

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 13 (2006)
Heft: 12

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vivez une nouvelle expérience **NV**Life

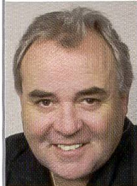


www.samsungnv.ch

SAMSUNG



AMS Assoc. Marchands-Photo Suisse

Heiri Mächler
Président de l'AMS

Ebay, Ricardo & Co.

On assiste depuis quelque temps à des phénomènes bizarres sur Internet. Des magasins photo traditionnels achètent des articles, si possible actuels et difficiles à trouver, et les mettent en ligne à un prix de départ extrêmement bas, par exemple à une valeur nominale d'un euro, alors que leur valeur réelle est de 1400 CHF. Il suffit de cliquer sur ces articles pour suivre à tout moment le déroulement de la vente aux enchères. Les internautes misent sans relâche car il ne faut pas laisser passer pareilles occasions. Les enchères montent rapidement, bien entendu suivies de près par le vendeur. Les informations complémentaires aux articles proposés contiennent des indications sur le magasin, ce qui permet du même coup de faire de la publicité. Il n'est pas rare d'observer plus de 1000 offres sur ces articles présumés bon marché. Les enchères vont bon train surtout vers la fin.

Dans cette phase, ce sont généralement deux personnes qui misent pour acquérir le produit convoité. Il est bien sûr interdit au vendeur de participer aux enchères. Mais qui peut prétendre connaître toutes ces personnes sympathiques qui font grimper les enchères et qui, au moment même où le produit atteint le prix minimum demandé par le vendeur, décident de se retirer? L'acheteur final est heureux d'avoir fait l'acquisition d'un produit quasiment au prix net. Le commerçant est content d'avoir fait au moins 5 à 10 pour cent de bénéfice. S'il n'a pas les produits en stock, il trouvera peut-être un collègue non loin de chez lui, qui possède ces articles rares et qui les lui cède.

C'est ainsi que fonctionne le marché m'a-t-on expliqué lors de mes recherches. Quant aux fournisseurs qui écoulent ainsi leurs produits via le commerce spécialisé à l'aide d'un revendeur avisé, ils sont bien heureux eux aussi.

Si cette bataille devait s'étendre, ce qui est à craindre, les revendeurs «normaux» qui croient encore aux lois du marché traditionnel ne recevront bientôt plus d'articles actuels, parce que ceux-ci ont déjà trouvé un acquéreur sur les sites de vente aux enchères. Le commerçant en ligne va encore plus loin puisqu'il propose même à l'acheteur de passer au magasin pour économiser les frais de port et acheter éventuellement des articles complémentaires. L'évaluation donnée sur les sites est bien sûr très importante car elle est le seul moyen pour l'acheteur de savoir si le vendeur est digne de confiance. Car en définitive, les idées nouvelles (ou ne le sont-elles pas tant que cela après tout?) sont toujours recherchées pour dynamiser le chiffre d'affaires.

Heiri Mächler

Heiri Mächler, 8630 Rüti, tél.: 055 240 13 60, fax -- 49 94, www.fotohandel.ch

Concours photo Sodapix

L'agence zurichoise Sodapix organise un concours photo pour désigner Miss SodaStyle. Des photographes présentent leurs plus beaux portraits et les créatifs de la communauté web élisent le plus beau entre tous. Les photos peuvent être téléchargées jusqu'au 20 janvier 2007. La bonne nouvelle: tout le monde peut gagner. Des prix attrayants sont distribués aux participants (entre autres des licences pour les logiciels Corel ou Adobe ainsi que des appareils photo Canon et Casio!). Les photographes dont les photos seront retenues pour la sélection finale seront primés et les photos qui auront décroché les premières places seront publiées dans le magazine Mex.

Infos et prix sous www.sodapix.com.

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.

Pour recevoir Fotointern régulièrement, retournez ce talon par fax ou par courrier.

- ☐ Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
- ☐ Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
- ☐ Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
- ☐ Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.

