

Zeitschrift: Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

Herausgeber: Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

Band: 93 (1995)

Heft: 5: Geo-Information in der Schweiz : Landinformationssysteme für Gemeinden und Werke = L'information géographique en Suisse : systèmes d'informations du territoire pour les communes et les entreprises

Vereinsnachrichten: SVVK : Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik = SSMAF : Société suisse des mensurations et améliorations foncières = SSCGR : Società svizzera del cataste del genio rurale

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweizerischer Verein für Vermessung Société suisse des mensurations Società svizzera del catas

Ziele und Aktivitäten:

- Wahrung und Förderung der gemeinsamen Berufsinteressen
- Förderung des Ansehens des Berufsstandes in der Öffentlichkeit
- Herausgabe einer Fachzeitschrift
- Veranstaltung von Fortbildungsveranstaltungen
- Kontakte zu Behörden, Hochschulen und Berufsverbänden des In- und Auslandes

Mitglieder:

- 830 Einzelmitglieder (Kultur- und Vermessungsingenieure, Ingenieur-Geometer)
- 12 Kollektivmitglieder (Firmen)

Sektionen:

11 regionale Sektionen und Gruppe der Freierwerbenden (GF SVVK)

Vorstand:

- Präsident: Paul Gfeller
- 8 weitere Mitglieder

Sekretariat:

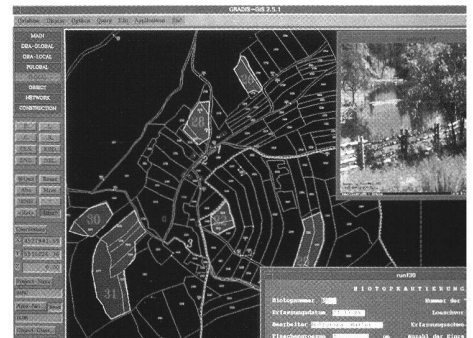
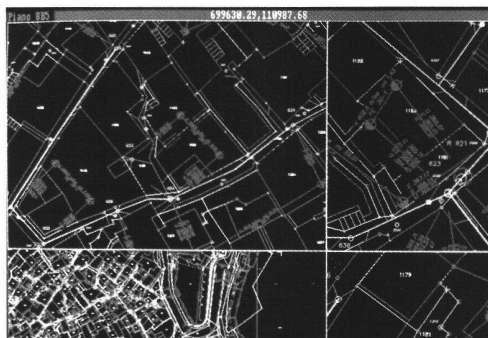
SVVK c/o Visura Treuhandgesellschaft
Frau S. Steiner, Postfach 732,
CH-4501 Solothurn,
Telefon 065 / 246 503,
Fax 065 / 246 508

**Fachzeitschrift,
Publikationsorgan:**

Vermessung Photogrammetrie
Kulturtechnik (VPK)

**Internationale
Dachorganisation:**

Internationale Vereinigung der
Vermessungsingenieure (FIG)



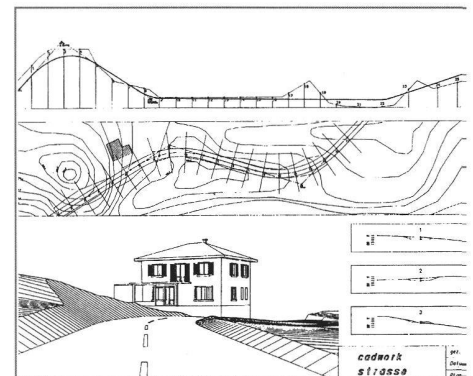
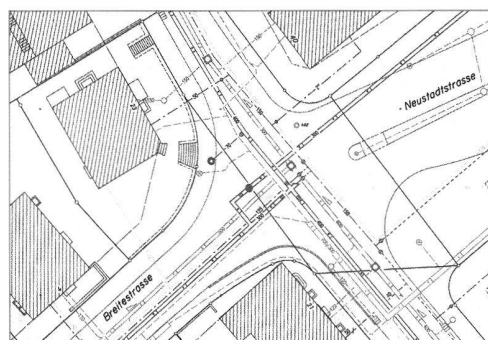
Landinformationssysteme
Système d'information du territoire

