

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging. Édition romande
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 12 (2005)
Heft: 1

Rubrik: Actuel

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Concours «Communication»

C'est aux photographes professionnels et à eux seuls que s'adresse le concours photo Professional Imaging 2005. Les intéressés peuvent envoyer leurs travaux sur le thème «Communication» à condition qu'ils n'aient pas encore été publiés et qu'ils soient tirés aux formats 30x40 ou 50x50 (et A4 ou A3). Les supports électroniques ne sont pas acceptés. Trois clichés minimum et cinq maximum sont autorisés par travail. Pour être complet, le dossier doit inclure un formulaire de participation rempli, un résumé du projet, un CV sommaire de l'auteur et le reçu de paiement des frais de participation de 20 CHF destinés à financer la réexpédition postale. Le 1er prix du concours photo Professional Imaging 2005 est doté de 7500 CHF. Deux prix spéciaux de 2000 CHF chacun seront par ailleurs décernés. Le lauréat et les participants retenus seront directement informés après délibération du jury et conviés à la remise des prix le 6 avril dans le cadre de la foire Professional Imaging à Zurich.

Adresse du concours: Studio Schenker SA, Täschmattstr. 19, 6015 Reussbühl

Agfa et Typon: synergies exploitées

Afin de faire preuve d'une meilleure réactivité face aux mutations du marché graphique et aux souhaits individuels de la clientèle, les sociétés Agfa-Gevaert SA Suisse implantée à Dübendorf et Typon SA, Burgdorf, desserviront en commun le marché CTP suisse à partir du 1er janvier 2005 sur le modèle suivant:

Agfa se concentre sur les segments 8 pages (70/100) et VLF ainsi que sur les solutions logicielles et gestion du flux de travail avec le nouveau challenge posé par la norme JDF. La société continue également d'encadrer et de fournir les imprimeries de presse.

Typon focalise ses activités sur les nouveaux clients dans les secteurs du moyen format (4 pages 50/70). Sur ce segment, elle commercialise directement les systèmes CTP Agfa : Acento E et :Acento S ainsi que solutions logicielles et gestion du flux de travail. Elle fournit également aux clients concernés les plaques d'impression et produits chimiques Agfa depuis son centre de distribution de Krauchthal. Typon endosse l'entièvre responsabilité des ventes et du service après-vente en Suisse pour les systèmes d'insolation 4 pages. Simultanément, elle renforce l'organisation de ses services en intégrant 3 techniciens Agfa expérimentés.

Stutz: nouvelle stratégie

Suite au management buy-out début octobre, la société Stutz Image Center veut se concentrer sur les clients professionnels et sur le segment de l'impression numérique grand format. Après la reprise de Colorzenith (Milan), Starfoto (Hollande), Dialab (Finlande) et Colorlabor Stutz à Bremgarten, filiales comprises, et leur intégration dans la nouvelle Professional Imaging Division, l'objectif premier de la nouvelle entreprise est de renouer avec les bénéfices. Le secteur prépresso Colormedia, dont le propriétaire précédent était le groupe Valora (Merkur), sera fermé. L'entreprise est spéci-

alisée dans les agrandissements photographiques pour enseignes lumineuses et les impressions grand format pour l'extérieur. Elle songe même à se développer dans quelques années. Les principaux clients selon Edwin Angst, chef de Professional Imaging Group, sont les agences de pub, les constructeurs de stands et de magasins, mais aussi des entreprises comme Nike, Armani et L'Oréal, et des photographes professionnels. Norbert Müller (précédemment CEO Professional Imaging Group) et Battista Salari (anciennement chez Colorzenith) dirigent l'entreprise avec Edwin Angst.

Medalight Digital Imaging Box



les montres, bijoux, outils, pièces métalliques, informatiques, petites pièces et composants etc. Entièrement en métal, les boîtes sont dotées d'un volet métallique inclinable en plusieurs positions afin d'obtenir différents reflets sur les objets. Les tubes à lumière froide 5000° K délivrent une lumière homogène. Chaque boîte possède plusieurs sources lumineuses dont l'intensité se règle individuellement par variateur sur les plus grands modèles. Sur le dessus, la boîte présente une ouverture et un support destiné au logement de l'appareil photo. La prise de vue peut également intervenir par l'ouverture frontale.

