

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 16 (2009)

Heft: 2

Artikel: La consommation des ménages augmentera légèrement en 2009

Autor: Müller, Urs

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980171>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fotointern

Edition romande

10 février 2009 2

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotintern

Chères lectrices, chers lecteurs, vous tenez malheureusement le dernier numéro de l'édition romande de Fotintern entre vos mains. Il est plus mince que d'habitude car nous n'avons vendu que deux annonces sans parler des perspectives pour les mois à venir qui sont plus que sombres. L'édition francophone n'a jamais été une «bonne affaire». Trop peu d'entreprises y ont publié des annonces: pour beaucoup, le marché, le nombre d'abonnés et, partant, le tirage n'étaient pas assez intéressants tandis que d'autres sont trop peu présentes en Suisse romande avec leurs produits. Mais dans une branche photo suisse de plus en plus réduite, ce recul des annonces, qui semble sans espoir pour les mois à venir, ne concerne pas seulement l'édition francophone. L'édition germanophone est également touchée et ne paraîtra donc plus jusqu'à nouvel ordre à partir du 1er mars, en espérant qu'elle pourra être relancée à une date ultérieure. Je souhaite vous remercier de votre fidélité. Mon objectif était d'apporter un plus à la photographie en Suisse romande grâce à Fotintern. Ce projet n'a malheureusement pas duré plus de quatre ans. Je vous adresse tous mes meilleurs vœux pour l'avenir.

bak «La consommation des ménages augmentera légèrement en 2009»



L'économie mondiale est en crise: quelles sont les prévisions pour 2009? Nous avons posé la question à Urs Müller, économiste en chef chez BAK Basel Economics, lors d'une interview réalisée mi-décembre dernier: après une année 2008 globalement positive, le PIB recule également en Suisse.

Lors de notre dernier sondage auprès des revendeurs photo, certains nous ont dit que le moral des consommateurs souffrait aussi des nouvelles

négatives diffusées par les médias. Qu'avez-vous de positif à leur communiquer?

Prof. Dr. Urs Müller: tout d'abord que 2008 a été une année

globalement positive sur le plan économique. Le commerce de détail, par exemple, a connu une évolution réjouissante jusqu'en octobre. Le marché du travail aussi a été encourageant puisque de très nombreux emplois ont été créés en 2008. Cela ne s'est pas manifesté sous la forme de programmes de recrutement massifs, mais de la création de quelques nouveaux postes dans une multitude d'entreprises. Le bilan est toutefois assombri par les événements récents. La crise économique mondiale a mis le commerce extérieur dans le rouge en octobre 2008. Mais pour rester optimiste, la récession ne s'est pas répercutee sur les ventes de Noël.

Comment jugez-vous la situation économique actuelle?

Comme je viens de le mentionner, plutôt bonne jusqu'à récemment. La situation risque toutefois de se dégrader à présent. Nous avons dû revoir fortement à la baisse nos prévi-

Suite à la page 3

sommaire

pentax

Le Pentax K-m fait l'objet d'une édition limitée en blanc, la couleur très tendance du moment.

Page 6

Sensation: des daguerréotypes à Bulle

olympus

Toujours plus grand: Olympus présente un appareil photo à zoom 26x.

Page 7

canon

Les deux nouveaux caméscopes Legria HF S de Canon arborent des fonctions professionnelles.

Page 8

A nos lectrices et lecteurs,
clients annonceurs et
partenaires commerciaux

Neuhausen, le 10 février 2009

Mesdames, Messieurs,

Nous avons le regret de vous annoncer que la présente revue est la dernière de l'édition romande de Fotointern. Au cours des quatre années pendant lesquelles elle a été publiée chaque mois, il s'est avéré que l'édition francophone n'intéressait pas suffisamment les annonceurs et que le nombre d'abonnements prévu et décisif pour la publication ne pouvait être atteint.

