

# Actuel

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging. Édition romande**

Band (Jahr): **13 (2006)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Flash annulaire à lumière modelante

Bron a revisité son Ringflash en le dotant d'une lumière modelante. Deux modèles sont proposés: le **Ringflash C** qui, utilisé comme éclairage principal, produit une



lumière dure dessinant des contours ombrés très singuliers. En fonction de la distance entre le Ringflash et le sujet, ces contours sont contrastés et larges (de près) ou lumineux et étroits (de loin). L'éclairage du sujet ne produit quasiment aucune ombre, les contours étant légèrement assombris. Le flash annulaire rend également de bons services comme éclairage d'appoint. Trois nouveaux nids d'abeille permettent d'ajouter des gradations à la lumière caractéristique du Ringflash. La profondeur des ombres varie ainsi selon la taille choisie. Les possibilités de réglage asymétrique du flash annulaire autorisent un pivotement selon l'axe optique jusqu'à un angle

prédéfini. Exclusivement utilisé en relation avec les parapluies Broncolor Para FB, le **Ringflash P** dévoile comme par enchantement de nouvelles facettes de lumière. Le diaphragme focalisé du parapluie géant passe à travers le centre du Ringflash pour assurer la symétrie de l'axe optique avec la source lumineuse du Para FB. La mise au point précise permet d'obtenir différents angles d'éclairage. Le Ringflash P offre une nouvelle possibilité de pivotement sur sa tige de façon à réaliser encore plus d'effets de lumière. Comparée à un réflecteur individuel Pulso G, la source lumineuse du Ringflash P est légèrement plus large et plus douce.

Le nouveau flash annulaire possède une lumière halogène modelante composée de dix petites lampes basse tension produisant au total 200 W. Les lampes modelantes et le tube flash annulaire traité UV sont recouverts d'une grille protectrice. Ces flashes ont un atout majeur: leur rendement lumineux élevé. Pour le Ringflash C, il atteint f45 1/10 à 2 m et 3200 J et pour le modèle P f90 4/10 à 4 m et 3200 J en position focalisée, f45 4/10 en position médiane et f32 7/10 en position ouverte. Ces valeurs ont toutes été mesurées avec le parapluie Para 170 FB. Le tube «heavy-duty» peut délivrer des séries de flashes rapides jusqu'à 3200 J. Bron Elektronik SA, 4123 Allschwil, tél.: 061 485 85 85, fax 061 485 85 00

## Ricoh GR – classique numérique



Le Ricoh GR Digital est un APN compact équipé d'un capteur CCD offrant 8,13 millions de pixels effectifs et d'un objectif haute performance avec une focale fixe de 2,4/5,9 mm (équivalent à un objectif de 28 mm en 35 mm). Les algorithmes du processeur d'images réduisent le bruit coloré, garantissent des images aux structures naturelles et une richesse des tons tout en réduisant les aberrations chromatiques. Epais de 25 mm seulement, le boîtier rappelle le modèle dont il est inspiré qui a été présenté pour la première fois en 1996. GMC Trading SA, 8304 Wallisellen, tél. 044 855 40 00, fax 044 855 40 05

## ars-imago distribue la gamme Foma

C'est une première en Suisse: ars-imago.ch distribuera désormais les produits de la société tchèque Foma, fondée en 1921, dont la gamme s'étend des films N&B, tous formats



confondus, aux papiers barytés très appréciés. A mentionner tout spécialement les sets diapo (4 film, produits chimiques in-

clus) pour la réalisation de diapositives en N&B. L'usine implantée dans le nord de la Tchéquie produit aussi des films radiologiques, des matériaux N&B pour la photographie artistique, des films pour l'essai de matériaux et des films positifs pour le cinéma. En 1996, Foma a introduit la certification ISO 9001 et fabrique à l'aide de technologies très pointues des matériaux photographiques conformes aux normes de qualité occidentales. Les films Foma actuels sont des émulsions modernes à fine couche offrant une excellente définition et un grain très fin. ars-imago distribue aussi d'autres produits N&B en Suisse: films Rollei, papiers et substances chimiques Maco. ars-imago.ch 6300 Zoug Tél. 041 710 45 05, www.ars-imago.ch

# Fotointern sur CD

Tous les numéros de l'année 2005 de

- **Fotointern** (en allemand et en français) et de
- **Fomak Reflets** en format pdf sur un CD. Idéal pour l'archivage. Avec un sommaire et une fonction de recherche



**Edition limitée! Commandez sans tarder!**

## Commande

Tous les numéros de l'année 2005 de Fotointern et Fomak Reflets sur un CD à archiver et consulter.