Light & Byte AG, 8048 Zurich, tél.: 043 311 20 30, fax: 043 311 20 35

GraphicArt à Zurich



Le 1er décembre 2004, GraphicArt a ouvert une deuxième filiale avec un service d'appareil photos à la Förribuckstrasse 220 à Zurich (tél. 043 388 00 22). Les produits Leaf, Mamiya, Nikon, Profoto et Kaiser y sont entre autres présentés. Les produits qui sont proposés en prêt peuvent être consultés sur la page d'accueil www.graphicart.ch.

Rollei: grand angle avec dr5100



Rollei complète sa gamme en lançant le dr5100 5,1 mégapixels. D'un poids de 205 grammes, le boîtier aluminium est équipé d'une poignée ergonomique, d'un viseur optique à zoom image réelle et d'un objectif grand angle lumineux équivalent à 28 - 85 mm en petit format. Ce champ de focale court dans le grand-angulaire permet de réussir les clichés de paysage ou de groupes même dans les endroits les plus exiguës.

La fonction macro autorise les gros plans d'objets à partir de 1 cm en grand-angle. Les professionnels apprécieront la rapidité de déclenchement du Rollei dr5100. Prêt pour la prise de vue en 1,2 seconde, le boîtier nécessite seulement 0,12 seconde entre l'actionnement du déclencheur et le début d'exposition. L'alimentation est

basée sur un concept alternatif, laissant le choix à l'utilisateur entre des accus AA ou un bloc à ions lithium 3,7 V.

En fonction du résultat qu'il souhaite obtenir et de la situation de prise de vue, l'utilisateur peut opter pour un réglage automatique ou individuel de l'exposition, de la balance des blancs et du flash. Le Rollei dr5100 propose par exemple plusieurs fonctions d'exposition avec mode auto et priorité vitesse avec présélection du diaphragme ainsi que plusieurs modes programme.

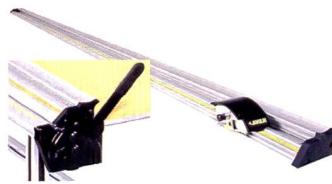
La correction de l'exposition peut aussi être réalisée manuellement jusqu'à +/- 2,0 IL par paliers de 1/3, tandis que la mesure de l'exposition peut intervenir au choix avec pondération centrale, intégrale, matricielle et spot.

La molette électronique constitue un outil particulièrement pratique pour les réglages manuels. Les séquences vidéo et photos sont stockées dans la mémoire interne 16 Mo ou sur une carte SD ou MM. Une fonction PictBridge assure le transfert direct des clichés du boîtier vers les imprimantes compatibles. Prix d'achat du dr5100: 548 CHF.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,

Tél.: 062 746 01 00, fax: 062 746 01 46

Machines de découpage Javelin



La coupe est une étape décisive dans le traitement photo, notamment pour les tirages sur imprimante à jet d'encre. Souvent, elle implique également le découpage de différents matériaux-supports sur lesquels sont fixées les photos. La nouvelle machine Javelin coupe avec une extrême précision tous les formats, même ceux impossibles à

découper avec un équipement conventionnel. En relation avec la lame sur roulements linéaires brevetés, la barre de coupe facile à utiliser permet de découper les plaques de PVC mousse, plaques à noyau de mousse, matériau nid d'abeille, carton, films, plastiques ondulés et matériaux similaires jusqu'à une épaisseur de 10mm et une longueur de 3m.

La barre de coupe Javelin est équipée de baguettes en caoutchouc sur la face inférieure qui adhèrent solidement à toute la surface sans laisser de marque.

M&M Solutions, 8180 Bülach
Tél. 044 880 74 47, fax 044 880 74 49

Tekno: nouvelle adresse

Tekno, la représentation suisse des marques Cambo, Eyelike, Grigull, Hensel et d'autres produits pour la photographie professionnelle, a déménagé. Les visiteurs n'auront aucun mal à trouver la nouvelle adresse de Tekno puisqu'elle n'est éloignée que de quelques maisons de l'ancien site, au numéro 120 Letzigraben à Zurich. Plus de parkings, un nouveau local de formation pour les cours numériques et une conception plus ouverte du showroom attendent les visiteurs.