L'évolution générale de la branche photo d'une part et de l'économie d'autre part y ont également contribué. Ces dernières années, des fusions et des cessations d'activité nous ont fait perdre plusieurs annonceurs importants tandis que d'autres ont réduit progressivement leur budget publicitaire voire l'ont carrément supprimé. La crise financière mondiale que nous traversons actuellement ne fait qu'amplifier les incertitudes si bien que la plupart des fournisseurs et annonceurs font preuve d'une extrême retenue dans leurs réservations, voire sont contraints par leurs directions à abandonner complètement, pour une période indéterminée, toute publicité dans la presse professionnelle et spécialisée. D'autres partenaires commerciaux nous ont fait savoir qu'ils prendront une décision d'ici quelques mois, ce qui empêche toute planification à moyen terme. Et pour finir, les éditeurs de «Fomak Reflets», une revue pour la clientèle jointe depuis de nombreuses années à Fotointern, n'ont pas renouvelé le contrat passé avec nous et l'ont confié à des partenaires plus avantageux en termes de coûts.

L'édition germanophone n'est pas épargnée, elle non plus, par ces mesures d'économie et est arrêtée jusqu'à nouvel ordre en attendant que la situation sur le marché des annonces se normalise et que nos clients publient à nouveau le même volume d'annonces dans Fotointern que par le passé. Edition text&bild GmbH se concentrera pleinement dans les temps à venir sur le site Internet www.fotointern.ch mis à jour quotidiennement et sur la vente en ligne de livres sur www.fotobuchshop.ch.

Nous souhaitons remercier tous nos lecteurs de leur fidélité et les annonceurs de leur soutien à l'édition francophone au cours de ces quatre années. Nous regrettons que la seule revue suisse indépendante dédiée à la photographie et à l'imagerie numérique ait fait les frais de la crise économique et nous vous remercions de votre compréhension.

Avec mes meilleures salutations

Urs Tillmanns
Editeur

Suite de la page 1

sions pour 2009. En Europe, l'économie enregistrera une baisse de deux pour cent et les prévisions de croissance pour l'Asie orientale doivent aussi être fortement revues à la baisse.

Quelles sont les prévisions pour la Suisse?

La situation en Suisse est relativement difficile à évaluer à partir du quatrième trimestre 2008. La Suisse est très axée sur les exportations et ressent bien sûr aussi ce ralentissement de l'économie mondiale, même si le recul en Suisse est moins important qu'en Europe.

Quels sont les dangers?

La conjoncture s'est détériorée dans le monde entier. Le risque, c'est que les marchés financiers restent tendus car cela freinerait les investissements et réduirait les importations, ce qui affaiblirait le commerce extérieur suisse. Il faut à tout prix éviter cette dynamique négative.

N'y a-t-il pas aussi un risque de déflation car les consommateurs et les entreprises hésitent à investir?

Le risque d'une déflation est toujours latent. Mais actuellement, ce n'est pas un scénario que nous envisageons.

Quel est le plus grand danger auquel nous sommes confrontés?

Pour sortir de la crise, nous dépendons beaucoup des Etats-Unis. Après tout, la crise est partie de là bas. Le consommateur américain doit renouer avec des habitudes de consommation relativement saines. Le défi pour le nouveau gouvernement des Etats-Unis consistera à relancer la conjoncture sans «étrangler» la consommation par des impôts excessifs.

Ce changement de cap sera très difficile à mettre en œuvre. Nous ne devons pas oublier que les Etats-Unis ont vécu pendant des années à crédit. Cela a dynamisé toute l'économie.

Qu'est-ce qui différencie cette crise d'autres crises?

Ce sont avant tout deux choses qui la rendent «unique»: premièrement, sa dynamique et

deuxièmement sa synchronisation. La crise est arrivée de manière assez surprenante, notamment de par son intensité et son impact. Après la crise financière aux Etats-Unis durant l'été 2008, nous avons dû corriger nos



«Après la crise financière aux Etats-Unis durant l'été 2008, nous avons corrigé nos prévisions de croissance de trois points en trois mois.»

Urs Müller, Managing Director et économiste en chef de BAK Basel Economics, Bâle

prévisions de croissance de trois pour cent en l'espace de trois mois seulement, en l'occurrence, d'une croissance de 1,5 pour cent à un recul du même ordre. Il est tout à fait exceptionnel qu'une situation évolue à ce point dans un laps de temps aussi court.

