

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 12

Artikel: Nouveau record du nombre de visiteurs au Salon de la photo à Paris

Autor: [s.n.]

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980357>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

salon de la photo **Nouveau record du nombre de visiteurs au Salon de la photo à Paris**

L'édition 2008 du Salon de la Photo qui s'est tenue du 13 au 17 novembre dernier au Palais des Expositions à Paris n'a présenté aucune nouveauté dont la Photokina de Cologne n'avait pas déjà eu la primeur il y a deux mois. Toutefois, le Salon de la Photo de Paris fait partie des expositions les plus importantes en Europe et constitue l'événement phare du marché photo français. Durant

Le Salon de la photo à Paris est le rendez-vous de 50'000 amateurs et professionnels en quête d'informations sur les nouveautés et tendances dans la photographie, de conférences et d'interviews avec des photographes renommés. Cette année, les visiteurs ont été particulièrement gâtés.

férents stands de faire nettoyer les capteurs numériques, souligne Marc Héraud, et de faire ses achats au «Village de la vente», dont les stands proposent au public des produits avec un rabais de dix à 15 %. Les ventes sont organisées par trois grandes enseignes FNAC, Camara et Cirque. «En ce qui concerne l'évolution du marché en France, nous ressentons déjà un léger recul



trois jours et un week-end, le Salon a ouvert ses portes à 53'000 visiteurs, soit presque dix pour cent de plus que l'année dernière. 80 pour cent du public sont des passionnés de la photo et 20 pour cent des professionnels.

Nouveautés et manifestations

Le grand public a été comblé puisqu'en plus des présentations de nouveautés et de produits sur les quelques 120 stands, il a pu visiter de nombreuses expositions et assister à des conférences et débats intéressants. Une myriade de stars de la scène photo internationale comme Raymond Depardon, Frank Horvat, Peter

Knapp, Karl Lagerfeld et Sabine Weiss étaient présents sur scène, pour ne citer que quelques noms connus en Suisse.

Avec ses expositions, le Salon de la photo était intégré dans le programme de manifestations «Paris Photo», grand événement culturel de la photo organisé tous les deux ans à Paris et dans sa banlieue et regroupant d'innombrables expositions durant tout le mois de novembre.

La France et son Salon de la photo

Deux nouveautés ont marqué le Salon de la photo cette année: la première est le passage à une organisation annuelle désormais.

«Nous avons changé le rythme essentiellement parce que le cycle de vie des appareils s'est raccourci et qu'aussi bien les visiteurs que les exposants ont manifesté le besoin de s'informer chaque année», précise Marc Héraud, secrétaire général de l'USPII (Union des Syndicats Professionnels de l'Image et de l'Information). «Deuxièmement, et cela nous réjouit tout particulièrement, Kodak et Leica nous accordent à nouveau leur faveur. Ainsi la famille des grands noms de la photographie est de nouveau au complet».

L'attractivité du Salon provient aussi de l'occasion offerte sur dif-

depuis juin», déclare Héraud. «GfK a certes pronostiqué pour cette année 5,2 millions d'appareils vendus, mais les derniers développements nous font plutôt tabler sur 4,8 millions. Ce résultat reste malgré tout très bon si l'on considère qu'en 2000, la meilleure année pour les appareils argentiques, 'seulement' 2,5 millions d'unités avaient été écoulées. Nous avons donc assisté à un doublement en huit ans grâce à la technologie numérique et à la simplification de l'utilisation.»

Nouveautés et découvertes

Deux mois seulement après la Photokina, faut-il s'étonner

qu'aucune nouveauté n'ait pointé le bout de son nez à Paris? Leica a préféré s'abstenir de lancer son modèle moyen format numérique S2 pour ne pas créer de demande supplémentaire en ce moment. Telle a été l'explication officielle fournie par Leica France, la sortie du S2 étant programmée pour la fin de l'été, voire même l'automne 2009.

Swarovski a profité du Salon pour présenter ses lunettes télescopiques qui procurent des distances focales de 1'200 à 5'000 millimètres (!) en combinaison avec un boîtier numérique. Des téléobjectifs aussi extrêmes constituent

toutes les destinations du globe. Plusieurs autres stands étaient occupés par 26 magazines ayant trait de près ou de loin à la photographie et à l'imagerie numérique et proposant des abonnements aux visiteurs. Différents laboratoires et prestataires avaient également fait le déplacement pour présenter des produits courants comme les albums photo mais aussi des gadgets originaux personnalisables. Le stand Publimod a réussi à captiver le public en arborant un poster géant de paysage de forêt. Le grain inégalable de ce décor trahissait à l'œil du connaisseur

qu'il s'agissait là d'un agrandissement sur papier à halogénération d'argent. Publimod est resté attaché à la technique conventionnelle, fidélisant ainsi une clientèle enthousiaste. «Tant que le papier couleur conventionnel sera encore produit, nous continuerons à travailler en argentique» a précisé Brigitte Bourdon de Publimod.

Reflex et dos numériques

Les reflex numériques et au premier chef les modèles à capteurs plein format étaient les chouchous incontestés du public du Salon. Nous avons demandé à

Jean-Jacques Karatchian, Regional Sales Manager de Leaf Europe, s'il considérait les nouveaux reflex numériques haut de gamme comme une concurrence pour les dos numériques : «Les nouveaux reflex numériques plein format procurent certes une résolution remarquable, mais il apparaît clairement que le moyen format conserve encore une longueur d'avance en terme de qualité. Cette différence se manifeste surtout dans le domaine de la photographie publicitaire et constitue souvent un atout concurrentiel pour le professionnel» A la question



un atout pour les photographes de presse, mais surtout pour les observateurs de la nature.

Parmi les stands plus modestes qui méritent toujours un détour dans les salons, ceux occupés par les écoles de photographie privées, comme CE3P d'Ivry-sur-Seine, l'Ecole de Condé de Lyon ainsi que l'EFET et la MJM Graphic Design de Paris ont particulièrement attiré l'attention par l'étendue de leurs offres de formation - du simple cours de perfectionnement aux diplômes de hautes études. Les tour-opérateurs étaient également présents avec des catalogues de voyages photo encadrés par des spécialistes vers

L'USPP manifeste pour le droit à l'image



phelines» (Orphan Works) de Shawn Bentley. Celle-ci vise à restreindre le Copyright d'œuvres dont l'auteur est inconnu ou difficile à identifier. Dix-huit photographes des deux organisations vêtus de gilets avertisseurs jaune fluo sont restés figés au milieu de la foule sans bouger pendant cinq minutes afin d'attirer l'attention sur la grave menace que font peser les «Orphan Works» sur le droit d'auteur des photographes. Les initiateurs américains proposent de créer une base de données répertoriant tous les artistes et les œuvres pour que ceux-ci continueraient d'être protégés par le droit d'auteur.

L'USPP (Union Suisse des Photographes Professionnels) et l'Union française des Photographes Créeateurs (UPC) ont protesté à l'occasion du Salon de la photo le 16 novembre à 12h40 en organisant l'action «Freeze» contre l'initiative américaine «œuvres or-

d'une menace de récession, Karatchian a répondu: «En France, la récession se fait déjà sentir plus sensiblement qu'en Suisse. Les investissements sont nettement moins importants, les banques n'accordent quasiment plus de crédits et les charges fiscales énormes ne permettent plus d'amortir raisonnablement le matériel. Les conditions sont maintes fois meilleures en Suisse où non seulement le taux de TVA est plus bas, mais où les investissements peuvent même donner lieu à des déductions fiscales.

Le prochain Salon de la photo se déroulera du 15 au 19.10.09.



Le jacquet pour photographes professionnels

Le blouson quatre saisons est le premier blouson entièrement imperméable spécialement conçu pour les photographes professionnels. Il vous protège contre la pluie et le vent tout en offrant une grande capacité de rangement et un accès aisément aux différentes poches. La fabrication et les matériaux employés sont les meilleures que l'industrie des textiles techniques puisse offrir en termes de durabilité et de confort.



focus on forever

Nouveau procédé de HP et Nikon

Dans le cadre d'une conférence de presse à Paris, HP et Nikon ont présenté un nouveau procédé développé en commun pour reproduire sans peine et avec efficacité des tableaux et supports similaires.



Cette nouvelle méthode ne nécessite aucun éclairage symétrique du tableau. Comme on peut faire appel à une source de lumière unilatérale, la structure chromatique et les «flares» sont plus expressifs dans la reproduction des peintures à l'huile. Le tableau est photographié contre la lumière incidente avec un Nikon D3 et un macro-objectif 105 mm. Puis la toile est remplacée par une surface blanche servant de référence pour une répartition dissemblable de la lumière. Ensuite, le tableau est mesuré au spectromètre en prenant au moins 50 points de mesure et la surface blanche est soumise à la même procédure, mais en prenant cinq à dix points de mesure. Pour finir, le logiciel HP Artist en interaction avec le logiciel Stu-

dioPrint RIP d'ErgoSoft (une entreprise suisse) combine les différentes données de mesure et transforme le fichier du tableau de telle façon qu'il puisse être imprimé sur une HP Designjet Z3200 avec une fidélité absolue et dans ses dimensions originales, par exemple sur un support de tirage HP Canvas.