Tekno SA, Letzigraben 120, 8047 Zurich, tél. 044 491 13 14, fax 044 491 15 45

POTENCY Le nouveau Pentax *ist DS est plus petit et plus léger que d'autres reflex – une vraie miniaturé.

Il offre aux amateurs exigeants les **qualités d'un reflex associées à une manipulation simple et à des programmes automatiques utiles**. Avec la garantie de faire rapidement et sûrement d'excellents clichés. En mode Auto Picture Mode, le *ist Ds choisit lui-même le programme optimal en fonction de la longueur focale, de la distance mesurée et d'un éventuel mouvement du sujet. Le *ist Ds peut bien sûr aussi être commandé manuellement. En dépit de son prix avantageux, il bénéficie d'un boîtier en acier inoxydable. Mais ce ne sont pas les seuls atouts du nouveau Pentax *ist Ds. Pour des informations plus détaillées, veuillez consulter notre site www.pentax.ch. Nous vous remercions de votre visite.



POCKETFUL

Les appareils ultracompacts OptioS, S4 et S4i souhaitent la bienvenue à leur petit frère, le **Pentax Optio S5i**, véritable petit génie. Avec un design encore plus agréable, un écran TFT de 1,8 pouce et une nouveau capteur CCD



Le nouvel Optio S5i promet des rentrées d'argent intéressantes dans les semaines à venir .

de 5 mégapixels, il occupe toujours moins de place qu'un paquet de cigarettes grâce au système de Sliding Lens ultracompact.

PENTAX FAMILY

Tel est le nom du magazine clients Pentax au Japon et du club des inconditionnels de Pentax. Madame Sayuri Jäggin-Takaham, qui fait partie de ce club depuis de longues années et qui vit en Suisse, nous a contactés afin de publier un portfolio du photographe Pentax suisse Patrick Loert – un honneur rare pour un non Japonais.

PRESENT

Pentax (Suisse) SA se réjouit de pouvoir désormais être présent en Suisse romande grâce à l'édition française de Fotointern et à notre P-Page. Celle-ci livre pour la 26ème fois consécutive des informations intéressantes sur l'univers Pentax. Nous remercions dès à présent les lecteurs de Fotointern pour leurs commentaires et leurs suggestions à info@pentax.ch.

La P-Page est publiée environ six à huit fois par an, à des intervalles non réguliers.



PROXIMITY



Le nouveau **Pentax Optio X** n'est-il rien d'autre qu'un appareil design avec un corps scindé en deux? Ou est-il avant tout un appareil photo numérique performant et facile à utiliser? Il est les deux à la fois comme l'ont prouvé les prises de vue lors d'une randonnée automnale! Simple à manier, prêt en quelques instants et avec un temps de latence écourté.

L'écran TFT de 2 pouces en polysilicone affiche des images claires et nettes. La qualité d'image est excellente. L'Optio X gère toutes les situations (contre-jour, lumière latérale, ombres, macros extrêmes jusqu'à 6 cm) presque sans corrections. L'Optio X a attiré tous les regards pendant notre excursion. Cet appareil hors norme est livrable dès à présent.

PERSONNEL

Après le départ pour maladie de notre collaborateur de longue date **Bruno Vogel**, nous avons réorganisé l'équipe de notre entrepôt:



Nadia Weilenmann, magasinier diplômée, et **Erich Brönimann**, photographe professionnel et vendeur de photos, se complètent de manière idéale. Ils se réjouissent de traiter et d'expédier vos commandes soigneusement et dans les délais.

P-Page

INFOS DE
PROSPOUR
PROS DE LA
VENTE ET
LA PHOTO

PENTAX

(26)



sensibilité entre 6 et 6400 ISO. L'écran TFT affiche trois combinaisons de diaphragmes/temps différents et la valeur IL. Un outil génial pour les professionnels.

info@pentax.ch www.pentax.ch

Image Trade Safenwil

Bahnhofstrasse 14, 5745 Safenwil, Tel. 062 797 95 90 Fax 062 797 95 91
Mail info@imagetrade.ch www.imagetrade.ch

Actuel !

