

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 16 (2009)

Heft: 1

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

35. Jugendfotopreis zum Thema «Heimat» in Luzern ausgestellt

Bereits zum 35ten Mal konnte der Schweizer Jugendfotopreis der Sasjf durchgeführt werden, diesmal zum Thema «Heimat». 203 Jugendliche hatten an dem Wettbewerb teilgenommen und insgesamt 452 Bilder zur Jurierung eingereicht. Diese anhaltend hohe Bildzahl würdigt die Arbeit des Sasjf und zeigt das Interesse der heutigen Jugend an der Auseinandersetzung mit Fotografie. Leider wurden in der Kategorie der Jüngsten dieses Jahr eindeutig weniger Arbeiten eingereicht, wogegen die Beteiligung in den beiden Kategorien der älteren Teilnehmer/innen deutlich zulegte.

Die Jury bestand aus fünf sehr unterschiedlichen Fotografen, nämlich Noe Flum, Fotograf, Ruedi Steiner, Fotograf und Künstler, Mathias Walther, Fotograf und Künstler, Juliana Irene Smith, Künstlerin, und Antonio Frezza, Geschäftsführer Opix Digitale Fotografie. Es wurde gekämpft und gerungen, um Bilder gestritten und Meinungen verworfen. Viele Fotos haben die harten Diskussionen



Gewinnerin Kategorie 1: «Mein Zuhause», Lara Binder, Erlinsbach

nicht überstanden. Die anderen haben ihren Platz ganz vorne verdient. Kühe und Landschaften hat die Jury dutzendweise aussortiert, auch Schokolade und Käse hatten wenig Chancen. Dagegen haben neue Sichtweisen auf unsere Heimat und Inszenierungen einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen. Dies sind Bilder, welche auch nach mehrmaligem Durchsehen noch spannend sind und daher einen Preis oder eine Rangierung verdient haben.



Gewinner Kategorie 2: «daheim», Beda Klein, Basel

Das Wettbewerbsteam setzte sich zusammen aus Stefan Bauer, Geschäftsführung, Bettina Schär, PR und Sponsoring, Nadi-



Gewinner Kategorie 3: «Die Heimat» (Bett und Ahnen), Michael Fent, Hosenruck

ne Wietlistbach, Ausstellung und Preisverleihung sowie Jonas Etter, Wettbewerbskoordination.

Die Bilder sind noch bis zum 11. Januar im Naturmuseum Luzern ausgestellt. Zusatzinformationen zum Jugendfotopreis sowie die komplette Rangliste sind im Internet unter www.sasjf.ch zu finden.

Externer Blu-Ray Brenner lieferbar



Das von Delkin angekündigte externe Blu-Ray 4x Laufwerk ist jetzt lieferbar. Es beschreibt und liest nicht nur die neuen Blu-Ray Speichermedien, sondern es kann auch zum Lesen und Schreiben von bisherigen CDs und DVDs benutzt werden.

Die neuen Blu-Ray-R Discs können bis zu 25 GB Daten speichern, das entspricht 5 DVDs oder rund 33 CDs. Das Delkin Blue-Ray 4x Laufwerk wird über USB 2.0 mit dem Computer verbunden, läuft unter Windows XP oder Mac OS 10.5.4+ und brennt sämtliche derzeit im Markt befindlichen Blu-Ray-R Discs sowie CDs und DVDs (BD-R, BD-RE, DVD-RAM, DVD-R, DVD-R DL, DVD-RW, DVD+R, DVD+R DL, DVD+RW, CD-R und CD-RW). Die Delkin Archival Gold BD-R soll nach Aussagen

des Herstellers eine Lebensdauer von 200 Jahren haben und damit für die Langzeitarchivierung von Daten besonders geeignet sein. Mit für die lange Lebensdauer der Delkin Blu-Ray Medien ist eine spezielle «ScratchArmor» Beschichtung, welche nach Herstellerangaben fünfzigmal besser sein soll als übliche Schutzlackierungen bei CDs und DVDs.