Amtliche Vermessung
Mensuration officielle

**GEOMATIK
GEOMATIQUE / E**

Bau- und Ingenieurvermessung
Mensurations techniques et industrielles

Tiefbau
Infrastructures



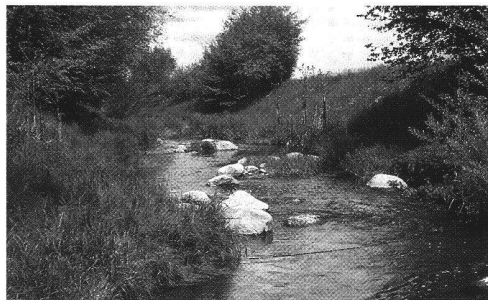
Planung und Kulturtechnik (SVVK) Améliorations foncières (SSMAF) Genio del genio rurale (SSCGR)



Raumplanung
Aménagement du territoire

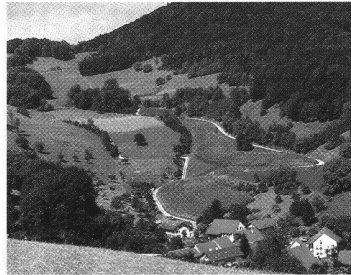


Umwelttechnik:
Schutz von Luft, Wasser, Boden
Environnement:
Protection de l'air, des eaux, du sol



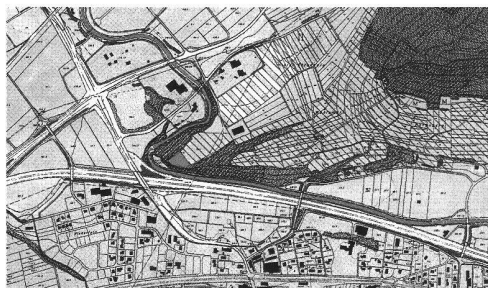
Kulturtechnik
Meliorationen
Génie rural
Améliorations foncières

Baulandumlegung
Quartierschliessung
Remaniement parcellaire de terrain à bâtir
Réalisation de quartier



Umwelt
Environnement

Siedlungsgestaltung
Quartiererneuerung
Aménagement de détail
Rénovation de quartier à bâtir



Buts et moyens:

La société

- défend et encourage les intérêts professionnels de ses membres
- défend le prestige de la profession
- publie une revue professionnelle
- organise des séminaires de perfectionnement
- entretient des relations avec les hautes écoles et les associations professionnelles suisses et étrangères

Membres:

- 830 membres individuels (ingénieurs-géomètres, ingénieurs du génie rural)
- 12 membres collectifs (entreprises)

Sections:

11 sections régionales et le groupe patronal (GP SSMAF)

Comité:

- Président: Paul Gfeller
- 8 autres membres

Secrétariat:

SSMAF c/o Visura
Treuhandgesellschaft
Mme S. Steiner, Postfach 732,
CH-4501 Solothurn,
Tél. 065 / 246 503,
Fax 065 / 246 508

Revue professionnelle:

Mensuration Photogrammétrie
Génie Rural (MPG)

Organisation faitière internationale:

Fédération Internationale des
Géomètres (FIG)

Gruppe der Freierwerbenden des SVVK

Die Gruppe der Freierwerbenden des Schweizerischen Vereins für Vermessungswesen und Kulturtechnik GF SVVK ist ein Verein nach Schweizer Recht. Sie bildet eine Sektion des SVVK. Die GF bezweckt

- den Zusammenschluss der freierwerbenden Unternehmer des Vermessungs- und Kultur-Ingenieur-Berufes;
- Die Wahrung und Förderung der beruflichen und wirtschaftlichen Interessen der Vereinsangehörigen;
- die Wahrung der Berufsethik.

Die GF umfasst rund 400 Unternehmer aus ca. 280 Büros. Im Durchschnitt beschäftigt ein Büro ca. 15 Mitarbeiter/innen. Die Büro-Struktur präsentiert sich wie folgt:

Anzahl Mitarbeiter	Anzahl Büros in %
1 bis 5	15%
6 bis 10	35%
11 bis 20	40%
21 bis 50	8%
51 bis 100	2%
	100%

Die GF lebt folgendes Leitbild

Leitidee

Als gesamtschweizerische Unternehmer-Organisation der Ingenieur-Geometer nehmen wir die Funktion als Arbeitgeberorganisation wahr und engagieren uns für eine gedeihliche Weiterentwicklung unseres Berufsstandes.

