

**Zeitschrift:** Vermessung, Photogrammetrie, Kulturtechnik : VPK = Mensuration, photogrammétrie, génie rural

**Herausgeber:** Schweizerischer Verein für Vermessung und Kulturtechnik (SVVK) = Société suisse des mensurations et améliorations foncières (SSMAF)

**Band:** 87 (1989)

**Heft:** 8

**Rubrik:** Firmenberichte = Nouvelles des firmes

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

- Eine Arbeitsgruppe der Meliorationsamtsstellen (allenfalls seitlich verbreitert) wird solche Leitbildarbeiten begleiten. Die entsprechende Sachbearbeitung liegt bei einer beauftragten Person oder Firma.
- Die Erarbeitung eines Leitbildes macht dann Sinn, wenn die beteiligten Kreise bereit sind, dieses nach der Erstellung auch hartnäckig, anhaltend und flexibel durchzuführen.
- Mit der gegenwärtigen, offenbar nicht ganz klaren Situation im Meliorationswesen, stehen wir gar nicht allein da. Packen wir doch die vielseitigen, interdisziplinären Probleme ganzheitlich und mit Freude an und lösen wir sie!

**Diskussion:** F. Koch, Präsident der GFSVVK, begrüsst die Erarbeitung eines Leitbildes, namentlich im Sinne der Aufklärung an die Grundeigentümer und der Public Relations. Es wird angeregt, dass das EMA die Koordination Leitbild/7. Landschaftsbericht wahrnehmen solle.

Es wird sich zeigen, ob und wie die vorgebrachten Anregungen und Lagebeurteilungen als Fundament für ein Leitbild der zukünftigen Tätigkeit der Meliorationsämter oder, breiter abgestützt, für ein Meliorations-/Strukturverbesserungsleitbild dienen können. Die Referate der Professoren Kuonen und Flury, welche die Thematik ausführlicher behandeln, stehen bei den kantonalen Meliorationsämtern für Interessenten sicher zur Verfügung.

*Arbeitsgruppe Bodenverbesserungen*

Der Auftragseingang hat gegenüber dem Vorjahr um 3 Prozent zugenommen und erreichte insgesamt 1.275 Mio. DM. Er blieb jedoch um 3 Prozent hinter dem Umsatz zurück.

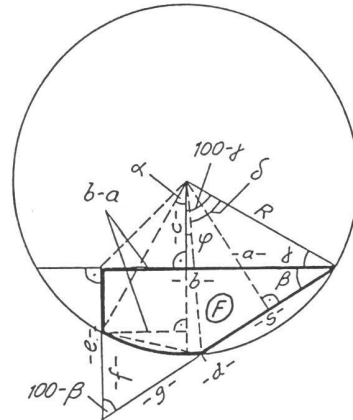
Trotz des stagnierenden Geschäfts konnte der Aufwand für Forschung und Entwicklung um 9 Prozent erhöht werden. Insgesamt hat Carl Zeiss 10,7 Prozent vom Umsatz für diesen Bereich der Zukunftssicherung aufgewendet. Über 10 Prozent der Mitarbeiter sind auf dem Gebiet der Forschung und Entwicklung tätig. Ihr Erfolg wird nicht zuletzt in dem Umsatzanteil von 31 Prozent für Neuentwicklungen, die jünger als drei Jahre sind, sichtbar.

Die Geschäftsentwicklung im ersten Halbjahr des neuen Geschäftsjahres 1988 bietet bei Carl Zeiss insgesamt gesehen ein besseres Bild. Zeiss rechnet mit einem Wachstum von ca. 5 Prozent für das laufende Geschäftsjahr. Die darin enthaltene Preiserhöhung wird wegen des starken Wettbewerbsdruckes gering sein. Der Auftragseingang liegt über dem Umsatz.

Carl Zeiss sieht auf das laufende Geschäftsjahr mit einigem Optimismus. Der Export hat sich wieder zu einem kräftigen Wachstumsmotor entwickelt. So können einige Schwächen im Inland mehr als ausgeglichen werden. Neue Produkte schaffen zusätzliche Impulse für Umsatz und Ertrag.

## Lehrlinge Apprentis

### Lösung zu Aufgabe 4/89



$$R = \sqrt{a^2 + c^2} = 8.000 \text{ m}$$

$$\sin \alpha = (b-a) : R, \alpha = 33.333^\circ$$

$$\cos \beta = b : d, \beta = 36.271^\circ$$

$$\tan f = c : a, f = 33.334^\circ$$

$$\delta = 200^\circ - 2(\beta + f) = 60.790^\circ$$

$$\varphi = 100^\circ - f - \delta = 5.876^\circ$$

$$e = \sqrt{d^2 - b^2} = 7.001 \text{ m}$$

$$f = e + c - (R \cos \alpha) = 4.073 \text{ m}$$

$$s = 2 \cdot R \cos(\beta + f) = 7.352 \text{ m}$$

$$g = d - s = 5.626 \text{ m}$$

$$2F = b \cdot e - (f \cdot g \cdot \sin 100^\circ \beta) + R^2 [\arcsin(\alpha + \varphi) - \sin(\alpha + \varphi)]$$

$$F = 29.83 \text{ m}^2$$

Hans Aeberhard

## Firmenberichte Nouvelles des firmes

Bitte Manuskripte  
im Doppel einsenden

### Carl Zeiss Oberkochen: Export wird zum kräftigen Wachstumsmotor

Der Weltumsatz lag mit 2,094 Mio. DM knapp 5 Prozent über dem Vorjahr. Diese Leistung wurde mit 15.660 Mitarbeitern erzielt. Die Zeiss-Gruppe Inland konnte den Umsatz um 4,4 Prozent auf 1,654 Mio. DM steigern. Die Zahl der Mitarbeiter betrug 13.050 (13.249) und lag damit 1,5 Prozent unter der des Vorjahres.

Im Stammhaus Carl Zeiss lag der Umsatz mit 1,315 Mio. DM leicht über dem Vorjahreswert. Kapazitätsanpassungen in Form von Kurzarbeit in Teilbereichen und Personalreduzierungen waren erforderlich.

Bei Carl Zeiss in den Werken Oberkochen, Aalen, Bopfingen, Nattheim und Göttingen betrug die Zahl der Mitarbeiter 8.271 – 3 Prozent oder 263 Personen weniger als im Vorjahr.

**Wer aufhört,  
zu werben,  
um Geld zu sparen**



**könnte genauso  
seine Uhr stehen  
lassen, um Zeit zu  
sparen**