**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

**Band:** 16 (2009)

Heft: 1

**Artikel:** Die Alternativen zum 08/15-Buch : mit diesen Büchern glänzen

Profifotografen

Autor: [s.n.]

**DOI:** https://doi.org/10.5169/seals-979632

## Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 20.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# fotobücher Die Alternativen zum 08/15-Buch: Mit diesen Büchern glänzen Profifotografen

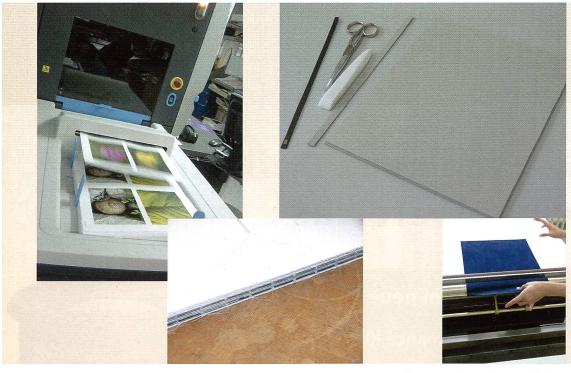
Noch nie war es so einfach, ein eigenes Buch herzustellen. Zig Anbieter werben mit Produkten, die in den letzten Jahren dank dem Vormarsch digitaler Drucktechniken möglich geworden sind. Grusskarten, Kalender, Postkarten und eben Bücher, die allmählich das althergebrachte Fotoalbum ablösen. Doch Fotobücher, die jedermann mit

Fotobücher sind «in», das beweist allein schon die Zahl der Anbieter. Wir wollten wissen, wie die Produktion eines Buches vor sich geht und haben uns das bei zwei Anbietern genau erklären lassen. Interessant sind die Fotobücher der «Premium»-Klasse auch für Hochzeits-Fotografen.

Stück - preiswert in Auftrag gegeben werden.

### Produktion in der Schweiz

Im Hochpreissegment gibt es einige Druckereien - vorab in Italien - die exklusive Hochzeitsbücher drucken und mit erlesenen Umschlägen binden. Diese Angebote haben aber selbstredend ihren Preis und sind auch





Impressionen aus der Buchbinderei Schumacher AG - auch bekannt als «Atelier du livre - in Bern. Bis heute ist das Buchbinden mit viel Handarheit verhunden

wenigen Mausklicks selbst gestalten kann, sind für Fotografen und den Fachhandel nur bedingt Premiumbücher interessant. hingegen, die sich nicht nur in der professionellen Gestaltung. sondern auch von der Ausstattung her von der Masse abheben, sind ein Nischenprodukt, das sich als Zusatzdienstleistung für den Fotohandel und kleinere Studios anhietet.

Diese Bücher werden auch auf hochwertigen Papieren gedruckt und - je nach Wunsch und Budget - auch in einem Ledereinband, handgenäht geliefert. Auch exklusivere Einbände wie Alu oder Plexiglas sind möglich. Hier entscheiden Ideenreichtum - und das Budget des Kunden.

### PDF-Workflow

Viele Fotografen bevorzugen die Gestaltung eines Hochzeitsalbums in Photoshop oder InDesign. Bei Anbietern wie Book4vou in Bern oder FO-Smartprint in Egg, lassen sich InDesign-Vorlagen von der Website der Unternehmen herunterladen. Diese laufen unter Windows und Mac. AsukaBooks in Winterthur bietet seinen Kunden den Download von Templates für Photoshop. Selbstverständlich kann man auch die Farbeinstellungen und Settings für den PDF-Export herunterladen. Bei AsukaBooks wird ein File Checker benötigt, um das fertige Layout korrekt in eine PDF-Druckvorlage zu führen. InDesign bietet gegenüber Photoshop den Vorteil, dass Schriften besser und einfacher ins Dokument eingebunden werden können. Allerdings setzt der Umgang mit InDesign grafische Grundkenntnisse voraus.

Weniger geübte Anwender profitieren von der Tatsache, dass die Bilder nicht in den CMYK-Farbraum konvertiert werden müssen. Sie werden als medienneutrales PDF exportiert, das Quellprofil wird mit eingebettet.