Wir vertreten die Interessen unseres Berufsstandes gegenüber Behörden, der Öffentlichkeit und Partnerorganisationen in der Schweiz und im Ausland. Wir treten für einen gesunden wirtschaftlichen Wettbewerb unter den Mitgliedern ein und fördern das unternehmerische Denken und Handeln unter Wahrung der ethischen Grundsätze unseres Berufsstandes.

Wir engagieren und für einen gesunden, wirtschaftlichen Wettbewerb unter unseren Mitgliedern unter Einhaltung der ethischen Grundsätze unseres Berufsstandes.

Wir setzen uns für die Sicherung einer hohen Dienstleistungsqualität unserer Mitglieder ein.

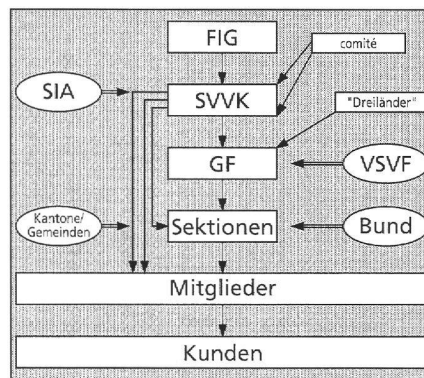
Unsere Politik basiert auf der Mitbestimmung der Mitglieder und einer konsensbildenden Kooperation mit den Sektionen. Der Vorstand nimmt dabei eine führende und gestaltende Vordenkerrolle ein.

Als nationale Unternehmerorganisation verfolgen wir gegenüber Kunden, Behörden und der Öffentlichkeit eine objektive Informationspolitik über das Dienstleistungsangebot unserer Mitglieder.

Als Dienstleistungsorganisation stellen wir unseren Mitgliedern effizient ein bedürfnisgerechtes Leistungsangebot von hoher Qualität zur Verfügung insbesondere in den Bereichen allgemeine Unternehmensführung, Auslandaktivitäten, Honorar- und Submissionswesen, Marketing, Informatik und Personalwesen. Dabei legen wir ein Schwergewicht auf die permanente Weiterbildung.

Als Arbeitgeberorganisation setzen wir uns für Rahmenbedingungen ein, die den Freiraum für eigenverantwortliches Denken und Handeln, fachliche und persönliche Weiterentwicklung sowie das Leistungsvermögen der Mitarbeiter fördern. Als nationale Unternehmerorganisation unterhalten wir partnerschaftliche Kontakte, zu verwandten Arbeitgeberorganisationen in der Schweiz und im Ausland.

Aufgrund der neuesten Entwicklungen, insbesondere dem (teilweisen) Wechsel von paritätisch ausgehandelten Tarifen zu einem freien Submissionswesen, hat die GF ein neues Marketing- und PR-Konzept entwickelt:



