

Zeitschrift:	Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber:	Urs Tillmanns
Band:	12 (2005)
Heft:	10
 Artikel:	Nouveau cap : Kodak veut devenir le leader du numérique en Suisse aussi
Autor:	Bohren, Gregory
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-980305

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

kodak Nouveau cap: Kodak veut devenir le leader du numérique en Suisse aussi

Monsieur Bohren, vous venez de la branche TI. Que pensez-vous de la branche photo?

La branche de la photographie se trouve à un tournant de son histoire, elle est promise à un très bel avenir. Elle dispose de produits modernes, tendances et prisés, qui sont vendus par l'intermédiaire des canaux de distribution les plus divers avec des marges bénéficiaires élevées. Mais il est temps qu'elle revoie sa copie et qu'elle s'inspire du modèle d'affaires de la branche TI. C'est exactement le cap sur lequel Kodak fait route aujourd'hui, délaissant une activité traditionnelle au profit de circuits commerciaux modernes avec des produits à cycles de vie courts.

Que faisiez-vous avant de venir chez Kodak?

J'ai travaillé pour Xerox, Messel-Océ, Kyocera-Mita – mais ces noms importent peu en fait. J'ai toujours été actif dans la vente et dans des postes de direction. Je suis un visionnaire, quelquefois même un peu trop. Mais dans la branche TI, il faut toujours avoir une longueur d'avance sous peine d'être très vite dépassé.

Quelle vision avez-vous dans votre nouvelle position de directeur général de Kodak?

Kodak est en pleine mutation. Une mutation, c'est un nouveau départ avec de nouveaux objectifs et des partenaires qui vont dans la même direction. EasyShare One en est le meilleur exemple: en effet, il ne se contente pas d'être un nouvel appareil photo numérique, il permet aussi au consommateur d'envoyer ses images instantanément et sans fil à n'importe qui, via un réseau international, depuis l'appareil. – par MMS, e-mail ou vers un serveur qui archive et gère l'image pour son propriétaire. Cette invention est révolutionnaire car le concept EasyShare est désormais mis en œuvre à un nouveau niveau. Je peux désormais

Mi-septembre, Kodak a présenté à Nice ses tout derniers appareils photo numériques EasyShare et expliqué sa nouvelle orientation dans la branche TI. Fotointern a profité de cette occasion pour s'entretenir avec le nouveau directeur DFIS* de Kodak SA, Gregory Bohren.



Gregory Bohren est le nouveau directeur DFIS* de Kodak SA, Renens

envoyer mes photos directement à ma femme, depuis la plage de Nice où je me trouve, et partager mes émotions avec elle, le plus simplement du monde et sans accessoire supplémentaire. Les images sont des émotions et les émotions doivent pouvoir être partagées. C'est cela EasyShare.

Qu'adviendrait-il du tirage papier qui a été pendant plus d'un siècle l'activité clé de Kodak?

C'est le deuxième niveau de la photographie. Je pose mon appareil photo sur l'imprimante EasyShare, choisis une image et appuie sur un bouton. Après quelques secondes seulement, je tiens la photo entre mes mains – et cela m'aura coûté moins de 50 centimes. Si j'ai besoin d'un nombre plus élevé de photos, je me rends au prochain kiosque

photo dans un centre commercial ou un magasin photo et je les commande moi-même. C'est rapide, simple et plaisant car on peut même y ajouter un cadre ou des vœux – la créativité est à l'ordre du jour.

Avez-vous un album avec des photos de votre jeunesse chez vous?

Oui, bien sûr. A ce propos: les albums existeront toujours car ils sont un moyen simple et pratique de nous replonger dans nos souvenirs. Mais ils existeront bientôt sous de nouvelles formes p.ex. celle d'un album photo numérique dans lequel j'insère ma carte mémoire ou un film plastique pliable que j'emporterai partout. Il y aura toute une panoplie de moyens pour partager les images partout et à tout moment avec des tiers, cela va bien plus loin que l'album photo.

En ce qui concerne les kiosques, combien Kodak en a-t-il implanté en Suisse et combien en prévoyez-vous de plus dans un avenir proche?

Les kiosques photo sont très importants car ils sont l'interface interactive universelle avec le fini sher. Deux cents kiosques Kodak sont implantés actuellement dans les points de vente les plus divers. Mon objectif est d'en installer au



Le nouveau EasyShare Picture Viewer est le plus petit album photos numérique à emporter partout.

Avec le nouveau EasyShare One, les images sont transmises sans fil à un réseau mondial ou à n'importe quel téléphone portable.



total 300 à 500 dans les deux années à venir.

Quelle importance revêt l'Internet en tant que moyen de transport des images?

Je crois que bon nombre de personnes surestiment l'Internet. Plus la résolution augmente, plus les fichiers deviennent volumineux et la plupart des utilisateurs trouvent le temps pour télécharger les images sur Internet trop long et son prix trop coûteux. Pour d'autres, peu versés dans l'informatique, c'est un outil trop complexe. L'Internet est utile si je veux partager mes images avec des amis sur un serveur ou une page d'accueil. Vous voyez, c'est encore une nouvelle forme d'album photo...