Pour votre Home cinéma, le Movelux electric

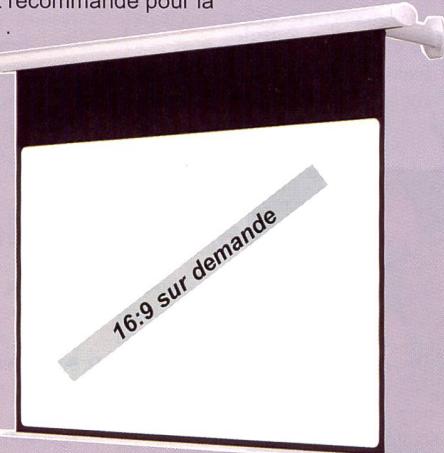
Un produit parfaitement recommandé pour la projection vidéo et data.

La surface Novalux garantit une image brillante et magnifique. Les bordures noires accentuent l'effet cinéma. Enroulement électrique, grâce à un moteur silencieux (garantie de 5 ans) et une télécommande sans fil.

135x180cm Fr. 1'498.-

150x200cm Fr. 1'698.-

180x240cm Fr. 1'998.-



HERMA

media world...



Velbon



Casio: 6 mégapixels et «BestShot»

Casio a lancé le QV-R62, un modèle offrant 6,0 mégapixels et un zoom optique 3x. L'appareil numérique est prêt en un tournemain grâce à la fonction Direct On (env. 1 s) et affiche un temps de latence au déclenchement de 0,01 seconde.



Le modèle QV-R62 permet de réaliser des images isolées ou des séries de photos à la suite à haute vitesse. Il est équipé d'un autofocus et de la fonction macro automatique pour les prises de vue rapprochées. L'appareil commute automatiquement si nécessaire dans le programme normal.

La fonction Bestshot avec ses 23 modes préprogrammés propose le meilleur scénario de capture d'une image en fonction de la situation. Si une image est trop sombre, la fonction Flash Assist l'éclairent après coup. Le Print Size Guide explique quelle résolution doit être choisie pour un format défini. La fonction pratique Icon Help complète la convivialité de ce poids plume numérique (env. 168 g sans batteries et carte mémoire) en explicitant les divers réglages de l'appareil. Les fonctions vidéo (sans son), le déclenchement automatique, macro, l'alarme et le calendrier automatique avec l'horloge internationale complètent son équipement pléthorique.

Le QV-R62 mesure 88 x 60 x 33 mm et dispose d'une mémoire incorporée d'environ 9,7 Mo qui est extensible à volonté au moyen de cartes SD/MMC. Il est livré avec une dragonne, un câble USB et des logiciels.

Hotline SA, 6828 Balerna Ti
Tél. 091 683 20 91, fax 091 683 34 44

12ème année 2005, n°207, 1/05
Fotointern paraît chaque mois en français (10 éditions par an).
Éditeur: Urs Tillmanns
Rédacteur en chef: Anselm Schwyn
Edition, annonces, rédaction:
Edition text&bild GmbH,
case postale 1083, 8212 Neuhausen
Tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
E-mail: mail@fotointern.ch
Tarif valable des annonces: 1.1.2005

Gestion des annonces:
Edition text&bild GmbH, Sabine Mende
E-mail: anzeigen@fotointern.ch
Tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
Secrétariat: Gabi Kafka
Rédaction: Werner Rolli
Rédacteurs:
Adrian Bircher, Hanspeter Frei, Rolf Fricke,
Miro Ito, Gert Koshofer, Bernd Mellmann,
Dietrich F. Schultze, Gerit Schulze, Eric A.
Soder, Marcel Siegenthaler

Comptabilité: Hélène Schlagenhauf
Production: Edition text&bild GmbH,
8212 Neuhausen, tél. 052 675 55 75
Traduction: Jacqueline Staub
Prépresse et technique:
grafik@fotointern.ch
Impression: AWD GOLDACH, 9403 Goldach
Tél. 071 844 94 44, fax 071 844 95 55
Concept graphique: BBF Schaffhouse
Abonnements: AWD GOLDACH,
Tél. 071 844 91 52, fax 071 844 95 11

Abonnement annuel: 36 CHF
Réductions pour les apprentis et les membres d'ISFL, AMS, Pps et NFS.
Droits: © 2004. Tous les droits appartiennent à Edition text&bild GmbH, Neuhausen. La reproduction ou la publication, même sur Internet, nécessite l'accord écrit explicite de la maison d'édition. Les sources doivent être mentionnées.
Les droits d'auteur et d'image sont la propriété des auteurs.

