

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging. Édition romande

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 13 (2006)

**Heft:** 6

**Artikel:** De nouveaux halls pour le salon Photokina du 26 septembre au 1er octobre

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-980243>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# kölnmesse De nouveaux halls pour le salon Photokina du 26 septembre au 1er octobre

«Les exposants et visiteurs de la Photokina apprécieront le concept sensiblement amélioré du site des expositions grâce notamment aux quatre nouveaux halls de construction identique qui confèrent au site une plus grande homogénéité», précise Oliver P. Kuhrt, directeur de Kölnmesse.

Les nouveaux halls nord remplacent les anciens halls côté Rhin (Rheinhallen) qui ont été cédés à RTL, première chaîne de télévision européenne. Outre un terrain non utilisé de 75 000 mètres



Aménagement spacieux de l'entrée nord

carrés, les quatre nouveaux halls avec leurs 80 000 mètres carrés bruts de surface d'exposition, remplacent, en termes de surface, les halls côté Rhin.

Un axe nord-sud est ainsi créé avec les halls existants rebaptisés halls sud, et l'unité est retrouvée puisque le site n'est plus traversé par une ligne ferroviaire. Au cœur du nouveau site, un grand boulevard inondé de lumière avec un nouvel accès et un palais des congrès/centre de presse relie les anciens et les nouveaux halls. A l'avenir, le terminal ICE «Kölnmesse/Deutz» sera relié au réseau à grande vitesse des chemins de fer allemands et offrira ainsi de très bonnes liaisons avec quatre aéroports internationaux. L'architecture des halls nord répond parfaitement aux impératifs de flexibilité et d'efficacité:

L'édition 2006 du plus grand salon international des techniques et de la communication par l'image présentera sous la devise «Imaging is more» le dernier cri en matière de traitement de l'image, de photographie, d'électronique grand public, etc. dans le décor de nouveaux halls.



Hall 1: Visual Gallery, programme d'accompagnement; halls 2, 3, 4.2, 5, 6: prise de vues/équipement; hall 4.1: retouche des images; hall 6: sauvegarde; hall 7: accessoires, consommables; hall 9: présentation; halls 4.1, 10: édition des images, services; halls 8, 11: non utilisé.  
A: entrée sud (derrière la gare Köln-Deutz); B: entrée ouest; C: entrée est (autrefois: entrée halls sud); D: entrée nord: Piazza; F: KölnMesse.

les hautes et larges portes ainsi que les espaces logistiques entre les halls offrent la place nécessaire aux biens d'investissements et au gros matériel exposé; la construction sans piliers et les 11 ou 15 mètres de hauteur de plafond assurent une libre circulation pour le montage et le démontage des stands.

L'édition 2006 de la Photokina monopolisera la quasi totalité du site de Kölnmesse en utilisant à la fois les halls sud réhabilités et les nouveaux halls nord.

## Participation record

La Photokina devrait enregistrer cette année encore une participation record. Quelques 1 600 exposants originaires de 50 nations présenteront leurs produits et nouveautés (plus de 60 pour cent d'origine étrangère) à l'occasion

du salon. 160 000 visiteurs provenant de 140 pays, principalement des professionnels et des commerçants, sont attendus à Cologne.

Le deuxième jour du salon, la conférence internationale «Im-

## Vente de billets en Suisse

Entrée journalière*	CHF 30.-
Carte pour 3 jours*	CHF 66.-
Carte permanente*	CHF 89.-
Entrée week-end	CHF 19.-
Catalogue, frais port incl.	CHF 44.-
* déplacements avec les transports en publics compris.	

Infos complémentaires et commande:  
Büro KölnMesse, Handelskammer  
Deutschland-Schweiz,  
Tödistrasse 60, 8002 Zurich  
Tél. 044 283 61 11, fax 044 283 61 21  
e-mail: info@koelnmesse.ch  
Site web: [www.photokina.de](http://www.photokina.de)

pression numérique: produits et systèmes novateurs pour le marché du traitement de l'image» abordera des questions d'actualité autour de l'impression numérique moderne.

Le centre international du commerce spécialisé (passage 2/4), dédié aux professionnels, offrira des services et des informations ainsi qu'un certain nombre de commodités. L'institut IHA-GfK, avec ses briefings de marché (27, 28 et 29 septembre, CC Nord) fournira comme par le passé de l'information à l'état pur



Desserte optimale grâce au grand boulevard central de la foire

(données de base et de fond, études de marché et de groupes de produits détaillées dans différents espaces économiques).

Les photographes professionnels et les professionnels du traitement de l'image pourront se retrouver dans le hall 1, où la «Visual Gallery» et l'espace «Meet the Professionals» côtoieront la plate-forme de l'enseignement supérieur «Academy meets photokina».

En 2006, «Meet the professionals» réunira également les «créatifs» de la photographie, de la publicité, de la presse, etc. au sein d'un forum de dialogue et d'échange où les associations et organisations d'utilisateurs et les maisons d'édition spécialisées se présenteront au travers de réunions d'information et d'ateliers thématiques d'actualité.