

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 13 (2006)
Heft: 12

Artikel: Le secret du succès : service, innovation et une jeune équipe de pros
Autor: Merki, Paul
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-980263>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.03.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

fotointern

Edition romande

8 décembre 2006

12

digital imaging

Mensuel d'information pour les pros du numérique. Abonnement 12 numéros: 36 CHF

éditorial



Urs Tillmanns
Photographe, journaliste
spécialisé et éditeur de
Fotointern

Quelle est, selon vous, votre espérance de vie? Vingt, cinquante ou même soixante-dix ans? Si ce dernier chiffre vous semble correct, vous pourrez dire à la postérité si HP a raison d'affirmer que les tirages avec des encres d'origine tiennent au moins soixante-dix ans de plus que ceux réalisés avec des recharges d'encre. Cette constatation repose sur les tests – ceci dit commandés par HP – du laboratoire américain réputé «Wilhelm Imaging Research» (www.wilhelm-research.com), qui s'est fait un nom depuis plus de vingt-cinq ans avec des tests de conservation des matériaux de couleurs.

Sans vouloir contester ces tests, mais sachant comment ils sont réalisés dans la pratique, je me demande qui peut, en toute bonne foi, garantir une durée de conservation de plusieurs décennies?

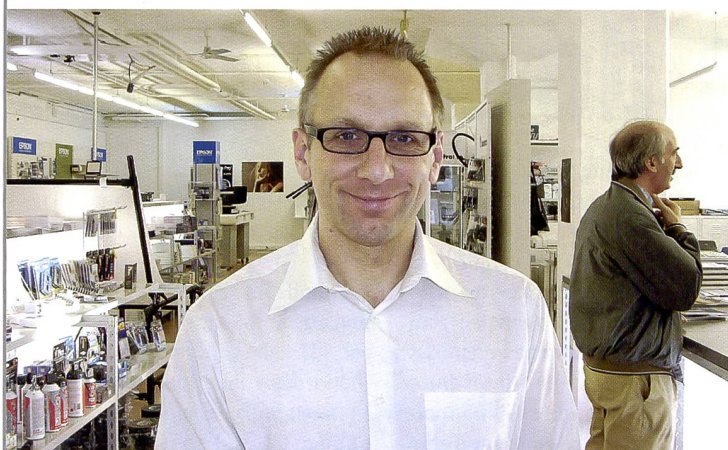
Pour pouvoir effectuer ce test vous-même, vous devez imprimer deux images identiques.

Suspendez l'une à un mur et conservez l'autre à l'abri de la lumière dans un réfrigérateur.

Après 70 ans, sortez le tirage du frigo et comparez-le à celui qui était exposé à la lumière du jour. Vous devrez peut-être demander à vos petits-enfants de vous aider pour la dernière partie du test ...

Urs Tillmanns

light+byte «Le secret du succès: service, innovation et une jeune équipe de pros»



Light + Byte s'est forgé une solide réputation de fournisseur professionnel grâce à ses produits innovants et à son service parfait. Nous nous sommes entretenus avec son directeur Paul Merki sur le marché limité des dos numériques et sur l'importance de la location et des accessoires.

Paul Merki, les constructeurs d'appareils photo sont en pleine mutation. Quelles en sont les conséquences chez Light + Byte?

Paul Merki: la photographie

numérique a redéfini l'univers des appareils photo. Le grand format n'est quasiment plus d'actualité et le segment du moyen format a aussi évolué considéra-

blement. La fusion d'Imacon et de Hasselblad est une évolution très nette: Hasselblad avait des difficultés financières et structurelles, Imacon a réussi en une année à redresser la situation grâce à une gestion rigoureuse. Depuis, le nom Imacon a disparu et la marque traditionnelle plus connue Hasselblad est également utilisée pour les scanners et les dos.

La tendance va-t-elle dans le sens du moyen format numérique entièrement intégré?