Das Gerät wird in einer gepolsterten Transporttasche komplett mit Netzgerät, Bedienungsanleitung und USB-Verbindungs-kabel geliefert und kann so an jeden Computer oder Laptop angeschlossen werden um auch unterwegs zur Datensicherung eingesetzt zu werden. Mit dabei ist auch die entsprechende Software von Nero, wobei die meisten heute gebräuchlichen Brennprogramme den Delkin Blu-Ray 4x Brenner erkennen und ansteuern können. Der externe Delkin Blu-Ray 4x Brenner kostet mit Tasche CHF 868.–, die Delkin Archival Gold Blu-Ray BD-R mit 25 GB Speicherkapazität CHF 46.–, bei 10 Stück CHF 39.80, bei 25 Stück CHF 39.20. GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, www.gmc-ag.ch

HP Workshop: Jetzt anmelden

Noch haben interessierte Fotografen die Chance, einen Platz an der Masterclass von HP und Magnum am 16. Januar in Baden zu ergattern. Im Rahmen der Road Show mit HP Meisterkursen für professionelle Fotografie bietet sich die einmalige Gelegenheit zum Austausch mit Magnum Fotograf Thomas Hoepker.

1964 kam er als Fotoreporter zum Stern. Anfang der Siebziger produzierte er Dokumentarfilme für das deutsche Fernsehen, bei denen er auch als Kameramann verantwortlich war. Von 1978 bis 1981 war Hoepker director of photography der amerikanischen Ausgabe von Geo. Für den «Stern» arbeitete Hoepker noch einmal in Hamburg als Art Director von 1987 bis 1989, im selben Jahr wurde er Mitglied bei Magnum. Hoepker war von 2003 bis 2006 Präsident von «Magnum Photos».

<http://h4112.www4.hp.com/promo/masterclass/ch/de/>

Steigen Preise für Kameras?

Die Preise steigen, die Preise sinken: Seit ein paar Wochen weiß man als Konsument nicht so recht, was man nun glauben soll. Tatsache ist, dass die Preise für Elektro-nikgeräte wie Fernseher, aber auch Digitalkameras, seit geraumer Zeit sinken. Jetzt könnten aber die Preise für Konsumgüter aus Japan anziehen. Der Grund dafür liegt in der gegenwärtigen Stärke des Yen, der sich gegenüber dem Schweizer Franken seit Juli 2008 um fast einen Viertel verteuert hat. Ein zu starker Yen schmälert die Gewinne japanischer Exportunternehmen. Bereits haben mehrere japanische Betriebe Entlassungen angekündigt, so auch Sony, wo 16'000 Stellen abgebaut werden sollen. Jetzt ergreift man Massnahmen: Die Preise dürften gemäss Berichten der Brancheblätter wie dem Wall Street Journal und Cash mittelfristig ansteigen. Allerdings kann sich niemand leisten, die Preise anzuheben, ohne dafür auch etwas zu bieten. So will Sony spezielle Produkte für den europäischen Markt entwickeln. Dass die Preise steigen sollen, bestätigte Sony Overseas in Schlieren. Über die Höhe und den Zeitpunkt des Preisanstiegs war aber bis Redaktionsschluss noch nichts zu erfahren.

Swiss Press Photo 08 am Wendepunkt



Bei den übrigen Auslobungen tat sich die Jury offensichtlich schwer. Männliche Prostituierte aus Westafrika, wie sie Magali Girardin festhielt, wären als «Symbolbild» über irgend eine Bildagentur auch verfügbar gewesen. Im Themenbereich «Ausland» hätte eine portfoliowürdige Reportage von Jean Révillard über illegale Einwanderer in einem anderen Wettbewerb mehr Beachtung gefunden. Die Basler Fotografin Ruth Erdt, die sich mit der Entwicklung ihrer Kleinkinder selbst porträtiert, ist gleichermaßen im falschen Wettbewerb gelandet. Sie steht in der Tradition des Post Partum Projects von Mary Kelly. Das Einzelbild von Mutter und Kind weckt das Interesse, doch dann möchte man mehr wissen über die Mutter/Kind-Beziehung und die visuelle Umsetzung. Swiss Press Photo 08 wird kaum mehr Swiss Press Photo 09 sein. Die arg gebeutelte Pressefotografie hofft dennoch auf eine neue, verbesserte Auflage.

