

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 16 (2009)
Heft: 1

Artikel: Chaque foyer possèdera-t-il un appareil photo numérique en 2009?
Autor: Zweifel, Jürg
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980166>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotointern

Nouvelle année - nouvelles opportunités!

Elle est enfin derrière nous, cette maudite année 2008 et nous pouvons à présent nous tourner avec optimisme vers une nouvelle année qui nous offre 365 nouvelles opportunités de concrétiser nos objectifs.

C'est un fait avéré que lorsque tout le monde annonce une récession, elle finit effectivement par se produire! Et c'est ce que j'ai ressenti ces dernières semaines. A vrai dire nous nous portons tous bien et les ventes de Noël se sont mieux passées que prévu. Et si le pendule économique retrouve à peu près son équilibre, nous l'aurons une fois de plus échappé belle et nous ressortirons de l'une des plus grandes crises financières de l'histoire avec quelques bosses et égratignures.

Espérons que les banques aussi auront tiré les leçons de cette débâcle et qu'elles auront réalisé que leur système ne tient pas la route et qu'il ne faudra plus à l'avenir abuser la confiance des clients.

Chères lectrices, chers lecteurs, je vous présente mes meilleurs vœux de bonheur et de succès pour cette nouvelle année qui commence! Et je reformule ce que j'ai dit plus haut à propos de la récession: «Si tous affirment que l'année sera bonne, elle le sera effectivement!»

ih-a-gfk Chaque foyer possèdera-t-il un appareil photo numérique en 2009?



Quel est l'impact de la crise financière sur le commerce photo suisse? Le GfK, l'un des plus grands instituts d'études de marché au monde, observe de très près le marché de la photographie. Nous avons demandé à Jürg Zweifel quelles évolutions le GfK prévoit pour la branche photo suisse.

Monsieur Zweifel, l'année 2008 s'est déroulée quelque peu différemment de ce que vous aviez prévu. Quel bilan en tirez-vous?

Si les ventes durant la période de Noël ont été correctes, notre prévision initiale de 790 000 appareils photo compacts vendus en 2008 reste atteignable.

Mais compte tenu de l'effondrement à deux chiffres des prix, le chiffre d'affaires reculera à 253 millions de francs.

Le marché des reflex numériques, qui affichait une croissance réjouissante jusque là, s'est également quelque peu tassé. Nous tablons encore actuellement sur la vente de 105 000 exemplaires - contre 96 000 en 2007 - et sur un chiffre d'affaires annuel de 150 millions de francs.

Quel a été l'impact de la crise financière sur le marché de la photographie?

La crise financière a épargné le commerce de détail suisse (alimentation et produits non alimentaires) jusqu'à fin octobre. Les 21 principales enseignes ont ainsi pu engranger une croissance de 4,7% de janvier à octobre 2008.

Dans l'ensemble, nous avons misé sur des consommateurs assez frileux pendant la période des achats de Noël. Le secteur

Suite à la page 3

sommaire

kodak

Test du nouveau Professional Ektar 100, lancé - pour le moment uniquement en 35 mm.

Page 9

Nikon D3x premier test

lumix g1

Le premier modèle «Micro Four Thirds» convainc avec des équipements judicieux.

Page 10

Page 6

harcourt

Visite à Paris des célèbres studios Harcourt spécialisés dans les portraits intemporels.

Page 12

40 PHOTOS PAR SECONDE, POUR IMMORTALISER L'INSTANT PARFAIT.



LE NOUVEL EXILIM EX-FH20

- Photographie grande vitesse * (jusqu'à 40 photos /seconde)
- Reprises filmées grande vitesse (jusqu'à 1'000 images/seconde)
- 9,1 mégapixels
- Optique grand'angle 26mm
- Zoom optique 20 fois
- Stabilisateur d'image mécanique
- Display couleur 7,6cm TFT
- Technologie Super Clear LCD
- Vidéo HD (haute définition)
- Mode saisie You Tube™
- Mode Pre Record (pré-enregistrement)
- Fonction Multi Motion (ralenti/accéléré)



*1-30 photos/seconde avec 8 MP; 40 photos/seconde avec 7 MP



Suite de la page 1

de la photo est tout particulièrement exposé aux «reports d'un achat à des temps meilleurs». **Comment s'est développé le commerce photo?**

Il a légèrement perdu au niveau des compacts, mais a su maintenir sa part de marché dans le domaine des reflex qui exigent plus de conseils. Les spécialistes s'en réjouiront car ce domaine comporte une forte valeur ajoutée sur chaque vente et promet par ailleurs des ventes complémentaires d'accessoires.

Quelle a été la situation dans les autres canaux de distribution comme les grands magasins spécialisés, les chaînes et le commerce en ligne?

Nous sommes étonnés du développement lent voire même stagnant de la vente en ligne. Cela tient à plusieurs raisons: premièrement, la part de l'e-commerce dans le marché de la photographie est déjà très élevée par rapport à d'autres secteurs comme p.ex. l'électroménager. Deuxièmement, l'Internet n'est intéressant que pour les prix élevés. Cela signifie que plus les prix sont bas, moins l'économie réalisée est importante en chiffres absolus. Et pour finir l'Internet ne procure pas le plaisir de l'achat qui vient à nouveau d'être célébré avec l'ouverture de plusieurs «palais» commerciaux.

Où se situe la Suisse en comparaison européenne?

