

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 16 (2009)
Heft: 2

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Camcorder für Ambitionierte

Canon hat neben weiteren Neuheiten zwei HD-Camcorder mit der Bezeichnung Legria HF S vorgestellt. Mit innovativen, modernen Imaging-Technologien aus dem professionellen Camcorder-Bereich, 8,0-Megapixel Full-HD-CMOS-Sensor und neuem DigiC-DV-III-Prozessor zielen die Legria HF S10 und Legria HF S100 auf die Liga der ambitionierten Hobbyfilmer. Die beiden Camcorder sind ab Mitte April im Fachhandel erhältlich.

Das Canon HD Camera System wurde speziell für die Legria HF S Modelle erweitert. Die mit 6,0 effektiven Megapixel erfassten Videodaten werden auf Full HD konver-

Bei dem Filmen mit einem Legria HF S Camcorder stehen viele Funktionen aus dem Profi-Bereich zur Verfügung. Funktionswahlrad und Custom-Taste können mit bevorzugten Funktionen belegt werden. Die Funktion AGC-Begrenzung ist normalerweise nur Highend-Camcordern vorbehalten, sie beschleunigt das Reaktionsverhalten bei Aufnahmen in schwachen Lichtverhältnissen. Professionelle Funktionen sind Farbbalken und Testton, mit denen externe Monitore und Audioequipment präzise über den Camcorderausgang kalibriert werden können. In der Einstellung Dual Shot übernimmt



tiert und mit der für AVCHD höchstmöglichen Datenübertragungsrate von 24 MB/s verarbeitet. Das lichtstarke HD-Videoobjektiv ist mit einem 10fachen optischen Zoombereich ausgestattet. Der in das Objektiv integrierte optische Super Range Bildstabilisator kombiniert zwei Methoden zur Erkennung von Kameraverwacklungen und gezieltem Ausgleich von Verwacklungsunschärfe. Der neue Bildprozessor unterstützt den erweiterten Farbraum xvYCC (x.v.Color) und die Face-Detection-Technologie. Diese erkennt bis zu 35 Gesichter im Bild und stimmt die Aufnahmeparameter darauf ab.

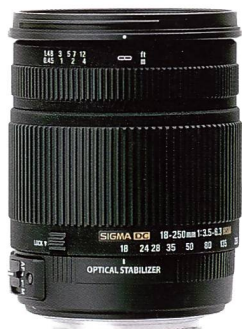
der Camcorder automatisch alle wichtigen Einstellungen, es können sogar während der laufenden Videoaufnahme jederzeit (8 Megapixel) Fotos gemacht werden.

Mit der Funktion Einzelbildsequenz lassen sich Standbilder mit 2,07 Megapixel Auflösung aus den Videoaufnahmen erstellen. Legria HF S10 und Legria HF S100 speichern auf Flash. Der Legria HF S10 ist ein Dual-Flash-Memory-Camcorder, das heisst, beim Legria HF S100 erfolgt die Aufzeichnung ausschliesslich auf austauschbare Speicherkarten.

www.canon.ch

Sigma: 13,8faches Zoom für DSLR

Sigma hat im Januar das neue 1:3,5-6,3/18-250 mm DC OS HSM Objektiv vorgestellt. Es wird ab März zum Preis von CHF 995.- mit Anschlüssen für Kameras von Canon, Nikon, Pentax, Sigma und Sony erhältlich sein. Das



neue 13,8-fache Zoom ist mit der Sigma OS Technologie ausgestattet, die zuverlässig Kamerabewegungen kompensiert.

Wenn das Kamerasystem bereits mit einer

Bildstabilisierung ausgestattet ist, kann an dessen Stelle der Hybrid Optical Stabilizer des Objektivs verwendet werden. Der Bildkreis dieses kompakten Universalzooms wurde speziell für die digitalen SLR-Kameras mit Aufnahmesensoren bis zum APS-C Format entwickelt. Vier SLD (Speziell niedrige Dispersion) Glaselemente und drei asphärische Linsen eliminieren Bildfehler. Dank der Innenfokussierung dreht sich die Frontlinse des Objektivs beim Scharfstellen nicht mit, was den bequemen Einsatz eines Polfilters ermöglicht und den Einsatz einer tulpenförmigen Gegenlichtblende erlaubt.