Ausstellung: Swiss Press Photo 08 bis zum 22. Februar 2009 im Schweizerischen Landesmuseum in Zürich. *dm*

Rollei: Digicams im Doppelpack

Kurz vor Jahresende präsentierte Rollei zwei attraktive Einsteiger-Digicams. Die Rollei Compactline 80, in den Farben Pink,



Weiss oder Schwarz, verfügt über eine Auflösung von acht Megapixel. Klassisch

im Look und leistungsstärker erscheint die Rollei Compactline 100. Sie löst mit zehn Megapixel auf und besitzt 23 Motiv-Programme. Hilfreich bei beiden Kameras: Die Face oder Smile Detection Funktion. Die Rollei Compactline 100 bringt lediglich 120 g auf die Waage. Die Rollei Compactline 100 kann Aufnahmen per 1/2,3-Zoll grossen CCD Sensor mit maximal zehn Megapixel kristallklar auflösen. Sie verfügt ebenfalls über ein dreifaches Zoom mit einer Fokuslänge von 35,5 mm bis 106,5 mm (entspr. KB). Die neuen Rollei Compactline Modelle sind ab sofort im Handel verfügbar.

www.fototechnik.ch

Leica D-Lux 4 Titan Sonderedition

Nach den limitierten Titan- Sonderserien der Leica M7 und Leica MP und einer titanisierten Leica M6 TTL ist die Leica D-Lux 4 Titan nun die erste Leica Digitalkamera mit matt-glänzender, eloxierter Titan-



Oberfläche. Diese Sonderserie ist auf eine Stückzahl von weltweit 10'000 Kamera

limitiert. Die Kamera hat ein unverwechselbares Design. Das Gehäuse der titanisierten Ausführung ist leicht und robust. So besitzt die Leica D-Lux 4 Titan – ebenso wie die Serienmodelle – ein Metallgehäuse, bei dessen Verarbeitung viel Wert auch auf kleine Details gelegt wird. Technisch entspricht die Leica D-Lux 4 Titan den Serienkameras. So passt auch das vielseitige Zubehörangebot auf die titanisierte Ausführung der Kamera.

Die Leica D-Lux 4 Titan ist im Set ab Januar 2009 zusammen mit der Ledertasche für eine unverbindliche Preiseempfehlung in der Schweiz für CHF 1'495.– erhältlich.

www.leica-camera.ch

3 fragen Markus Niggli

Nach 17 Jahren Aussendiensttätigkeit bei Pentax (Schweiz) AG tritt Markus Niggli eine neue Herausforderung an und wechselt zu Daymen Schweiz AG. Wir haben Markus Niggli nach den Hintergründen und seinen Zukunftsplänen befragt.

Markus Niggli, was hat Sie bewogen von Pentax zu Daymen zu wechseln?

Nach 17 spannenden Jahren bei Pentax suchte ich eine neue Herausforderung und wollte nochmals eine berufliche Veränderung. Dann ist bei Daymen eine Stelle frei geworden und so packte ich diese Gelegenheit, vor allem, weil ich die Lowepro-Produkte während gut 15 Jahren sehr gerne verkauft habe und diese aus dem Effeff kenne.

Was fasziniert Sie an Lowepro und Daymen besonders?

An Lowepro fasziniert mich, dass es diese Firma bestens versteht, immer wieder trendige und ganz neuartige Produkte auf den Markt zu bringen, und sich nicht darauf beschränkt, andere zu kopieren. Man merkt es diesen Taschen und Rucksäcken einfach an, dass sie von Profis entwickelt wurden, die wissen, worauf es bei einer guten Tasche ankommt, und die die neuen Entwicklungen vor der Produktion ausgiebig testen und von Profis testen lassen. Auch die neuen Stative von Giotto sowie die Marken Camera Armor und Acme Made haben es mir angetan, und ich freue mich auf deren Markteinführung in der Schweiz.

Was erwartet Sie jetzt in den ersten Tagen des neuen Jahres?

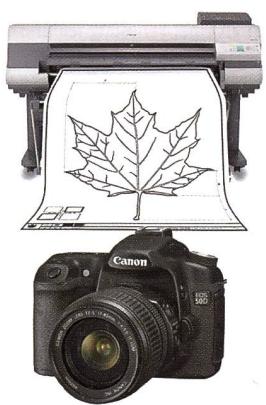
Zuerst werde ich ein paar Tage in Meerbusch sein, um die Firma und die internen Abläufe kennenzulernen, um dann gegen Ende Januar mit den Kundenbesuchen zu beginnen. Ich werde auch mehr Verantwortung bei Daymen haben als bisher und zusätzlich Key-Accounts betreuen. Und da das Gebiet mehr oder weniger dasselbe ist, werde ich auch die meisten meiner jetzigen Kunden wieder betreuen, was mich sehr freut. Mit vielen sind in den 17 Jahren tolle Geschäftsbeziehungen entstanden, und ich möchte mich an dieser Stelle bei allen Kunden für das mir entgegengebrachte Vertrauen herzlich bedanken. »



