

**Zeitschrift:** Geschäftsbericht / Schweizerische Bundesbahnen  
**Herausgeber:** Schweizerische Bundesbahnen  
**Band:** - (2000)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

<b>Kennzahlen 2000</b>	U2
<b>Organigramm SBB AG</b>	4
<b>Vorwort</b>	
Bewährungsprobe im Jahr 2 der SBB AG	6
<b>Verwaltungsrat der SBB AG</b>	9
<b>Geschäftsleitung der SBB AG</b>	10
<b>Unternehmen SBB</b>	
Eignerziele fast durchwegs erreicht	16
Europäisch, kooperativ, expansiv	17
Allianzen im Süden und Norden	
Schweiz: Kooperation und Wettbewerb	18
Wandel in der Struktur und in den Köpfen	19
GAV prägt neue Sozialpartnerschaft	19
Neue Berufe, neue Chancen	20
Marke, Sicherheit, Qualität: Stärken pflegen	21
Für die Umwelt, gegen Lärm und Altlasten	
Vergangenheit, die sich zeigen lassen darf	
Das SBB-Jahr 2000	22
<b>Personenverkehr</b>	
Mehr Fahrten, mehr Erträge, mehr Züge	30
Treue Kunden – das grösste Potenzial	31
Jeder Kunde ist willkommen	
Verkauf: Elektronik fährt vor	32
Bewegung in der Distribution	
Bahnschalter über Internet und Telefon	33
Fernverkehr gewinnt Tempo in Weiss	
Kooperationen über die Grenzen	
Regionalverkehr: Mehr für weniger	34
Chancen für ländliche Regionen	
<b>Güterverkehr</b>	
Rekordverkehr fordert Höchstleistungen	41
Zentrale Kontaktstelle für Kunden	42
Strategie: Der Markt heisst Europa	
Italien: In Schritten zum Ziel	43
LSVA: Doppelte Herausforderung meistern	
Systemführer bei Einzelwagen	44
Mehr Produktivität, mehr Elektronik	
<b>Infrastruktur</b>	
Trassenverkauf: Ein Markt entsteht	50
Netz: Stark genutzt und weiter ausgebaut	51
Bahn 2000: Endspurt und Anfang	
Gotthard: Bohren allerorten	52
Mehr Technik für mehr Betrieb	
Pünktlicher – trotz Hindernissen	53
Unterhalt: Bewährungsprobe bestanden	
Mit Energie konzentrieren	
Der Bahnhof – eine Visitenkarte	54
<b>Adressen/Impressum/Bildnachweis</b>	U3
<b>Finanzbericht 2000</b>	U3