Die Rolle der GF Schweiz

Sie

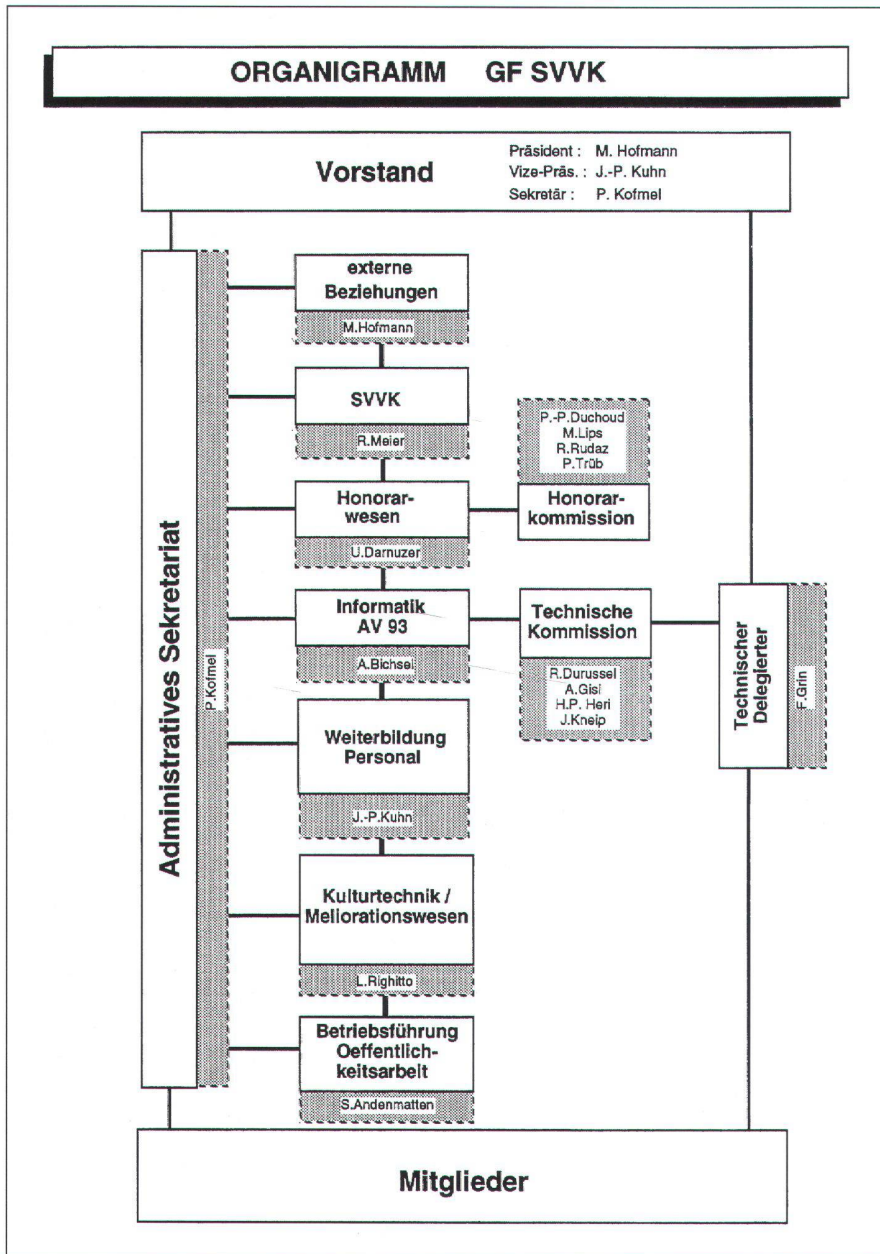
- fördert vor allem die unternehmerisch freien Dienstleistungen,
- unterstützt und fördert die bereits hohe Dienstleistungsqualität der GF-Betriebe,
- stellt den GF-Betrieben verkaufsunterstützende Unterlagen zur Verfügung,
- fördert die marktorientierte Unternehmensführung in den GF-Betrieben,
- engagiert sich nicht in der aktiven Dienstleistungs-Vermarktung der einzelnen GF-Betriebe.

Grundsätze und Schwerpunkte der PR- und Werbemaßnahmen der GF Schweiz

- Nutzen der Ingenieur Geometer-Dienstleistungen aufzeigen.
- Veränderungen der Ingenieur Geometer-Branche zum freien Wettbewerb aktiv kommunizieren.
- Möglichkeiten und Nutzen der modernen Informationstechnologie für den Ingenieur Geometer präsentieren.
- Bereitstellung von verkaufsunterstützendem und informativem Werbematerial.
- Professionelle Präsentation an Messen und Ausstellungen.
- Keine gesamtschweizerische Verbandswerbung für das Dienstleistungsangebot der GF-Betriebe.

Das PR- und Marketing-Dienstleistungsangebot der GF Schweiz

- Bereitstellung von Dienstleistungsbeschreibungen (Sortimentsordner).
- Ausbildung in marktorientierter und strategischer Unternehmensführung.
- Einrichtung einer Kurzberatungsstelle für Marketingfragen beim GF-Sekretariat.
- Teilnahme/Unterstützung von/an Messen, Ausstellungen, Fachveranstaltungen.
- Erarbeitung, Produktion und Bereitstellung von Vorträgen und Orientierungen.
- Einrichtung und Betrieb eines PresseDienstes.
- QS-Zertifizierung als Marketinginstrument einsetzen.
- Aufbau einer politischen Vermessungslobby auf nationaler Ebene.
- Organisation von Erfa-Tagungen und Quality-Circles.



Anmerkung:

Auf dem Weg von A nach D nimmt der staatliche Schutz ständig ab. Der Ingenieur Geometer begibt sich von «Schale zu Schale» in eine wettbewerbsintensivere Situation. Demzufolge nimmt von A nach D der Grad der unternehmerischen Freiheiten ständig zu.