Wegen Grosserfolg bis 28.02.2009 verlängert



iPF9100: Canon EOS 5D Mark II
+ EF 24-105mm IS = CHF 4200.-



iPF820: Canon EOS 50D
+ EF-S 18-200mm IS = CHF 2100.-



iPF6000S: EOS 450D + EF 18-55mm IS
+ EF 55-250mm USM
+ SanDisk SD 4,0 GB = CHF 1350.-



Käufer bleiben Kunden, Beschenkte werden Freunde.

Zum Beispiel: Beim Kauf eines Grossformatdruckers iPF9100 schenken wir Ihnen eine Canon EOS 5D Mark II inklusive Objektiv EF 24-105mm IS im Wert von CHF 4200.-

Weitere Bundle-Angebote siehe www.canon.ch/lfp

Promotionsangebot vom 05.11.2008 bis 28.02.2009

Sams^{onite}



Product made and distributed by Hama under license from Samsonite Corporation

Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

Multifunktionaler Bilderrahmen

Elegant und vielseitig: Der neue digitale Bilderrahmen von Jobo PDJ077 lässt sich bequem über eine Fernbedienung steuern. Das moderne Fotodisplay in schwarzer Klavierlackoptik und 7 Zoll grossem TFT-Display ist ab sofort im Handel erhältlich.

Um Bilder auf dem 17,8 cm grossen hochauflösenden Bildschirm betrachten zu



können, muss einfach eine Speicherkarte eingesetzt werden. Das Fotodisplay unterstützt alle gängigen Speicherkarten wie CF, SD, SDHC, MMC sowie MS und spielt auch Bilder von USB-Geräten ab. Eine ho-

he Auflösung von 800 x 480 Pixel und ein Kontrastverhältnis von 400:1 setzt besondere Bildmomente in Szene und hält Erinnerungen lebendig. Das Fotodisplay PDJ077 kann neben dem Seitenverhältnis 4:3 auch Bilder im 16:9 Format darstellen. Der Jobo Bilderrahmen zeigt Bilder als Einzelbild, Miniatur oder im Wechsel als Diashow mit verschiedenen Übergangseffekten und -geschwindigkeiten an.

Alle Funktionen, wie auch Kopieren, Löschen, Drehen und Zoom, können bequem über die beiliegende Fernbedienung ausgeführt werden. Das Fotodisplay PDJ077 bietet außerdem eine Ordnerstruktur für themenbezogene und individuell zusammenstellbare Diashows. Sind auf einer Speicherkarte verschiedene Ordner mit Fotos abgelegt, können diese Bilder ordnerweise in einer Diashow abgespielt werden.

Der neue digitale Bilderrahmen ist ab sofort zu einem Preis von CHF 198.- (UVP) im Handel erhältlich.

www.fototechnik.ch

Schneeweisse Pentax K-m

Digitale Spiegelreflexkameras sind schwarz. Profis wollen das so. Kompaktkameras hingegen dürfen kunterbunt sein. Doch halt: Einsteiger-DSLR dürfen mittlerweile optisch auffallen – wie etwa



die Pentax K-m White. Sie ist – wie der Name vermuten lässt – in der Trendfarbe Weiss gehalten. Das Kit-Objektiv ist darauf abgestimmt ebenfalls weiss. Tasten am Kamera-Body und alle gummierten Teile sind schwarz abgesetzt. Die Pentax K-m White wird ausschliesslich im Kit und in kleiner Auflage im Handel erhältlich sein. Mit der Sonderedition will man bewusst ein modisch orientiertes

Publikum ansprechen. Schon die «klassische» K-m spricht auch die weibliche Zielgruppe an, für die eine einfache Bedienung und solide Funktion im Vordergrund stehen.

Die K-m verbindet das mit schönem, schlichem Design. Mit der White Edition geht Pentax noch einen Schritt weiter, um dem Wunsch nach individuellem Ausdruck zu entsprechen. Übrigens sind rund 40% aller Spiegelreflex-Kunden heute bereits Kundinnen. In dem weissen Gehäuse steckt eine vollwertige digitale Spiegelreflexkamera mit 10 Megapixel-Sensor und geringem Gewicht. Die technischen Daten entsprechen denen der normalen Pentax K-m. Gleichermaßen gilt für die neuen DA-L Objektive 18-55 mm und 50-200 mm, die technisch den klassischen DA-L Objektiven entsprechen.