Mit der Naheinstellgrenze von 45 cm bei allen Brennweiten und einem daraus resultierenden Abbildungsmaßstab von bis zu 1:3,4 ist es ideal für Nah- und Detailaufnahmen. Die Sigma HSM (Hyper Sonic Motor) Technologie ermöglicht die schnelle und lautlose Fokussierung.

www.fototechnik.ch

Olympus jetzt mit 26-fachem Zoom

Mit der SP-590UZ (CHF 599.-) präsentiert Olympus die bisher leistungsstärkste Ultra-Zoom-Kamera der Welt. Denn das kompakte Modell bietet ein 26-fach-Weitwinkelzoomobjektiv. Durch den eingebauten 26-fach-Weitwinkelzoom ent-



wischt der SP-590UZ kein Sujet mehr. Die Dual Image Stabilisation verhindert verwackelte Aufnahmen, selbst bei Verwendung des 26-fach optischen Zooms. Die erweiterte Gesichtserkennung erkennt bis zu 16 Gesichter für eine optimale Fokussierung und Belichtung. Das Modell verfügt über P/A/S/M Belichtungsprogramme und eine Serienbildfunktion mit 10 Bildern pro Sekunde.

Darüber hinaus ermöglicht die integrierte High-Definition Multimedia Interface

(HDMI) Technologie die Betrachtung der Aufnahmen mit HDMI-kompatiblen Geräten.

Wer eine Kamera sucht, die immer und überall mithalten kann, sollte die μ Tough-Serie in Augenschein nehmen. Die wasserdichten, stossfesten und frostsicheren Allrounder μ Tough-8000 (CHF 599.-) und μ Tough-6000 (CHF 499.-) verfügen über ein 3,6-fach-Weitwinkel-Zoom sowie Dual Image Stabilisation zur Vermeidung unscharfer Aufnahmen.

Ausgestattet mit optischer Zoompower, vom 5-fach-Zoom in der μ -5000 (CHF 369.-) bis hin zum 10-fach-Zoom in der μ -9000 (CHF 529.-), führen die

Neuzugänge der μ -Classic-Serie die Erfolgsgeschichte hochpräziser Optiken in schicken, ultraschlanken Metallgehäusen fort.

Und auch im Einsteigerbereich - der FE-Serie - gibt es interessante Neuigkeiten. So glänzt die FE-5000 (CHF 259.-) mit 5-fach optischem Zoom und Dual Image Stabilisation, die ultraschlanken FE-3010 (CHF 229.-) mit 12 Megapixeln und die FE-45 (CHF 169.-) mit intelligentem Auto Modus.

www.olympus.ch

cap colour art photo

30 Jahre Colour Art Photo Schweiz

Im Jahre 1979 wurde Colour Art Photo, die internationale Vereinigung aktiver Portraifotografen, in der Schweiz gegründet und umfasst heute rund 50 Studios in der deutschsprachigen Schweiz. Gemeinsames Engagement, rechtzeitiges Erkennen von Trends, ein kreatives Marketingkonzept, ein international geschütztes Markenzeichen, ein aktives Clubleben mit starker Kommunikation, laufend Seminaren und Workshops zur beruflichen Weiterbildung und ein internationaler Gedankenaustausch beleben den Porträt- und Reportagemarkt und damit die Renditesicherung der Mitglieder.



Pro Ciné beim Unterzeichnen des Lizenzvertrages für Colour Art Photo Schweiz an der Photokina 1978.
V.l.n.r.: René Thévenaz, Piet Bächler, Robert Thévenaz, Leif Preus

Der Vereinsvorstand unter der Leitung von Piet Bächler ist heute noch genau so aktiv wie vor 30 Jahren. So offeriert Colour Art Photo ihren Mitgliedern einen ersten Jubiläums-Event am 9. Februar 2009 im Seminar-Center «Herrenhaus Grafenort» mit dem jungen bekannten Fotografen Heiko Adrian aus Berlin. Dieser Workshop wird – so quasi als erstes Jubiläumsgeschenk – den Mitgliedern komplett kostenlos angeboten.

