

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Fotointern : digital imaging**

Band (Jahr): **15 (2008)**

Heft 17

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Foto: Rainer Viertböck | Fairbanks 600, Chicago | Murphy / Jahn Architects



Geschaffen für perfekte Momente.
Das Sinar arTec Kamerasystem.

Sinar AG | Stadtweg 24 | CH-8245 Feuerthalen
Tel. +41 (0)52 647 07 07 | www.sinarcameras.com

sinar

A Jenoptik Company



Hansruedi Morgenegg
Präsident des VFS

Messezeit – Zeit für Messen?

Im Herbst finden traditionsgemäss viele Messen statt. Auch wir in der Fotobranche haben jedes Jahr die Qual der Wahl. Welche Veranstaltung will man endlich mal besuchen, welche gehört seit langer Zeit zum Pflichtprogramm oder von welcher verspricht man sich den grössten Nutzen für die anstehenden Aufgaben im Geschäft? So lockte beispielsweise im Messezentrum Zürich die neu ins Leben gerufene und als Ersatz für die reine EP: Messe, die CE Expo um die Gunst des Besuchers. Auch dieses Jahr setzte man durch die Auswahl der Ausstellenden auf die Verknüpfung von Fotografieprodukten und Unterhaltungselektronik. Die überregionale Ausstellung konnte die verschwimmenden Grenzen im Heimelektronikbereich aufzeigen und kompetente Ansprechpartner vorstellen.

Im etwas entfernten Köln öffnete diesen Herbst die weltweit grösste Fotomesse Photokina ihre Tore. Die zweijährlich stattfindende Ausstellung übertrifft alle Superlative in unserer Branche. So werden Kameras extra für dieses Treffen der Branche fertig gestellt, um zum ersten Mal einem Fachpublikum vorgestellt werden zu können. Auch kann man an den vielfältigen Ständen nicht nur Entwicklungen erkennen: an der Photokina in Köln werden ganz klar Trends geschaffen.

Neben diesen beiden Beispielen kann man viele weitere Messen besuchen. Jede Messe versucht natürlich am Puls der Zeit zu sein, mit Exklusivitäten aufwarten zu können oder sich mit noch mehr Ständen als im Vorjahr zu profilieren. Doch häufig entscheiden nicht solche Argumente oder das persönliche Interesse, ob und welche Messe man besucht. Meist ist das grösste Problem die fehlende Zeit. Auch für die kleineren Einladungen oder Präsentationen in der näheren Umgebung ist es schwierig, im engen Zeitplan unterzukommen. Dabei wäre es so wichtig, über die zukünftigen Entwicklungen und Veränderungen Bescheid zu wissen. So ist mir dieses Jahr vor allem der rasante Fortschritt im Finishingbereich aufgefallen. Bei vielen Ausstellern geht es um die verschiedenen Formen von Fotobüchern. In der angebotenen Vielfalt scheint mir für jeden eine passende Lösung dabei zu sein. Auch bei den Laborlösungen fragt man sich, in welche Richtung die Entwicklung uns führen wird. Auf der einen Seite präsentieren sich die perfektionierten chemischen Minilaborlösungen, auf der anderen Seite locken die chemielosen Ausdruckverfahren mit einfachen und günstigen Lösungen. Auch hier können durch einen Messebesuch viele interessante Kontakte geknüpft werden, um über die Entwicklungen informiert zu bleiben.

Meiner Meinung nach lohnt es sich zu versuchen, Zeit für die Ausstellungen zu finden. Bei all den Innovationen und Entwicklungen kommt man fernab vom Geschäftsalltag auch auf neue Ideen und Lösungen, die einem in den eigenen vier Wänden wohl kaum so einfach eingefallen wären. *Hansruedi Morgenegg*

Erratum: Der Beitrag über die Kinderzulagen-Regelung in Fotointern 16/08 wurde nicht von Hansruedi Morgenegg, sondern von Elisabeth Grimm verfasst.

Hansruedi Morgenegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08, www.fotohandel.ch

Digital-Event am 08.11. in Baden

Der diesjährige Digital-Event findet am Samstag, 8. November 2008 in der «Trafohalle» in Baden statt. Am Digitalevent können sich Fotografen und Fotointeressierte aus erster Hand über das aktuelle Sortiment im Foto-, Video-, Print- und Beamer-Bereich informieren. Erfahrene Produktspezialisten von Canon AG, Data Quest AG, Fotointern, Light+Byte AG, Nikon, Schweizer Jugendfilmtage, Softedge und Supravision zeigen Ihnen die neuesten Trends. Canon bietet exklusiv einen gratis Sensorreinigung-Service während des ganzen Events an.

Neben einem interessanten Vortragsprogramm (siehe www.digitalevent.ch) sind verschiedene Ausstellungen zu sehen:

Erwin Züger – Art on Ice. Die Kombination von Spitzensport, Kunst und Harmonie spiegelt sich in den ausdrucksstarken Bildern von Erwin Züger wieder, die er am Digital-Event zeigen wird.

Camera Club Boveri – Wasser. CCBB bezweckt die Förderung von Amateurfotografen durch Veranstaltungen mit technischem, künstlerischem oder geselligem Charakter und stellt am Digital-Event die Arbeiten einiger Vereinsmitglieder zum Jahresthema «Wasser» aus.

Öffentlicher Fotowettbewerb – zum Mitmachen. BesucherInnen können am Digital-Event an einem öffentlichen Fotowettbewerb mitmachen, indem sie ihre Bilder voreinsenden (Details siehe www.digitalevent.ch). Die Bilder werden juriiert, die besten erhalten einen Preis und werden ausgestellt.

Ergänzungsfach Klasse WSKVBZ. Berufslernende der Wirtschaftsschule KV Baden-Zurzach zeigen ihre Arbeiten, welche sie im Rahmen des Ergänzungsfachs «digitale Medien» zusammengestellt haben.

Weitere und aktualisierte Informationen unter www.digitalevent.ch

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

E-520 Evolution Kit



Das neue limitierte E-520 Evolution Kit deckt mit vier Objektiven einen Brennweitenbereich von 9-300 mm ab. Für die leistungsstarke E-520 steht somit Objektivpower mit 33fach-Zoom zur Verfügung. Maximale Flexibilität bei der Ausleuchtung von Motiven ermöglicht die kabellose Blitzeinheit Olympus FL-50R. Zwei Speicherkarten, eine Schultertasche und weiteres nützliches Zubehör runden das umfangreiche und dennoch kompakte Komplettpaket ab. Erhältlich im Fotofachhandel.

Haben Sie Fragen? – Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 www.olympus.ch. Discover your world.

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- bis 02.11., Friedrichshafen, Wunderwelten
- bis 03.11., Berlin, Kunstsalon
- bis 03.11., Berlin, Art Forum
- bis 23.11., Chiasso, Biennale dell'immagine
- 01.11. – 30.11., Berlin, Monat der Photographie
- 04.11. – 06.11., Stuttgart, Vision 08
- 12.11. – 14.11., Lissabon, 16. Annual European Ink Jet Printing Conference
- 13.11. – 17.11., Paris, Salon de la Photo 2008
- 14.11. – 16.11., Essen, Contemporary Art Ruhr
- 20.11. – 22.11., Singapur, Imaging Expo
- 21.11. – 22.11., Gelsenkirchen, bild.sprachen08

Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

- bis 02.11., Genève, Centre de la Photographie, 28, «Jeunevois», 21 jeunes artistes
- bis 07.11., Martigny, Médiathèque, Av. de la gare 15, Léonard Gianadda «d'une image à l'autre»
- bis 08.11., Zürich, ETH, Haupthalle, Zentrum, «Valerio Olgiati»
- bis 08.11., Zürich, Galerie Sylva Denzler, Gemeindestrasse 4, «Stein, Fotografie und Skulptur», Tassos Kitsakis, Pi Ledergeber
- bis 10.11., Zürich, Sodapix, Grubenstrasse 38, «Sodagrapher»
- bis 15.11., Basel, Pep + No Name, Unterer Heuberg 2, «Theo Walder» Photographie
- bis 15.11., Zürich, Galerie Haas & Fischer, Sihlhallenstrasse 19, «Hotel Turist»
- bis 16.11., Zürich, Mirgrosmuseum, Limmatstrasse 270, «Tadeusz Kantor»
- bis 16.11., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstr. 44+45, «Dark Side 1» Sexualität, Fetisch

- bis 16.11., Winterthur, Fotostiftung, Grünenstrasse 45, «What you see» Luciano Rigolini
- bis 16.11., Aarau, Aargauer Kunsthaus, Aargauerplatz, «Mark Wallinger», «Linda Herzog» Ausstellungsreihe für junge Kunst
- bis 20.11., Zürich, Lumas, Marktgasse 9, «True Romance» Jacques Olivier
- bis 22.11., Zürich, Art Station, Hochstrasse 28, «Fotografische Arbeiten» Agnes von Däniken
- bis 23.11., Region Tessin, Biennale dell'immagine Bi6, Chiasso, Ligornetto, Monte und Mendrisio

Ausstellungen neu

- 07.11. – 04.01.09, Lausanne, Musée de l'Elysée, 18, «Rétrospective» Valérie Belin
- 14.11. – 04.01.09, Genève, Centre de la Photographie, «Yo Barrada» Iris Tingitana
- 14.11. – 16.08.09, Bern, Schweizerisches Alpines Museum, Helvetiaplatz 4, «Zimmer frei»
- 20.11. – 06.12., Basel, Pep + No Name, Unterer Heuberg 2, «architektur photographie» Hans H. Münchhalphen
- 22.11. – 22.02.09., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstr. 21, «Learning from Las Vegas»
- 29.11. – 15.02.09., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «In Love of Beauty» Walter Pfeiffer
- 29.11. – 15.02.09., Winterthur, Fotostiftung, Grünenstr. 45, «Méditerranées» Henriette Grindat

Diverses

08.11., Baden, Digital-Event

Foto-Flohmärkte

09.11., Bern, Kursaal, 27. Berner Fotobörse

Weitere Daten: www.fotointern.ch/veranstaltungenkalender/

24'600'000 Pixel

Die neue **α900** ist die erste digitale Vollformat Spiegelreflexkamera mit 24,6 Megapixel.

SONY

α900

α

SONY

Die **α900** ist eine Kamera, deren überragende Bildqualität und Leistungsfähigkeit die kreativen Grenzen jedes ambitionierten Fotografen neu definiert. Der von Sony entwickelte 24,6 Megapixel Vollformat Exmor™ CMOS Sensor liefert mit den Carl Zeiss-, Sony- oder Konica Minolta-AF-Objektiven beeindruckende Bilder mit derart feinen Details und lebensechten Farben, dass Sie sich nicht mehr mit weniger zufrieden geben. Schauen Sie sich die **α900** einfach mal an. Jetzt in Ihrem Sony Center und im qualifizierten Handel. www.sony.ch/spiegelreflex

images like.no.other™

α

ZEISS