Enthusiasten und Fotografen, die oft Hochzeiten, Firmenjubiläen und ähnliche Anlässe fotografieren, haben lange auf eine Anwendung dieser Art gewartet. Bei Book4you können zudem neben Einzelausgaben auch Sondereditionen - ab einer Auflage von 50

nicht nach jedermanns Geschmack. Fotobücher, wie sie Book4you und FO Smartprint anbieten, werden aber in der Schweiz hergestellt. FO Smartprint nutzt dazu eine Xerox Maschine, während Book4you in Bern mit einer Indigo Press arbeitet. In beiden Fällen handelt es sich um Digitaldruck. Dieser ist nicht mit dem Offset-Druck zu verwechseln. Trotzdem stehen hier im Premium Segment verschiedene Papiere zur Verfügung - in der Regel ein Glanzpapier und ein Gestrichenes.

Auch in der Verarbeitung unterscheiden sich die Premium Bücher von der Massenware. Book4you und FO Smartprint lassen ihre Bücher nämlich bei der Buchbinderei Schumacher AG in Bern binden, auch bekannt als «Atelier du livre». Die Schumacher AG ist im Übrigen Teilhaber von Book4you. Im Atelier du livre finden sich sämtliche Bindeverfahren der buchbinderischen Weiterverarbeitung unter einem Dach, nämlich Fadenheftung, Steppstichheftung, Fadensiegelung, Fadenknotenheftung, Klebebindung usw. Obschon Bücher heute in der Regel in maschineller Serienfertigung hergestellt werden, ist für Kleinauflagen immer noch viel Handarbeit gefragt. Davon profitiert der Kunde,

ches (Planlage) wurde optimiert. Um den Standard «echter» Fotos zu erreichen, muss das verwendete Papier spezielle Eigenschaften aufweisen. Das Fujicolor Crystal Archive Album Papier verfügt über eine neu konzipierte Trägerschicht, welche für verbesserte Farbwiedergabe, leuchtende Bildweissen und höchste Bildstabilität sorgt. In Kombination mit dem neuen Herstellungsverfahren von Imaging Solutions können so auch glatte Verläufe und homogene Farben

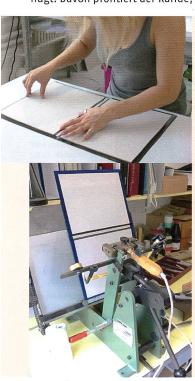
in echter Halbtonwiedergabe dargestellt werden. Selhst schwierige Farben wie Hauttöne oder feine Strukturen wie Haare lassen sich auf diese Weise perfekt wiedergeben.

Pro Ciné bietet seit geraumer Zeit Fotobücher mit echtem Fotopapier an (wir haben darüber berichtet, siehe Ausgabe 7/2008). In Wädenswil werden die Bilder auf einem Noritsu Minilab ausbelichtet, wobei auch verschiedene Oberflächen (glänzend, matt, metallic) zur Verfügung stehen.

Die Produktion des Buches lag bis vor kurzem bei der Firma ISAG. wurde aber ab dem Sommer ganz bei Pro Ciné in Wädenswil konzentriert.

#### AsukaBooks: exklusiv

Während Book4you, FO Smartprint und andere Anbieter den Massenmarkt als auch Profikunden bedienen, zielt das weltweit tätige Unternehmen Asuka Books (www.asukabook.com/europe) ausschliesslich auf professionelle Fotografen und Grafiker, welche die Bücher im Wiederverkauf anbieten.





weil es eben bei Kleinauflagen der Einzelfertigungen unerschöpfliche Möglichkeiten gibt.

### Variante Fotopapier

Während die meisten Anbieter von Fotobüchern auf den Digitaldruck setzen, gehen Fujifilm und Pro Ciné einen eigenen Weg. Nach längerer Entwicklungszeit ist es nämlich gelungen, ein völlig neuartiges Albumpapier zu entwickeln. Imaging Solutions hat dazu spezielle Produktionsmaschinen entwickelt. Das Fotobuch «Brillant» von Fujifilm bietet eine optimale Detailwiedergabe und Farbechtheit. Die Bilder präsentieren sich in den strahlenden Farben echter Fotos. Auch das Öffnungsverhalten des Bu-

