA. D'autres institutions et écoles y participent régulièrement ou occasionnellement. La conception actuelle du groupe PR a été présentée aux journées géomatiques 2000 et prévoit que le groupe de travail accompagne, soutienne et coordonne des manifestations et projets PR. En fait partie également le site Internet commun [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch).

### 100 ans de Géomatique Suisse

En 2001, la préparation du jubilé «100 ans de Géomatique Suisse» était prépondérante. En mars déjà, l'information a été donnée dans MPG et directement à tous les bureaux, services de l'administration, associations et sections concernant le jubilé avec l'appel de participer aux activités jubilaires, c'est-à-dire, de réaliser des activités propres sous le logo commun «100 ans de Géomatique Suisse». A cet effet, en novembre, le shop géomatique du groupe PR a été inauguré (cf. 12/2001 «Forum», MPG 10/2001 «Editorial»). Le shop géomatique offre logos, fanions, brochures jubilaires, vidéos, CD, produits de consommation, de publicité et de souvenir, matériel d'information, images et textes, indications pour le travail de presse, etc. pour l'appui des journées de portes ouvertes des bureaux et services de l'administration, des expositions régionales de l'artisanat et professionnelles, d'itinéraires géomatiques, de visites de projets, de manifestations d'information et de formation.

Le groupe PR a notamment produit la brochure jubilaire «100 ans de Géomatique Suisse – géomatique pour notre avenir», dans laquelle nos prestations sont présentées à un large public ainsi que la brochure SATW «TechnoScop» pour élèves du secondaire et du gymnase avec le thème «Géomatique». Parallèlement, un CD-ROM a été créé avec une présentation Powerpoint concernant la géomatique, les exposés types et les transparents, notamment aussi pour l'utilisation lors de présentation de l'artisanat et des associations professionnelles ainsi que pour les écoles.

Déjà l'année précédente deux CD ont été réa-

lisés et envoyés à toutes les sections et associations partenaires contenant les textes et images de la brochure «Mensuration et Géomatique» à l'intention d'expositions régionales de l'artisanat et de la profession ainsi que de la documentation pour des itinéraires géomatiques.

### Promotion de la relève

En avril 2001, les représentants des EPF Zürich et Lausanne, des HES FHBB Muttenz et EIVD Yverdon ainsi que de l'Office fédéral de topographie ont été invités avec le but de coordonner la promotion de la relève, la collaboration lors de manifestations professionnelles et la préparation mutuelle d'information. Une liste de documentation complète figure dans MPG 4/2001 et dans les formulaires de commandes du shop géomatique. Le nouveau CD-ROM avec une présentation Powerpoint concernant la géomatique, les exposés types et les transparents est conçu pour l'utilisation lors de présentations artisanales et professionnelles ainsi qu'à l'égard de classes d'école. Dans le cadre de l'année jubilaire, les instances de conseils professionnels et les écoles secondaires et gymnasiales seront abordées de façon ciblée.

### INTERLIS

En février 2001, les représentants du centre de compétence INTERLIS, de la formation INTERLIS et d'autres promoteurs INTERLIS ont été invités à une séance du groupe PR. Le but consistait à concerter d'autres actions, notamment l'appui du travail PR en Suisse ainsi que lors des manifestations ciblées auprès de groupes INTERLIS spécifiques. A cet effet, le groupe PR entrera en action sitôt que les investigations pour une base plus largement appuyée de sponsoring et un nouveau groupe de coordination pour l'INTERLIS seront terminés.

### Travail de presse

Font parties des tâches du groupe PR également la publication de communiqués de presse et l'observation de reportages dans les médias concernant les thèmes de notre groupe professionnel. En été a eu lieu un communiqué de presse concernant les nouvelles appellations professionnelles géométricien/géométricienne qui a également été envoyé à toutes les instances d'orientations professionnelles. Tous les communiqués de presse sont accessibles sous [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch). Depuis l'automne 2001, la revue des médias est également accessible dans Internet sous «Argus»: [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch) «Actuel / Géomatique Suisse dans la presse».

En l'an 2002, dans le cadre du jubilé «100 ans de Géomatique Suisse», un travail considérable d'information des médias est prévu. Les journées géomatiques 2002 à Fribourg présenteront une manifestation particulière ainsi que le congrès géomatique auquel participera également le Conseiller fédéral Deiss. Lors de toutes les autres manifestations locales, un accent particulier sera mis sur le travail de presse.

### Sites Internet

Le portail Internet «Géomatique Suisse», géré par le groupe PR a fait ses preuves comme moyen d'information. Mensuellement, environ 1000 intéressés consultent en tout jusqu'à 20 000 pages (Hits) sous [www.geomatik.ch](http://www.geomatik.ch). L'offre est continuellement actualisée et élargie.

A part les rubriques «Nouveaux» et «Actuel», les thèmes suivants sont présents:

- Qu'est-ce que c'est la géomatique
- 100 ans de Géomatique Suisse
- Journal professionnel MPG
- Feuilles d'informations GISWISS
- Mensuration et géomatique
- GeoMeta: accès aux données de la mensuration officielle
- Cadastre 2014
- INTERLIS
- Liens
- Associations et institutions
- Calendrier des manifestations
- Publications
- Formation et formation continue
- Histoire
- Communiqués de presse
- Archives d'images

*Pour le groupe PR: Th. Glatthard*



### FIG Kongress 2002

19.–26. April 2002, Washington (USA)

Programm und Anmeldung:  
[www.fig.net](http://www.fig.net) oder [www.svvk.ch](http://www.svvk.ch) «News»