

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 14 (2007)

Heft: 1

Artikel: Le nouveau directoire de l'ISFL a le vent en poupe

Autor: Widmer, Ernst

DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980173>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fotointern

Edition romande

11 janvier 2007

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotintern

Nous garderons de 2006 le souvenir d'une année mouvementée. Il ne fait désormais plus aucun doute que la révolution numérique de la branche est achevée et que la photographie argentique n'est plus qu'un phénomène marginal. La vente des appareils argentiques est inférieure à cinq pour cent et le film plus que centenaire n'a plus la cote! Des marques de renom telles que Agfa et Konica Minolta - autrefois des piliers de notre branche - ont disparu des étals à la surprise générale. De nouveaux venus leur ont succédé comme Sony, Hewlett-Packard, Panasonic ou BenQ qui n'ont plus rien à envier aux marques photo traditionnelles. Que nous apportera l'année 2007? La légère embellie économique se répercute sur le moral des consommateurs qui sont moins frileux dans leurs achats qu'avant. Il ne reste plus qu'à espérer que l'effondrement des marges pourra être freiné afin que malgré la saturation menaçante du marché, la branche ne fasse pas seulement du chiffre d'affaire, mais renoue aussi avec les bénéfices. L'équipe de Fotintern vous remercie de votre fidélité et vous présente tous ses vœux de bonheur et de succès pour 2007!

ernst widmer «Le nouveau directoire de l'ISFL a le vent en poupe»



Lors de son assemblée générale, l'association suisse des fournisseurs de matériel photographique (ISFL) a posé les jalons d'un nouvel avenir. Nous nous sommes entretenus avec le secrétaire de l'ISFL, E. Widmer, sur la situation dans la branche et les nouveautés à l'ISFL.

Monsieur Widmer, l'ISFL vient de tenir sa 36ème AG. Comment s'est-elle passée selon vous?

Le directoire et les membres ignoraient ce qui pouvait se passer lorsqu'on se remet soi-même radicalement en question lors

d'une AG. Le directoire avait imaginé divers scénarios, mais une chose était sûre: nous voulions un changement de génération et redoutions la passivité et le désintérêt des membres. Mais à la surprise générale, plusieurs jeu-

nes membres ont posé leur candidature pendant l'assemblée pour faire partie du directoire.
L'ISFL est-elle en crise?

Le marché de l'image a achevé les mutations que l'on connaît qui sont liées au développement de l'informatique. De nouveaux fournisseurs sont apparus, qui n'étaient jusqu'alors pas intéressés de rejoindre notre association. D'autres, comme Agfa, Konica Minolta et Yashica, ont disparu.

Nous nous sommes demandés en toute sincérité au sein de l'association si nous étions encore nécessaires voire comment nous pouvions mieux réagir aux besoins actuels des fournisseurs de la branche. Une association doit sans cesse se remettre en question pour ne pas se figer dans ses structures.

Vous semblez y être parvenu. Avez-vous de nouveaux objectifs?

Le directoire rajeuni qui vient d'être élu se penchera sur cette

Suite à la page 3

sommaire

chambre pro

L'adaptateur de Cambo transforme un DSLR en chambre professionnelle – test pratique.

Page 13

Caméscopes: haute définition abordable

Page 6

diaporamas

Ou comment apprendre aux images fixes à «marcher» à l'aide de différents logiciels.

Page 14

daguerréotypes

Témoins des débuts de la photographie au Fotomuseum Winterthour.

Page 18

FUJIFILM

Appareil photo numérique
FinePix F31fd

100-3 200 ISO

6,3 Millions de Pixels

Détection des visages **NOUVEAU**

Ecran LCD 2,5 pouces



Processeur
RP



«Détection des Visages» et Très Haute Sensibilité 3 200 ISO

Une simple pression pour une photo exceptionnelle et éternelle.

NOUVEAU



Fonction «Détection des visages»!

Optimisation de la mise au point & et de l'exposition!

Le plus rapide
au monde!*

Détection des visages en 0,05 seconde!

Détecte jusqu'à 10 visages simultanément!



*Des appareils photo numériques en juillet 2006. Source FUJIFILM

Suite de la page 1

question et supprimera certaines prestations actuelles fournies par l'association pour économiser des coûts et des ressources.

A quelles prestations faites-vous allusion?

Nous avons par exemple abandonné la protection du crédit parce que les avantages ne justifient plus les charges qui y sont liées. Nous avons également décidé de renoncer au Marketing Forum, qui en dépit d'un thème très intéressant cette année a attiré beaucoup moins de monde.

Sur quoi l'ISFL se concentrera-t-elle à l'avenir?

Les priorités seront le Professional Imaging, le seul salon spécialisé dans le domaine de l'imagerie, et les statistiques des chiffres d'affaires. Ce que les membres apprécient le plus, c'est l'échange institutionnalisé d'expériences avec leurs concurrents sur le marché lors des manifestations de l'ISFL.

Quelle est à présent la tâche la plus urgente?