Prix: 20 CHF (2 CHF de frais d'envoi en sus)  
 Au total 22 CHF à payer d'avance sur le compte postal 82-9013-4  
 Edition text&bild GmbH, 8212 Neuhausen  
 Mention «CD Fotointern»

Je commande

CD de l'année 2005

Nom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

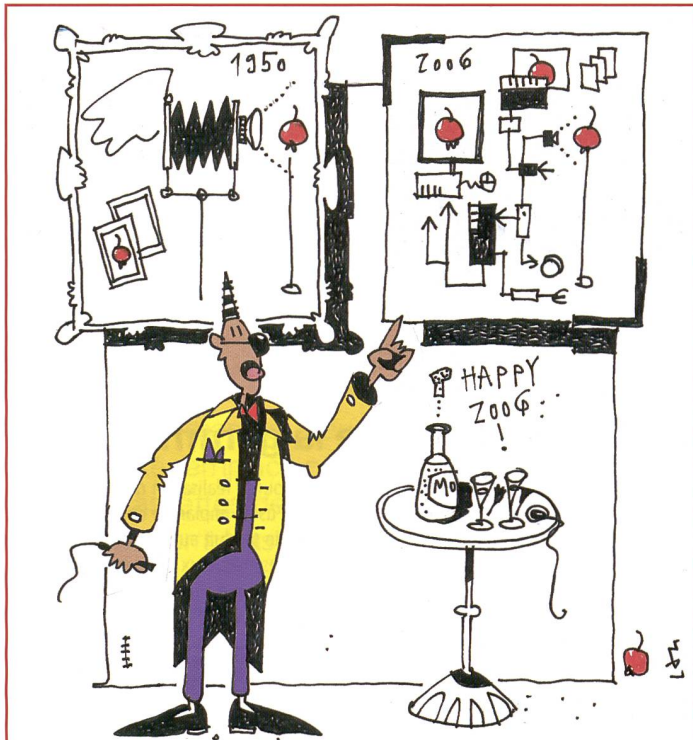
NPA / Lieu \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Le CD Fotointern vous sera livré dès réception du paiement.

A envoyer à:  
 Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen  
 Tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70



**Chers lecteurs,  
toute l'équipe de Fotointern vous  
souhaite une bonne et heureuse  
année 2006 !**

## Pentax Optio 50L pour néophytes

Tous ceux qui ne photographient qu'occasionnellement et qui exigent une bonne qualité d'image même pour les clichés pris sur le vif seront séduits par le Pentax

Facile à utiliser, cet appareil numérique sera vendu bientôt au prix de 299 CHF dans les magasins photo.

Le nouveau Pentax Optio 50L se passe aisément d'un chargeur car il est alimenté par des piles/batteries Mignon. Equipé d'un zoom optique 3x offrant une focale de 32 - 96 mm (équivalent en 35 mm), sa puissance lumineuse atteint non moins de f2,8 - 4,8.

De nombreux modes scènes et des fonctions automatiques utiles rendent l'utilisation de l'Optio 50L simple comme un jeu d'enfant.

Les données photo, vidéo et son sont enregistrées sur des cartes mémoire SD. En complément, le Pentax Optio 50L dispose d'une mémoire interne supplémentaire de 12 Mo.

Pentax (Suisse) SA, 8304 Wallisellen, tél.: 044 832 82 82, fax: 044 832 82 99



Optio 50L à 5,0 mégapixels. Le grand écran de 2,5 pouces associé au boîtier argenté très léger garantit un contrôle sans faille des prises de vues.

## Imaging Summit '05 à Nuremberg

L'Imaging Summit 2005 a réuni 15 acteurs de renom de l'industrie et du commerce et la GfK autour d'un débat sur le marché de l'image aujourd'hui et à l'avenir ainsi que sur ses répercussions sur le paysage commercial.