Le principal avantage du procédé réside dans la possibilité de photographier très efficacement et selon des paramètres totalement reproductibles les tableaux les plus divers en utilisant un éclairage asymétrique et sans déployer de grands moyens, puis de les imprimer sur une HP Designjet Z3200 dont les encres à pigment HP Vivera garantissent une durabilité des tirages de 200 ans. Cette solution pratique devrait intéresser en priorité les musées, galeries et photographes spécialisés dans la reproduction de tableaux, notamment pour l'édition de fac-similés à partir d'œuvres précieuses. Restriction pratique: la procédure est spécialement conçue pour le Nikon D3 avec macro-objectif 105 mm, logiciel HP Artist mentionné et HP Designjet Z3200 et elle est uniquement réalisable avec cette combinaison d'appareils. Pour de plus amples informations concernant la solution globale décrite ainsi que la formation et le support, s'adresser en Suisse à TG-Soft GmbH, 8409 Winterthour, tél. 052 246 11 77, www.tgsoft.ch

Sony World Photography Awards

Les Sony World Photography Awards (SWPA) seront décernés pour la deuxième fois en 2009. La coopération avec «Prince's Rainforest Project» (PRP) a été annoncée en septembre 2008.



Le portrait gagnant de Vanessa Winship l'an dernier.

En plus des douze prix remis à des photographes amateurs et professionnels, des trophées spéciaux PRP seront décernés l'année prochaine. Ils reflètent le thème central sous lequel seront placés les SWPA 2009: notre environnement partagé. Les photographes professionnels inscrits aux SWPA 2009 concourront pour participer à un projet documentant toutes les zones de forêts vierges du monde.

Les photographes amateurs sont eux aussi invités à contribuer par leurs travaux à une campagne mondiale de sauvetage des forêts vierges.

Parmi les nouveautés des Sony World Photography Awards figure notamment un

programme exhaustif destiné aux étudiants des hautes écoles. Dans chaque pays, une photo sur un aspect spécifique de l'environnement de la région sera sélectionnée. Pendant une semaine se tiendra à Cannes le «World Photography Festival» avec au programme des entretiens, des séminaires, présentations, des dédicaces de livre et des rencontres.

Le concours ouvert aux photographes professionnels a été remis à plat et intègre désormais les catégories «Photojournalisme et Photographie documentaire», «Commercial» et «Beaux arts». Le trophée campagne Sony sera attribué pour la première fois aux photographes amateurs conciliant leur passion pour le football et la photographie.

L'exposition «Discovering World of Images» part en tournée mondiale. Depuis la création des SWPA l'année dernière, Sony a pu recenser plus de 70'000 nouvelles images de 178 pays. Une centaine de photographes parmi les meilleurs au monde se consultent et décident de l'attribution des Sony World Photography Awards.

La date limite de présentation dans les catégories amateurs et professionnels est fixée au 31 décembre 2008. Les photos de tous les finalistes dans les concours amateurs et professionnels seront présentées dans une exposition au Palais des Festivals de Cannes du 14 au 18 avril 2009. <http://www.worldphotographyawards.org>



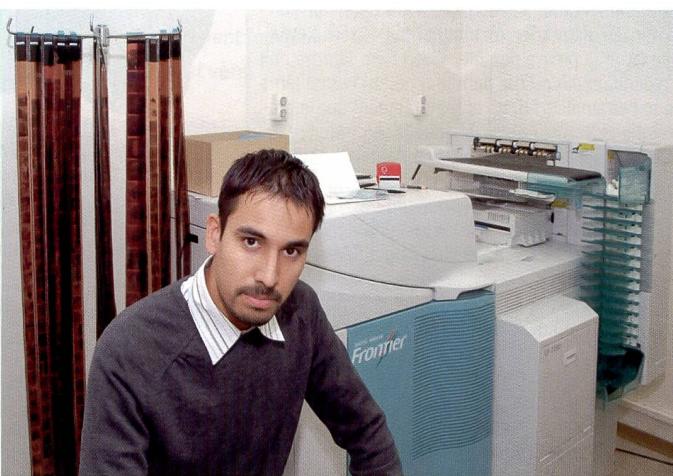
Perrot Image SA

Hauptstrasse 104
2560 Nidau

Tél: 032 332 79 60 / Fax: 032 332 79 50
www.perrot-image.ch

Photo Hall à Genève: «Nous faisons tout ce que les autres ne proposent plus»

Les magasins photo spécialisés se font rares à Genève. Les chaînes qui ne proposent que les produits qui se vendent vite dominent le marché. «C'est une chance pour nous», dit Marc Bourgeaux de Photo Hall. «Nous proposons tout ce que les clients demandent dans une qualité optimale».



