Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 12 (2005)

Heft: 7

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 26.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

NE PLUS photographier OU filmer, mais photographier ET filmer!*

Grâce au nouveau JVC Everio



* Le caméscope **GZ-IMC500** possède une puce avec 3 CCD de 1.33 Mégapixels chacune pour photographier et filmer en vidéo. Les photos sont enregistrées avec 5 Mégapixels. On peut mémoriser soit sur le MicroDrive™ de 4GB ou utiliser le slot SD Card. Mais ce n'est pas tout, jugez plutôt: connexion USB 2.0, fonction motorisée (3 image/sec.), flash, bloc caméra pivotant et moniteur LCD de 6.4 cm, voilà qui complète ce superbe appareil à tout faire.

The Perfect Experience /—



Martin Leuzinger Président Bern impuls

A la chasse aux bonnes affaires

L'Internet, Mediamarkt, ID, Migros, Fust, PC Handel, Heiniger, Aldi, Lidl, etc. n'ont qu'un seul objectif - tout comme nous d'ailleurs: vendre des marchandises. Hélas, ils proposent les mêmes produits que nous. Des APN de toutes les catégories de prix. Des imprimantes, des lecteurs DVD, etc.

Nos concurrents ne peuvent se targuer de fournir un bon conseil ou des prestations de service de premier ordre car ils ne disposent pas, généralement, de personnel qualifié. Ils doivent attirer la clientèle avec d'autres arguments. Des moyens qui demandent moins d'investissements. Leurs offres à prix sacrifiés agissent comme un aimant sur les consommateurs. Ils sont soutenus, volontairement ou involontairement, dans leur course aux bonnes affaires par certains médias. Cette politique prônée dans des émissions de télévision qui la hissent au rang de concurrence nous rend la vie dure.

Comment pouvons-nous nous défendre? A première vue, la bataille semble perdue d'avance. A moins que? Le suivi de la clientèle, un accueil chaleureux et sympathique des apprentis jusqu'au patron pourrait-il faire la différence? Non pas l'amabilité excessive, calculatrice qui dérange, mais une attitude ouverte, authentique et chaleureuse. Faisons comprendre à nos clients que nous les estimons, que nous sommes là pour eux. Cela nous demandera des efforts, à nous et à notre personnel. Mais c'est peut-être le seul moyen de fidéliser notre clientèle de longue date.

Nous préférons tous dépenser notre argent dans un magasin dans lequel nous sommes traités avec sympathie et déférence, où le conseil et une aide véritable nous sont proposés. Les clients satisfaits et heureux sont notre meilleure publicité et attirent de nouveaux clients. Achetons malin! Avec le conseil et le service des magasins spécialisés.

Martin Leuzinger, Président Bern Impuls

Martin Leuzinger, tél.: 034 422 22 93, www.foto.leuzinger.burgdorf@bluewin.ch

Concours SOS Villages d'enfants



Pixum tire un coup de chapeau à la fédération des Villages d'enfants SOS avec son slogan «Des enfants heureux fournissent les plus beaux sujets à photographier!». Cet engagement se traduira notamment par la production et la remise, à la fin de l'année anniversaire, d'une immense carte postale de félicitations. Celle-ci sera réalisée à partir des plus belles photos envoyées par les utilisateurs à www.pixum.de/sos dans le cadre du

concours phoqui to déroule en ce moment. Tous les photographes peuvent participer au concours, mais avec un seul envoi par personne car des excepprix tionnels attendent les gagnants.

Pour la réalisation du pro-

jet de carte postale, Pixum cherche des partenaires motivés désireux de participer. Ils seront pris en compte dans toutes les activités et mesures de communication qui seront mises en œuvre tout au long de cette année anniversaire. Les personnes souhaitant apporter leur soutien à cette idée de génie sont priées de s'adresser directement à Pixum.

Interlocuteur: Dirk Schmitz - Marketing & Operations - tél.: +49 2 21 / 650 04 00



agenda: Manifestations

Evénements:

14.07. - 17.07., Shanghai Imaging Expo 09.08. - 12.08., Sao Paulo Photo Image 23.08. - 25.08., Zurich

Galeries et expositions actuelles:

jusqu'au 15.07., Zurich, Coal Mine Fotogalerie. Volkart Haus. Turnerstrasse 1. «Alanis eine Jugend in Lima» Andreas Schaiger; «Things Behind the sun» Melanie Hofmann jusqu'au 16.07., Zurich, Image House Galerie, Hafnerstrasse 24, «9. vfg Nachwuchsförder-

jusqu'au 16.07., Zurich, Galerie Arrigo, Hirschengraben 3, «Botanische Einsichten» Photographies de Veronica Wenzl

jusqu'au 17.07., Berne, Kornhausforum, Kornhausplatz 18. «Cerdà - Pionier der Stadtplanung» Visions de Barcelone - Idées pour Berne; «100 Jahre Heimatschutz» jusqu'au 30.07., Zurich, Galerie Peter Kilchmann, limmatstrasse 270, «Teresa Margolles» jusqu'au 30.07., Zurich, Galerie Peter Kilchmann, Limmatstrasse 270, «Teresa Margolles» jusqu'au 31.07., Musée historique de Lausanne, pl. de la Cathédrale 4, «Germaine Martin» jusqu'au 31.07., Bienne, Photoforum PasquArt, Seevorstadt 71-75, «Marilyn and friends» jusqu'au 07.08., Zurich, Kunsthaus Zürich. Heimplatz 1, «Die Entscheidung des Auges» Henri Cartier-Bresson et Alberto Giacometti jusqu'au 13.08., Zurich, ArteF Galerie, Splü-

genstrasse 11, «Sight and Insight the quest for

hidden truth» Philippe Halsman

jusqu'au 14.08., Kunsthalle Zürich, Limmatstrasse 270, «Keren Cytter und Scott Myles» jusqu'au 14.08., Genève, Centre d' Art Contemporain, 10, rue des Vieux-Grenadiers, «Mai-thur perret» Valentin Carron jusqu'au 21.08., Winterthour, Fotomuseum, Grüzenstrasse 44+45, «Leben und Tod in Bénin», «Alex Morel» In der Stille des Nachmittags, «Monique Jacot» Rétrospective jusqu'au 31.08., Zurich, Nonam - Nordamerika Native Museum, Seefeldstrasse 317, «Cherokee People Today» Photographies de David G. Fitzgerald

jusqu'au 31.08., Nidau, Leica Galerie, Leica Camera AG, Hauptstrasse 104, «Auf dem Weg nach Mandalay» Willy Spiller

jusqu'au 04.09., Kunsthaus Zurich, Heimplatz 1. «Fine Expedition von der Natur zur Tischkultur» Atelier d'été

Nouvelles expositions:

08.07. - 13.11., Landesmuseum Zurich, Museumstrasse 2, «Flug in die Vergangenheit - Archäologische Stätten in Flugbildern»

15.07. - 18.09., Kunsthaus Zurich, Heimplatz 1, «Miroslav Tichy», «The Art of the Archive»

Marchés aux puces photo:

07.08. Bienne, 7e marché de la photo 02.09. - 25.09. Bienne, Bieler Fototage Lichtensteig, 30e marché aux 25.09. puces suisse de la photo

Autres informations sur Internet: www.fotoline.ch/info-foto