Quelles différences voyez-vous entre la branche de la photographie en Suisse et la branche TI?

* DFIS = Digital & Film Imaging Systems

Je crois que la branche photo doit arrêter de se focaliser sur les pixels et concentrer son attention sur des solutions axées sur les utilisateurs. Nous devons nous mettre à la place des utilisateurs car ce sont eux qui dirigent le marché! Le meilleur produit ne rapporte rien s'il n'y a pas de demande. Des cycles de produits courts sont importants car nous offrons ainsi sans cesse de nouvelles opportunités d'achat aux consommateurs. Sur ces points, la branche TI raisonne différemment et nous devons, avec les produits numériques, partir à la chasse du client.



Nouveaux produits EasyShare de Kodak: le V530 coloré, les P850 et P880 professionnels ainsi que le V550 doté d'un grand écran très lumineux.

Il existe des imprimantes adaptées à chaque modèle de boîtier pour des tirages rapides.



Quel est le rôle du commerce spécialisé? Est-il même encore utile à l'avenir?

Absolument! Il incarne la compétence de notre branche. Les clients en quête d'un bon conseil se rendent dans un magasin spécialisé et sont prêts à débourser un peu plus. Mais les revendeurs doivent s'adapter aux nouvelles exigences du marché. De nombreux magasins ont l'air totalement vétustes et on y imagine très mal des produits de haute technologie. Le client doit se retrouver dans une certaine ambiance pour acheter un produit tendance comme un appareil photo numérique.

Kodak a constamment fait la une des journaux ces dernières années. Comment voyez-vous l'avenir de l'entreprise?

Kodak est une entreprise saine qui s'est fixée un nouveau cap et

se présente aujourd'hui avec de nouveaux produits numériques tendance. Dans son marché domestique, les Etats-Unis, Kodak occupe désormais la 1ère place, la 3ème en Europe et la 2ème en Allemagne. «EasyShare» et «Kodak mobile» sont des mots clés. Kodak a développé avec les meilleures sociétés de télécommunication un réseau mondial pour la transmission des images et mis au point avec Nokia un logiciel spécial pour déposer des images dans la galerie EasyShare.



Quelles nouveautés nous concosez-vous?

Kodak complète son assortiment d'appareils numériques et d'imprimantes juste à temps pour le dernier trimestre. Parmi ces nouveautés, on peut citer les modèles tendances EasyShare 550 et 530, qui facilitent à l'extrême la conversion des vidéos en photos, les deux modèles de pointe EasyShare P880 et P850 pour des applications semi-professionnelles ainsi que les nouvelles imprimantes EasyShare 500 et EasyShare Series 3 plus pour une impression simple et rapide. Sans oublier l'EasyShare Picture Viewer, un petit appareil pour la lecture directe d'une carte SD. Ces innovations illustrent bien le concept EasyShare. En l'occurrence, de partager des images et des émotions partout et à tout moment ...

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie. C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.

Le seul magazine suisse exclusivement dédié à la branche de la photographie et du traitement de l'image

**■ actuel et compétent ■ exceptionnel et incomparable
■ établi depuis plus de 10 ans ■ tourné vers l'international pour un lectorat suisse**

**Edition text&bild GmbH, Case postale 1083, 8212 Neuhausen
tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70, www.fotintern.ch**

Pour recevoir Fotointern régulièrement,
retournez ce talon par fax ou par courrier.
 Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotointern chaque mois (12 numéros pour 36 CHF par an).
 Je préfère lire Fotointern en allemand toutes les deux semaines (20 numéros pour 48 CHF par an).
 Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et française (32 numéros pour 68 CHF par an).
 Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la nouvelle édition romande de Fotointern.

Si vous êtes déjà abonné(e) à Fotointern, la modification de votre abonnement entrera en vigueur à l'échéance de ce dernier. Jusqu'à cette date, vous recevrez l'édition romande de Fotointern gratuitement.

Nom _____
Rue / No. _____
NPA / Lieu _____
Téléphone _____
Date _____
Prénom _____
Case postale _____
E-mail _____
Signature _____
A renvoyer à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen, fax 052 675 55 70



parfaitement testé
parfaitement immortalisées

FinePix

FinePix F10 – la nouvelle merveille en matière de conditions d'éclairage, d'économie et de vitesse: une sensibilité remarquable (1600 ISO) et une résolution exceptionnelle (6,3 mégapixels) – parfait pour prendre des photos nettes et naturelles sans flash au crépuscule! Le FinePix F10 est en outre très économique en électricité: son accu suffit pour 500 photos. Opérationnel en un temps record (1,3 s), le nouveau FinePix F10 est un objet culte pour les amateurs éclairés!

Prix de vente conseillé,
TVA incl.: Fr. 678.–



FUJINON	6.3 pixels effectifs	1600 ISO	3x	25" LCD	PICT BRIDGE
OBJECTIF DE QUALITÉ	A PLEINE RÉSOLUTION	ZOOM OPTIQUE	MONITEUR	PICTURE CARD	

FinePix F10 avec «Real Photo Technology»

Le milieu de la photographie
est enthousiaste:

