

Zeitschrift: FRAZ : Frauenzeitung
Band: - (2002-2003)
Heft: 2

Rubrik: SHOE.org : kein online-Schuhladen

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SHOE.ORG

Kein Online-Schuhladen

Die Online Community SHOE International <http://www.shoe.org> feiert im Juli ihr 5-jähriges Bestehen. Grund genug, dass die beiden Gründerinnen Sunci und Fab einige Geheimnisse gegenüber der FRAZ exklusiv lüften.

Was bedeutet der Name SHOE?

Fab: Grins, wohl die am häufigsten gestellte Frage. Nun, eigentlich hat es gar keine Bedeutung ;-) SHOE is whatever you want it to be. Zum Beispiel: Shitty Home Of Evita oder Samtweicher Haut Ohnmächtig Ergeben...

Wie seid ihr auf den Namen gekommen?

Sunci: Uns war von Anfang an klar, dass wir einen völlig anderen Namen haben wollten als die üblichen lesbenspezifischen Namen wie Sappho oder Labrys.

Fab: SHOE sollte zum Denken anregen. Wir sind der Meinung, jede Frau soll selber definieren können, was SHOE für sie persönlich für eine Bedeutung hat. Unsere Definition: Es gibt so viele verschiedene Schuhe, wie es verschiedene Frauen gibt.

Sunci: Ach ja, wichtig wäre sicherlich noch zu erwähnen: SHOE hat NICHTS mit Schuhen zu tun ;-)

Wer ist NEKA?

Sunci: Das ist unsere einzige Angestellte ;-)

Fab: Wer bei SHOE chatten will, kommt um NEKA nicht herum. Sie ist unsere zickige Chat Türvorsteherin. Sie lässt die Männer gar nicht erst in den Chat rein und schmeisst auch sonst ungezogene Frauen raus.

Sunci: NEKA wurde extra für SHOE entworfen. Sie stammt aus der Feder von einer Freundin aus Deutschland. Fragt uns jetzt einfach nicht, was NEKA bedeutet ;-)

Wie schützt ihr den Memberbereich vor Männerzugriffen?

Fab: Eben... mit Hilfe von NEKA ;-) Spass beiseite. Es liegt uns sehr am Herzen, dass der Memberbereich von SHOE eine für Frauen geschützte Zone ist. Deshalb kontrollieren wir jedes neue Profil manuell. Falls es eindeutig ein Mann ist, dann sperren wir ihn sofort. Die zusätzliche Arbeit ist es uns wert, um SHOE geschützt und sauber zu halten. Wir haben bis heute leider bereits über 4000 Profile sperren müssen.

Wie finanziert ihr SHOE?

Fab: Wir finanzieren alles durch private Investitionen. Wir sind beide vollberuflich in anderen Jobs tätig und arbeiten an SHOE in unserer Freizeit. Wir haben eigentlich gehofft, dass wir SHOE durch Onlinewerbung finanzieren können, aber leider scheinen lesbische Unternehmerinnen für Internetwerbung nicht gerade offen zu sein. Dabei kann diese sehr viel effizienter und günstiger als Printwerbung sein.

Was ist für euch bisher der beste SHOE-Moment?

Fab: Uf, da gibt es so viele!

Sunci: Die schönsten Momente sind eigentlich immer dann, wenn unsere Arbeit anerkannt wird. Das kann verschiedene Formen haben. Zum Beispiel ein positives Feedback oder wie kürzlich, als wir im PSI Directory 2002 (Porträts Schweizer Internet-Dienstleistungsunternehmen; Medienpartner: CASH, Schweizer Wirtschaftsmagazin) zu den Köpfen des Jahres 2001 erkoren wurden.

Was macht euch am meisten nachdenklich?

Sunci: Dass Lesben sich oft gegenseitig bekämpfen und viele einfach sehr intolerant sind. Wie können wir Lesben Toleranz von der Gesellschaft erhoffen, wenn wir uns gegenseitig nicht akzeptieren?

Fab: Ebenfalls sehr nachdenklich macht mich die immer grösser werdende Anzahl von Männern, auf der ewigen Suche nach pornographischen Seiten mit vermeintlich lesbischem Inhalt. Leider landen sie dann allzu oft auf echten Lesbenseiten, wo sie dann unter jeglichem Niveau versuchen sich aufzugeilen.

Habt ihr das Gefühl etwas in der Schweizer Lesbenszene verändert zu haben?

