Zeitschrift: Geschäftsbericht / Schweizerische Bundesbahnen

Herausgeber: Schweizerische Bundesbahnen

Band: - (1999)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Kennzahlen 1999	U2
Organigramm SBB AG	U2
Vorwort Erfolgreich ins Jahr 1 der SBB AG	5
Unternehmen SBB Gesamtunternehmen SBB Personalpolitik	12
Corporate Risk Management Die Übergangsdivision TWD SBB Management	14 15 16
Jahresrückblick Jahresrückblick 99	18
Personenverkehr Personenverkehr	26
Hohe Ertragserwartungen erreicht Kunden sind zufrieden – ausser mit den Preisen Ein weiterer Schritt in Richtung Bahn 2000 Verantwortung für das Gesamtsystem	27
Vorwärtsstrategie im Regionalverkehr	28
Neue Wege im internationaler Verkehr	29
Verkaufsorganisation überdenken Erfolg mit neuer Freizeit-Marke	30
Güterverkehr	
Güterverkehr	36
Rekordwerte	
Wachstum beim Binnenverkehr	
Aufbau der eigenen Produktion	37
Branchenmarketing aufbauen	
Konkurrenz und Partnerschaften	38
Kurs auf das Joint Venture FS/SBB	
Kunden-Service-Center im Aufbau	39
Herausforderung Landverkehrsabkommen Neue Lösungen im kombinierten Verkehr	40
Infrastruktur	
Infrastruktur	46
Verkauf von Trassen	
Sicherheit und Qualität	47
Netzentwicklung	48
Liegenschaften	50
Energie Telecom	51
Adressen/Impressum/Bildnachweis	52
Finanzbericht 1999	U3
Zahlen 1999	U3