Fotointern est
• Membre de la TIPA
(Technical Image Press Association,
www.tipa.com)
• Organe officiel de l'AMS (Association Marchands-Photo Suisse), www.photohandel.ch
• Partenaire des Photographes professionnels suisses, Pps, www.sbf.ch
• Partenaire de www.vfgonline.ch

3 questions Arlette Vuagniaux

Arlette Vuagniaux travaille depuis trente ans chez Kodak SA où elle assure l'interface entre les clients et les collaborateurs du service externe. Très appréciée de tous, elle connaît l'entreprise sur le bout des doigts.

« Les personnes qui appellent chez Kodak sont accueillies aimablement par Arlette Vuagniaux. Elle travaille dans le groupe mondial depuis 1974 et ne s'est arrêtée que pendant un court laps de temps après la naissance de son fils. Elle a travaillé comme copiste pendant plusieurs années. Dans cette fonction, elle réalisait des agrandissements sur diverses machines. Après une formation continue, elle a travaillé dans les bureaux, au standard et au service clientèle. En sa qualité de standardiste-réceptionniste, elle assure en quelque sorte l'interface entre les clients, le service externe et les différents services de Kodak SA. Arlette Vuagniaux aime photographier, mais elle dit manquer de temps.



Quel est votre sujet photographique préféré?

J'aime avant tout photographier des statues et des monuments. Je suis très curieuse de découvrir la manière dont un artiste, p.ex. un sculpteur ou un plasticien, voit un être vivant et comment il immortalise sa personnalité. L'art et l'artisanat sont inextricablement mêlés.

Quelle importance revêt la photographie pour vous personnellement?

J'aime les surprises. Étant donné que je suis restée fidèle à la photographie argentique, je dois attendre que mes photos soient développées. Mais sur le tirage, on voit parfois des choses qui sont passées inaperçues à l'œil nu ou à travers le viseur.

Que ferez-vous aujourd'hui dans cinq ans?

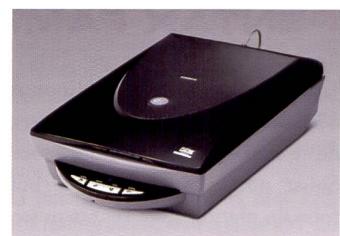
J'espère que je travaillerai toujours pour Kodak et que j'aurai encore affaire à la photographie. Pour moi, Kodak est une grande famille que j'aimerais ne jamais devoir quitter. »

CanoScan 9950F: plus rapide

Le scanner à plat CanoScan 9950F est destiné aux professionnels et autres utilisateurs exigeants. Il propose de nombreuses fonctions et une haute résolution qui augmente à la fois la qualité de reproduction et la productivité.

Le CanoScan 9950F lit les documents avec une définition atteignant jusqu'à 4800 x 9600 dpi pour une restitution fine des détails; la profondeur de champ de 48 bits garantit une reproduction fidèle des couleurs. En aidant à limiter les aberrations, l'objectif asphérique Super Toric optimise également la qualité de reproduction et la stabilité des couleurs ainsi que le contraste.

Doté d'un dos lumineux intégré, le CanoScan 9950F est capable de numériser jusqu'à 30 vues en une seule passe. Il accepte également jusqu'à 12 diapositives sous cache, les films moyen format 120 et grand format de 4 x 5". Des connexions USB 2.0 Hi-Speed et IEEE1394 (FireWire) assurent le transfert rapide des données vers PC ou Mac.



La technologie Canon FARE Level 3 recourt à une détection de numérisation infrarouge moderne pour retoucher automatiquement le résultat lorsque les films sont rayés, endommagés ou décolorés. Les touches de fonction assurent une utilisation rapide pour la copie, la numérisation, l'envoi vers un fichier, l'envoi vers la messagerie ou la numérisation directe en fichier PDF. Grâce au Fast Multi Scan, le CanoScan 9950F crée jusqu'à dix fichiers distincts à partir d'une seule numérisation de plusieurs documents.

