

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging. Édition romande  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 15 (2008)  
**Heft:** 9  
  
**Rubrik:** Actuel

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## BenQ: projecteur universel lumineux



BenQ a présenté le nouveau projecteur DLP MP512, qui avec une puissance lumineuse de 2200 lumens ANSI et un taux de contraste de 2500:1, délivre un rendu encore plus net que son prédécesseur, le MP511+. Extrêmement silencieux avec 26db (A), il convient tout particulièrement pour une utilisation itinérante compte tenu de ses dimensions compactes de 255 x 90 x 214 mm et de son faible poids de 2,5 kg. Le projecteur compatible HDTV offre une résolution SVGA (800 x 600 pixels) et fournit une image cristalline avec 16,7 millions de

couleurs grâce à la technologie BrilliantColor. Cette dernière fait en sorte qu'en cas de forte luminosité, les couleurs du spectre colorimétrique RGB semblent beaucoup plus vives et authentiques. Grâce à la correction intégrée des couleurs du support (mur p.ex.), l'appareil garantit une projection impeccable même sur des surfaces colorées. La fonction rapide de refroidissement du projecteur permet de l'éteindre et de l'emballer immédiatement après la fin du film ou de l'exposé - l'appareil prend environ 30 secondes pour être refroidi.

En plus d'une connexion VGA, le MP512 dispose aussi d'une interface S-Video et Composite. La durée de garantie est de 36 mois et comprend un appareil de remplacement pendant la première année. BenQ accorde une garantie de six mois sur la lampe ou 1000 heures de fonctionnement. Le BenQ MP512 est vendu au prix de CHF 799.-.

BenQ Suisse SA, 8953 Dietikon, tél. 044 743 99 99, [www.benq.com](http://www.benq.com)

## Sony: système de photos d'identité

Le nouveau système de photos d'identité UPX-C300 de Sony succède au modèle UPX-C200. Il est composé d'un appareil photo numérique de conception entièrement nouvelle et d'une station d'impression correspondante dont l'utilisation conjointe est des plus simples. La production se fait en trois étapes: prise de vue, contrôle de l'image avec corrections éventuelles du format et de l'orientation, et impression. La dernière étape se fait sans fil via un Bluetooth intégré, ce qui offre une plus grande liberté de mouvement au photographe et permet de placer l'imprimante à l'endroit le plus approprié.

L'appareil est équipé d'un réflecteur flash surdimensionné. Des filtres peuvent être montés sur l'appareil, p. ex., un filtre neutre gris pour réduire la luminosité en présence de flashes de studio. L'écran ACL 3 pouces constitue une réelle amélioration car il permet une meilleure évaluation des prises de vue et une orientation plus précise, également automatique, de la position du visage. Par ailleurs, l'appareil dispose d'une protection antivols Kensington.

Les formats de photos d'identité les plus courants de différents pays sont préinstallés dans le système et peuvent être

sélectionnés via le menu. Il est également possible de définir soi-même un format quelconque. L'appareil photo dispose également d'une mémoire pour la sélection des meilleures prises de vue et l'impression de toutes les photos en une seule étape. La qualité de l'impression peut être adaptée tant sur le plan des couleurs que de la densité et du contraste aux besoins et standards respectifs. L'imprimante accueille des matériaux pour des tirages en N&B ou en couleurs. Jusqu'à



trois imprimantes peuvent être intégrées dans le système pour augmenter la productivité.

Le système UPX-C300 de Sony est proposé en Suisse depuis le mois d'août par les sociétés GraphicArt ([www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)) et Perrot Image SA ([www.perrot-image.ch](http://www.perrot-image.ch)). Le prix de vente est de 3490.- CHF hors T.V.A. Les deux entreprises proposent des offres d'échange intéressantes pour les anciens systèmes, même d'autres marques.

## Thomas Müller nouveau chez Nikon



Thomas Müller rejoint l'équipe de Nikon AG à Egg en tant que Head of Sales Imaging. Il a fait des études d'économie d'entreprise à Zurich suivies de formations continues en marketing et vente. Il a occupé plusieurs postes à responsabilité dans la branche des télécommunications et la communication bureautique avant d'être chargé, en tant que directeur des ventes, du développement et de la direction d'un canal de vente indirect dans le segment des clients professionnels chez un grand opérateur de télécommunications.

