

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 16 (2009)
Heft: 3

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Kodak
Adaptive
Picture Exchange

Das modulare Drylab im
Baukastenprinzip – die
ultimative Lösung

Profitabel

Anpassbar

Wirtschaftlich

Einfach

Bewährt

Umweltfreundlich*

“KODAKs neues
Drylab hat all
meine Erwartungen
übertroffen.”

Jonathan Ellam
Geschäftsführer, Alta Image,
Großbritannien

Ein großer Schritt

... von „nass“ zu „trocken“. Sie werden KODAKs preisgekröntes, chemiefreies Drylab (Trockenlabor) lieben, denn es ist einfacher, mit weniger Schulungsbedarf und kostengünstiger zu betreiben.** Warten Sie nicht länger und kontaktieren Sie uns noch heute!

Rufen Sie an

+41 (0)21 631 45 45

oder senden Sie eine E-Mail an: jean-marc.buchs@kodak.com
Weitere Informationen unter www.kodak.com/go/apex



KODAK Adaptive
Picture Exchange 74"
(Preis auf Anfrage)

Kodak



VFS

Verband Fotohandel Schweiz

Hansruedi Morgenegg
Präsident des VFS



Gedanken des Präsidenten

Seit geraumer Zeit ist unsere Welt grossen und einschneidenden Veränderungen unterworfen. Kein Stein liegt mehr auf dem anderen. Wir vom schweizerischen Fotohandel haben schon seit Jahren mit grossen Änderungen zu kämpfen, das ist nichts Neues.

Was nun seit dem letzten Herbst abgeht, ist wirklich dicke Post. Wenn uns am Anfang des Jahres 2008 jemand gesagt hätte, dass unsere Grossbank UBS in grosse Turbulenzen geraten würde, wir hätten hämisch gelacht und das Ganze als üblichen Scherz abgetan.

Wie wir alle wissen, war es leider kein «Joke», nein, es war bittere Realität. Am Abgrund standen plötzlich Gross- und Kleinunternehmen aus dem In- und Ausland. Einige überlebten leider nicht, andere konnten nur noch durch grosse Unterstützung am Leben erhalten werden, zum Teil mit Milliarden-Krediten.

Auch in unseren Kreisen wurden wir nicht verschont von tief schürfenden Veränderungen. So mussten wir anfangs Februar schmerzlich zur Kenntnis nehmen, dass unser Sprachrohr, unser wichtigstes Informations- und Fachblatt, das «Fotointern» im März 2009 zum letzten Mal und danach bis auf weiteres nicht mehr erscheinen soll. Urs Tillmanns hat uns während vielen Jahren immer mit Rat und Tat unterstützt und für unsere wichtigen Anliegen eine ausgezeichnete Plattform geboten, jahraus, jahrein, vielen herzlichen Dank. Wir hoffen natürlich mit Urs Tillmanns, dass das letzte Wort noch nicht gesprochen, respektive geschrieben ist, und dass «Fotointern» dereinst weiterhin erscheinen kann.

Nun, trotz den dunklen Wirtschaftswolken, die immer noch dunkler wurden, konnten wir im Fotohandel bis Ende Januar 2009 ein ganz ansprechendes Umsatzresultat erreichen. Leider machen auch im Februar wieder neue Hiobsbotschaften an den Wirtschaftsfronten Schlagzeilen.

Trotzdem bin ich nach wie vor überzeugt, dass für uns Händler die Zukunft auch einige positive Überraschungen bereit halten wird. Wir müssen nur die Gunst der Stunde nutzen, das Glück beim Schopf packen und zum Erfolg zwingen. Es bringt uns wenig, wenn wir uns über dies und jenes ärgern, versuchen, die Fehler bei allen anderen zu finden und Schuldzuweisungen zu machen. Nein, wir müssen erhobenen Hauptes versuchen, die schwierigen Zeiten mit vereinten Kräften zu meistern. Kritik an unseren Mitbewerbern steht uns nicht zu, sie nützt nicht nur nichts, nein, es gehört sich auch nicht und bringt erst recht keine Besserung. Jeder soll nach seiner Fasson glücklich werden, jeder muss seinen Weg suchen, seine Preispolitik durchsetzen und sie zum Ziel führen. Natürlich braucht es dazu ein Umfeld, insbesondere partnerschaftliche Lieferanten, welche uns gleich lange Spiesse zur Verfügung stellen und bereit sind, ernsthaft mit uns den schwierigen Weg zu gehen und zu kämpfen. Was wir nicht brauchen sind Lippenbekenntnisse und schöne Worte ohne entsprechende Taten. Wir müssen eben auch lernen, den Weizen von der Spreu zu trennen.

Beispiele, die uns näher zusammenrücken lassen – die hoffen lassen, die ein einzelner Händler gar nicht bewerkstelligen kann:

1. Das Pass- und Ausweisfoto ist für uns alle ein wichtiger Umsatzträger und für unsere Zukunft von grosser Bedeutung. Wir vom Vorstand VFS bleiben dran und versuchen, die Geschichte auf den für uns richtigen Weg zu bringen. Dazu brauchen wir aber die Unterstützung von jedem einzelnen Händler. Ob wir alle unsere Anliegen durchsetzen werden, ist noch ungewiss – aber der Kampf ist lanciert. Der Bund hat die Kantone beauftragt, die nötige Infrastruktur bis Herbst des Jahres 2009 bereit zu stellen. Da die eidgenössische Referendumsbefragung gegen die Biometrisierung am 17.05.2009 stattfinden wird, kann der Bezug der nötigen Räumlichkeiten voraussichtlich erst gegen Ende 2009 sichergestellt werden.
2. Gemeinsame Werbung vom Genfer- bis zum Bodensee für den Handel, die Mitglieder des VFS. Das tönt wichtig und gross, vielleicht zurzeit noch etwas utopisch, aber ganz bestimmt nicht unmöglich. Wir vom Vorstand VFS sind dabei, erste Möglichkeiten aufzuzeigen und zu realisieren. «IMMERIMBILD» nimmt Gestalt an. (Mehr dazu an der Fachhandelstagung vom Montag 23. März 2009, in Gossau SG.)
3. Internetpreise und Internet-Shops. Jeder von uns kann mittun, wenn er nur will. An diesen Themen werden wir wohl in der nächsten Zeit kaum vorbeikommen. (Mehr dazu an der Fachhandelstagung vom Montag, 23. März 2009 in Gossau SG.)
4. Direkt-Lieferungen an Staat und Kantone. Das müssen wir nicht einfach akzeptieren mit der Faust im Sack. Es gibt Massnahmen, uns zu schützen und erfolgreich dagegen anzutreten. Wir hoffen auf Hilfe unserer Verbündeten, dem Schweizerischen Gewerbeverband.
5. Der obligatorische Berufsbildungsfonds kann vom Verband erfolgreich vorangetrieben werden, und das wird uns allen nur nützen, auch wenn im Moment noch einiges zu klären ist.
6. Kampf gegen Passautomaten in Gemeindehäusern und in den Kreisbüros der Städte. Freuen wir uns auf eine informative, interessante und gemütliche Verbands GV bei unseren Ostschweizer Kolleginnen und Kollegen in Gossau SG. Eine Versammlung, an der wir mit vielen motivierten Händlern und Lieferanten die Zukunft des Fotohandels gestalten und voran bringen wollen.

Hansruedi Morgenegg, Präsident VFS

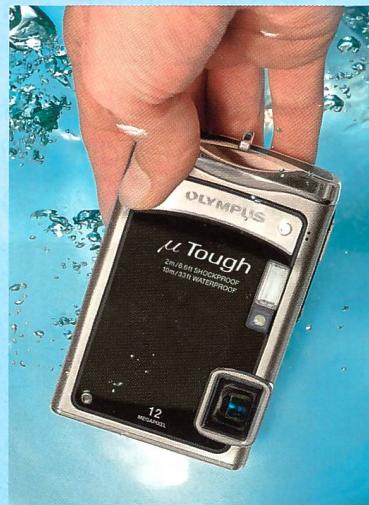
GV am Sonntag, 22. März 2009 im Walter Zoo in Gossau SG. Einladung folgt

Hansruedi Morgenegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08, www.fotohandel.ch

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Mju TOUGH-8000 Outdoor-Profi



Die legendäre Mju SW-Serie von Olympus heisst neu Mju TOUGH. Perfekt für Fotoshootings auch wenn es rau, nass und kalt zugeht. Die neue Mju TOUGH-8000 ist wasser-trocken bis zu 10m, bruch-sicher bis zu 100kg, stoss-fest aus bei zu 2 m Höhe und frostsicher bis -10° C. Ein präzises 3,6fach- Weitwinkel Zoomobjektiv, Bild-stabilisator und 12 Mega-pixel sorgen für scharfe Aufnahmen.

Haben Sie Fragen? - Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 www.olympus.ch. Discover your world.

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 03.03. – 05.03. Las Vegas, PMA
- 03.03. – 08.03. Hannover, CeBIT
- 27.03. – 30.03. Milano, Photo Show
- 26.03. – 29.03. Tokio, Photo Imaging Expo
- 09.04. – 12.04. Seoul, Photo & Imaging 2009
- 09.04. – 12.04. Moskau, Photoforum 2009
- 23.04. – 26.04. St.Gallen, Art & Style 2009
- 12.05. – 14.05. Amsterdam, Fespa Digital 09
- 12.05. – 15.05. Zürich, Orbit
- 14.05. – 17.05. Zürich, Art Show Zürich
- 27.05. – 29.05. Zürich, Professional Imaging

la vigne, portraits des vignerons primés de la Triennale 2005-2007»

bis 29.03., Langenthal, Kunsthaus Langenthal, Marktgasse 13, «Gute Zeiten, schlechte Zeiten» Wilhelm Felber

bis 07.04., Winterthur, Coalmine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, PKK-Kämpfer» Philippe Dudouit, «Urban Jungle» Aram Tanis bis 12.04., Genève, Centre de la photographie, 10 rue des Vieux-Grenadiers, «Übermalte Fotografien» Gerhard Richter

Ausstellungen neu

25.03.09 – 31.12.10, Vevey, Schweizer Kamera-museum, Grande Place 99, «Die Ursprünge der Fotografie»

05.04. – 07.06., Biel / Bienne, Photoforum-PasquArt, Seevorstadt 71, «Themenausstellung» Définitions

17.04. – 16.05., Berlin, Bilderwerkstatt, Oberdorfstrasse 10, «Spirit of India» Lukas Pfammatter

24.04. – 09.06., Zürich, Lumas Zürich, Markt-gasse 9, «Intimacies» Michel Comte

09.05. – 17.05., Zürich, ewz-Unterwerk Sel-nau, ewz.selection

29.05. – 09.08., Aarau, Aargauer Kunsthaus, Aargauerplatz, «The Memorizer» Die Samm-lung Andreas Züst

Diverses

21.05. – 24.05., Photo Münsingen

Foto-Flohmärkte

08.03., Bern, 28. Berner Fotobörse

05.04., Binningen, 2. Foto-Börse

Weitere Daten: www.fotointern.ch/veranstaltungskalender