## **Premium mit PDF-Workflow**

Ein unscheinbares Haus in einem Berner Ouartier, das Firmenschild erst auf den zweiten Blick bemerkt: Book4you ist bescheiden im Atelier Satzart in Bern zu Hause. Barbara Brügger erklärt, was es damit auf sich hat. Das Unternehmen, das voraussichtich in diesem Jahr selbständig wird, ist (noch) eine Tocher des Prepress-Atelier Satzart und der Buchbinderei Schumacher AG. Hier, einen Steinwurf vom «Bierhübeli» entfernt, laufen die Fäden zusammen. Book4you hat ein komplettes Sortiment an Fotobüchern und Kalendern, sowie weiteren Produkten für Fotoamateure zu bieten. Für Profis gibts die Premium-Produkte: Deluxe-Fotobücher, edel in Samt, Seide, Leder oder Plexiglas gebunden. Die Premium-Produkte werden in InDesign (oder allenfalls in Photoshop) gestaltet. Vorlagen und die Vorgaben für das Übermitteln der PDF-Dateien kann man von der Website http://www.book4you.ch/de/fuerprofis. html selbst herunterladen.

Der Anwender wird durch den gesamten Bestell-Workflow geführt. Neben dem Upload können die Daten wahlweise auch auf CD/DVD gebrannt und per Post oder persönlich bei Book4you abgegeben werden. Selbstverständlich übernimmt man dort auch gerne die Gestaltung – gegen Aufpreis. Gedruckt werden die Bücher in der Regel auf einer HP Indigo, grössere Formate auf einer Xerox Igen. Das «Atelier du Livre» bindet die Bücher gemäss den Vorstellungen des Kunden. Dabei sind Samt, Seide, Leder – selbstverständlich mit edler Prägung – und Plexiglaseinbände erhältlich. Musterbücher (mit 50% Rabatt) und Kleinauflagen werden ebenfalls angeboten. Info: www.book4you.ch

Potenzielle Kunden müssen sich registrieren um diesen Dienst zu benutzen. Bei der Anmeldung werden Informationen zur Tätigkeit des Interessenten als professioneller Fotograf oder Designer verlangt. Danach werden die Angaben überprüft und der Kunde erhält eine persönliche Kunden-ID und Passwort, um sich einzuloggen. Musterbücher sind mit einer Ermässigung von 50 Prozent erhältlich.

AsukaBooks sind in vielfältigen Ausführungen und Grössen von 127 x 127 mm bis 280 x 318 mm in Ledereinband und mit Schuber oder Präsentationsbox erhältlich. Die Seiten sind erhältlich in Laminat matt und glänzend, sowie Sprühlack seidenmatt.

# www.fotointern.ch



# täglich neu





# Grosse TIPA-Leserumfrage 2009

Europaweit befragen die führenden Fotozeitschriften über 8 Millionen Leser

Wir möchten gerne mehr von Ihnen erfahren: Über Ihre Fotopraxis und wo Sie sich informieren. Wie Sie unsere Zeitschrift nutzen und beurteilen. Machen Sie mit! Unter allen Einsendern des ausgefüllten Fragebogens verlost Fotointern attraktive Preise.

Diese 50 Super-Preise können Sie gewinnen



ist wasserdicht bis 10 m, stossfest aus bis zu 2 m Höhe und bruchsicher bis zu 100 kg. Ein präzises 3,6fach-Weitwinkel-Zoom und herausragende Technologien garantieren hervorragende Bildergebnisse.

Gestiftet von Olympus (Schweiz) AG, Wert CHF 598.-

Der Kata Rucksack

für Camcorder und DSLR-Ausrüstungen entwickelt. Schnellzugriffsöffnung, gepolsterter Aluminiumrahmen und Laptopfach. Gestiftet von Light+Byte AG, Wert CHF 543.-

R-106 wurde speziell

Die Panasonic Lumix DMC-TZ5 besticht durch ihr Leica 10x 700m (KR: 28-280 mm) mit optischem Bildstabilisator, Gesichtserkennung, intelligente Motivprogramme, Kontrastanpassung und Autofokus mit Vor-Fokussierung. Gestiftet von Leica Camera AG, Wert CHF 499.-

Die Nikon COOLPIX S610 ist eine

extrem schnelle, vollautomatische 10-Megapixel-Kamera mit der weltweit schnellsten Einschaltzeit von nur 0,7 Sekunden und 4-fach-Schutz vor Verwacklungsunschärfe. Wi-Fi-Funktion zur Bildübermittlung. Gestiftet von Nikon AG, Wert CHF 475,-



ist eine 10 MPix-Kamera mit 5fach Zoon (KB: 28 - 140 mm). Sie ist staub- und wasserdicht bis zu einer Tauchtiefe von 4 m. Blitz-Langzeitsynchronisation, Videoaufzeichnung 1280 x 720 Pixel, Panoramaunterstützung, verschiedene Bildeffekte, Nahaufnahmen 1 bis 30 cm. Gestiftet von Pentax AG, Wert CHF 459.-



