

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 14 (2007)
Heft: 2

Artikel: L'objectif créatif à mise au point sélective fait fi du perfectionnisme
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980179>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

lensbabies L'objectif créatif à mise au point sélective fait fi du perfectionnisme

Qui se souvient de l'Holga? Ou de la lomographie? L'histoire de la photographie est jalonnée d'inventions qui ont fait fureur, toutes imaginées par des photographes créatifs ou des stratégies du marketing. Les lensbabies n'y font pas exception.

Mis au point par le photographe professionnel américain Craig Strong, ces objectifs ont fait leur

Lensbabies, késako? Ces objectifs pour photographes créatifs offrent des fonctions de décentrement et de bascule similaires à celles des appareils à mise au point professionnelle, mais à un prix beaucoup plus bas. Outils simples et ludiques, ils font le bonheur des fans d'expérimentation.

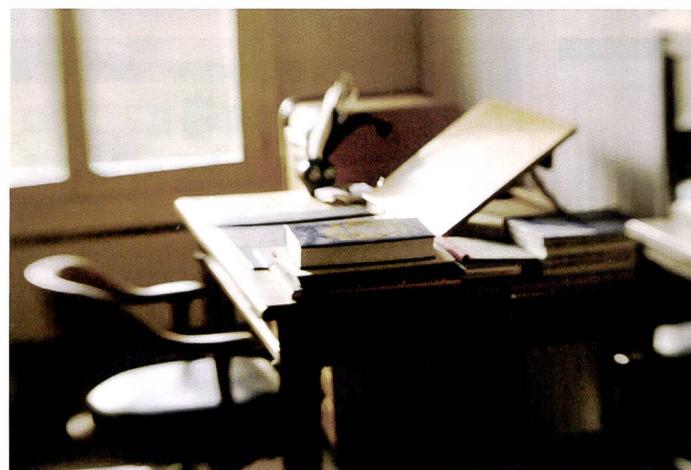


Doté de vis de blocage et d'une bague de mise au point, le Lensbaby 3G offre des fonctionnalités «opulentes».

apparition en février 2004 à Las Vegas lors de la WPPI. Réservés au monde de l'argentique, ils ouvrent de nouvelles possibilités d'expression surprenantes. Le siège et le site de production primaire de Lensbabies est localisé à Portland, Oregon USA.

Evolution permanente

Déjà revisitée pour la troisième fois par son concepteur, cette «lentille articulée» jouit toujours de la même popularité sur le marché. Par rapport aux versions précédentes, le Lensbaby 3G présente plusieurs améliorations importantes, notamment la fixation de la mise au point permettant de la reproduire plus facilement. Le principe de fonctionnement des lensbabies est relativement simple. Le tube flexible de cette mini-optique se tord dans tous les sens par simple action de la main, un



Un lensbaby délivrera rarement un cliché parfaitement net, mais heureusement ce n'est pas toujours le but recherché. Les lensbabies sont des outils idéaux pour laisser libre cours à sa créativité. Seul le flou délibérément dosé est à même de déclencher des émotions.

peu comme le soufflet d'un appareil professionnel. Malgré tout, la construction reste assez modeste dans son ensemble puisqu'elle ne contient qu'une seule lentille. Pour modifier le diaphragme (le Lensbaby 3G est fourni avec un diaphragme 4 prémonté), il suffit de chercher celui-ci parmi les accessoires fournis et de monter l'anneau magnétique correspondant.

Le Lensbaby 3G a une longueur focale approximative de 50 mm (petit format). Il est fourni avec des diaphragmes d'ouverture f2, f2,8, f4, f5,6, f8, f11, f16 et f22 et atteint une distance minimale de prise de vue de 30 centimètres avec une netteté parfaite. Pour s'approcher encore plus près, une bonnette macro est disponible en option. Des convertisseurs grand-angulaire et télé sont également commercialisés. L'objectif mesure en-

viron 7,62 x 9,9 cm pour un poids de 162 grammes. Le Lensbaby 3G est proposé avec des montures à baïonnette pour les reflex numériques Canon, Nikon, le standard 4/3, Pentax et Sony/Minolta. GMC-Trading assure sa commercialisation en Suisse.