Lorsque je parle de synchronisation, je veux dire que ce recul de la croissance touche tous les pays du monde. Nous observons partout les mêmes phénomènes. Pour la Suisse, il s'agit de la crise la plus grave depuis 1991, pour l'OCDE même depuis la Deuxième guerre mondiale.

Y a-t-il d'importantes différences entre les pays? La Suisse est-elle plus menacée ou plus chanceuse en comparaison internationale?

La Suisse a une situation relativement enviable. Nous misons pour notre économie domestique sur un recul de 0,7 pour cent contre deux pour cent pour l'Europe.

On peut dire d'une manière générale que la crise frappe plus

fort dans tous les pays où le marché immobilier a «surchauffé». C'est notamment le cas des Etats-Unis, mais aussi de la Grande-Bretagne ou de l'Espagne. En Suisse, ce n'était pas le cas. Certes, de nombreux nou-

c'est que les consommateurs disposent à nouveau de plus d'argent et qu'ils soient prêts à dépenser plus. En Grande-Bretagne, par exemple, la T.V.A. a été réduite et aux Etats-Unis, l'impôt sur les revenus a également été diminué (Tax Credits). **Quelles mesures peuvent, selon vous, nous aider à sortir de cette crise?**

La résolution de cette crise dépend beaucoup des Etats-Unis pour tous les pays du monde. Il est essentiel que l'économie américaine, mais aussi européenne et chinoise soit relancée. La Suisse ne peut pas sauver le monde, mais au plan national, d'importantes mesures ont été prises rapidement, comme la baisse des taux directeurs pour ne pas freiner l'octroi de crédits.

Quelles sont vos prévisions pour 2009?

En 2008, la croissance du produit intérieur brut a atteint

veaux logements ont été construits, mais surtout parce que les besoins se sont accrus du fait de l'arrivée de nombreux immigrants.

Est-il imaginable que la Confédération soutienne les PME et le commerce de détail dans le cadre du programme de relance de la conjoncture?

«La résolution de cette crise dépend fortement des Etats-Unis. En Suisse, la baisse des taux directeurs a été décidée rapidement.»

Urs Müller, Managing Director et économiste en chef de BAK Basel Economics, Bâle

Le secteur du bâtiment, qui compte avant tout des PME, bénéficie d'un soutien. Pour le commerce de détail ou les magasins photo plus concrètement, des mesures sont théoriquement envisageables, mais elles n'ont pas la priorité actuellement. Ce qui est important pour le commerce de détail,

deux pour cent. Les prévisions pour 2009 sont toutefois assez sombres. Nous tablons, comme évoqué précédemment, sur un recul de 0,7 pour cent. En revanche, la consommation des ménages augmentera légèrement. Cela nous aidera grandement car les exportations seront fortement dans le rouge en 2009. Il est primordial que le problème ait été reconnu dans le monde entier et qu'il soit pris à bras le corps. Il faut trouver des solutions de portée internationale. Le tournant devrait être atteint durant l'été 2009. D'ici là, l'économie se sera stabilisée aux Etats-Unis et l'économie mondiale retrouvera un semblant d'équilibre. Mais ce qui importe avant tout, c'est de stabiliser la situation, quand bien même à un niveau bas pour le moment.

BAK: recherche économique

La société «BAK Basel Economics» est active dans la recherche économique empirique; elle réalise des analyses indépendantes et offre ses conseils aux régions, pays et branches. Depuis près de 30 ans, BAK Basel Economics effectue des analyses et des prévisions sur une base empirique. Les analyses reposent sur des banques de données et des modèles exhaustifs que BAK développe et gère elle-même.

Sur son site www.bakbasel.ch, BAK Basel Economics publie des prévisions générales pour l'économie suisse et l'évolution de l'économie mondiale. En ce qui concerne le produit intérieur brut, elle mise pour 2009 sur un recul de 0,7 pour cent, la consommation des ménages n'augmentera que de 0,3 pour cent et les exportations de même que les importations enregistreront un recul très net.