Sony Photoframe Modell DPF-V900 mit grossem 9"-LC-Display in Fotoqualität. BIONZ Prozessor für besonders schnelles Öffnen der Bilddateien. Gesichtserkennung optimiert Hautton. 512 MB interner Speicher für bis zu 1000 Bilder. Automatische Grössenanpassung. Gestiftet von Sony Overseas AG, Wert CHF 399.



HP Officejet 6410 All-in-One Drucker / Fax / Scanner / Kopierer ist für kleine Unternehmen und Home-Offices, Schneller, beidseitiger Druck bei niedrigen Kosten pro Seite mit HP Vivera Office Tinten. Gestiftet von Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH, Wert CHF 349.



HiTi Fotodrucker S400 + Papier. Schnellerer Druck in Fotoqualität mit höherer Auflösung (403 x 403 dpi, entspricht 6400 dpi bei Inkjet) im Format 10 x 15 cm. Ausdruck mit oder ohne PC möglich. Druckzeit 70 Sekunden. Gestiftet von GraphicArt AG, Wert CHF 330.-



Digital-Kompaktkamera GE E1050TW rot. 10 Mpix Auflösung, 5x-Zoom (+ 4x digital) und komfortable Touchscreen-Bedienung. Panormafunktion, Blinzeln-/Lächeln-Erkennung. Direkter HDTV-Ausgang. Gestiftet von Autronic AG, Wert CHF 329.-



JOBO Photo GPS Geo-Imaging. Erfassen der Geodaten vor Ort, automatisches Zusammenführen von GPS- und Adressdaten mit Bildern mit Matching Software, Einfaches Suchen, Sortieren und Organisieren aller Bilder durch Eintrag der Daten in der Bilddatei. Gestiftet von Ott+Wyss AG, Wert CHF 288.



Canon IXUS 80 IS. 8 MPix, 3fach optisches Zoom mit Bildstabilisator, Bewegungs- und Gesichtserkennung, Rote-Augen-Korrektur, 18 Aufnahmemodi und kreative Movie-Optionen. Gestiftet von Canon (Schweiz) AG, Wert CHF 278.-



Profi-Fotorucksack mit gepolsterter, variabler Inneneinteilung für eine grosse SLR-, Mittelformat- oder Videoausrüstung, Hüft-, Schultergurte und Tragegriff gepolstert, Gestiftet von Hama Foto-Gestiftet von Engelberger AG, Wert CHF 255.-



teien. USB-Port 2.0 und Kopfhörerausgang. Lowepro Schultertasche Nova AW 2 zum optimalen Schutz von digitalen SLR-Kameras,

Objektiven, Speicherkarten und Zubehör, All Weather Cover mit 360° Schutz vor Wettereinflüssen und praktischem Direktzugriff. Gepolsterter Schultergurt und rutschfester Tragegriff. Gestiftet von DayMen, Wert CHF 115



Fototasche Delsey XEO P95 für eine DSLR mit zwei bis drei Objektiven, Blitzgerät und diversem Zubehör. Wetterfestes Nylon 400D. optimaler Schaumstoffschutz und höchster . Tragekomfort. Variable Inneneinteilung. Gestiftet von Perrot Image SA, Wert CHF 90.



4x Tamrac Photo/Digital Bag 220 für eine analoge oder digitale Kompaktkamera und einem Extrafach für persönliche Effekte. Kann am Gurt oder an der Schulter getragen werden. Die Schaumpolsterumg schützt die Kamera vor Stössen und Schlägen. Gestiftet von GMC Trading AG, Wert: je CHF 52.-

11X «Der grosse National Geographic Fotoratgeber», Bekannte National Photographic Fotografen und Autoren führen anhand zahlreicher Praxisbeispiele kompetent in das Grundwissen und die Geheimnisse der digitalen Fotografie ein. Neben den Grundregeln für die optimale Nutzung der Kamera enthält das Buch viel Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene, die auch das Ausdrucken, Scannen, und Archivieren digitaler Bilder betreffen.