Die Pentax K-m White ist voraussichtlich ab Mitte Februar 2009 im Handel erhältlich.

www.pentax.ch

«Trash the Dress» Shooting wird verlost

Gemeinsam mit dem Stadtanzeiger Winterthur führt das Fotostudio iVision einen Wettbewerb zum Thema Liebesgeschichten und Hochzeitsfotos von Brautpaaren durch. Aus einem Feld von zehn verliebten Ehepaaren, können die Leser auf der Website des Stadtanzeigers nun abstimmen welches Paar in ihnen die grössten Sympathien weckt.

Das Gewinnerpaar darf sich über ein Action geladenes «Trash the Dress» Shooting freuen. Wer mitabstimmmt, nimmt automatisch an einer Verlosung teil und kann ein professionelles Porträtschooting bei iVision gewinnen. Wer teilnehmen möchte kann dies unter <http://stadi-online.ch> tun. Das in Winterthur beheimatete Fotostudio offeriert neben aufwendigen Hochzeitsreportagen seit diesem Jahr «Trash the Dress» Shootings. Dieses kann optional gebucht werden. In der Regel finden diese Fotosessions nach der Hochzeit statt. Bei iVision schätzt man die sich daraus ergebende freie Zeiteinteilung.

Was mit einer Recherche des Stadtanzeigers Winterthur begann, führte zu einer Reportage mit gewaltiger Leserresonanz. Entsprechend ist die Aktion Hochzeitswettbewerb ein voller Erfolg. So erfolg-

reich, dass iVision für die nächste Hochzeitsmesse in Zürich, welche am 10. und 11. Januar stattfinden wird, schon den



nächsten Wettbewerb mit einem «Trash the Dress» Shooting ausschreiben wird. Vielleicht sind Wettbewerbe dieser Art auch für andere Fotografinnen und Fotografen eine sinnvolle Promotions-Idee für das Wirtschaftsjahr 2009.

impressum

16. Jahrgang 2009, Nr. 334, 1/09
Fotointern erscheint alle zwei Wochen,
20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
ISSN 1662-2693
Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion:
Edition text&bild GmbH,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigenkatalog: 1. 1. 2009

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabriele Kafka
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter:
Beat Egli, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke,
Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David
Meili, Reto Puppelli, Eric A. Soder,
Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schleggenhauf
Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AWD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BFB Schaffhausen
Illustrationen: Vera Bachmann
Abonnement: AWD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
Jahresabonnement: Fr. 48.-.
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder FSL, VFS, SBF und NFS.

Rechte: © 2009. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher
Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für
unverlangt eingesandtes Text- und Bild-
material.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image
Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch /
www.photographes-suisse.ch
• Sponsorpartner von www.vfonline.ch



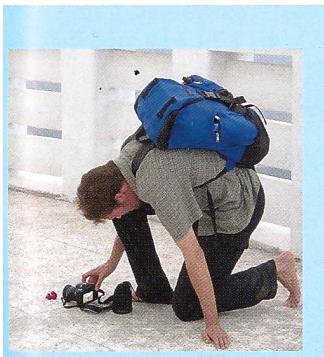


Foto: Franziska Bähler

Mister E
Christian Reding
Spezialist für das

OLYMPUS -SYSTEM

Mister informiert über weite Winkel & schmale Budgets

Auf Sparflamme in's neue Jahr?

Zuerst einmal möchte ich auf diesem Wege allen Leserinnen und Lesern der «Mister E»-Kolumne von Herzen für die Treue im 2008 danken und einen erfolgreichen Start in's 2009 wünschen. Bleiben (oder werden) Sie gesund und halten Sie auch im neuen Jahr die Augen offen! Denn in Zeiten von weltweiten Finanz-Debakeln und anderen Krisen fällt es selbst ausgewiesenen Optimisten nicht immer leicht, nebst dem Haar in der Suppe auch die schönen Dinge sehen zu können, welche sich neben dem Tellerrand befinden. Wer letztes Jahr an der Börse ein kleines Vermögen gemacht hat (aus einem grossen...), wird dieses Jahr vielleicht auch bei den Ausgaben im Fotobereich die Sparschraube anziehen müssen. Und wer vor einem Jahr noch mit dem Dreitausend-Franken-Objektiv geliebäugelt hatte, wird sich heuer vielleicht nach einer günstigen Alternative umsehen (müssen).