Der GF-Vorstand hat sich entschlossen, die folgenden fünf Teilmärkte zu unterstützen.

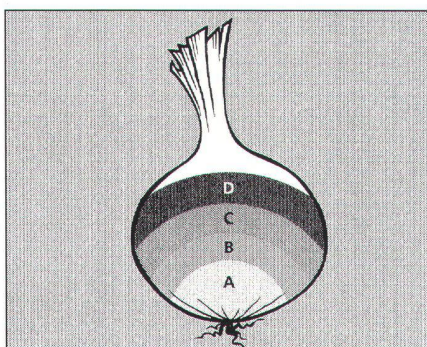
- 1) Eigentum an Grund und Boden «feststellen»
- 2) Technische Bau-Vermessung/Baupolizei
- 3) Ingenieur-Vermessung
- 4) Geo-Daten-Manager
- 5) Umweltgerechte Verbesserung der Bodennutzung

Für weitere Dienstleistungen von Geometer Ingenieuren, z.B. für Tiefbau, Raumplanung etc. sollen entsprechende Dienstleistungen von anderen spezialisierten Berufsorganisationen bezogen werden.

Der Vorstand der GF hat sich eine Ressortorganisation gegeben. Das Organigramm veranschaulicht die hauptsächlichsten Tätigkeitsgebiete des Verbandes.

Unterstützte Teilmärkte

Der GF-Vorstand geht davon aus, dass die Tätigkeiten eines Ingenieur Geometers in einem «Zwiebel-Modell» abbildbar sind:



A) In «Schale A» gehören die ureigensten Tätigkeiten des Ingenieur Geometers, die zum Teil über das Geometer-Patent amtlich geschützt sind.

B) In «Schale B» gehören Dienstleistungen für die der Ingenieur Geometer aufgrund seiner amtlichen Tätigkeiten und der Ausbildung sehr prädestiniert ist, die aber auch anderen Berufen offenstehen.

C) In «Schale C» werden Dienstleistungen positioniert, für die der Ingenieur Geometer gute Voraussetzungen erfüllt, die aber aufgrund des freien Wettbewerbes auch anderen Berufen offenstehen.

D) In «Schale D» gehören Dienstleistungen, die der Ingenieur Geometer auch noch anbieten könnte.

Groupe patronal de la SSMAF

Le Groupe patronal de la Société suisse des mensurations et améliorations foncières (GP SSMAF) est une association au sens de l'article 60 ss CCS.

Le Groupe a pour but dans le cadre de statut de la SSMAF

- la réalisation d'une communauté d'intérêts entre les professionnels de la mensuration et du génie rural exerçant leur activité à titre d'indépendant,
- la défense et l'encouragement des intérêts professionnels et économiques de ses membres,
- la défense de l'éthique professionnelle.

Le Groupe réunit env. 400 entrepreneurs et env. 280 bureaux. Un bureau compte en moyenne env. 15 employés.

La structure des bureaux

nombre employés	nombre de bureaux en %
1 – 5	15 %
6 – 10	35 %
11 – 20	40 %
21 – 50	8 %
51 – 100	2 %
	(100 %)

La conception directrice du groupe patronal est la suivante:

Idée directrice

En tant qu'organisation patronale des ingénieurs-géomètres de l'ensemble de la Suisse, nous acceptons notre engagement et œuvrons sincèrement en vue du développement de notre profession.

Nous représentons les intérêts de notre profession auprès des autorités, du public et des organisations apparentées en Suisse et à l'étranger. Nous sommes partisans d'une concurrence économique saine entre nos membres et soutenons l'esprit et l'action d'entreprise, sous réserve du maintien des principes éthiques de notre profession.

Nous nous engageons pour une concurrence économique saine entre nos membres en respectant les principes éthiques de notre profession.

Nous assurons une haute qualité des prestations de service de nos membres.

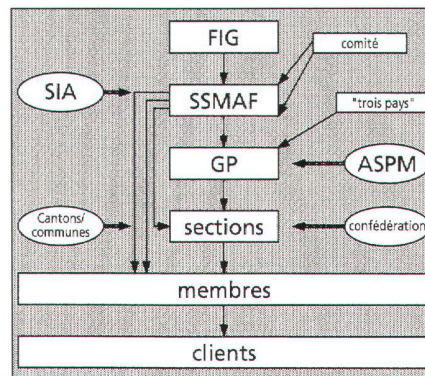
Notre politique se base sur la participation de nos membres et une coopération étroite avec les sections. Le comité a un rôle pensant, dirigeant et organisateur.

