

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 2

Artikel: Cap sur l'expansion européenne depuis 40 ans avec les cadres photo et albums
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980181>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

erno Cap sur l'expansion européenne depuis 40 ans avec les cadres photo et albums

A quelques minutes de route seulement de la bourgade frontalière de Waldshut se dresse le siège de la société Erno GmbH non loin du Rhin. Fondée en 1968 à Eschborn sous le nom Erno Photo GmbH, elle est longtemps restée une société indépendante au sein du groupe suisse Erno Photo AG. Ce groupe helvétique dont la réputation n'est plus à faire commercialise

Qui dit Erno - dit albums, cadres photo et accessoires pour le commerce photo, et ceci depuis près de quatre décennies. Fondée en 1968, cette entreprise implantée depuis de nombreuses années à Albbbruck près de Waldshut est une filiale à 100% de Fujifilm Suisse à Dielsdorf.

n'importe quelle photo de famille, portrait ou photo d'enfant. Car une chose est sûre: en général, on a trop tendance à négliger la présentation des photos. Mais c'est sur ce segment que le commerçant photo entreprenant, que le photographe innovant peut se démarquer de la concurrence - une nécessité dans ce siècle du numérique omniprésent. Les albums et cartes de la série Positiv



La table avec les échantillons (e. ht) et la vue sur les entrepôts (en bas).



Le nom Erno est synonyme depuis 1947 de service et de qualité.



A. Seela inspecte les modèles (en haut). En bas: des standardistes charmantes.



Le service des expéditions envoie jusqu'à 400 paquets dans les heures de pointe (à g.). Droite: le nouveau showroom



depuis sa création en 1947 des produits phares de fabricants japonais renommés. En 1980, la société Erno Photo GmbH a été transférée à Albbbruck/Bade du Sud, puis intégrée dans le groupe Chromos en 1997, après la mort de son fondateur.

Une perpétuelle diversification

Le changement de nom en Erno Warenvertriebs GmbH en mars 1989 s'inscrit dans une volonté permanente de diversifier l'offre pour l'adapter sans cesse aux exigences et aux besoins du marché. L'entreprise est un partenaire clé pour le commerce photo - et ceci sans discontinuer depuis des années - pas seulement en Alle-

magne. Presque toute l'Europe est desservie depuis Albbbruck, Erno représentant beaucoup de grands noms prestigieux sur le continent européen. La gamme de produits commercialisés comprend pas mal d'articles vedettes, comme les albums photo belges Brepols ou les luxueux outils de présentation de la marque Positiv. La guerre des prix et la concurrence qui règnent sur le marché montrent à quel point le design joue un rôle prépondérant aujourd'hui.

Certes, nombre d'articles sont vendus majoritairement en raison de leur prix modique - une réalité qui touche malheureusement aussi le commerce photo.

Cependant, les commerçants et les studios ont l'opportunité de se démarquer de la masse des «discounters» en proposant des services hors du commun et des produits de style, à l'instar de la série Positiv d'Erno. Elle comprend des dossiers de présentation, albums et cartes individuelles ainsi qu'une boîte intégrant neuf cubes photo exclusifs qui sautent immédiatement aux yeux. Ces produits sont livrés au choix soit en différentes couleurs assorties, soit dans l'élégance du ton sur ton.

Le design est primordial

Une présentation séduisante est capable de mettre en valeur

sont tous personnalisables - une nouvelle opportunité de se distinguer - et constituent ainsi des moyens d'expression et des outils publicitaires par excellence.

Une vaste gamme

La gamme Erno ne se limite pas aux cadres et albums photo. La société commercialise depuis toujours des trépieds et parallèlement des sacoches photo de marque Albbbruck, des produits d'entretien et des cadres photo numériques. Ces derniers devraient encore faire parler d'eux dans le commerce photo puisqu'ils s'agit d'écrans nécessitant un conseil de vente que les détaillants spécialisés sont plus