Le Fujifilm Frontier LP 7700 combiné au scanner SP3000 est idéal pour les grands volumes de commandes auxquels Photo Hall est parfois confronté. Marc Bourgeaux, co-propriétaire du magasin, peut ainsi garantir des délais de livraison très courts et une qualité de premier ordre à ses clients. Le Fujifilm Frontier LP 7700 intègre deux magasins papier et des trieurs pour 17 commandes. La capacité d'impression est de 2120 tirages par heure au format 10 x 15 cm.

Fondé en 1897, Photo Hall, au 5 Rue de la Confédération à Genève, fait non seulement partie des magasins photo spécialisés les plus connus de Genève, mais aussi des plus anciens de Suisse. Photo Hall a une solide clientèle d'habitues fidèles qui sait qu'elle peut trouver ici tout ce qui existe sur le marché et qui est techniquement réalisable. «C'est une chance pour nous», précise Marc Bourgeaux, qui dirige Photo Hall avec Isabelle Monod. «Nous offrons un service complet à nos clients et proposons les produits dont d'autres affirment sans rougir qu'ils n'existent plus. Apportez donc un film 120 à la Placette, à la Fnac ou chez MediaMarkt pour ne citer que ceux-là! Nous en traitons quotidiennement et même notre vente de pellicules photo s'est à nouveau stabilisée après ces dernières années. Si les appareils photo correspondants étaient toujours sur le marché, les affaires s'en porteraient encore mieux. La demande existe toujours. Nous ne voudrions en aucun cas devoir renoncer au tirage des pellicules photo.»

Photo Hall à Genève est l'un des magasins photo les plus réputés de la place. Il est spécialisé dans la vente d'appareils et de photos de première qualité (Fujifilm Frontier LP7700).

Fujifilm (Suisse) SA, 8157 Dielsdorf
Tél. 044 855 50 50, www.fujifilm.ch

La stabilisation du segment des films est d'ailleurs l'une des raisons qui a incité Photo Hall à investir dans un nouveau Frontier-Minilab LP7700 pour obtenir une plus grande productivité et une meilleure qualité. «La qualité des images est vitale pour nous», explique Bourgeaux. «Nous devons tout simplement être un peu meilleurs que les autres. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi un minilab Fujifilm.»

Une clientèle exigeante

Mardi matin, lorsque nous avons rendu visite à Photo Hall, quelque 20 pellicules attendaient de passer par le scanner SP3000 également nouveau. «C'est un volume journalier normal qui représente un quart de nos tirages photos», précise Clément Rousset, qui assure quotidiennement les tirages de photos sur le minilab. «Le Frontier LP7700 est mon piano», dit-il, «et nous sommes parfaitement accordés». Photo Hall utilise des appareils de laboratoire Fujifilm depuis cinq ans et ne cache pas sa satisfaction à l'égard du concept de l'appareil, de la qualité des photos tout comme du service après-vente de Fujifilm. Les tirages de 10 x 15 constituent le gros de la production. «De plus en plus de clients commandent toutefois des photos en 20 x 30 ou même en 30 x 40 cm parce que la qualité des tirages est

convaincante», ajoute Bourgeaux. «Sans oublier que les appareils photo numériques sont de plus en plus perfectionnés et que les images de cette taille, imprimées sur le nouveau Frontier LP7700, sont tout simplement extraordinaires». Les formats plus grands sont tirés sur une imprimante grand format: «Ce segment gagne aussi de plus en plus d'importance, notamment parce que nous sommes très rapides.»

Six langues derrière un même comptoir

Genève est connue pour son multilinguisme. «C'est dû aux organisations internationales, mais aussi au tourisme», explique Marc Bourgeaux. «Nos 12 employés maîtrisent au moins l'anglais en plus de leur langue maternelle. Mais nous pouvons aussi servir nos clients en allemand, italien, espagnol ou portugais. Le russe, l'arabe et le chinois nous posent quelques problèmes, mais ces clients parlent généralement l'anglais». Hormis ces clients de passage, Photo Hall a une solide clientèle d'habitues. «Ils s'informent régulièrement chez nous et achètent ce qu'il y a de plus récent. Ils apprécient nos compétences professionnelles, la disponibilité rapide des produits et la qualité d'image irréprochable obtenue avec le nouveau Frontier LP7700. Ce sont les atouts que nous mettons au service de nos clients.»

FUJIFILM