# L'imprimante photo Sony «SnapLab» maintenant pour CHF 1990.- seulement

- Imprimer des photos numériques en qualité professionnelle en tout moment et partout
- Idéal pour tout événement et manifestation
- Photos jusqu'à 13 x 18 cm en quelques secondes seulement
- Directement à partir de la carte mémoire
- Maniement simple grâce à l'écran tactile
- Texte et logo peuvent être intégrés
- Compatible avec Windows- et Mac-OS

Action valable jusqu'au 30 septembre 2008  
Prix plus TVA 7,6%



## L'offre d'été de Sony

■ **GraphicArt SA**  
Förliluckstrasse 220  
CH-8005 Zurich  
T 043 388 00 22  
F 043 388 00 38  
[www.graphicart.ch](http://www.graphicart.ch)

■ **Perrot Image SA**  
Hauptstrasse 104  
2560 Nidau  
T 032 332 79 79  
F 032 332 79 50  
[www.perrot-image.ch](http://www.perrot-image.ch)

**SnapLab**

Print by Sony

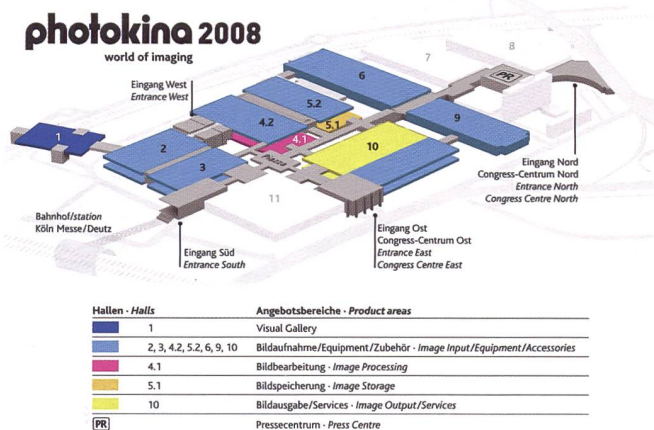


## photokina à Cologne: 23 au 28.09.08

L'univers de la photo et de l'image se réunit tous les deux ans à Cologne pour la photokina. Du 23 au 28 septembre, vous aurez l'occasion de découvrir les nouveautés sur plus de 1400 stands, de discuter de problèmes et de leurs solutions et de rencontrer des interlocuteurs intéressants.

Si vous souhaitez faire le tour des huit immenses halls dédiés à la photokina en ciblant vos centres d'intérêts, vous devriez planifier votre visite du salon à l'avance et réserver sans tarder le transport et l'hébergement.

L'édition 2008 de la photokina réunira une fois de plus le «gratin» du marché mon-



dial de l'image pour présenter au public international de spécialistes une gamme de produits de plus en plus complexes dans les domaines de la technologie et des applications grand public et professionnelles. Des cinq espaces d'exposition habituels, la photokina passe cette année à quatre seulement: prise de vue, (en cyan sur le plan), traitement (magenta), sauvegarde (orange) et tirage de l'image (jaune). La photokina ne se contente pas de présenter les produits au consommateurs finaux, mais se focalise particulièrement sur les utilisateurs professionnels tels que les photographes professionnels, les agences de photos et les agences publicitaires, les professionnels du secteur prépresse, de l'impression et de la publication, les laboratoires spécialisés, les producteurs AV, les décideurs du marketing, de la vente et de la publicité ainsi que les acheteurs du commerce spécialisé (photo, électronique grand public, informatique, etc.). Un programme d'accompagnement très riche avec toutes sortes d'exposés sera proposé comme à l'accoutumée en corollaire du salon.

**Durée:** Mardi 23 septembre au dimanche 28 septembre 2008  
**Horaires:** Tous les jours de 10h00 à 18h00  
**Prix en euros:**

	Prévente en ligne	Caisse
Entrée journalière	21,00 €	28,00 €
Entrée jour. week-end	12,00 €	16,00 €
Pass 2 jours	35,00 €	47,00 €
Abonnement	59,00 €	79,00 €
Entrée jour. spéciale**	--	9,00 €
Catalogue***	19,00 €	19,00 €

**Prévente:** Chambre de commerce germano-suisse, Zurich, tél. 044 283 61 11 ou sur la boutique en ligne jusqu'au 22.09.2008 inclus.  
 \*\*Entrée journalière spéciale pour écoliers, étudiants, apprentis, retraités et handicapés sur présentation de leur carte  
 \*\*\* Le catalogue n'est disponible qu'à la caisse journalière.