Gestiftet von www.fotobuchshop.ch, Wert je CHF 36.-

phapicture.ch

20x CHF 20. - Gutscheine für «Geballte Kreativität!» Gestalten Sie einzigartige Fotokalender und grossformatige Poster sowie Fotobücher und Grusskarten anhand ausgewählter Bilder mit individuellen Textbotschaften. Persönliche Fotos oder personalisierte Motive - für individuelle Kreationen, die Freunde, Partner oder auch Kollegen begeistern. Gestiftet von www.myalphapicture.ch

# 16 tipa leserumfrage



# Das sind unsere Fragen ...

1 Ich fotografiere als Berufsfotograf als beruflicher Anwender (z.B. Grafiker, Versicherung) semiprofessionell (Hobby) als Fotofachhändler bin noch in der Ausbildung						8 So erhalte ich Fotointern Ich bin Abonnent, seit Jah Ich erhalte das Heft kostenlos Das Heft ist ein Werbeexemplar Ich bin Mitleser Ich lese das Heft im Fotoclub / E		o. ä.			
2 Ich bin überwiegend in folgenden Bereichen tätig (Mehrfachnennungen möglich)						9 Eine Fotointern-Ausgabe um darin zu blättern oder zu le		h etwa	mal	zur Han	ıd,
Fotojournalismus / Reportage Industriefotografie  Porträt- / Personenfotografie Wissenschaftsfotografie  Fotojournalismus / Reportage Wissenschaftsfotografie					40 In since Estainton Augas	ha laga is	h normalor	waisa			
				10 In einer Fotointern-Ausga	De lese id	.n normaler	weise				
Fashion /Lifestyle		Fine Art				alles					
Food			entation			etwa drei Viertel					
Werbung		anderes				etwa die Hälfte					
						etwa ein Viertel					
3 Meine Fotos entstehen		häufig	gelegentlich	selten	nie	nur weniges					
mit einer Kamera mit Mittelformatsensor 🚨 🕒 🗅					ich blättere Fotointern nur durc	:h					
mit einer Kamera mit Vollforma	tsensor										
mit einer Kamera mit Kleinform	atsensor					11 In einer Fotointern-Ausgal	e lese ich	ı insgesamt e	twa	Minu	uten
in einem RAW Dateiformat											
im JPEG Dateiformat						12 In einer Fotointern-Ausga	be lesen	ausser mir n	och _	Person	ien
4 So viele Prints mache ich p	ro Mona	t oder la	sse ich an	ıfertige	n	13 So schätze ich Fotointern (	ein	trifft voll zu		trifft r	nicht zu
für meine eigenen Zwecke etwa Prints					ist eine wichtige Fachzeitschrift						
für Kunden und Ausstellungen etwa Prints					ist ein anregendes Fotomagazir	ı					
etwa Prozent der Prints sind grösser als das Format A4					hat einen hohen praktischen N						
für etwa Prozent der Prints nutze ich einen Laborservice					hat eine verlässliche fachliche l						
Ich arbeite noch mit analogen Techniken					bringt wertvolle Tipps zum Kau						
Ten arbeite meen mie anaregen i	cermineri	_				gibt nützliche Hinweise über Fo					
5 Meinen Fotobedarf decke i	ich iihar			ia	nein	schafft Markttransparenz	tozabene	, <u> </u>			
5 Meinen Fotobedarf decke ich über ja lich drucke die meisten Prints selber aus					Gäbe es Fotointern nicht mehr,	wiirdo ich		_	_	_	
						wurde ici					
Ich verfüge über einen Printer für Formate A3 oder grösser					die Zeitschrift vermissen			_	ч		
Zum Druck nutze ich zumeist normale Farbstoff–Tinte (Dye)							" .1.4	a fala annadas	cc /		
Zum Druck nutze ich zumeist pigmentierte Tinte						14 In den nächsten 12 Monate	en mocnt	e ich anschä	itten (i	меппасі	Π-
Ich drucke häufiger auf Baryt–Papieren						nennungen möglich)	_				
Ich drucke häufiger auf anderen Fine–Art–Papieren						Digitale Spiegelreflexkamera		Color Mana	_	t System	
Ich habe einen Raster Image Processor (RIP) und einem						Mittelformat Digitalkamera		Grafik Mon			
Grossformatdrucker zur Verf	ügung					Digitalback		Foto-/ Gra			
						Scanner		Beamer / P			
6 Ich informiere mich regelmässig über Fotoprodukte (bitte Mehr-					hr-	Fotoprinter A4 oder kleiner		Speicherery	veiteru	ng	
fachantworten)						Fotoprinter A3 oder A3+		Studiobele	uchtun	g	
1. in Fotointern und anderen Fotozeitschriften					Grossformatdrucker		Stativ				
2. in Computer–Zeitschriften					Wechselobjektive		Backup-Lö:	sung			
•						•			Ü		
4. bei meinem Fachhändler						15 Wenn ich alles zusammen	rechne -	meine Inve	titione	n in pro	ifes-
						sionelles Fotoequipment, Ausg					
6. durch Firmenprospekte				ū	Dienstleistungen von Laboren -					ar	
7. im Internet					rund CHF ausg		DC ICII IIICIIu	i iiii ici	.ztcii jui		
	dor Inform	nationes	iollo Nr		_	runu trir dusg	egenen.				
Dabei vertraue ich am meisten o	iei iiiioiii	iationsqu	ielie Ni			16 Die Anzeigen und Beilager	ı in Fotoi	ntern			
7 Fotointern erscheint mit 20	Ausgab	en jährli	ch			beachte ich ir	nmer 🖵	häufig 🖵	selten	☐ n	ie 🗖
Ich lese Ausgaben pro Jah								trifft voll zu			nicht zu
						haben für mich einen Informat	ionswert				
						sind Hilfen für die Kaufentschei					