Engelberger, 6362 Stansstad
Tél. 041 619 70 70, fax -- 70 71

isfl

La confiance retrouvée

Nous avons des années d'incertitude derrière nous. Personne ne me contredira sur ce point. Mais les choses changent, rien n'est immuable. Nous regagnons peu à peu confiance car la photographie classique s'avère aujourd'hui plus résistante que l'on ne pensait il y a quelque temps encore. Lorsque je parle de photographie «classique», je ne songe pas à la photographie argentique par rapport à la photographie numérique. Ce à quoi je me réfère, c'est la photographie en tant que visualisation créative délibérée ou mémorisation d'images face à la photographie quotidienne, banale et brutale, qui n'est pas archivée et très peu partagée. Force est de constater à ce jour que l'éviction de cette photographie classique n'a pas eu lieu. Les nouvelles possibilités techniques créent des espaces supplémentaires d'utilisation ludique des images, mais elles ne remplacent pas les anciennes.

Le consommateur continue d'être submergé par une pléthora de produits techniques qu'il commence néanmoins, grâce aux efforts importants de l'industrie et du commerce, à maîtriser. La branche tirera forcément son épingle du jeu lorsque l'engouement des utilisateurs inexpérimentés pour la photographie numérique cédera la place à une utilisation souveraine de ce médium. Le marché sera alors débarrassé des doutes qui lui sont nuisibles et reprendra la place qui lui revient.

Toutes les sources d'information jouent un rôle prépondérant à cet égard. Les fabricants se sentent tirillés entre la dynamique des innovations de produits et la prise en compte des besoins des clients. Entre ces deux facteurs déterminants pour le succès du marché, le fossé s'est élargi ces dernières années – comme cela se produit souvent lors de l'introduction de nouvelles technologies révolutionnaires. Certains ont tenté de faire avaler les nouveautés aux consommateurs d'une manière qui rappelle le gavage des oies. Les consommateurs, quant à eux, ont souvent agi sans discernement et réflexion, «craquant» pour les bonnes affaires à mesure qu'elles se présentaient.

On peut partir du principe que les consommateurs sont davantage prêts à s'intéresser à des solutions conviviales de bonne qualité que par le passé. Après la «techno-party», ils ressentent peut-être à présent un besoin timide, mais réel de privilégier la qualité et la valeur intrinsèque des produits. Il y a peut-être du vrai lorsque l'on affirme que la «New Photo Economy» touche lentement à sa fin et cède la place à des valeurs plus traditionnelles. Accompagnons les utilisateurs dans cette prise de conscience et proposons-leurs – que nous soyons fabricant ou commerçant – des produits et des prestations à même de satisfaire ce solide besoin.

Je suis convaincu que le commerce est de nouveau appelé à jouer un rôle plus actif dans ce processus. Je vais ainsi à l'encontre des prévisions de certains observateurs qui le voyait déjà voué à une mort certaine. A l'avenir non plus, le succès ne viendra pas de lui-même, mais il peut être obtenu à condition de s'en donner les moyens. Le simple fait d'en être conscient me semble déjà un petit changement de taille car il témoigne d'une confiance retrouvée.

Ernst A. Widmer, ISFL

Fuji: nouveau papier Crystal Archive

Fujifilm lance un nouveau papier photo couleur avec une trame en soie pour la réalisation de portraits professionnels, le Fujicolor Crystal Archive Digital Paper Type DP Silk. Combiné à une exposition numérique, il offre la qualité d'image du matériel à halogénération d'argent: une restitution des couleurs et une netteté exceptionnelles, une valeur D-max élevée pour des tons de noir profonds et intenses. Le nouveau matériau a été développé avant tout pour l'exposition sur imprimantes numériques. Fujifilm (Switzerland) SA, 8157 Dielsdorf, tél.: 044 855 50 50, fax: 044 855 51 10

«Je suis apprenti(e)! Est-il vrai que je peux recevoir Fotointern gratuitement?»