Nom	Prénom
Rue / No	Casse postale
NP / Lieu	
Téléphone	E-mail
Date	Signature

A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8321 Neuhausen, fax 052 675 55 70

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

E-400



E-400

- Ultra compact et ultra léger
- 10 millions de pixels
- Système de protection anti-poussière puissant (SSWF)
- Ecran LCD HyperCrystal 6,4cm / 2,5"
- Flash intégré pop-up
- AUTO / P / S / A / M
- 31 modes scènes pour photographier en toute liberté
- Menu convivial avec modes d'affichage simple ou détaillé
- Fonction verrou AEL

Avez-vous des questions? - Les responsables régionaux et le service de vente interne se rejouissent de votre appel.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tél. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Accept no Limits.

agenda Manifestations

Evénements

14.01. - 17.01.07, Zurich, Ornaris Fachmesse

08.03. - 11.03.07, Las Vegas, USA, PMA

19.04. - 22.04.07, Zurich, Imaging'07

Galeries et expositions actuelles

jusqu'au 09.12., Neuhausen, Haus Mühlerad, «Neuhausen im Licht» Stefan Kiss & Ray Levy
jusqu'au 15.12., Zurich, Hebtungs Labor, Drehergasse 1, «Vom Astrologen zur Zivilstandsbeamtin: Menschen und ihr Beruf»

jusqu'au 21.12., Genève, Galerie Charlotte Moser, 15 rue des Rois, «Pierre-Alain-Folliet photographies»

jusqu'au 22.12., Zurich, Fabian & Claude Walter Galerie, Limmatstrasse 270, «Balthasar Burkhard» Fotografien

jusqu'au 22.12., Zurich, ETH-Zürich, Graphische Sammlung, Rämistrasse 101, «Räume einer Hochschule - ETH Zürich» C. Höfer

jusqu'au 22.12., Winterthur, CoalMine Fotogalerie, Turnerstrasse 1, «Unterirdisch überleben» Richard Ross, «That Cloud was Europe» Anna Leader

jusqu'au 22.12., Thun, Klubschule Migros, Bernstrasse 1a, «Traumwelten - Weltträume», Urs Grunder, Walter Winkler

jusqu'au 23.12., Zürich, Galerie EB Zürich, Riesbachstrasse 11, «Meiner & Sohn» Fotografische Repräsentationen des Bürgertums

jusqu'au 23.12., Zurich, ArteF Galerie, Splügenstrasse 11, «A Selection of Vintage and Contemporary Photographs»

jusqu'au 24.12., Nyon, Galerie Focale, Place du Château 4, «Focale s'expose» Anna Halm Schudel

jusqu'au 02.01.07, Zurich, Kunsthaus Zürich, Heimplatz 1, «In den Alpen» Die alpinen Bilderwelten vom 17. Jahrhundert bis heute

jusqu'au 06.01.07, Genève, Centre de la Photographie, 16 rue du Général Dufour, «Studio Shakari Bazar 1997-2006» Gilles Saussier
jusqu'au 07.01.07, Zurich, Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Wanderausstellung General Idea Editions, 1967-1995»

jusqu'au 21.01.07, Chiasso, Galleria Cons Arc, via F. Borromini 2, «Tom Baril» Fotografien

jusqu'au 27.01.07, Zurich, Galerie Lelong, Pre-digerplatz 10-12, «Focus Music» John Lurie, Anton Corbijn

jusqu'au 27.01.07, Zurich, Seminarraum - Irène Preiswerk, Limmatquai 18, «Zürich - Neue Bilder» Andrea Good

jusqu'au 28.01.07, Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, avenue de l'Elysée, «Eine subtile Linie» Shoji Ueda 1913-2000

jusqu'au 31.01.07, Zurich, Image House Gallery, Fotostudio 13, Hafnerstrasse 24, «photo-Zographie»

à la fin 01.07, Stein AG, Medienschule Nordwestschweiz, Im Breitenloh 6, «Vukovar-Bilder aus Krieg und Frieden» Werner Rolli, Remigius Büttler

Nouvelles expositions

20.01. - 28.01.07, Zofingue, Fotoclub AARSO, Im alten Schützenhaus, «Foto Ausstellung»

03.03. - 20.05.07, Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Südafrikanische Fotografien 1952-2006», David Goldblatt

Autres informations sur Internet:
www.fotointern.ch/info-foto