Breiter Bildwinkel für schmales Budget

Olympus hat vor einigen Monaten ein neues Objektiv der Standard-Klasse vorgestellt, welches sich seither einer grossen Beliebtheit erfreut. Die Rede ist vom neuen 1:4.5-6.9 - 18 mm Ultrawinkel-Zoom. Dieses sehr kompakte Objektiv brilliert durch einen Bildwinkel von 100° - 62° (entspr. 18-36 mm bei KB) bei gleichzeitig hervorragender Schärfeleistung. Es ermöglicht als preisgünstige

Alternative zum professionellen 1:4.0/7 - 14 mm (14 - 28 mm KB, CHF 2'998.-) den Einstieg in den Ultrawinkelbereich für alle engagierten Amateure. Nebst der geringen Belastung des Budgets (EVP CHF 899.-) ist auch jene der Fototasche äusserst gut verkraftbar: das

Technologie. Das Motto «Miniaturised optics – maximum brilliance» wurde hier konsequent umgesetzt. Die einzigartige DSA-Frontlinse (Dual Super Aspherical) ermöglicht eine grosse Volumenersparnis bei gleichzeitiger hoher Abbildungsqualität. DSA-Linsen benötigen bei der Pro-



Das ZUIKO DIGITAL ED 1:4.0-5.6/9 - 18 mm im Querschnitt: die einzigartige Konstruktion der DSA-Frontlinse erlaubt eine extrem kompakte Bauweise bei hoher Bildqualität. Die volle Baulänge beträgt lediglich 73 mm.

9 - 18 mm wiegt gerade mal 275 Gramm! Selbstverständlich besitzt das Objektiv ein zuverlässiges Metallbajonett und topmoderne Optik-Hightech.

DSA- und ED-Linsen

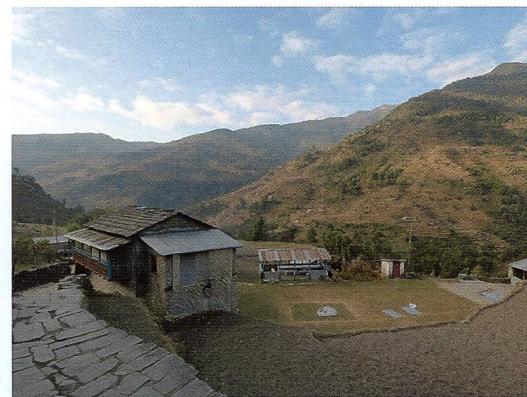
Um ein optisches System mit diesem Bildwinkel so kompakt (Baulänge: 73 mm) und leicht konstruieren zu können, bedarf es modernster Olympus Objektiv-



Zwischenhalt nach x-tausend Treppenstufen. Kein Problem dank leichtem Foto-Equipment (Olympus E-420 mit 9 - 18 mm).

duktion eine extrem präzise Kontrolle sowohl bei der Erhitzung wie auch bei der Abkühlung des Glases. Nur so ist es möglich, dieses innovative optische Element akkurat genug herstellen zu können. Als hinterstes Element passieren die Lichtstrahlen eine asphärisch geschliffene ED-Linse. Dieses qualitativ höchstwertige Element reduziert die chromatische Aberration auf ein absolutes Minimum und garantiert so gestochen scharfe Fotos von der Bildmitte bis in die Ecken.

Noch bis Ende Januar 09 belohnt Olympus Endkäufer mit einem Cashback von CHF 80.-. Ein weiteres Argument um das berüchtigte Januarloch weitsichtig überbrücken zu können.