**Quinze orateurs internationaux de renom ont parlé des tendances et des perspectives d'avenir.**

Sur le marché de la photographie, la demande dans le segment des appareils de prise de vue se concentre actuellement sur le numérique. En 2005, les prévisions mondiales tablent sur un volume de près de 100 millions d'APN achetés par les consommateurs. Le marché du numérique atteint ainsi un niveau de vente inégalé par l'argentique (en 2000, l'année record, 70 millions d'appareils étaient vendus). Parallèlement aux APN, 30 millions d'appareils argentiques sont encore vendus aujourd'hui dans le monde.

Outre les APN et caméscopes numériques, un nouveau créneau concurrentiel a émergé avec l'avènement des téléphones mobiles-APN combinés. Les estimations actuelles font état de huit fois plus de téléphones mobiles que d'APN vendus. Toutefois, ce volume de ventes ne semble avoir qu'une incidence périphérique sur la demande d'APN étant donné que les produits de téléphonie commercialisables plafonnent à 2 mégapixels alors que la photographie numérique est entrée de plein pied dans l'ère de la résolution 5 MP. Le marché du tirage connaît une mutation radicale. Les gens font nettement plus de photos numériques, mais ces clichés dorment en majorité dans les boîtiers et ordinateurs, sur les cartes mémoires, voire même dans les téléphones mobiles. Une étude récente menée en Allemagne a montré que 50% des images numériques sont tirées à la maison sur l'imprimante privée, le nombre moyen de clichés tirés avoisinant 32% par utilisateur.

La consommation de pellicules va continuer à reculer à l'avenir. Selon les prévisions de Don Franz (Photofinishing New International Media Group USA), le nombre de négatifs couleur, y compris les appareils jetables, va baisser de 10,2% par an dans le monde entre 2000 et 2009. Alors que le pic de volume a été atteint en 2001 avec 3 milliards d'unités, Don Franz s'attend à ce que celui-ci tombe à 1,1 milliard en 2009 à l'échelle mondiale. Dans la même période, le nombre de tirages réalisés à partir d'images numériques progressera de 3 millions en l'an 2000 à presque 100 millions en 2009 avec un taux de croissance annuel de 47,5%. Ce chiffre comprend à la fois les tirages privés et les tirages en magasin ou par Internet. Tandis qu'en l'an 2000, quasiment toutes les photos étaient imprimées à la maison, la part de ces tirages privés chutera à 53% d'ici 2009. Aujourd'hui, près de 80% de l'ensemble des photos ne sont pas tirées. Pour la branche photo, le principal objectif consiste en ce moment à ramener les consommateurs vers le tirage. En effet, seules les images tirées sur papier devraient survivre à long terme.

## Prix photo 2006 du canton de Berne

La commission cantonale de photographie et de cinéma organise un concours visant à attribuer le Prix de la photographie 2006 du canton de Berne. Ce concours s'adresse aux photographes professionnels qui sont légalement domiciliés dans le canton de Berne ou qui y exercent une activité professionnelle de photographie artistique depuis deux ans au moins. Les candidats devront traiter un thème personnel et présenter d'ici le 28 janvier 2006 un dossier comportant deux à dix photographies au format 10 x 15 cm

à 50 x 60 cm. Les diapositives et les photographies encadrées sont exclues. Les œuvres primées seront exposées au «Photoforum PasquArt» de Bienne du 20 mars au 16 avril 2006. La somme disponible pour un ou plusieurs prix s'élève à 25 000 CHF au total.

Pour tout complément d'information: [www.ers.be.ch/kultur](http://www.ers.be.ch/kultur).

Direction de l'instruction publique du canton de Berne, Office de la culture, «Prix de la photographie 2006»

Sulgeneckstrasse 70, 3005 Berne

## JVC, distributeur en Suisse

Spitzer Electronic SA et JVC Europe Limited ont décidé de réorganiser la distribution des produits JVC en Suisse. Une filiale JVC ouvrira ses portes sur le territoire helvétique le 1er avril 2006. A partir de cette date, tous les produits seront vendus par l'intermédiaire de la nouvelle société. Jusqu'à fin mars 2006, Spitzer Electronic SA restera l'interlocuteur compétent pour les produits JVC.