Bien que la Suisse enregistre le taux de pénétration par ménage

le plus élevé (près de 90%) en Europe occidentale pour les appareils photo, le marché suisse est exceptionnellement stable. Tout l'art consiste à présent à faire en sorte que cette



«Le commerce spécialisé a maintenu sa part de marché dans le domaine des reflex numériques qui exigent plus de conseils.»

Jürg Zweifel, vice-directeur IHA-GfK, Hergiswil

pénétration des appareils photo s'étende - tout du moins en ce qui concerne les compacts - au consommateur individuel et non pas seulement au ménage. Concrètement, une famille de quatre personnes peut utiliser quatre APN plus - idéalement - un reflex numérique.

Comment le marché a-t-il évolué dans les autres segments comme p.ex. les caméscopes?

La haute définition est en plein boom! Les ventes de caméscopes HD ont doublé en octobre 2008 par rapport à la même période en 2007. Le chiffre d'affaires global des caméscopes n'a toutefois pu être maintenu au niveau de l'année précédente à cause de l'érosion des prix!

Comme le marché des photo-phones a-t-il évolué en Suisse?

De janvier à octobre 2008, 700 000 téléphones avec un appareil photo intégré d'au moins 3 Mpix ont été vendus. En octobre 2008, 20% de tous les

portables disposaient déjà d'un appareil photo de 5 Mpix, les premiers appareils à 8 MPix sont sur le marché.

Quelles sont vos prévisions pour 2009?

renchérissement est réelle pour beaucoup.

Compte tenu de ces signes contradictoires et des hésitations qu'ils génèrent chez les consommateurs, nous misons pour 2009 sur une retenue au niveau des achats.

Quelles sont les conséquences concrètes pour le segment photo?

Il est assez sûr que le marché des appareils photo numériques sera en baisse durant l'année à venir. Pour les compacts, nous tablons sur 745 000 unités, pour les DSLR sur 95 000. Malheureusement, l'érosion des prix accélérera encore davantage le recul du chiffre d'affaires.

L'évolution après 2009 dépend de certains facteurs: la pénétration des ménages peut-elle être augmentée à plus de 100%, voire est-il possible de la convertir en une forte pénétration «individuelle»? Dans quelle mesure sera-t-il possible de susciter des achats de remplacement et de

Jusqu'à présent, le consommateur suisse a résisté à la crise. Mais certains indicateurs laissent présager le pire. Ainsi, le moral des consommateurs est-il déjà au plus bas, le nombre de chômeurs augmentera sensiblement dans les deux à trois prochaines années. Et de nombreuses économies placées dans les deuxième et troisième

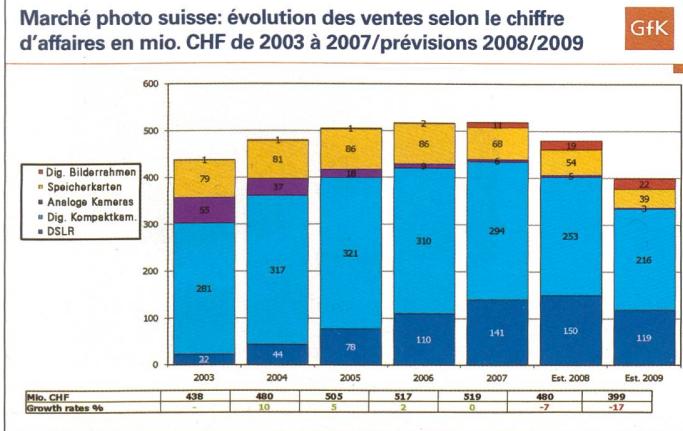


«Nous sommes étonnés du développement lent voire même stagnant de la vente en ligne.»

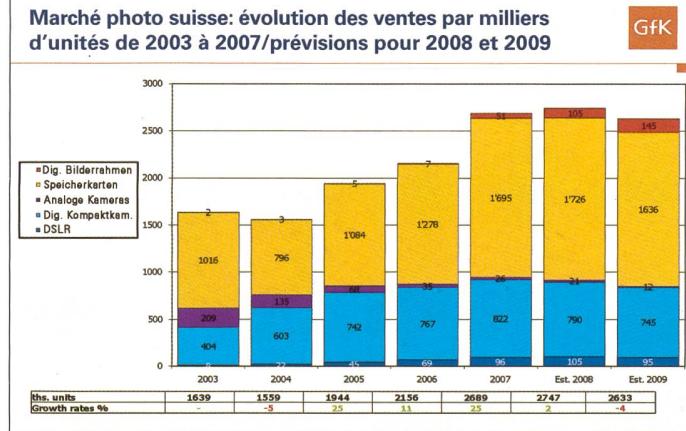
Jürg Zweifel, vice-directeur IHA-GfK, Hergiswil

piliers sont parties en fumée à cause de la crise financière. Mais certains signes positifs sont aussi à signaler: l'inflation régresse, les taux hypothécaires plongent et la compensation du

réduire l'utilisation des compacts à moins de deux ans, celle des reflex à moins de quatre ans? Et quand assistera-t-on à la prochaine innovation véritable et profonde sur les appareils photo?



Le chiffre d'affaires de l'ensemble du marché photo suisse est en repli. Il n'a progressé (outre les écrans) que dans le domaine des reflex, mais les prévisions tablent aussi sur un recul du chiffre d'affaires de ce segment.



Malgré la baisse du chiffre d'affaires, les ventes ont augmenté - quoique seulement de deux pour cent. Les ventes de compacts ont reculé en 2008 tandis que les ventes de reflex ont atteint leur point culminant.