En tant qu'organisation patronale nationale, nous poursuivons une politique d'information objective sur l'offre des prestations de service de nos membres envers la clientèle, les autorités et le public.

En tant qu'organisation de services, nous offrons à nos membres des prestations efficaces de haute qualité répondant aux besoins, en particulier dans les domaines de la gestion générale d'entreprise, des activités à l'étranger, des honoraires et adjudications, du marketing, de l'informatique et du personnel. La formation continue permanente est pour nous essentielle.

En tant qu'organisation patronale, nous nous engageons à respecter les conditions-cadres et encourageons la responsabilité personnelle de l'employé dans les domaines de la pensée et de l'action, ainsi que le développement personnel et professionnel au sein de l'entreprise.

En tant qu'organisation patronale nationale, nous entretenons des contacts suivis avec des organisations patronales similaires en Suisse et à l'étranger.



Le rôle du GP suisse

II

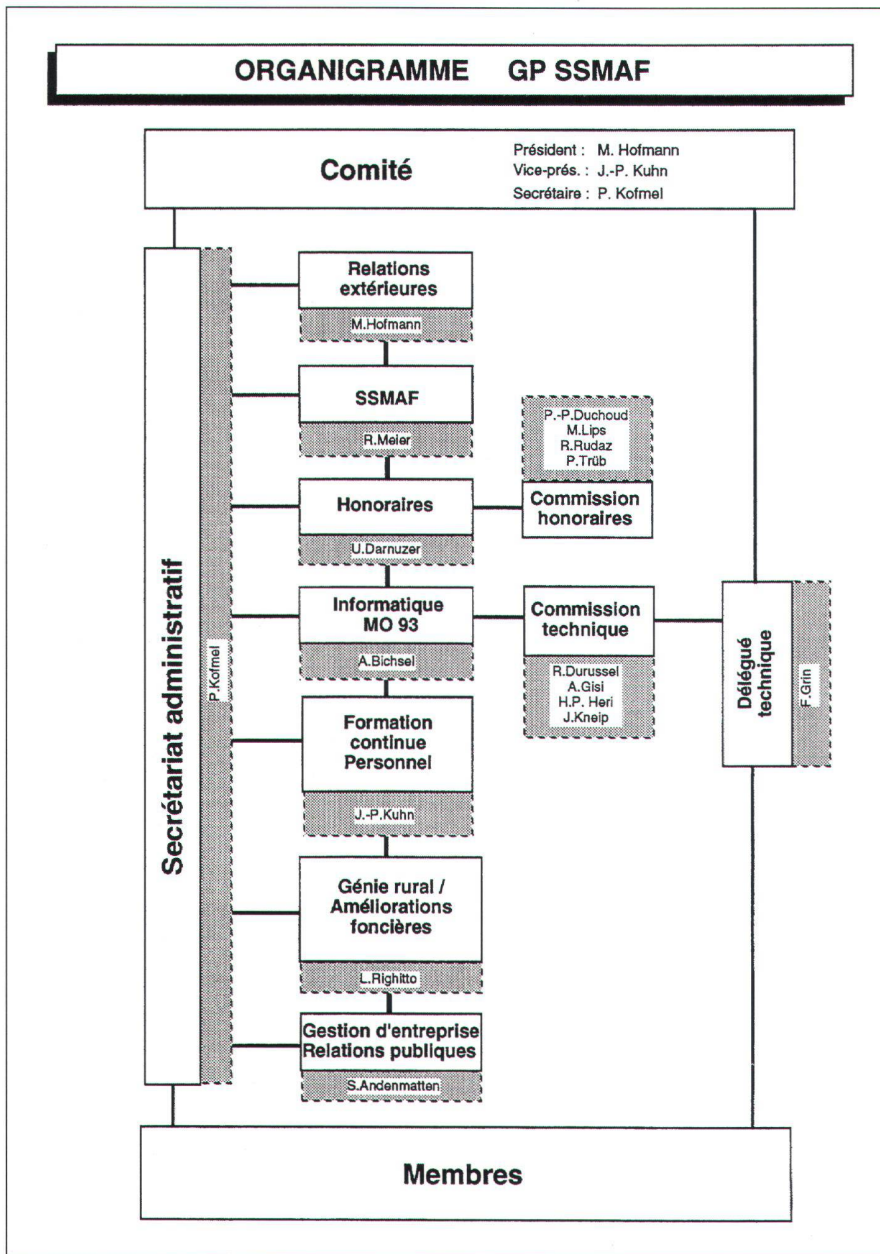
- encourage avant tout les libres prestations de service de l'entreprise,
- soutient et encourage la qualité déjà excellente des prestations de service des bureaux du GP,
- met à disposition des bureaux du GP des documents facilitant la vente,
- encourage la gestion d'entreprise du GP orientée vers la loi du marché,
- n'intervient pas dans la commercialisation active des prestations de service des bureaux du GP.