**Enfants:** Entrée gratuite jusqu'à 6 ans en compagnie des parents.  
**Transports en commun:** Les entrées et le passeport du salon avec le sigle du Verkehrsverbundes Rhein-Sieg (VRS) valent comme titres de transport  
**Centre d'information:** A l'entrée sud. News complètes toutes les 15 minutes  
**Hotline visiteurs:** Tél. +49 180 510 3101 (14 ct/min. depuis le réseau fixe allemand)  
**Homepage:** [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

## Nouveau rendez-vous: CE Expo 08



Une plate-forme commune de la branche de l'électronique grand public a été créée en Suisse: la nouvelle CE Expo 08 aura lieu pour la première fois du 14 au 17 septembre au Messezentrum Zurich et réunira 600 marques et produits phares sous un même toit. Cette plate-forme est issue de la fusion de l'ancien salon d'automne (Interfunk et Tetora) et d'Expo Morschach (John Lay Electronics, Philips, Sa-com et JVC). Avec 100 sociétés exposantes - parmi lesquelles Autronic, Canon, CPP, Engelberger, Epson, Hama, Hotline, Kolok, Panasonic, JVC, Pentax, Samsung, Sony, Stilus et Wyss -, CE Expo devient le plus grand salon d'achat de la branche de l'électronique grand public en Suisse. Le salon CE-Expo 08 se déroulera au Messezentrum Zurich, halls 1 + 2, Wallisellenstrasse 49, 8050 Zurich et ouvrira ses portes tous les jours, du dimanche 14 septembre au mercredi

17 septembre, de 9h00 à 18h00. L'entrée est gratuite.

Saisissez cette occasion de rencontrer d'autres professionnels pour discuter de tout et de rien, élargissez votre réseau et rafraîchissez vos contacts. En plus des produits dernier cri de l'IFA, les 100 exposants proposent une surface de vente unique sur plus de 9000 m2. Un buffet copieux à midi, un Happy Hour un peu plus tard dans la journée ou un brin de causerie sympathique au Messe Café agrémenteront encore davantage votre visite.

Des bulletins de participation pour le grand concours sont distribués sur le salon. Remplissez-les et glissez-les dans l'urne prévue à cet effet (hall 1, stand H1 G10; hall 2, stand H2 H04) pour participer au tirage au sort des prix attractifs! Les cinq premiers prix sont un week-end «wellness» de luxe pour deux personnes au The Dolder Grand, Zurich d'une valeur respective de CHF 1800.-.

Informations complémentaires sur le site [www.ce-messen.ch](http://www.ce-messen.ch)

**CE EXPO 08**  
14. - 17.09.2008 / MESSEZENTRUM ZÜRICH

## Nouveau: HP Photosmart D5460



Photos, graphiques, pages web, CD et DVD: la nouvelle HP Photosmart D5460 tire son épingle du jeu aussi bien pour la réalisation de projets créatifs que pour les tâches administratives domestiques. Après 30 secondes déjà, l'utilisateur tient des photos au format 10 x 15 cm entre ses mains. Lors de l'impression de documents, la D5460 délivre jusqu'à 33 pages en noir et blanc et 31 pages couleurs par minute. Parmi ses fonctionnalités créatives, citons la possibilité d'imprimer des CD et des DVD.

Grâce au système d'impression HP avec

cinq encres HP Vivera séparées, elle n'a rien à envier aux modèles laser. En matière de confort d'utilisation, la D5460 fait également mouche: qu'il s'agisse de l'alimentation automatique du papier photo et du port USB pratique à l'avant ou de l'impression, par exemple de pages web, qui réussit à tous les coups grâce au logiciel HP Smart Web Printing.

La D5460 dispose de plusieurs emplacements pour cartes mémoire et d'un port USB. Elle peut aussi être équipée en option d'un adaptateur sans fil HP Bluetooth USB 2.0, d'un kit de mise à jour HP pour l'impression sans fil et du serveur d'impression sans fil HP 2101nw G.

La HP Photosmart D5460 est compatible avec tous les systèmes d'exploitation Windows et Macintosh courants. Elle est vendue dans le commerce au prix de CHF 145.-.