Merki: il est clair que l'intégration présente des avantages sur les plans de l'utilisation, de l'association appareil-dos et des tolérances minimales. Mais il ne faut pas oublier que les dos Hasselblad sont compatibles avec tous les moyens formats d'autres marques et aussi avec les appareils spécialisés. Un autre atout exclusif de la solution Hasselblad intégrée est l'Ultra Focus. Du fait de sa planéité absolue, le capteur numérique est très sensible aux changements de mise au point

Suite à la page 3

sommaire

Les reflex 10 MPix: grand test comparatif

Page 6

casio ultra plat

Casio a toujours une longueur d'avance en matière d'appareils ultra plats et compacts.

Page 12

nikon d40

Nikon lance son nouveau DSLR destiné aux amateurs pour les fêtes de Noël. Premier test.

Page 15

pantone huey

Le calibrage d'écran à la portée de tous, avec en plus la prise en compte de la lumière ambiante.

Page 15

Idéal pour les entraîneurs de foot, les politiciens et tous ceux qui ont des raisons de trembler.



 LUMIX

Cela dit, le double stabilisateur optique est également très utile pour ceux qui sont bien calés dans leur fauteuil. Car il permet de réaliser des photos parfaites, même sans pied. Pour le reste, le nouveau Lumix FZ50 est tout simplement aussi performant qu'un reflex numérique haut de gamme: il est entièrement réglable manuellement, il a un zoom 12x, une résolution de 10 mégapixels, une lentille LEICA DC VARIO ELMARIT et un écran 2 pouces orientable. Si bien qu'il n'est même pas nécessaire de transporter un grand étui plein d'objectifs. Pour connaître toutes les autres raisons qui pourraient vous motiver à devenir entraîneur ou parlementaire, rendez-vous sur www.panasonic.ch

Panasonic
ideas for life

Suite de la page 1

qui résultent aussi du déplacement de l'obturateur. La solution intégrée associant l'appareil et le dos permet à présent de rectifier de manière optimale et entièrement automatique la mise au point du capteur en cas de déplacement de l'obturateur.

Que pensez-vous en général du marché des moyens formats?

Merki: les atouts en termes de qualité d'image sont énormes par rapport au petit format. Cela est dû au plus grand capteur, mais aussi à diverses fonctions comme la nouvelle correction apochromatique sur le nouveau H3D qui garantit une reproduction des bords très contrastée sans aucune frange de couleur.

De plus en plus de pros sont conscients des avantages du moyen format et achètent ou louent un tel appareil qu'ils utilisent en plus de leur petit format haute définition. Par ailleurs, Hasselblad a peaufiné les logiciels et optimisé le traitement du bruit si bien que l'appareil délivre une très bonne qualité d'image jusqu'à 400 ISO.

Le marché est-il saturé?

Merki: il est clair que le marché des dos numériques est limité et qu'il ne se développera pas davantage. Mais Light + Byte est très bien positionné dans ce marché et enregistre chaque année des hausses de son chiffre d'affaires, qui feront de 2006 aussi une nouvelle année record.

Il faut proposer un service de qualité, un vaste assortiment et des offres intéressantes aux professionnels de la photographie. Nous avons par exemple actuellement des offres qui permettent d'acquérir un nouveau dos numérique à partir de 10 000 CHF en donnant l'ancien en paiement. Nous reprenons aussi d'anciens appareils moyen format pour 5000 CHF lors de l'achat d'un H3D.

Le H3D est-il déjà livré?

Merki: le H3D est livré en grandes quantités depuis le mois de novembre. Dès début janvier 2007, il n'y aura d'ailleurs plus de représentation Hasselblad exclusive. Cela signifie que grâce à cette nouvelle stratégie multicanaux,

Light + Byte devient un distributeur direct de la marque et a pleinement et directement accès à tous les appareils, objectifs et pièces de rechange du fabricant si bien que nous pouvons proposer un service encore meilleur.

