

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging. Édition romande  
**Herausgeber:** Urs Tillmanns  
**Band:** 15 (2008)  
**Heft:** 2

**Artikel:** Leaf AFi comble une lacune dans le segment high-end  
**Autor:** Badertscher, Jürg / Ziswiler, Urs  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980316>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 19.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

### éditorial



Urs Tillmanns  
Photographe, journaliste  
spécialisé et éditeur de  
Fotointern

Tous les fabricants se dépêchent d'annoncer leurs nouveautés de printemps juste avant la PMA, le salon de la photographie le plus important des Etats-Unis, alors même qu'ils ignorent souvent quand ces produits seront lancés sur le marché. Malgré la CES, l'IFA et d'autres salons de l'informatique et de l'électronique grand public, la PMA à Las Vegas et surtout la Photokina à Cologne (23 au 28 septembre) sont les salons de nouveautés les plus importants de la branche. Cette année, la PMA a commencé plus tôt que d'habitude, le 31 janvier plus exactement, ce qui ne collait pas du tout avec notre planning de publication. Pour cette édition, Werner Rolli nous a envoyé ses articles quasiment en direct depuis Las Vegas. Mais l'article que nous publions dans ce numéro n'est qu'un amuse-bouche car Werner Rolli rapportera encore d'autres découvertes dans ses valises que nous présenterons dans notre prochaine édition de mars.

A en juger par les nouveautés de la PMA l'année sera passionnante, avec de nombreux nouveaux reflex, des objectifs fantastiques et de nombreux périphériques utiles qui rendent la photographie encore plus captivante.

## graphicart «Leaf AFi comble une lacune dans le segment high-end»



Le moyen format numérique est en pleine mutation. De nouveaux appareils photo sont annoncés. Les deux directeurs de GraphicArt, Jürg Badertscher et Urs Ziswiler, font le point sur l'évolution actuelle.

**La société GraphicArt organise actuellement de nombreuses séances d'information consacrées à plusieurs nouveaux appareils comme le Leaf AFi et le Nikon D3. Quel écho le Leaf AFi récolte-t-il?**

**Jörg Badertscher:** nos journées

de démonstration à Zurich et Berne ont attiré un grand nombre de visiteurs. Ce nouvel appareil comble une lacune dans la photographie de studio professionnelle et nous mettons beaucoup d'espoir dans ce nouveau système qui constitue un bon

complément à notre gamme de produits.

**Qu'est-ce qui rend cet appareil si intéressant?**

Ce sont des détails comme le puits de lumière qui permet au photographe de maintenir le contact visuel avec son modèle. C'est un détail très important dans la photographie de portraits et de personnes. Il est tout à fait imaginable qu'il existe un jour un capteur carré. Mais actuellement, le photographe peut utiliser le dos pour regarder des images en format portrait ou paysage. L'obturateur central est un autre élément important puisqu'il autorise des vitesses d'obturation plus courtes avec des flashes justement dans la photographie de mode.

**Tous les composants sont-ils déjà livrables?**

A l'exception des objectifs, tous les composants sont disponibles. Il est possible d'utiliser les objectifs du système Rollei 6008, mais nos clients préfèrent attendre la

*Suite à la page 3*

### sommaire

#### imprimantes

Les imprimantes A3+ rivalisent avec leurs grandes sœurs des laboratoires.

Page 11

#### PMA – Las Vegas 2008 Page 6 Nouveautés et tendances

#### imaging.ch

L'Association des Fournisseurs Suisses Photo a changé de nom.

Page 14

#### lunettes

Liquid Image a présenté à la PMA des lunettes de plongée avec appareil photo intégré.

Page 15

# Il peut faire le beau. Il a de quoi.



FOURTHIRDS

Mais le Lumix L10 n'a rien à faire de la frime. Vraiment pas. Que vous le teniez en l'air à bout de bras ou au ras du sol, le L10 vous permettra de rester cool en prenant vos photos, grâce à son écran LCD orientable à 180°. Vous garderez également votre sérénité grâce au stabilisateur optique de l'image qui garantit un résultat optimal, même si votre main vient à trembler ou la luminosité n'est pas idéale. En outre, le standard 4/3 vous permet d'utiliser à ce jour 27 objectifs interchangeables pour des distances focales de 7 à 800 mm. Avec d'autres points forts comme l'objectif Vario Elmar de LEICA, le système anti-poussière à ultrasons ou la fonction Live-View pour des images en temps réel, le Lumix L10 est en passe de devenir une référence dans sa catégorie. Venez découvrir ses autres beautés cachées, chez votre revendeur photo ou sur [www.panasonic.ch](http://www.panasonic.ch)

**Panasonic**  
ideas for life

**Suite de la page 1**

nouvelle génération d'objectifs qui sera réellement optimisée pour cet appareil et les capteurs haute résolution, ce qui se comprend aisément.

**Mamiya a également annoncé le lancement d'un nouvel appareil photo. Que sait-on à ce sujet?**

**Urs Ziswiler:** le Mamiya 645 AFD III s'adresse à une autre clientèle que le Leaf AFi. Il disposera d'un autofocus plus rapide et plus précis ainsi que d'un obturateur à rideau robuste. De plus, l'obturateur et le miroir seront nettement plus silencieux que par le passé. Le Mamiya 645 AFD III vise aussi les photographes de mode et de sport. Nous en saurons plus dans le courant du premier trimestre.

**Mamiya sera-t-il maintenu en tant que plate-forme ouverte pour les dos numériques ou mise-t-on, là aussi, sur un système fermé?**

Mamiya est et restera «la» plate-forme ouverte.