Und hier die Agenda des Jubiläumjahres:

- | | |
|-----------------|---|
| 2. März | Workshop im Studio Andreas Gemperle in Winterthur |
| 7. – 9. März | Workshops für die Jungen an den Bärenstarken Fototagen im Europapark als Partner mit APPI |
| 22. + 23. März | 3. Schweizer Porträttage im Wilerbad |
| 5. + 6. April | Teilnahme am Frühjahrstreffen als Partner vom PPC |
| 4. Mai | Studiohock bei Christoph Ris in Biglen |
| 7. + 8. Juni | Jubiläums-GV mit vielen Überraschungen in Zug |
| 31. August | Studiohock bei Robert Fischlin in Stans |
| 20. – 23. Sept. | Studienreise ins Elsass |
| 5. Oktober | Photoshop-Seminar mit Maïke Jarsetz aus Hamburg |
- Details und weitere Infos erfahren Sie auf der Homepage www.colourartphoto.ch



Die Kata H-Familie bekommt ein neues Mitglied



Die Kamerahalter bieten rundum TST-Schutz und gleichzeitig schnellen Zugriff auf Ihre Kamera

NEU: H-16



LIGHT + BYTE AG · T 043-311.20.30 · INFO@LB-AG.CH · WWW.LB-AG.CH

Perrot Image: Neue Homepage

Die neu gestaltete Webseite der Firma Perrot-Image SA lädt ein zu einer virtuellen Reise durch das vielfältige Produkteprogramm. Für Fachhandel, Profikunden und



Institutionen führt Perrot Image ein riesiges Produktsortiment renommierter internationaler Hersteller. Auf der Homepage www.perrot-image.ch ist eine Fülle von Informationen zu Neuheiten, aktuellen Angeboten und Veranstaltungen zu finden. Selbstverständlich können die Kun-

den auf dieser Webseite auch Prospekte bestellen, Anregungen weitergeben oder eine Adressänderung übermitteln. Die Perrot Image SA ist eine Handelsfirma mit Sitz in Nidau (BE). Ihre Wurzeln reichen unter dem Namen Perrot zurück bis in die ersten Jahre des letzten Jahrhunderts. Mit mehr als 100 Jahren Firmengeschichte gehört Perrot Image SA zu den ältesten Fotohandelshäusern der Schweiz. Der Vertrieb der Produkte erfolgt vorwiegend über den qualifizierten Foto- und Optikhandel sowie ausgewählte Grossverteiler mit Fachabteilungen. Zusammen mit der ebenfalls in Nidau domizilierten Leica Camera AG gehört die Perrot Image SA seit 2001 zur LCA Holding Gruppe. Insgesamt umfasst die Gruppe ca. 35 Mitarbeiter. Zu den wichtigsten Marken, die durch Perrot Image SA vertrieben werden, gehören u.a. Metz, Tamron, Panodia, Novoflex, Cullmann, Lexar, Gitzo und Sony.

SD-Karten werden noch schneller

Anlässlich der Consumer Electronics Show (CES) kündigte die SD Card Association die «SDXC», die SD Speicherkarte der nächsten Generation an. SDXC (SD eXtended Capacity) legt als neuer Standard die Spezifikationen für SD Speicherkarten mit mehr als 32 GB Speicherkapazität und entsprechender Hardware fest. SDXC Speicherkarten werden Speicherkapazitäten bis zu zwei Terabyte mit Schreib-/Lesegeschwindigkeiten von 300 Megabyte pro Sekunde bieten. Panasonic unterstützt die Ankündigung und Entwicklung des SDXC Standards und plant die Einführung einer 64 Gigabyte SDXC Speicherkarte. Einführungstermine und unverbindliche Preisempfehlungen der Panasonic SDXC Speicherkarten werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben. www.johnlay.ch

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

- Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch
- HAMA, Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41
- GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Studiobedarf und Studiozubehör

- BOSSCREEN korngfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61
- FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch
- Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30 E-Mail: info@lb-ag.ch
- GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Reparaturen

