

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 98 (2000)

**Heft:** 6

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

zehn verschiedenen Nationalitäten stammend. Die meisten von ihnen waren in der Firma gross geworden. «Wesentlich war», erinnert sich Hess, «dass ich auf soliden Werten aufbauen konnte, auf einem loyalen Kundenstamm, auf robusten Produkten und vor allem auf den Qualitäten unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir haben alles gemeinsam im Team in sehr kurzer Zeit geschafft, weil wir alle an den Erfolg von Leica Geosystems glaubten.»

#### 1998: Management Buyout mit Investcorp

In den vergangenen Jahren wurden bei Leica Geosystems die traditionellen Werte der «Old Economy» mit Ansätzen von «New Economy» angereichert. Leica Geosystems elektronische GPS- und Laser-basierte TPS Datenerfassung und Datendarstellung erobert Schritt um Schritt die dritte Dimension in der räumlichen Datenwelt und eröffnet durch innovative Lösungen für ihre Kunden neue Märkte und Potenziale. Doch noch auf einer anderen Ebene wurde eine neue Dimension erschlossen. Der Weg zur Börse wurde im Oktober 1998 mit einem Management Buyout unter Mitwirkung der in London, New York und Bahrain beheimateten Private Equity Firma Investcorp eingeleitet.

#### Initial Public Offering: Kapital für die Zukunft

«Leica Geosystems hat das Potenzial, das wir zum Zeitpunkt unserer Investitionen sahen, erfüllt und seine ehrgeizigen Ziele erreicht», sagt Philip Yea, Mitglied der Geschäftsleitung von Investcorp und Verwaltungsrats-Präsident von Leica Geosystems. «Deshalb fassen wir den Gang an die Schweizer Börse im Verlaufe des Jahres 2000 ins Auge. Der genaue

Zeitpunkt hängt natürlich vom Zustand der Finanzmärkte in den nächsten Monaten und vom Fortschritt unserer Vorbereitungen ab.»

«Heute ist Leica Geosystems ein finanziell starkes und modern geführtes Unternehmen mit grossen Wachstumschancen. Wir sind überzeugt, dass das Unternehmen dank seiner Kundennähe, seiner starken Marke und der technologischen Innovationskraft seine führende Marktposition ausbauen kann. Von der Professionalität des Managements sind

wir beeindruckt. Dank der grossen Unterstützung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter während einer Zeit grosser Veränderungen konnten neue, innovative Produkte zu attraktiven Preisen realisiert werden.»

Durch den bevorstehenden Börsengang wird Investcorp seinen Investitionsanteil reduzieren und Leica Geosystems schafft noch

bessere Voraussetzungen, seine ambitionierten Zukunftspläne realisieren zu können.

#### Grosse Investitionen in die Forschung steigern Umsatz und Gewinn

«Wir haben in kurzer Folge», erläutert Hans Hess, «neue GPS- und Laser-basierte High-Tech-Produkte mit attraktiver Software auf

## Der neue Weg zum präzisen GPS

## Une nouvelle voie pour du GPS précis

**LEGANT**  
Zero zentrierte GPS Antenne  
Antenne GPS centre de phase en position zéro

**REGANT**  
Zero zentrierte GPS Antenne mit single und dual Choke Ring  
Antenne choke ring - profondeur simple ou double des cannelures

**REGANCY**  
Choke Ring Antenne mit eingebautem GPS Empfänger  
Antenne choke ring récepteur GPS intégré

**ODYSSEY**  
GPS Empfänger & Antenne mit eingebautem Funkgerät Batterien, herausnehmbares CDU  
Récepteur & antenne GPS radio modem et batteries intégrés CDU détachable

**LEGACY**  
GPS Empfänger mit eingebautem Funkgerät  
Récepteur GPS radio modem intégré

**L1+L2 GPS+GLONASS**

**Erste und einzige** • Single und dual Choke Ring Antenne 2 Frequency • GPS mit Co-op Tracking • GLONASS Option in allen Produkten und Einstellungen

**Les premiers et les seuls** • Antenne bifréquence choke ring simple ou double • GPS avec Co-op Tracking • GLONASS bifréquence en option sur tous les produits

**Die Vorteile** • Multipath rejection • Zero zentrierte GPS Antenne • IMMARSAT und WAAS-ready Systeme inklusive • 3 WATT L1/L2 GPS/GLONASS • 40 Kanäle

**Les avancées technologiques** • Traitement du multitrajets • Centre de phase en «position zéro» • Systèmes IMMARSATet WAAS-ready • 3 Watt L1/L2 GPS/GLONASS • 40 canaux

**GEO ASTOR**  
G E O M A T I C S

[www.javad.com](http://www.javad.com)  
[www.geoastor.ch](http://www.geoastor.ch)

**JAVAD**  
 POSITIONING SYSTEMS