Principes et points essentiels des mesures de RP et publicitaires du GP suisse

- Démontrer l'utilité des prestations de service des ingénieurs-géomètres.
- Communiquer rapidement les modifications intervenant dans la branche des ingénieurs-géomètres en raison de la libre concurrence.
- Présenter les possibilités et utilités de la technologie d'information moderne pour les ingénieurs-géomètres.
- Préparer le matériel publicitaire et d'information facilitant la vente.
- Présentation professionnelle lors de foires et expositions.
- Pas de publicité de l'association sur l'ensemble de la Suisse, concernant l'offre des prestations de service des bureaux du GP.

L'offre des prestations de service des RP et du marketing du GP suisse

- Préparation d'une description des prestations de service (classer des matières).
- Formation dans la stratégie et gestion d'entreprise orientée vers le marché.
- Aménagement d'un service de consultation pour les questions se référant au marketing auprès du secrétariat du GP.
- Participation/aide lors de foires, expositions et manifestations professionnelles.
- Mise au point, production et préparation d'exposés et orientations divers.
- Organisation et fonctionnement d'un service de presse.
- Application du certificat AQ comme instrument de marketing.
- Institution d'un lobby politique de la mensuration sur le plan national.
- Organisation de conférences et séminaires.



Remarque:

Sur le trajet menant de A à D, la protection de l'Etat diminue constamment. De «pelure en pelure», l'ingénieur-géomètre se rend dans une situation où la concurrence est toujours plus intensive. En conséquence, de A à D, le degré de libertés des entreprises augmente sans cesse.

Le comité du GP a décidé de soutenir les cinq marchés partiels suivants:

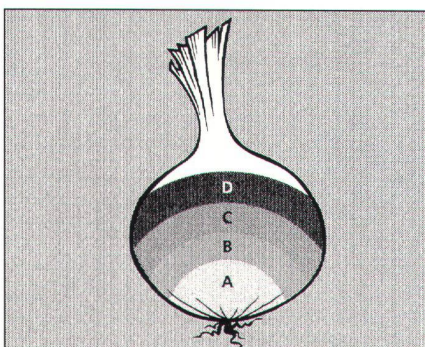
- 1) «Définition» de la propriété du territoire et du sol
- 2) Mensuration de construction technique/service d'urbanisme
- 3) Mensuration d'ingénieur
- 4) Gestion des données géographiques
- 5) Amélioration de l'utilisation du sol reliée à l'environnement

Pour d'autres prestations de service de «géomètres ingénieurs», comme p.ex. pour le génie civil, l'aménagement du territoire, etc., il faudra faire appel à des prestations de service d'autres organisations professionnelles spécialisées.

Le comité du groupe patronal est organisé en département. L'organigramme démontre les champs d'activités les plus importants.

Marchés partiels

Le comité du GP considère que les activités d'un ingénieur-géomètre peuvent être illustrées à la façon d'un «oignon»:



A) Sous la «pelure A» figurent les activités premières de l'ingénieur-géomètre qui sont partiellement protégées officiellement par le brevet de géomètre.

B) Sous la «pelure B» se situent les prestations de service pour lesquelles l'ingénieur-géomètre est prédestiné par ses activités officielles et sa formation mais qui sont ouvertes également à d'autres professions.

C) Sous la «pelure C» se trouvent les prestations de service pour lesquelles l'ingénieur-géomètre répond parfaitement aux exigences mais qui, en raison de la concurrence libre, sont ouvertes également à d'autres professions.

D) Sous la «pelure D» figurent les prestations de service que l'ingénieur-géomètre pourrait encore offrir en plus.