Le dynamisme de la nouvelle direction de Hasselblad est énorme. Cela se ressent aussi au niveau du marketing qui donne un nouvel élan à la marque grâce à une nouvelle structure de distribution et à



«La qualité du service est de plus en plus importante pour les professionnels – l'équipe de Light + Byte est composée de spécialistes jeunes et motivés.»

Paul Merki, Light+Byte, Zurich

la fidélisation réussie de la clientèle. Le nouveau magazine Hasselblad «Victor» en est un bon exemple.

De plus, cette base de données centralisée fournit à la société Hasselblad des données sur les clients que seules les représentations nationales connaissent autrefois. De ce fait, la marque peut agir de manière plus ciblée et plus directe.

Y a-t-il d'autres nouveautés chez Light + Byte?

Merki: nous avons agrandi considérablement notre espace de présentation (250 m²). Nous avons également développé le service de location et pouvons affirmer avec fierté que nous sommes le plus grand service de location en Suisse. Nous louons quasiment tous les boîtiers Hasselblad, également le très prisé Flexbody, de même que cinq dos numériques, des reflex numériques de toutes sortes de Canon ou Nikon, objectifs compris. Il nous arrive aussi de temps en temps de louer un boîtier Roundshot, un panoramique Noblex, un scanner de lignes, les ordinateurs MacBook jusqu'à la station G5 avec écran Quato calibré et bien sûr aussi les éclairages de Balcar à Hensel jusqu'aux produits Hedler que nous proposons depuis peu. Nous louons aussi diverses sources d'éclairage. Nous mettons aussi

un spécialiste à disposition des photographes afin que ceux-ci puissent, dès le début, travailler de manière optimale avec leur nouvel équipement numérique. La qualité du service est primordiale dans le domaine de la location et le matériel doit être bien entretenu. Un système de réservation en ligne est en préparation. Nous proposons aussi désormais une assurance tous risques pour les équipements.

Vous ne semblez pas manquer d'idées innovantes ...

Merki: en sa qualité de distributeur, Light + Byte importe plus de 40 marques en Suisse. Nous sommes installés depuis plus de 15 ans à Zurich et sommes un partenaire compétent pour tous les professionnels de la branche. Nous veillons à toujours suivre les dernières tendances et à proposer des produits spéciaux, mais toujours de grande qualité à nos clients.



«La qualité d'image des appareils numériques moyen format s'est nettement améliorée. La solution intégrée H3D tire le meilleur parti du dos.»

Paul Merki, Light+Byte, Zurich

ce dominant le marché et sont de première qualité. En ce qui concerne les copies de produits de marque, les photographes devraient se demander s'ils aimeraient que l'on copie ou utilise leurs photos sans leur autorisation. Manfrotto, notre fournisseur principal, est un bel exemple avec son engagement en faveur de la responsabilité sociale (protection de l'environnement, soutien de projets, coopération avec National Geographic, All Roads Film Project etc.): malgré les copies «made in China», il a néanmoins augmenté son chiffre d'affaires de 35 pour cent cette année.

L'impression grand format a le vent en poupe, chez vous aussi?

Merki: nous sommes revendeur autorisé de Epson ProFokus et ProFoto. Dans notre showroom, nous avons un espace spécial dédié aux solutions d'impression Epson où le client peut imprimer directement ses données calibrées et bénéficie par ailleurs d'un conseil compétent sur les produits Epson. Nous y vendons aussi tous les consommables. Nous travaillons depuis une année avec Marco Rossetto, un spécialiste des applications prépresse. Il est responsable du segment gestion des couleurs, imprimantes et formations Photoshop.

Light + Byte a un grand studio qu'il loue. Est-il utilisé?

Merki: le studio de 340 m² au premier étage est utilisé par des photographes, mais aussi pour des événements que nous organisons depuis quelque temps: journées de démonstration, tables rondes Canon et ateliers de gestion des couleurs. Des photographes présentent leurs travaux lors de soirées organisées tous les 2 à 3 mois. La première de ces soirées avec Marco Grob et Alberto Venzago a été un immense succès.