Engelberger SA, Stansstad, 041 619 70 70, Fax 041 619 70 71, [www.engelberger.ch](http://www.engelberger.ch)



## Mister informe sur la qualité «made in Tatsuno»

### Précision maximale

Niché au milieu des montagnes de la région de Kami-Ina dans la préfecture de Nagano au Japon, Tatsuno est un lieu réputé pour ses paysages à couper le souffle et sa forte concentration d'industries de précision. A l'est, on découvre une vue

tous les objectifs ZUIKO DIGITAL des séries «Pro» et «TopPro» sont fabriqués actuellement à Tatsuno. Avant de quitter l'usine, chacune des optiques performantes a subi un grand nombre de processus de travail et de contrôles très rigoureux pour garantir une qualité et une précision

sont polis par les spécialistes les plus chevronnés. De plus les techniques de montage des objectifs faisant appel à la nanotechnologie utilisées par des ingénieurs spécialisés garantissent l'assemblage et le montage parfaits des lentilles et des montures de l'objectif.



*Tant le montage que le contrôle (photo) sont réalisés dans un environnement totalement exempt de poussière.*



*Extérieur discret, intérieur high-tech: manufacture Olympus de Tatsuno.*

magnifique sur les montagnes Akashi et à l'ouest au milieu de la beauté naturelle des montagnes Kiso, se trouve ce que l'on considère comme le «cœur de l'imagerie Olympus» – l'usine de Tatsuno.

Depuis sa création en 1981, cette usine est synonyme de technique photo de précision et de qualité maximales. Jusqu'à ce jour, ce centre de production des objectifs ZUIKO DIGITAL produit des lentilles de qualité supérieure pour les professionnels de la photographie du monde entier.

### Professional Lenses made in Tatsuno, Japan

Compte tenu du savoir-faire opto-technique et de l'expérience des collaborateurs,

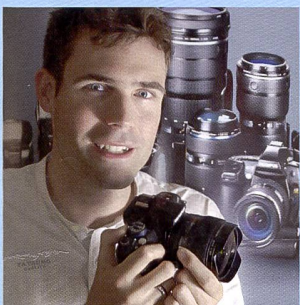


*Le travail manuel et des contrôles rigoureux garantissent la qualité de tout premier ordre de l'objectif Zuiko Digital f/2,8/300mm (série TopPro). Prix: 12 000 CHF.*

maximales. Les lentilles du téléobjectif ED 300 mm f/2,8 p.ex. (correspond à l'angle d'image d'un 600mm en format 24x36 mm) sont polies pour supprimer toute concavité, à une tolérance inférieure au 1/1000ème de millimètre. Lors de la production d'objectifs asphériques de très haut de gamme, les moules

### Et les objectifs d'entrée de gamme?

Aujourd'hui, le savoir-faire technologique unique accumulé au fil des ans dans l'usine Olympus de Tatsuno (où bon nombre des objectifs Zuiko OM légendaires ont été produits) est transmise aux centres de production à l'étranger. Les objectifs fabriqués à Tatsuno ainsi que dans les autres centres de fabrication offrent la qualité d'image supérieure qui a fait la renommée de la série ZUIKO DIGITAL. Seuls les objectifs qui répondent aux normes de qualité très strictes en vigueur à l'usine de Tatsuno peuvent porter le nom commercial de ZUIKO DIGITAL. La garantie de photos nettes et brillantes - pour vous-même et vos clients.



Mister E  
Christian Reding  
Spécialiste de

OLYMPUS  -SYSTEM



**OLYMPUS**

Your Vision, Our Future

Des questions? – «Mister E» Christian Reding se réjouit de vos appels.

Olympus Suisse SA, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, tél. 044 947 66 62, fax. 044 947 66 55, [www.olympus.ch](http://www.olympus.ch). Discover your world.



# PAR AMOUR DE L'ÊTRE. ET DU PARAÎTRE.

Nombreuses sont les raisons pouvant motiver l'achat d'une voiture. Mais il n'y en a qu'une qui soit vraiment honnête: parce qu'elle reflète notre personnalité. Le Defender est l'un de ces véhicules qui exigent une honnêteté totale. On l'aime ou on ne l'aime pas. Il est ce qu'il est. Un 4x4 qui suit sa propre ligne

de conduite. Son design est réduit à l'essentiel. Son caractère unique le démarque de la masse. Il incarne le tempérament depuis 60 ans. Et si vous percevez des points communs, n'hésitez pas à effectuer une course d'essai. Dès maintenant chez votre partenaire Land Rover. [www.landrover.ch](http://www.landrover.ch)

DEFENDER

60  
YRS



GO BEYOND