Oui, si tu nous renvoies ce talon-réponse et une copie de ta carte d'apprenti(e)

Nom: _____

Adresse: _____

NPA/Lieu: _____

Mon apprentissage dure jusqu'au: _____

Je suis inscrit au centre de formation professionnelle/école d'enseignement professionnel:

Date: _____ Signature: _____

A retourner à: Fotointern, case postale 1083, 8212 Neuhausen

Professional Imaging 2005

Le salon Professional Imaging est le plus grand rendez-vous de la photographie et de la technique d'image numérique en Suisse. La septième édition se déroulera du 6 au 8 avril 2005 à Messe Zürich. Les plus grands noms présenteront leurs produits et nouveautés sur plus de 5000 m². Pour de plus amples informations: www.professional-imaging.ch

DigiGo

En emportant le DigiGo dans leurs bagages, les photographes numériques ne sont pas seulement assurés de disposer d'un outil pour la sauvegarde des données. Ils peuvent aussi regarder leurs DVD préférés dans leur chambre d'hôtel, écouter de la musique, regarder les images capturées et les graver directement sur un DVD depuis la carte mémoire. Il suffit d'insérer la carte dans le lecteur et



d'appuyer sur le bouton pour que les images soient enregistrées sur un DVD.

Le DigiGo dispose d'un écran, d'une interface USB 2.0, de prises RCA Video, RCA Audio, de sorties S-Video. Il lit les fichiers CF I, CF II, Microdrive, SM, SD, MMC, MS, MS PRO, les cartes mémoirexD et grave des CD et des DVD. L'appareil lit également les fichiers MP3, JPEG, MPEG-1(VCD), MPEG-2(DVD) et MPEG-4(DivX) et affiche les images comme suit: thumbnail, rotation, zoom, diaporama. DigiGo est compatible avec Win Me/2000/XP; Mac OS 10 et plus; Linux Kernel 2.4.0 et plus, poids: 550g. Light+Byte SA, 8048 Zurich

Tél.: 043 311 20 30, Fax: 043 311 20 35

Publicité

OCCASIONS :

Dès 1990: spécialiste d'appareils HASSELBLAD et SINAR.

Autres app. : Linhof, Wista, Horseman + beaucoup d'accessoires. App. formats 6x9, 6x7, 6x6 ou 4,5x6cm.

Mamiya RB, RZ, M7, M645, Pentax, Rollei, Bronica, Kiev et Fuji + multitudes d'accessoires.

Solde d'appareils de petit format. Posemètre, articles d'atelier et de laboratoire.

Service de cheques WIR

Demandez les listes d'appareils !



BRUNO JAEGGI
Pf. 145, 4534 Flumenthal
Tel./Fax 032 637 07 47/48
fotojaeggi.so@bluewin.ch
Internet: www.fotojaeggi.ch

Nouveau

hama®
la solution parfaite
www.hama.de

PHOTO VIDEO DIGITAL

Il n'y a pas de raison que les Romands soient moins bien informés sur les nouveautés dans le domaine de la photographie.

C'est pourquoi, vous pourrez désormais, chaque mois, lire Fotointern en français.



Le seul magazine suisse exclusivement dédié à la branche de la photographie et du traitement de l'image

- actuel et compétent ■ exceptionnel et incomparable ■ établi depuis plus de 10 ans
- tourné vers l'international pour un lectorat suisse

Edition text&bild GmbH, Case postale 1083, 8212 Neuhausen
tél. 052 675 55 75, fax 052 675 55 70
www.fotintern.ch

Signaler tout changement d'adresse

ABZ	PP/Journal
9403 Goldach	CH-9403 Goldach

Pour recevoir Fotintern régulièrement,
retournez ce talon par fax ou par courrier.

Oui, je souhaite recevoir l'édition romande de Fotintern chaque mois

(12 numéros pour 36 CHF par an).

Je préfère lire Fotintern en allemand toutes les deux semaines

(20 numéros pour 48 CHF par an).

Je veux être informé(e) au mieux et souhaite recevoir les éditions allemande et

française (32 numéros pour 68 CHF par an).

Avant de me décider, je voudrais recevoir gratuitement trois numéros de la

nouvelle édition romande de Fotintern.

Si vous êtes déjà abonné(e) à Fotintern, la modification de votre abonnement entrera en

vigueur à l'échéance de ce dernier. Jusqu'à cette date, vous recevrez l'édition romande de

Nom

Rue / No

NPA / Lieu

Téléphone

Date

Prénom

Case postale

E-mail

Signature

8 janvier 2005 1

Page 7

13

www.fotintern.ch