Ideal auf Trekking-Reisen: Annapurna-Idylle fotografiert mit Olympus E-420 und ZUIKO DIGITAL 1:4.5-6.9/9 - 18 mm



Nicht nur für weite Landschaften geeignet: Nahaufnahme bei 9 mm Brennweite (100° Bildwinkel)

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Photo Klopfenstein AG
Dorfstrasse 29
3715 Adelboden

Wir suchen per 1. 3. 2009
oder nach Vereinbarung eine

Fotofachfrau Beratung/Verkauf

Sprachkenntnisse: d + f
Wir bieten eine 100% Stelle
in einem Foto- / Papeterie-
geschäft

Telefon 033 673 83 30

www.photo-klopfenstein.ch



Zur Verstärkung unseres Foto-Teams
suchen wir ab sofort, oder nach Vereinba-
rung eine aufgeweckte

SCHULFOTOGRAFIN / FOTOFACHANGESTELLTE

Sie sind mit dem Auto unterwegs, foto-
grafieren und akquirieren selbstständig
in Kindergärten und Schulen, machen
Hochzeitsreportagen und gehen an ver-
schiedene Events. Ihre Einsatzgebiete
wären im Kanton Bern, Luzern, Basel,
Aargau und Solothurn.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann
rufen Sie uns an...

FotoTh. Bachmann
Mühlewiesestrasse 30, 8355 Aadorf,
Tel. 052 365 18 11,
info@fotobachmann.ch

www.fotobuchshop.ch

Januarloch-Aktion

Vom 1. bis 31. Januar 2009

versenden wir Ihre Bücher

portofrei!

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail:lowim@wp.pl

Die besten
Fotobücher jetzt im
Internet bestellen:
www.fotobuchshop.ch

Ich bin Stift und habe keinen Stut!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehre dauert bis: _____

Gewerbeschule: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

www.fotobuchshop.ch
jetzt besonders aktuell:

Das Profi-Handbuch zur Nikon D700



Ein komplexes Buch zur komplexen Technik der Nikon Kamera D700. Ausführlich werden alle technischen Einzelheiten im Detail besprochen und neben einer Reihe Tipps und Tricks auch wertvolle Hinweise nicht nur zur Kamera sondern auch zum Zubehör gegeben. Stets aufgelockert durch ansprechende Bildbeispiele, wird aus der komplexen Kamera D700, eine leicht beherrschbare Begleiterin für alle fotografischen Situationen.
www.fotobuchshop.ch 4001425 CHF 67.90

Digital Composing: Aus Fotos Kunstwerke erstellen



Die wahren verblüffenden Möglichkeiten von Photoshop offenbaren sich beim komponieren bildhafter Sinfonien: Dem Digital Composing. Pavel Kaplun, ein Experte für kreative Bildmontagen, beschreibt in ausführlichen Workshops detailliert Composing-Projekte. Wie man zu den Einzelbildern als Ausgangsmaterial kommt, bis hin zu verschiedenen komplexen Bildmontagen mit surrealem Charakter.
www.fotobuchshop.ch 3842811 CHF 67.90

Besser Fotografieren



Ein anspruchsvolles Lehrbuch für die Erweiterung des gestalterischen Horizonts. Durch intensive Bildanalysen und Aufgabestellungen versucht George Barr Fotografen, Studenten der Designfächer sowie ambitionierte Amateure für die kreative Bildgestaltung in der Fotografie zu sensibilisieren.
www.fotobuchshop.ch 3604713 CHF 62.-

Licht & Belichtung für Digitalfotografen



Offen, kreativ und technisch versiert werden verschiedenste Belichtungsarten und Nachbearbeitungseffekte erklärt und klar veranschaulicht. Für alle Fotografen welche die ein oder andere Anregung für Ihre Beleuchtungstechniken suchen.
www.fotobuchshop.ch 3838694 CHF 44.90

Profibuch Canon EOS 1000D



Auf grossformatigen Seiten beschreibt Christian Haasz, bekannt durch seine vielfältigen Kamerabücher, wie die Canon EOS 1000D aufgebaut ist, über welche Fähigkeiten sie verfügt und welches Zubehör für gelungene Aufnahmen unerlässlich ist. Reich illustriert vermittelt das finale Kapitel Fototipps mit grosser Wirkung, eine Vielzahl praktischer Ratsschläge für erfolgreiche Aufnahmen mit ihrer EOS 1000D.
www.fotobuchshop.ch 3865625 CHF 65.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorauszahlung:

Das Profi-Handbuch zur Nikon D700	4001425	CHF 67.90
Digital Composing	3842811	CHF 67.90
Besser Fotografieren	3604713	CHF 62.-
Licht & Belichtung für Digitalfotografen	3838694	CHF 44.90
Profibuch Canon EOS 1000D	3865625	CHF 65.-

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:

www.fotobuchshop.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70