L'organisation du salon Professional Imaging. Nous avions développé un nouveau concept qui prévoyait l'ouverture du salon à un public plus vaste, notamment pour satisfaire les exigences des leaders actuels du marché comme Canon, HP et Sony. Mais ceux-ci affichent aujourd'hui ouvertement leur désintérêt pour cette manifestation et organisent leurs propres salons. Ils se font représenter au Professional Imaging par leurs distributeurs. C'est pourquoi les membres ont décidé de revenir à l'ancien concept qui a fait ses preuves et de se concentrer davantage sur le segment professionnel. Il n'y aura donc pas d'*«Imaging 07»*, mais à nouveau une *«Professional Imaging 07»*. ... ce qui vous permettra aussi d'économiser des coûts?

Certainement. L'ouverture à un public plus large aurait exigé des mesures publicitaires très chères alors que le succès auprès du public n'était pas garanti, surtout en cas de défection des principaux leaders de la bran-

che. Le «nouvel ancien» concept nous est familier parce que nous organisons le salon Professional Imaging pour la huitième fois déjà et que nous nous cantonnerons pour la publicité aux revues spécialisées les plus importantes et à des adresses personnelles.

Quand et à quels jours de la semaine se déroulera le salon Professional Imaging 2007?

Il aurait fallu prévoir un week-end si les grands noms de la



«Les professionnels sont désormais représentés par deux personnes dans le directoire. L'ambiance au sein du nouveau directoire sera plus «vivante» du fait des intérêts divergents.»

Ernst Widmer, avocat et secrétaire de l'ISFL

branche avaient participé et si le salon avait été ouvert à un public plus large. Nous aurions dû organiser le salon sur quatre jours, du jeudi au dimanche, pour permettre à un public de non professionnels de visiter le salon pendant ses heures de loisir.

Pour les exposants, cela aurait signifié un personnel plus nombreux sans garantie d'un nombre de visiteurs plus élevé. Les professionnels viennent au salon essentiellement pendant les jours ouvrables et auraient évité le week-end ce qui nous aurait peut-être valu un nombre de visiteurs trop bas. L'assemblée

vient donc de décider que le Professional Imaging aura lieu du mercredi 18 au vendredi 20 avril 2007, de 10 à 18 heures - comme autrefois en fait.

Que pensez-vous personnellement de ce «renouveau» du salon Professional Imaging?

Je ne peux m'empêcher d'y penser avec une certaine ironie. Nous avons élargi le concept pour tenter de répondre à un besoin qui nous avait été clairement signalé. Mais ce besoin

s'est avéré insignifiant sans quoi les leaders comme Canon, HP et Sony auraient participé. A l'inverse, en décidant d'ouvrir le salon à un public plus vaste, nous avons mécontenté les professionnels. Heureusement, l'assemblée a été assez flexible pour rectifier le tir.

La nouvelle composition du directoire indique-t-elle une tendance plus forte en faveur du segment professionnel?

En effet, l'ancien directoire n'était constitué que de représentants du segment grand public. Cela signifie que les intérêts du segment professionnel n'étaient pas représentés de

manière adéquate lors de décisions importantes. Il est désormais représenté par deux personnes dans le directoire. L'ambiance au sein du nouveau directoire sera plus «vivante» du fait des intérêts divergents, peut-être même explosive. Laissons-nous surprendre.

La révolution numérique a bouleversé la branche de l'image. Comment voyez-vous la situation actuelle?

La situation reste tendue. Nous nous trouvons à présent dans une phase durable de consolidation qui pourrait faire encore d'autres victimes. Par ailleurs, l'offre est excédentaire ce qui a provoqué l'effondrement des marges dans un marché nettement saturé. Le point positif, c'est l'intérêt croissant des consommateurs pour la réalisation d'images ou de photos et leur savoir-faire de plus en plus important dans l'utilisation des nouvelles technologies.

En revanche, la production des appareils photographiques s'est déplacée en grande partie de la branche de l'image à celle des télécommunications. Le segment des appareils photo a en effet «cédé» le segment des quatre mégapixels au secteur des télécoms. Mais l'avantage, c'est que la photographie est en train d'être redécouverte comme un loisir à part entière.

Que pensez-vous personnellement de l'évolution qui s'est fait jour lors de l'assemblée générale et de la constellation du nouveau directoire?

L'assemblée a été pour moi une libération du passé et l'orientation vers un nouvel avenir.

Le nouveau directoire a reçu la confiance de ses membres et a pour mission de tenir compte des conditions nouvelles qui règnent sur le marché, de redéfinir et de repositionner l'association conformément aux besoins actuels.

Après quinze ans, vous n'avez donc toujours pas perdu foi en l'association?

Je pense qu'une plate-forme interactive est nécessaire à la branche car il y aura toujours des intérêts communs.

isfl «light» Nouveau directoire

Le 7 décembre, l'AG de l'ISFL a élu un nouveau directoire au «Albisgüetli» à Zurich (d.g.à.d.): Michel Ugricht, Ernst Widmer (secrétaire, réélu), Urs Ziswiler, Paul Merki, Arno Zindel, Marcel Weber et Jacques Staehli (président, réélu).