La mise au point: du travail manuel

Que l'on préfère photographier appareil au poing ou que l'on passe appelle à un trépied est une affaire de goût. Dans le premier cas on obtiendra des clichés sur le vif assez intéressants, dans le deuxième le résultat sera un peu plus précis. De toute façon, la mise au point s'effectue à la main. Le mieux est de prendre l'appareil à deux mains et d'utiliser le majeur de chaque main pour ajuster le soufflet.

Au début, il faut développer un

certain doigté mais l'habileté vient avec l'expérience. Une fois la netteté maîtrisée, il suffit de déplacer le cercle de netteté (sweet spot) en «tordant» l'objectif vers la droite ou vers la gauche, vers le haut ou vers le bas.

Pour une réglage plus précis de la netteté, il faut monter l'appareil sur un trépied. Contrairement à ses prédecesseurs, le Lensbaby 3G



Les possibilités d'utilisation des lensbabies sont multiples. Il suffit en fait de se munir d'un appareil photo et d'avoir des idées.

possède en effet une bague de mise au point. La meilleure solution consiste à positionner la bague en position médiane puis, une fois la netteté ajustée et le «halo de flou» placé dans la bonne position, de fixer le réglage en bloquant le bouton.

Il suffit ensuite de peaufiner la netteté à l'aide de la bague de mise au point ou d'affiner le décentrement en ajustant les trois vis de réglage fixées sur l'objectif. Toutefois, à la différence des appareils professionnels, les lensbabies n'offrent pas de fonction de compensation de netteté. Et pour cause puisque leur domaine de prédilection est le flou créatif! Portraits, nus, produits ou natures mortes, les lensbabies confèrent aux photos un charme incomparable.

GMC Trading SA, 8304 Wallisellen, tél. 044 855 40 00, fax -- 40 05

you can
Canon

CAO/SIG Epreuvage Entreprise Posters & signalétique Photographie Beaux arts



Offre spéciale avec
les imprimantes
grand format



Un Canon EOS 400D GRATUIT !

Offres valables jusqu'à la fin mars 2007



CAO/SIG

Epreuvage

Entreprise

L'achat d'une Canon iPF vaut plus que jamais la peine maintenant : pour toute commande d'imprimante grand format, vous recevrez en cadeau un appareil numérique Canon !

518.-

Votre cadeau :
PowerShot A630

**pour toute commande d'une imprimante
iPF500/600/700/5000 jusqu'à la fin
mars 2007 !**



4060.-



3530.-



4480.-



6362.-



iPF5000

Des tirages d'une remarquable netteté : l'imprimante graphique grand format iPF5000 convainc par sa gamme des couleurs étendue, sa gradation améliorée et sa fidélité des couleurs impressionnante qui vous permettent de réaliser des impressions extraordinaires et résistantes à la décoloration au format 17 pouces (432 mm). Format A2/17 pouces.

iPF500

L'imprimante iPF500 est une solution grand format pour les applications CAO/SIG ou une utilisation bureautique générale, entièrement taillée à votre mesure. Des couleurs vives et une reproduction des lignes exceptionnelle vous assurent la qualité souhaitée. Format A2/17 pouces.

iPF600

Conçue pour répondre aux exigences des applications CAO, l'iPF600 est l'outil idéal pour compléter votre équipement bureautique. Offrant des couleurs vives mais aussi une précision de tracé exceptionnelle, cette imprimante constitue une solution à toute épreuve pour les tirages au format A1. Format A1+/24 pouces.

iPF700

En imprimante grand format très productive destinée à la CAO/au SIG, l'iPF700 offre des couleurs vives, une précision de tracé sans égale et des tirages grand format qui vous permettent d'étendre considérablement les opportunités commerciales de votre entreprise. Format A0/36 pouces.