- K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

- Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-kameras, Hintergründe, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
- GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Fotoschulen und -kurse

- Fotoschule Kunz, Industriestrasse 44, 8152 Glattbrugg, Tel. 044 880 36 36 www.fotoschule.ch
- Markus A. Bissig . Fotografie, 7206 Igis, Tel. 081 322 83 89 www.bissigfotografie.ch
- fotorolli, Werner Rolli, 5024 Küttigen Tel. 079 774 45 80, www.fotorolli.ch

- Peter Schärer, Fotokurse, Fotoreisen, 8603 Schwerzenbach, www.fotokurse.ch
- cap fotoschule GmbH, Mythenquai 353, 8038 Zürich, Tel. 044 480 14 30, www.cap-fotoschule.ch

Grau- und Referenzkarten

- A.W.Schneider, 8570 Weinfelden E-Mail: fotoschneider@bluewin.ch

Verschiedenes

- LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

Bildagenturen

- KEYSTONE, Grubenstrasse 45, 8045 Zürich, 044 200 1300, www.keystone.ch
- PRISMA Bildagentur AG Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zeilen = Fr. 450,-, weitere je 100,-, Internet-Eintrag Fr. 250,-.

- IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>
- Swiss-Image GmbH, Promenade 53 A, 7270 Davos-Platz, Tel. 081 413 55 50
- Photoglob AG, Dietzingerstrasse 3, 8036 Zürich, Tel. 044 466 77 66
- LUMAS Editions-galerie Zürich Markt-gasse 9, 8001 Zürich, 043 268 03 30

Internet-Homepages

- BISSIG: www.bissigfotografie.ch
- BRON: www.broncolor.com
- FOBA: www.foba.ch
- GRAPHICART: www.graphicart.ch
- HAMA: www.hamatechnics.ch
- LEICA: www.leica-camera.ch
- LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
- PROFOT AG: www.profot.ch
- SEITZ: www.roundshot.ch
- VISATEC: www.visatec.com

impressum
 16. Jahrgang 2009, Nr. 336, 2/09
 Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
 20 Ausgaben pro Jahr.
 Herausgeber: Urs Tillmanns
 ISSN 1662-2693
 Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion:
 Edition text&bild GmbH,
 Postfach 1083, 8212 Neuhausen
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 E-Mail: mail@fotointern.ch
 Gültiger Anzeigentarif: 1. 1. 2009

Anzeigenverwaltung:
 Edition text&bild GmbH
 E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
 Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
 Sekretariat: Gabriele Kafka
 Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
 Redaktionelle Mitarbeiter:
 Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke,
 Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David
 Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder,
 Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf
 Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
 E-Mail: grafik@fotointern.ch
 Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
 Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
 Illustrationen: Vera Bachmann
 Abonnement: AVD GOLDACH,
 Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
 Jahresabonnement: Fr. 48.-.
 Ermässigungen für Lehrlinge und
 Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.

Rechte: © 2009. Alle Rechte bei
 Edition text&bild GmbH, Neuhausen
 Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
 Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-
 cher Bewilligung des Verlages und mit
 Quellenangabe gestattet.
 Text- und Bildrechte sind Eigentum der
 Autoren.
 Der Verlag übernimmt keine Haftung für
 unverlangt eingesandtes Text- und Bild-
 material.

Fotointern ist
 • Mitglied der TIPA
 (Technical Image
 Press Association,
www.tipa.com)
 • Offizielles Organ des VFS (Verband
 Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
 • Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
 fotografen SBF, www.sbf.ch /
www.photographes-suisse.ch
 • Sponsorpartner von www.vfgonline.ch



Sony offensiv: 9 neue Bilderrahmen

Mit insgesamt neun verschiedenen S-Frame Modellen bläst Sony zum Halali für Liebhaber digitaler Fotoalben. S-Frame Generation nennt Sony die neuen digitalen Bilderrahmen. Die Highend-Modelle



der X- und V-Serie sind ausgestattet mit Speicherkapazitäten zu zwei Gigabyte, Bildschirmgrößen bis 10,2 Zoll (25,9 Zentimeter) und einem neu entwickelten LCD-Display. Neben den Highend-Bilderrahmen stellt Sony im kommenden Frühjahr auch S-Frames mit einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis vor: Die D-, E- und A-Serie zeichnet sich durch eine hohe Bildqualität, ein edles Design in verschiedenen Farben und ihre einfache Bedienung aus.

