

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Herausgeber: Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

Band: 98 (2000)

Heft: 4

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Neuheiten in Version 4.0

- Oracle 8i Spatial Object Daten Server
- SQL Server Daten Server
- ODBC Tabular Daten Server
- Graphisches Tool um Karten zu definieren und zu editieren
- Erweiterte Möglichkeiten im API

GeoMedia Web Enterprise 4.0

Basierend auf GeoMedia Web Map bietet GeoMedia Web Enterprise Edition eine komplette GIS-Umgebung im Internet. Es stehen alle Objekte von GeoMedia und GeoMedia Network zur Verfügung. So können räumliche Abfragen, Pufferzonen, thematische Einfärbungen oder neue Geometrien erzeugt werden. Durch die Network Komponenten ist es möglich, Routenplanung übers Internet auszuführen.

INTERGRAPH (Schweiz) AG feiert dieses Jahr ihr 15-jähriges Jubiläum

Intergraph Corporation wurde 1969 in Alabama, Hunstville, USA als M&S Computing Inc. gegründet. 1980 wurde der Firmenname in Intergraph Corporation in Anlehnung an die führende Kompetenz im Bereich von *interactive graphics* geändert. Mit einem Umsatz von ca. 1 Mrd. US\$ gehört Intergraph heute zu den weltweit grössten Computer-Unternehmen und ist in 65 Ländern mit mehr als 6000 Mitarbeitern in 170 eigenen Niederlassungen tätig.

INTERGRAPH (Schweiz) AG wurde 1985 gegründet und beschäftigt an ihrem Sitz in Zürich-Oerlikon rund 38 Mitarbeiter. Die Geschäftsleitung in der Schweiz setzt sich aus Andreas Studer (Managing Director) und Thomas Gmür (Business Operation Manager) zusammen. Mit über 700 Kunden ist INTERGRAPH in der Schweiz die Nr. 1 in den Bereichen GIS (Geographische Informationssysteme) und Anlagenplanung/-bau. Das Angebot von INTERGRAPH reicht von integrierten offenen Industrie-Standardsoftwarelösungen über Microsoft Windows NT Technologien zu Intel, Prozessor-basierenden Workstations, PC's und Server und umfasst die Geschäftsfelder

- GIS (Behörden, Transport, Werke und Ingenieurwesen)
- Anlagenplanung, -bau und -betrieb
- Informations-Technologie
- Intergraph Virtual Computing

INTERGRAPH (Schweiz) AG
Thurgauerstrasse 40
CH-8050 Zürich
Telefon 01 / 308 48 48
Telefax 01 / 308 49 19
<http://www.intergraph.com/ch>
<http://www.geomedia.ch>

INTERGRAPH

Abonnementsbestellungen unter folgender Adresse:

SIGWERB AG
Dorfmattestrasse 26
CH-5612 Villmergen
Telefon 056 / 619 52 52
Telefax 056 / 619 52 50

Jahresabonnement 1 Jahr:
Inland sfr. 96.—, Ausland sfr. 120.—