Posters & signalétique

Photographie

Beaux arts

Réalisez désormais des impressions grand format de qualité professionnelle, qu'il s'agisse d'applications intérieures ou extérieures. Imprimez tout simplement sur le papier que vous souhaitez : vous avez le choix entre plus de 24 supports d'impression de formats différents. Vous pouvez vous procurer l'ensemble des supports grand format, des encres et des consommables tout à fait aisément auprès de Canon Suisse. Et le clou, c'est notre assistance avérée : après l'achat, nous assurons une procédure optimale « click - design - print » pour que tout marche comme sur des roulettes pour vous.

1378.-

Votre cadeau :

EOS 400D

avec objectif EF-S 18-55 mm

pour toute commande d'une imprimante iPF8000/9000 jusqu'à la fin mars 2007 !



CHF 10 370.-



CHF 24 180.-



iPF8000

Notre modèle porte-drapeau iPF8000 vous permet de mener à bien les projets d'impression les plus exigeants avec rapidité et efficacité. Son nouveau pilote d'imprimante astucieux, sa résolution impressionnante et sa compatibilité à nouveau élargie établissent de nouvelles références dans le secteur. Format A0+/44 pouces.

iPF9000

La production extraordinaire de 60 pouces est désormais possible. Profitez de tirages sans marge et d'une qualité impressionnante grâce au modèle phare iPF9000. Avec son nouveau système d'encre pigmentées à 12 couleurs, cette imprimante est à la hauteur de tout défi - même de vos délais les plus serrés. Format 1524 mm/60 pouces.

Les derniers systèmes d'impression grand format Canon fournissent une qualité couleur brillante, une précision des traits des plus élevées et des vitesses de pointe. Les modèles aux 12 encres pigmentées maîtrisent quant à eux les formats compris entre 17 et 60 pouces. Enfin, une imprimante iPF vous donne le choix parmi plus de 24 matériaux différents, dont des bâches, des rideaux et des films élastiques autocollants.



EOS 400D



PowerShot A630

click – design – print

Avec la technologie Canon, vous faites le bon choix et produisez en interne tout ce qu'il vous faut, que ce soit pour le domaine technique ou graphique.

Votre cadeau : un appareil numérique Canon

Canon EOS 400D

- Capteur CMOS de 10,1 millions de pixels
- Système EOS de nettoyage intégré
- Ecran ACL de 2,5 pouces
- AF grand-angle à 9 points
- Styles d'images
- DIGIC II
- 3 images par seconde sur une rafale de 27 images JPEG
- Logiciel DPP pour le traitement d'images RAW
- Compact, léger
- Compatible avec tous les objectifs EF/EF-S et les flashes Speedlite EX

Canon PowerShot A630

- Capteur CCD de 8 millions de pixels
- Ecran ACL orientable de 2,5 pouces
- Processeur DIGIC II et technologie iSAPS
- AiAF à 9 points et système FlexiZone AF/AE
- 21 modes de prise de vues et fonction Mes Couleurs
- Haute sensibilité 800 ISO
- Mode macro 1 cm
- Zoom sécurisé et téléconvertisseur numérique
- Enregistrement de clips vidéo en qualité VGA
- Large gamme d'accessoires

Gratuit à l'achat d'une

iPF8000/9000

Gratuit à l'achat d'une imprimante

iPF500/600/700/5000

Gagnez immédiatement du temps et de l'argent en faisant appel à une solution globale Canon : matériel, logiciels, service et assistance fournis par un seul prestataire.

Oui, je veux en profiter et contacter mon Canon Large Format Partner



Adoc SA, Route de Lavaux 49, 1802 Corseaux, Peter Henninger, info@adoc.ch

Jobin SA, Avenue de Provence 10, 1000 Lausanne 20, José Canton, jose.canton@jobinsa.ch

Conditions : les prix mentionnés sont des prix de vente recommandés hors TVA de Canon (Suisse) SA. La promotion ne peut pas être payée en espèces. La livraison des appareils numériques dépend de leur disponibilité. Seuls sont autorisés à participer les clients qui commandent une imprimante iPF500/600/700/5000/8000/9000 jusqu'à la fin mars 2007.