Sunci: Ja, definitiv! Speziell durch die Mailingliste. Diese ermöglicht den Frauen nicht nur auf ganz einfache Art und Weise neue Kontakte zu knüpfen, sondern auch die Möglichkeit über brisante Themen schweizweit zu diskutieren. Dank des schnellen Mediums konnte SHOE im August 2000 zum Beispiel eine riesige Protestaktion auslösen, als es um den skandalösen Bundesgerichtentscheid ging (Niederlassungsbewilligung von Gill Colston).

Eure Zukunftspläne?

Sunci: Ein Haus, 6 Katzen, 10 weitere Internet Portale... ;-)

Und irgendwann mal so viele Leute anstellen zu können, damit wir mal ungestört Ferien OHNE Internetanschluss machen können.

Fab: Ja, ja Schnürggi... eins nach dem anderen, gell? ;-) Zuerst programmieren wir den neuen Chat. NEKA hat nämlich grosse Mühe mit so vielen Frauen und wird dann ganz bockig. Danach sehen wir weiter. Man darf sicherlich gespannt sein :-)

Fortsetzung folgt auf: <http://www.shoe.org>

;-) Glücklich

;-) Augenzwinker

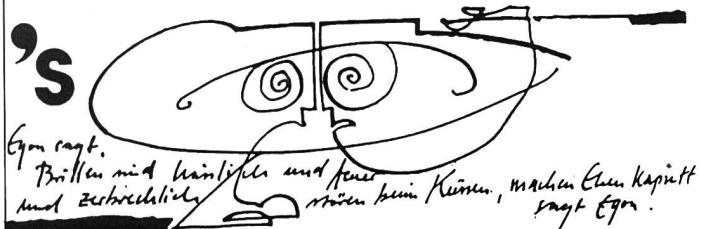
Als lokale Zürcher Mailinglist ging SHOE 1997 online. In der Zwischenzeit hat sich einiges getan: Das Angebot wurde enorm erweitert und durch die grosse Nachfrage international. Mittlerweile hat die Seite über 20000 Members aus 140 Ländern. Damit gehört SHOE zu einer der weltweit führenden Online Communities für Lesben :-)

www.pinkcloud.ch

now open for booking!

Das 1. virtuelle Reisebüro für die lesbische Frau, den schwulen Mann und deren Freunde.

SIMON'S OPTIK



Stüssihofstatt 4 8001 Zürich Tel. 01-252 35 24

lieber lust statt frust?

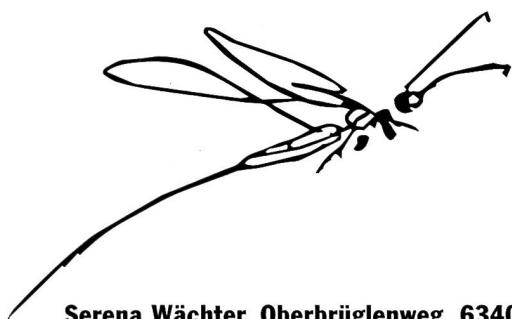
www.femintim.ch

8640 RAPPERSWIL

055 210 66 56

beratung, silikondildos, vibratoren, harnessen, wäsche, filme, etc. etc. etc.

die Holzwespen



Nach Deinem Design
Möbel
Innenausbau
Montagen
Reparaturen
Ökologisch bewusst
In Massivholz

Eure Schreinerin

Serena Wächter, Oberbrüglenweg, 6340 Baar, CH- 041 760 51 08



PUDDING PALACE FRAUEN KOCHEN FÜR FRAUEN

Dienstag–Freitag 17 – 23 Uhr
Happy Hour 17 – 18 Uhr

Mittags + Samstag für ange-
meldete Gruppen ab 8 Frauen

Reservation 01 – 271 56 98

Frauenzentrum
Mattengasse 27 8005 Zürich

CATERING-SERVICE
Wir kochen auch privat für 2 bis
200 Personen

Stüa
granda



Das Albergo mit Pure Power Graubünden

Albergo Ristorante
Stüa granda
Riccardo Bischoff
7610 Soglio
Tel. 081 822 19 88
Fax 081 834 09 50
soglio@bluewin.ch

HÜSLER
NEST®
Das Schweizer Naturbett

Frauen in Bewegung
Körper-, Bewegungs- und
Gesprächsgruppe
wöchentlich am Klusplatz ZH
Info: Christel Egger
Brigit von Gunten
01/381 18 21