## Sunrise: service mobile large bande

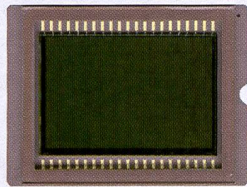
Le 1er décembre 2005, Sunrise a donné le coup d'envoi pour ses services mobiles à large bande dans le cadre d'un réseau hybride basé sur les normes GPRS, EDGE et UMTS avec des vitesses de transmission jusqu'à 384 kbps. Tous les clients de Sunrise possédant un mobile compatible, avec abonnement ou carte prépayée, seront les premiers en Suisse à pouvoir télécharger des morceaux MP3 en intégralité. Les clients professionnels de Sunrise se voient proposer une carte PC (photo) qui se connecte à GPRS, EDGE et UMTS pour surfer sur Internet, gérer son courrier électronique et synchroniser son agenda avec le réseau de l'entreprise. La vitesse de transmission élevée des services à large bande de Sunrise permet jusqu'au 28 février 2006 de regarder sur son téléphone 24 chaînes de télévision en direct, mais aussi de transférer instantanément des images au labo photo le plus



proche. La fonction album photo facilite la sauvegarde des clichés capturés par le téléphone ou un APN. Les photos sont simples à retoucher et à partager avec d'autres utilisateurs. Un service photo est proposé avec Photocolor Kreuzlingen. Sunrise, 8050 Zurich, tél. 0800 33 000 [www.sunrise.ch/speed](http://www.sunrise.ch/speed)

## Puce de nouvelle génération

La course aux pixels continue, et bientôt les nouveaux APN posséderont une résolution de neuf ou dix mégapixels. Le fabricant américain Cypress Semiconductors a annoncé le lancement de son capteur CMOS CYHDSC9000AA 9 mégapixels au format APS, augurant une qualité élevée grâce à ses 3710 x 2434 pixels. Il y a près d'un an, Cypress s'est approprié un savoir-faire dans le domaine des capteurs CMOS en reprenant l'entreprise belge FillFactory, producteur de capteurs 14 mégapixels pour la série DCS-14n de Kodak. Pour surenchérir sur Cypress, Sharp va encore plus loin en présentant un nouveau capteur CCD de type RJ21W3BA0ET qui atteint une résolution de dix millions de pixels avec une taille effective de 7,17 x 5,31 mm et 37766 x 2801 pixels. Etant donné l'excellent accueil réservé au modèle Sharp huit mégapixels précédent, une nouvelle génération d'APN dix mégapixels risque de faire bientôt son apparition.



## Creative: baladeur multimédia



Sous son boîtier en magnésium avec haut-parleur et micro intégrés, le nouveau baladeur Creative «Zen Vision» offre grâce à la technologie d'affichage évoluée «Sharp-Pix» la restitution mobile de musique, de photos et de vidéos. Avec une résolution de 640 x 480 pixels, l'écran ACL SharpPix 3,7 pouces affiche 262 144 couleurs et permet de visionner photos et vidéos même par forte luminosité grâce à son écran trans-

flectif. Le disque dur 30 Go présente une capacité maximale suffisante pour 15 000 titres de musique, des milliers de photos ou jusqu'à 120 heures de vidéo. Le boîtier mesure seulement 12,4 x 7,4 x 2,0 cm pour un poids plume de 239 grammes. La connectivité intervient soit via le lecteur de carte Compact Flash Type I et II, soit via le port USB-2.0. Un adaptateur de carte «5-en-1» est disponible en option. Une lecture des clips vidéo téléchargés sur Internet est également possible. L'autonomie de la batterie rechargeable suffit pour regarder 4,5 heures de vidéo.

