

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 97 (1999)

**Heft:** 3

## **Werbung**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## GEObit

Internationale Fachmesse  
für raumbezogene Informationstechnologie und Geoinformatik  
4.-7. Mai 1999 in Leipzig  
[www.geobit.de](http://www.geobit.de)

Leserreise 4./5. Mai 1999

Auskünfte:  
Leipziger Messe  
Postfach 354  
5430 Wettingen  
Tel. 056 / 426 49 14  
Fax 056 / 427 16 47  
e-mail: schmidtravel@bluewin.ch

dungsbereiche in erheblicher Fülle und zwar in nahezu allen Zweigen der Wirtschaft werden sich auftun. In der Energieversorgung, bei Transportunternehmen, in den grossen Lebensmittelketten und in anderen Bereichen wird zunehmend mit Geoinformatik gearbeitet, um Kosten zu reduzieren.»

## OpenGIS Consortium

Das OpenGIS Consortium (OGC), Wayland, USA, hat 1999 erneut die Partnerschaft für die GEObit übernommen. Als internationaler Zusammenschluss von über 100 Unternehmen (darunter alle Marktführer), Hochschulen und Behörden fördert das Consortium durch die Zertifizierung von technologischen Standards zum Datenaustausch die breitere Anwendung der Geoinformatik.

## GEObit-Kongress '99

In drei parallelen Vortragsreihen werden die Zielgruppen Transport/Verkehr, Versorgungsunternehmen und Handel/Finanzen angesprochen. Inhalte sind zum Beispiel die Anpassung der erforderlichen Organisationsstrukturen, die Motivation der Mitarbeiter, die optimale Einführung von Geoinformatik in die Datenverwaltung-Umgebung der Unternehmen und Behörden sowie die zu erwartenden Kosten und Effizienzpotentiale.

Elmar Witten, Leiter der Managerakademie des Wirtschaftsverlages Carl Ueberreuter, Frankfurt: «Im nutzen- und anwenderorientierten Managementkongress präsentieren Unternehmen ihre Erfahrungen mit dem Einsatz von raum- und adressbezogenen Daten sowie mit Desktop Mapping und Geographischen Informationssystemen.»

Th. Glatthard



The advertisement features a black and white photograph of a construction worker wearing a hard hat and safety harness, standing on a metal scaffolding and pointing upwards. The background shows a large steel reinforcement cage. Overlaid on the image are several yellow diagonal banners with the words "schnell", "Sicher", "modern", and "Sprechfunk". A large yellow starburst graphic contains the text "Neu" and "Jetzt schon ab CHF 725.- inkl. MWST.". To the right of the starburst is the Motorola logo. Below the image is a black Motorola walkie-talkie. To the left of the walkie-talkie is a column of text describing the benefits of the device. To the right is contact information for Motcom Communication AG.

**schnell Sicher modern Sprechfunk**

Neu  
Jetzt schon ab  
**CHF 725.-**  
inkl. MWST.

Kurz und bündig Anweisungen erteilen. Unmittelbar und direkt Informationen entgegennehmen. Schnell ausführen. Ohne zeitraubendes Wählen und Warten. Einfach Taste drücken und sprechen. Verbindung ist sofort hergestellt. Das ist Motorola Sprechfunk. Für jeden Anwender. Immer das passende Modell. Handlich, vielseitig und robust. Keine Gesprächsgebühren. Ideal für Service, Unterhalt, Sicherheit, Bau, Vermessung usw..

**Professional Radio**

**MOTCOM**  
Communication

Motcom Communication AG  
Herostrasse 9, 8048 Zürich  
Tel. 01-431 90 90, Fax 01-431 90 78  
[www.motcom-com.ch](http://www.motcom-com.ch)  
[contact@motcom-com.ch](mailto:contact@motcom-com.ch)

**GRATIS-FUNK-KONTAKT** 997

**JA, ich bin an modernem Sprechfunk interessiert.**

Bitte senden Sie mir das kostenlose **Funk-Info-Paket**.  
 Senden Sie mir bitte das **Händlerverzeichnis**.

Name/Vorname  
Firma  
Strasse  
PLZ/Ort  
Telefon  
Telefax

Senden an: Motcom Communication AG, Herostr. 9, 8048 Zürich