

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 93 (1995)

**Heft:** 7

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

philosophischen, Technik und Verantwortung im Zentrum der theologischen Ethiker stehen. Gemeinsamer Arbeitsschwerpunkt sind Grundlagenfragen der philosophischen bzw. der theologischen Ethik.

(Kontaktperson: Dr. Klaus Peter Rippe, Arbeitsstelle für Ethik, Zollikerstrasse 117, CH-8008 Zürich, Telefon 01 / 385 45 27.)

## Berichte Rapports

### Geo-Forum für Wirtschaft und Wissenschaft

**Schwerpunkte Geodäsie, Geoinformatik, Messtechnik an der Geotechnica, 2.–5. Mai 1995 in Köln**

(pd) Gute bis zufriedenstellende Messeergebnisse verzeichnete die Mehrzahl der Aussteller der dritten Geotechnica. Für die 440 Anbieter der Internationalen Fachmesse und Kongress für Geowissenschaften und Geotechnik lag der Messerfolg vor allem in der weiterhin einzigartigen Möglichkeit, über die Grenzen des eigenen Fachgebiets hinaus neue Kontakte zu Nachbardisziplinen zu knüpfen.

Mit ihrer dritten Veranstaltung hat die Geotechnica im umfassenden Angebot für die Vielzahl geotechnischer Anwendungen deutliche Schwerpunkte gesetzt. Dazu zählen die Geodäsie im weiteren Sinne, die auch Satelliten- und Fernerkundungstechnik einbezieht, geographische Informationssysteme sowie Mess- und Analysetechnik für das Labor und den Einsatz im Gelände. Anwendungsgebiete sind beispielsweise die Überwachung von Deponien und die Altlastenbehandlung.

Die Aussteller betonten durchweg die hohe fachliche Qualifikation ihrer Besucher. Dabei hat sich der Schwerpunkt vom universitären und forschungsorientierten Bereich deutlich in Richtung Praxis verschoben. Die Beschaffung geotechnischer Instrumente stellt in der Regel eine langfristige Investition dar, die oft – wie z.B. bei den Geo-Informationssystemen – auch speziell auf die Bedürfnisse der Anwender zugeschnitten werden müssen. Dementsprechend stand die Information zunächst meist im Vordergrund des Messengeschehens – allerdings mit guter Aussicht auf das Nachmessegeschäft: Trotz der weiterhin angespannten Lage vor allem im öffentlichen Sektor bestche durchaus Beschaffungsbedarf. Über die Besucher mit Beschaffungskompetenz hinaus wurden aber auch eine grosse Zahl von Studierenden als «Anwender und Kunden von morgen» begrüsst. Hier erfüllte die Geotechnica auch stärker als bisher eine Funktion als

berufliche Informations- und Jobbörse für angehende Geotechniker.

Als besonders erfolgversprechend wurden die Kontakte zu ausländischen Besuchern geschildert, die zwar geringer an der Zahl, dafür aber durchweg sehr qualifiziert waren. Sie kamen aus ganz Europa mit Schwerpunkt auf den westlichen Ländern, darüber hinaus aus den überseeischen Industriestaaten, vor allem Amerika und Japan.

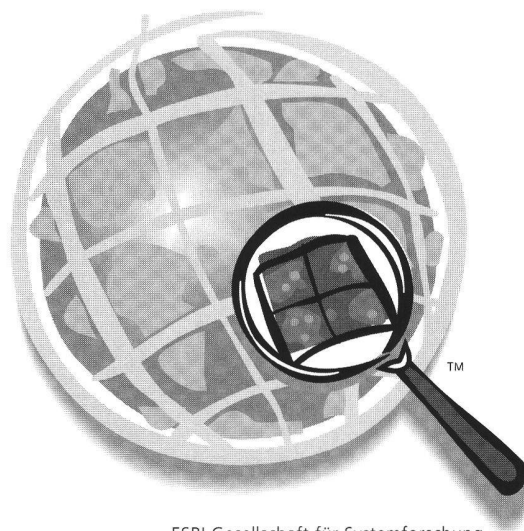
Über das Angebot der Investitionsgüterindustrie hinaus war die Geotechnica auch 1995 ein wichtiges Forum des Know-How-Transfers für Hochschulen, Forschungseinrichtungen und geowissenschaftliche Organisationen. Vor allem Sprecher der Gruppenbeteiligungen aus den Forschungsländern Nordrhein-Westfalen, Bayern und Berlin lobten den Dialog mit Fachleuten, die ausserhalb einer Messe nur schwer zu erreichen seien.

Insgesamt beteiligten sich 379 Aussteller und 61 zusätzlich vertretene Unternehmen aus 19 Ländern, darunter 79 Aussteller und 12 zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Belegt wurde eine Ausstellungsfläche von 30 000 m<sup>2</sup>. 12 000 Besucher kamen aus 36 Ländern, davon 2000 ausländische Interessenten, nach Köln. Rund 800 Teilnehmer aus 16 Ländern besuchten den internationalen Kongress der Alfred-Wegener Stiftung (AWS), des ideellen Trägers der Geotechnica.

## GIS von ESRI

### Der neue Standard im Desktop-Mapping **ArcView 2.0**

- Das **neue, innovative** GIS-Produkt von ESRI
- **Klare Entscheidungsgrundlagen** durch geographische Analyse Ihrer Daten
- **Überragender Funktionsumfang** zu einem günstigen Preis
- **Auf Ihrem Schreibtisch:** Das ganze Potential moderner Geographischer Informationssysteme
- **Faxen Sie uns** für mehr Informationen unter (01) 364 19 69



ESRI Gesellschaft für Systemforschung  
und Umweltplanung mbH  
Ringstraße 7 • D-85402 Kranzberg  
Telefon: (08166) 380 • Telefax: (08166) 38 38

In der Schweiz:  
ESRI Niederlassung Zürich  
Beckenhofstrasse 72 • CH - 8006 Zürich  
Telefon: (01) 364 19 64 • Telefax: (01) 364 19 69



Gesellschaft für Systemforschung und Umweltplanung mbH