Le Zen Vision est disponible de suite au prix de 699 francs. Creative Labs, 8049 Zurich, tél.: 044 340 03 58, [roger\\_aregger@cle.creative.com](mailto:roger_aregger@cle.creative.com)

## Fujifilm présente le FinePix F460



ses dimensions (il a la taille d'un paquet de cigarettes, mais plus mince) et son design très ergonomique, il tient parfaitement bien en main et se loge dans n'importe quelle poche. Son mode automatique - combiné à 10 modes de prises de vues sélectionnables en toute simplicité pour un réglage pratique en fonction des situations de prises de vue les

Le nouveau FinePix F460 de Fujifilm associe des fonctionnalités performantes, un format maniable et un confort d'utilisation très convivial. La résolution des images de 5,1 mégapixels, le zoom optique 3x et l'écran généreux de 2,5" garantissent de bonnes photos et un contrôle des prises de vue dans toutes les situations. Avec

plus courantes - garantit des images parfaites même aux utilisateurs peu expérimentés. Grâce à ses dimensions réduites, le F460 peut être emporté partout. Le FinePix F460 est disponible de suite au prix de 498 CHF. Fujifilm (Switzerland) SA, 8157 Dielsdorf, tél.: 044 855 50 50, fax: 044 855 51 55

## Casio: Exilim superpuissant

La nouvelle «Super Life Battery» utilisée sur les modèles Exilim de Casio permet, en fonction du modèle, de prendre jusqu'à 500 photos avec une même charge (selon la norme CIPA) ou d'enregistrer 220 minutes de film. Casio présente cette nouvelle technologie sur [www.exilim.de](http://www.exilim.de) dans un online special: détails techniques, infos sur les appareils et jeu-concours, avec à la clef un Apple iPod Photo avec une mémoire de 30 Go et d'autres prix intéressants à gagner.

## Carte xD ultra rapide pour effets 3D



En plus de sa vitesse accélérée de transfert de données, la nouvelle carte xD-Picture grande vitesse d'Olympus possède un logiciel intégré offrant différents effets d'image, comme la stylisation en aquarelle, huile, dessin animé ou bien la création d'effets 3D. Les images tridimensionnelles confèrent

une impression étonnante de profondeur, visible grâce à des lunettes ou des procédés spéciaux. Les résultats obtenus peuvent être affichés sur écran ou tirés sur une imprimante.

Pour activer les nouvelles fonctionnalités de la carte xD-Picture, il suffit aux utilisateurs du logiciel Olympus Master Version 1.d'entrer le code fourni.

Les nouveaux effets viennent compléter la fonction panorama de la série de cartes xD-Picture encore commercialisée actuellement.

Les cartes de capacité 512 Mo et 1 Go sont disponibles dès à présent dans le commerce.

Olympus Suisse SA, 8604 Volketswil, tél.: 044 947 66 62, fax: 044 947 66 55

## «Je suis apprenti(e)! Est-il vrai que je peux recevoir Fotointern gratuitement?»

Oui, si tu nous renvoies ce talon-réponse et une copie de ta carte d'apprenti(e)

Nom: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

NPA/Lieu: \_\_\_\_\_

Mon apprentissage dure jusqu'au: \_\_\_\_\_

Je suis inscrit au centre de formation professionnelle/école d'enseignement professionnel: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_ Signature: \_\_\_\_\_

A retourner à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen

# Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.



**PP/Journal**  
CH-9403 Goldach

**AZB**  
9403 Goldach

**Le seul magazine suisse exclusivement dédié à la branche de la photographie et du traitement de l'image**

- **actuel et compétent**    ■ **exceptionnel et incomparable**    ■ **établi depuis plus de 10 ans**
- **tourné vers l'international pour un lectorat suisse**

Edition text&bild GmbH, Case postale 1083, 8212 Neuhausen  
tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70  
www.fotointern.ch

**Pour recevoir Fotointern régulièrement,**  
retournez ce talon par fax ou par courrier.

- Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
  - Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
  - Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
  - Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.
- Si vous êtes déjà abonné(e) à Fotointern, la modification de votre abonnement entrera en vigueur à l'échéance de ce dernier. Jusqu'à cette date, vous recevrez l'édition romande de Fotointern gratuitement.

Nom \_\_\_\_\_

Prénom \_\_\_\_\_

Rue / No \_\_\_\_\_

Case postale \_\_\_\_\_

NPA / Lieu \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

**A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen, fax 052 675 55 70**

Signaler tout changement d'adresse