

Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Bundesbahnen
Herausgeber: Schweizerische Bundesbahnen
Band: - (2003)

Rubrik: Kompass

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kennzahlen

		2000	2001	2002	2003	03-02 ± %
Finanzen						
Betriebsertrag	Mio. CHF	5 942	6 031	6 324	6 490	2,6
Betriebsaufwand		-5 620	-5 786	-6 130	-6 313	-3,0
Betriebsergebnis vor FER-16-Zuweisung		321	246	194	177	-8,6
Personalvorsorge FER 16		-	-	-183	-132	27,9
Betriebsergebnis nach FER-16-Zuweisung		321	246	11	45	311,6
EBIT		353	452	122	200	63,8
Konzernergebnis		140	314	-12	25	307,6
Personalbestand Konzern						
SBB AG und SBB Cargo AG	Anzahl ¹	28 272	27 387	27 617	27 104	-1,9
Verkehr						
Beförderte Personen ²	Mio.	222,0	229,6	245,3	250,3	2,0
Personenverkehrsleistung ²	Mio. Pkm	10 877	11 509	12 232	12 290	0,5
Beförderte Nettotonnen	Mio. t	60,50	59,00	54,93	54,78	-0,3
Nettotonnenkilometer	Mio. tkm	10 786	10 534	9 732	9 936	2,1
Infrastruktur						
Betriebslänge Netz						
Trassenkilometer, Normalspur	km Mio. Trkm	2 973 130,8	2 986 132,9	2 982 135,5	3 080 138,0	3,3 1,8
Qualität						
Ankunftspünktlichkeit der Züge	%					
- Reisezüge mit < 5 Min. Verspätung		94	94	95	95	0,3
- Güterzüge mit < 30 Min. Verspätung ³		95	94	91	91	0,2
Produktivität						
Personenverkehr						
- Betriebsaufwand pro Zugkilometer	CHF	-25,94	-25,33	-26,83	-26,71	0,4
- Abgattungseffizienz Regionalverkehr						
Abgeltung pro Zugkilometer		10,19	9,35	8,88	8,27	-6,9
Güterverkehr						
- Betriebsaufwand pro Zugkilometer		-48,85	-49,11	-50,96	-48,92	4,0
Infrastruktur, Kosteneffizienz						
- Betriebsaufwand je Trassenkilometer		9,34	8,48	7,90	7,96	0,8

1 Personalbestand im Jahresmittel in Vollzeitbeschäftigten.

2 Werte zu Personenverkehrsaufkommen und -leistung auf anderer Basis generell neu berechnet.

3 Ab 2002 neue Standards und Messverfahren.

Kompass

Wir sichern die Zukunft der SBB, indem wir unsere wirtschaftliche und gesellschaftliche Verantwortung ausgewogen wahrnehmen.

Wir sind erfolgreich, wenn

- zufriedene Kundinnen und Kunden unsere Angebote noch intensiver nutzen,
- engagierte und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit Stolz und Freude bei uns arbeiten,
- wir die Kosten im Griff haben und einen angemessenen Gewinn erzielen,
- Bund und Kantone für ihre Abgeltungen noch bessere Leistungen erhalten,
- wir die Synergien der Gesamtunternehmung und die Chancen der starken Marke nutzen.

Wir erfüllen unseren Leistungsauftrag, indem wir

- hohe Qualitätsstandards einhalten: sicher, sauber, pünktlich und komfortabel,
- unsere Angebote im Personen- und Güterverkehr weiter ausbauen und den Trassenverkauf auch an Dritte steigern,
- Interessenkonflikte um knappe Trassen aktiv angehen und frühzeitig nach Lösungen suchen,
- das schweizerische öV-System durch tragfähige Kooperationen mit unseren Partnern fördern,
- als nationale Systemführerin den Fahrplan entwickeln und die Trassen professionell vermarkten.

Wir verstehen uns als Schweizer Unternehmen, weil wir

- mit der Bahn 2000 die einzelnen Regionen noch rascher, häufiger und direkter miteinander verbinden,
- gemeinsam mit unseren Partnern das schweizerische Schienennetz für 2020 planen und realisieren,
- im grenzüberschreitenden Regional- und Personenfernverkehr die neuen Chancen nutzen und die Schweiz noch besser an das umliegende Ausland anschliessen,
- den Binnen-, Import- und Exportgüterverkehr optimieren und die umweltfreundliche Versorgung der Schweiz durch ein anhaltendes Wachstum sicherstellen,
- uns im alpenquerenden Wagenladungs- und Kombiverkehr als stark wachsende europäische Qualitätsanbieterin etablieren und damit Lastwagen aus Agglomerationen und Bergtälern verdrängen,
- unsere Chancen als bedeutende Immobilienbesitzerin nutzen und die grossen Bahnhöfe noch stärker zu pulsierenden städtischen Zentren entwickeln.