Die S-Frames der V-Serie sind in den zeitlosen Farben Schwarz und Weiss erhältlich. Die S-Frames der X-Serie offenbaren mit den beiden Designvarianten Chrom-Schwarz und Holz-Schwarz einen Hauch von Extravaganz. Wichtigstes Merkmal der X-Serie ist ein neu entwickeltes LCD, das sich auszeichnet durch natürliche Farben, eine hohe Detailschärfe, extreme Kontraste und dunkelste Schwarzttöne,

die das Bild plastischer als je zuvor erscheinen lassen.

In allen Modellen der X- und V-Serie sorgt der Bionz-Bildprozessor für eine schnelle Bildverarbeitung und Optimierung. So wird die Bildgrösse den Abmessungen des Rahmens in Sekundenbruchteilen angepasst, zusätzlich verleiht er den Fotos Detailschärfe, Farbintensität und Natürlichkeit. «Auto Touch Up» in der X- und V-Serie ermöglicht weitere Bildoptimierungen. Die Funktion beseitigt den Rote-Augen-Effekt, zeichnet das Bild weich, optimiert Hauttöne, führt einen Weissabgleich durch und korrigiert weitere typische Bildfehler.

Die Modelle der X- und V-Serie sind ebenfalls mit einer Auto-Dimmer-Funktion ausgestattet. Sie passt die Helligkeit des Bildschirms automatisch dem Umgebungslicht an und somit auch den Energieverbrauch. Zusätzlich besitzen die vier S-Frames einen HDMI-Ausgang für den einfachen und komfortablen Anschluss an einen HD ready oder Full HD Fernseher.

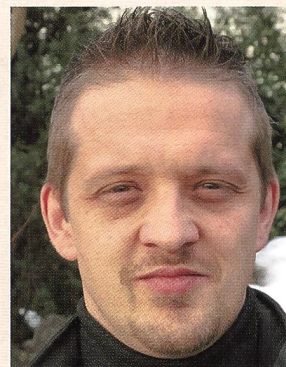
Neben den Top-Modellen führt Sony im Frühjahr 2009 fünf digitale Bilderrahmen mit einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis ein. Die drei Modelle der D-Serie bieten einen grossen internen Speicher von einem Gigabyte und eine Auflösung von 640 x 480 Pixeln.

Die neuen Bilderrahmen sind ab April im Fachhandel erhältlich und kosten je nach Grösse und Ausstattung zwischen CHF 149.- und CHF 499.-.

www.sony.ch

3 fragen Pascal Aenishänslin

Pascal Aenishänslin ist seit rund einem Jahr Verkaufskordinator bei Hotline SA in Balerna. Wir haben ihn nach seiner Beurteilung der Wirtschaftslage und nach seinen Zukunftsaussichten befragt.



«Herr Aenishänslin, wie beurteilen Sie persönlich die Wirtschaftskrise?

Meiner Meinung nach wird sie von den Medien stark übertrieben. Man hört nur noch Negativmeldungen, und diese bewirken einen Sog in der Publikumsmeinung. Auch nutzen viele Firmen die gegenwärtige Situation, um unangenehme Dinge zu tun, die schon hätten getan werden müssen, Sanierungen, Restrukturierungen zum Beispiel. Glaubt man all diesen Negativmeldungen, so müsste der Handel eigentlich viel schlechter laufen. Das Weihnachtsgeschäft jedoch war gut bis sehr gut, die Leute haben Geld und geben auch welches aus. Dass wir jetzt das traditionelle Januarloch spüren, ist normal.

Was geben Sie als mittelfristige Prognose?