**Mais la collaboration stratégique annoncée entre Mamiya et Phase One pourrait aussi être le signe de projets différents?**

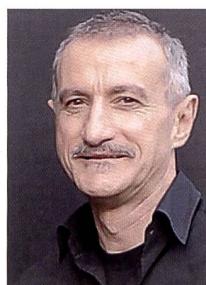
Non, car Mamiya reste indépendant. En revanche, nous tablons sur le fait qu'il y aura parallèlement un appareil Phase One pour lequel Mamiya livrera le boîtier et les objectifs.

**Cette collaboration a-t-elle des conséquences pour GraphicArt?**

Pour autant que nous puissions en juger actuellement, la seule conséquence sera que Mamiya produira éventuellement un appareil qui sera distribué par Phase One. Dans le meilleur des cas, cela permettra à Mamiya de décrocher une part de marché plus importante. Celle-ci est déjà très importante et nous sommes rassurés de constater que les nouveaux propriétaires de Mamiya prennent des initiatives et lancent aussi de nouveaux objectifs en plus du nouvel appareil photo. Mais nous sommes aussi fiers de pouvoir proposer les services et les réparations dans nos propres ateliers.

**Encore un mot sur les objectifs. A quoi faut-il s'attendre?**

Tous les objectifs Mamiya existants seront remplacés au fil du temps par de nouveaux modèles numériques à microprocesseurs afin de garantir la communication avec les dos numériques. Le grand angle f4,5/28 mm est déjà en vente. Le macro 120 mm et le zoom f4,5/ 75-150 mm sont également disponibles à présent. Nous attendons le tout nouvel



**«Le Leaf AFi comble une lacune dans la photographie de studio professionnelle et nous mettons beaucoup d'espoir dans ce nouveau système. »**

**Jörg Badertscher, directeur de GraphicArt**

objectif pour portraits f2,8 / 150 mm dans le courant du mois de février.

**Quelles améliorations souhaitez-vous voir sur les moyens formats de la génération actuelle? Une résolution plus élevée n'a pas beaucoup de sens actuellement.**

Nous voudrions avant tout un capteur plus grand. Bien que les moyens formats disposent de très grands capteurs et que les allongements de focales avec un facteur de 1,1 sont relativement modestes, une surface plus grande serait souhaitable. Plus la surface est grande, plus de détails sont capturés, c'est une lapalissade. Un autre point serait une sensibilité ISO accrue. Mais nous ignorons ce que les laboratoires de Dals et Kodak concoctent actuellement.

**Photographier suppose aussi de bien utiliser la lumière. Les LED évinceront-ils un jour la lumière des flashes?**

Cela risque de prendre encore un certain temps. Songez à l'efficacité lumineuse importante des flashes. Il faudrait d'innombrables LED et toute la construction serait trop chère. Mais je pense que l'on peut sans problème travailler en studio avec une lumière permanente basée sur des LED. J'ignore comment cela se présente avec des flashes.

**Quelles sont les autres tendances côté lumière?**

Nous constatons que les batteries qui peuvent être utilisées indépendamment du secteur sont très appréciées. Heureusement, ces produits deviennent de plus en plus petits et légers comme p.ex le Profoto Acute B600. A tel point que même les photographes éditoriaux sont disposés actuellement à travailler «on location» avec de la lumière de studio. Ces

contrent des problèmes techniques pendant un shooting. Nous sommes en mesure de proposer quasiment chaque article de notre assortiment à la location ou en prêt. C'est un point très important pour les clients. Notre fournisseur Profoto occupe aussi une place de premier ordre à cet égard. Il n'existe guère de grande ville dans le monde dans laquelle Profoto ne dispose pas de sa propre représentation pour la location et les services.

**Vous avez de nombreux contacts avec des photographes. Comment la photographie professionnelle a-t-elle évolué ces dernières années?**

Il y a certaines tendances comme celle, assez récente, des «scouts», autrement dit des entrepreneurs qui organisent des shooting pour leurs clients. Ils réservent l'endroit, les mannequins et les photographes, procurent les accessoires, etc. Ce qui est également nouveau, c'est que les assistants doivent aujourd'hui avoir des connaissances très pointues dans le traitement des données. En plus des assistants pour la lumière, il existe aussi maintenant des assistants numériques.

**Qu'est-ce qui a changé pour GraphicArt depuis le déménagement de Buttswil à Zurich?**



**«Il n'existe guère de grande ville dans le monde dans laquelle Profoto ne dispose pas de sa propre représentation pour la location et les services.»**

**Urs Ziswiler, directeur de GraphicArt Zurich**

au service de location. De nombreux clients décident d'acheter un appareil après l'avoir loué plusieurs fois. En d'autres termes, la location favorise la vente. Mais je me permets de préciser que nous ne proposons pas seulement la location à nos clients, nous leur offrons un bon service global. Comme je l'ai déjà mentionné, nous effectuons les réparations et la maintenance dans nos locaux. De plus, nous mettons de suite un appareil de remplacement à disposition des clients lorsqu'ils ren-

Nous sommes implantés dans l'une des plus grandes villes de Suisse. Nous le constatons aussi pendant nos séances d'information qui attirent plus de visiteurs à Zurich qu'à Berne. Mais le site de Berne reste essentiel à cause de nos contacts en Romandie. Nous aimerais avoir un peu plus de place à Zurich, mais notre situation à proximité de la bretelle d'autoroute est excellente. Cela nous a permis d'augmenter en continu la fréquentation de la clientèle ces dernières années.