# Rücksendung per Fax (2 Seiten) an 052 675 55 70 oder per Post senden

Vielen Dank für Ihre Beteiligung. Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum 15. Januar 2009 an die Redaktion zurück, gerne auch per Fax (2 Seiten). Für die Verlosung füllen Sie bitte auch den untenstehenden Adresscoupon aus.

Zusicherung: Vor der Auswertung wird dieser obere Teil vom Fragebogen abgetrennt. So bleibt die Anonymität Ihrer Antworten gewährt.

Edition text&bild GmbH **TIPA Leserumfrage** Postfach 1083 8212 Neuhausen

Für C 6/5 Fensterumschlag hier falzen

PLZ, Ort					Coupon ausfüllen nicht vergessen. Nimmt abgetrennt an der Verlosung teil			
	no casa dana tana mana mana mana mana mana mana m	not acid doze unos unos piere acido se	MAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A	ness done dess mest mest fe	Für C 5 Fensterumschlag hier falzen			
um auf dem aktuellen Stand zu sein wegen Infos über neue Produkte wegen der Rubrik «Tech News» wegen dem Veranstaltungskalender wegen Infos über aktuelle Bücher wegen der Rubrik «Fotoszene» wegen der Vielfalt von Informationen wegen dem Pressespiegel am Sonntag	täglich wöchent- lich > 3x	wöchent-lich 1x	einmal monatlich	nie	20 Fragen zur Person Ich bin männlich  weiblich  Mein Alter: Jahre Ich arbeite in der Fotobranche  ja  nein  Ich übe folgenden Fotoberuf aus Fotoverkäufer/in  Fotofachangestellte/r Fotograf/in  Polygraf/in oder ähnlich    21 Meine derzeitige berufliche Position: Angestellter / Beamter  Leitender Angestellter  Ich in einer Ausbildung  Rentner / Pensionär			
18 Die Website www.fotointern.ch finde ich trifft voll zu trifft nicht zu 22 Ich habe einen eigenen Betrieb und beschäftige								
informativ und aktuell eine wertvolle Ergänzung zur Printau gut gestaltet. Ich finde mich gut zured gut und erfüllt meine Erwartungen					23 Ich bin Mitglied in einem Berufsverband VFS (Verband Fotohandel Schweiz) SBf (Schweizer Berufsfotografen) vfg (Vereinigung fotografischer Gestalter/innen)			
19 Ich lese neben Fotointern noch fo CE-Markt	o <b>lgende Zeitschr</b> Profifoto Photographie Color Foto FotoMagazin	iften re	gelmäs	sig:	USPP (Union Suisse des Photographes Professionels) anderer, welcher			
Fotowirtschaft Imaging+foto contax IT-Reseller Indere	Fotohits Fomak-Reflexe Fotospiegel	T.			Spätestens einsenden bis 15. Januar 2009			