

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Herausgeber: Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

Band: 100 (2002)

Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kundert: GIS wird in Bereichen wie Marketing, Tourismus, Verkehrs- telematik, Banken und Versicherungen, Immobilien, Facility Management usw. als Komponente in grösseren Applikationen integriert werden. Damit wird die Bedeutung des Raumbezugs rasch in neue Märkte getragen, auch wenn GIS dort nicht mehr die gleich zentrale Rolle spielen wird, wie es dies in den heutigen Fachapplikationen tut.

Germann: Es werden weniger neue Bereiche erschlossen, aber bestehende werden vor allem im Bereich Internet ausgebaut: Stichwort: Geoservices. Viele klassische GIS-Einsteiger, z.B. Gemeinden, werden selber kein GIS mehr betreiben, sondern die Dienstleistungen von ASP-Firmen (Application Service Provider) in Anspruch nehmen.

Franken: Alle Wirtschaftszweige, deren Informationen eine geografische Komponente haben, werden Nutzen an einem GIS finden. Das betrifft Marketing, Management, Banken, Versicherungen, Tourismus, Gemeinde und Staatsverwaltung, Spedition, Sicherheitsleitsysteme, Verkehrsleitsysteme usw.

Mösl: GIS kommt eigentlich in alle Unternehmen, die «etwas vom Verbraucher wollen». Je mehr Daten erfasst sind, um so interessanter wird es für Unternehmen, zu Auswertungs- und Planungszwecken auf Geodaten zurückzugreifen. McDonalds plant keine Filiale ohne diese Werkzeuge. Neben Banken sind es vor allem auch Versicherungen, die hier einen hohen Bedarf haben. Interessant könnte es z.B. auch für die Politik sein.

Studer: Im Segment Marketing hat zumindest das Business Mapping als ein Bestandteil der GIS-Funktionalität bereits Fuss fassen können. Im Tourismus sind weitaus mehr Potenziale noch nicht realisiert, betrachten wir allein die stark verbreiteten touristischen Auskunftsysteme: Lediglich auf Displays anzuzeigen, wo welche Sehenswürdigkeit zu finden sind, kratzt gerade mal an der Oberfläche des Machbaren. Im Bankenwesen – vor allem in den Immobilienabteilungen zwecks Immobilienbewertung und -vertrieb – und im Versicherungsgewerbe – hier vor allem bei der Abschätzung von naturgegebenen Risiken von versicherten Objekten und Leistungen – wächst der GIS-Einsatz langsam aber stetig.

Schneeberger: Ich erwarte die mobilen GIS-Anwendungen als Auskunftsysteme in Städten, verknüpft mit anderen Diensten: Was läuft heute Abend in meiner Gegend? Wo sind die Events und wie komme ich da hin?

Wüthrich: GIS wird in allen Bereichen Fuss fassen, bei welchen der geografische Bezug relevant ist, also v.a. im Immobilien- und Tourismusbereich. Entscheidend ist immer die Kombination von bedarfsgerechtem Datenangebot und ebensolcher Funktionalität.

Von Arx: Neben den bereits bekannten Bereichen Marketing, Tourismus, Banken und natürlich dem Handy wird GIS vermehrt im Fernsehen, z.B. in den Nachrichten, beim Wetter etc. eingesetzt werden.

Carosio: Geoinformationssysteme haben bereits in vielen Gebieten Fuss gefasst. Sie werden auch in anderen Gebieten Fuss fassen, wenn die Kosten und der Aufwand für den Betrieb gesenkt werden. Sobald GIS im Internet ohne Installationskosten verwendet werden können, wird in vielen Berufen erkannt, dass sie eigentlich riesige Vorteile bringen.



Der GPS Positionierungs-Dienst.

the reference
Mehr Satelliten – grösseren Nutzen.

GPS, die ideale Messmethode für verschiedene Anwendungen.

- Ein Service, der auf Kundenwünsche reagieren kann.
- Ein GPS-Positionierungsdienst für alle GPS-Geräte.
- Ein Angebot, das Kundenbedürfnisse berücksichtigt.
- Wir finden die für Sie optimalste Lösung, zum Beispiel bei den Natel-Gebühren.
- Wir unterstützen Sie bei der Anwendung.
- Wir haben GPS-Geräte.
- Wir sind für Fragen erreichbar.

Swissat AG
Fälmisstrasse 21
CH-8833 Samstagern 20
Telefon 01-786 75 10
Telefax 01-786 76 38

info@swissat.ch
www.swissat.ch
N 47° 11' 23"
E 8° 40' 41"

Section des Sciences et Ingénierie de l'Environnement (SIE)
Section de Génie Civil (GC)



Les nouveaux ingénieurs et les professeurs des sections Sciences et Ingénierie de l'Environnement (ex Génie Rural) et Génie Civil

vous invitent à l'

Exposition des travaux de diplôme

**Du 12 au 13 avril 2002 de 8h00 à 19h00
Vernissage jeudi 11 avril à 17h00**

Dans le hall du bâtiment SG, EPFL

Renseignements:
Secrétariat SSIE, EPFL - Ecublens
1015 Lausanne
Tél.: 021 693 27 71, Fax: 021 693 57 30
URL: <http://enac.epfl.ch/tpd/2002/>
Email: secretariat.dgr@epfl.ch