Nun, die Krise hat mittlerweile weltweit solche Kreise gezogen, dass sich die Wirtschaft nur langsam wieder erholen wird. Das hängt auch damit zusammen, wieviel Geld die Regierungen in die Wirtschaft pumpen können, und wie lange. Ich glaube es wird schon bis in die zweite Jahreshälfte von 2010 dauern, bis alles wieder rund läuft, und vor allem besser als zuvor. Was sich die Banken geleistet haben darf nie wieder vorkommen ...

Wo sehen Sie sich persönlich in den nächsten fünf Jahren?

Ich werde auf die Bahamas ... nein, falscher Film. Alles nochmals. Ich sehe mich auch in fünf Jahren noch genau da, wo ich jetzt bin. Mir gefällt meine Tätigkeit bei Hotline SA, ich habe einen super Chef, der den Durchblick hat und weitsichtig denkt, und wir sind ein tolles und effizientes Team. Auch privat bin ich happy. Ich bin glücklich verheiratet, habe einen kleinen Sohn, der uns viel Spass und Freude bereitet, und wir wohnen in einem schönen Haus, das wir vor vier Jahren bauen konnten. Zudem gefällt es uns hier im Südtessin sehr gut, wir sind schnell in Mailand, in Zürich oder am Comersee. Was will man noch mehr ...»

100 Jahre Foto Flury Pontresina



Die strahlenden Jubilare: Alfred und Margrit Lochau (Mitte) mit Gabriella D'Angelo (links) und Sohn Stefan (rechts).

Foto Flury in Pontresina ist wahrscheinlich das älteste, noch existierende Fotogeschäft der Schweiz. 1863 eröffnete der Bergführer und Erstbesteiger des «Piz Palü» und der «La Sella» Alexander Flury (1825-1901) in Pontresina ein Fotogeschäft, welches Oskar Lochau (1882-1945) im Jahre 1909 übernahm. Dies ist auch das Stichdatum für die Hundertjahrfeier der Familie Lochau im Geschäft von Foto Flury.

«Einen Namenswechsel hat man zwar immer wieder in Betracht gezogen» erinnert sich Alfred Lochau, «dann aber

auch immer wieder verworfen, weil 'Foto Flury' in der Region, aber auch bei vielen Touristen weit über die Landesgrenzen hinaus ein Begriff war – und ist». Nicht zuletzt wurde der Name auch auf Ansichtskarten aus dem eigenen Verlag während Jahrzehnten in die ganze Welt getragen. Trotz E-Mail und MMS laufe dieser Bereich heute immer noch erstaunlich gut, sagte Alfred Lochau.

Alfred und Margrit Lochau führen heute das Geschäft in der dritten Generation. Es hat sich vieles gewandelt. Das einstige Holzchalet wurde 1959 in ein zweigeschossiges Wohn- und Geschäftshaus umgebaut, und vor acht Jahren hielten Stundenservice und Digitaltechnik bei Foto Flury Einzug, so dass das traditionelle Fotolabor immer weniger gebraucht wurde. Dort sind zur Zeit Renovationsarbeiten im Gange, denn im Frühsommer will Alfred Lochau im Keller ein kleines Museum einrichten, in dem die über 100jährige Firmengeschichte mit seltenen Kameras, Laborgeräten und einzigartigen Bildern den Touristen zugänglich gemacht werden und der Nachwelt erhalten bleiben soll.

Die interessante Firmengeschichte von Foto Flury ist reich bebildert im Internet unter www.fotoflury.ch/Pages/FF_Museum.htm zu finden. Sobald das Fotomuseum eröffnet ist, wird Fotointern darüber berichten.

Samsnite



Product made and distributed by Hama under license from Samsonite Corporation

Hama Technics AG www.hama.com

Tel. +41 43 355 34 40

www.fotointern.ch



technews



veranstaltungen



pressespiegel



fotoszene

täglich aktuell

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Neu: Fotobücher ab einer Bestellung von CHF 100.– portofrei.
www.fotobuchshop.ch



Bewerbungsfotos
Familienporträts
Hochzeiten
Akt & Erotik
Porträts
Firmenreportagen
Kurse & Workshops

individuell, kreativ
und mit viel Engagement

Benkenstrasse 61, 5024 Küttigen
Telefon 079 774 45 80

www.fotorolli.ch

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

