

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 15 (2008)
Heft: 16

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sodapix: Ausstellung zum 2-jährigen



Die Schweizer Agentur Sodapix präsentiert sich zum 2-jährigen Bestehen mit ausgewählten Fotografien und zeigt in einer Ausstellung seit dem 09. Oktober bis zum 10. November neue Werke beliebter «Sodagrapher» in den Räumlichkeiten von Sodapix (Grubenstrasse 38, 8045 Zürich). Mit dabei sind u.a. Ueli Alder, Stéphanie Couson, Rob Fawcett, Tabea Guhl, Tobias Haas, Jürg Kobel, Victoria Loesch, Wolfgang Michaelsen, Zoe Müller, Gergana Rohner, Mischa Scherrer, Andrea Siegl und Erol Taskoparan. Zudem zeigen Artbuyer und Bildredakteure, welche Sodapix-Bilder ihre Favoriten sind. Diese «Editor's Picks» wurden zusammengestellt aus dem Sodapix-Online-Archiv von Nicole Aebi (Maz Studiengangleiterin), Tres Camenzind (Präsident vfg), Sonia Favre (Freie Bildredakteurin), Gabriella Flury (Inhaberin Gabriella Flury Werbung), Tom Kees (Art Director McCann Erickson), Nenad Kovacic' (Designer und Mitinhaber Raffinerie), Cara Anne Specker (Mitinhaberin Photomedia), Donovan Szytura (Gestaltung und Produktion bei Heads) und Andreas Wilhelm (Bildchef Das Magazin).

Sodapix AG, Picture Agency, Grubenstrasse 38, 8045 Zürich, www.sodapix.ch

3D-Objekte aus Fotos

Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte, sagt ein altes Sprichwort. Und eine Figur? Wer hat sich nicht schon gewünscht, einen bildlichen Inhalt anfassen zu können. Das Atelier 3D von Sonja Locherer macht dies nun möglich. Sie hat sich nämlich zum Credo gemacht, aus 2-dimensionalen Bildern, 3D Skulpturen oder auch Figuren zu machen. Dank neuester Computertechnik,



ist es möglich, Gegenstände oder auch Figuren, die aus verschiedenen Perspektiven fotografiert worden sind, in einem speziell dafür entwickelten Computerprogramm zu dreidimensionalen Grafiken umzuwandeln.

Danach wird aus der dreidimensionalen Grafik aus dem Computer eine reale an-

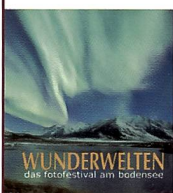
fassbare Skulptur. Dies bewerkstelligt ein spezieller Drucker namens Dimension BST768. Als Material wird ein schlagfester Kunststoff verwendet, der mittels Wärme aufgeschmolzen wird. Das Gerät funktioniert, einmal mit Daten gefüttert, vollautomatisch.



Die Grösse kann selbst bestimmt werden. Von ganz klein bis lebensgross; den Kopf des Lieblingstieres für den Schreibtisch, die Jacht, die sonst nur in St. Tropez zu besichtigen ist. Oder den Chef in einem Relief an der Wand verewigt? Die Preise für eine solche einmalige Skulptur bewegen sich zwischen 1000 und 2000 Euro.

Je nach Grösse und Vorlage. Gängige Grössen sind z.B. 150 - 300 mm. Sonderwünsche bekommt man auf Anfrage. Mehr Infos unter www.3dform.biz

3. WunderWelten-Fotofestival



Vom 31.10 bis 02.11. 2008 findet zum dritten Mal das WunderWelten-Fotofestival am Bodensee statt, dieses Jahr im Graf-Zeppelin-Haus in Friedrichshafen. Neben acht hochqualitativen Vorträgen von renommierten Fotografen wie Frans Lanting gibt es wieder ein breites Vortrags- und Workshopangebot mit Günter Wamser, Dieter Glogowski, Helfried Weyer und Rüdiger Nehberg. Am Sonntagvormittag zeigen verschiedene Fotografen aus den Anrainerländern die Schönheit ihrer Heimat, bevor uns

Andreas Pröve ins geheimnisvolle Indien entführt. Abgeschlossen wird das Festival mit dem Vortrag «Panamericana» von Peter Gebhard.

Besonders hervorzuheben ist der Workshop «Every Picture Tells a Story» von Frans Lanting, ebenso Florian Schulz mit seinem Workshop über Naturfotografie und Dieter Glogowski über Reisefotografie. Im kostenlosen Rahmenprogramm hat jeder Besucher Zutritt zur Ausstellermesse. Weitere Informationen: www.wunderwelten.org

21. Oktober: Canon-Roadshow

Am 21. Oktober, von 12 bis 19 Uhr, veranstaltet der Canon Professional Service, kurz CPS, gemeinsam mit der Profoto GmbH im Mediocampus, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich eine Roadshow. Ihr Ziel ist es, sowohl bestehende Mitglieder und Canon-Fotografen zu erreichen, wie auch neue, professionelle Anwender für das EOS-System zu begeistern. Der Canon Professional Service ist ein europaweites Programm zur Unterstützung von Berufsfotografen, die Canon-Profi-Geräte besitzen und in ihrer täglichen Arbeit einsetzen. Im Mittelpunkt der Canon-Präsentation stehen die photokina-Neuheiten, insbesondere die Canon EOS-Modelle sowie die EF-Objektive der L-Serie. Darüber hinaus sind die neuen Large Format Printer in Aktion zu sehen.

Die Canon-Profoto-Roadshow bietet die Gelegenheit, sich von den Canon-Spezialisten umfassend beraten zu lassen, beispielsweise um die eigene Ausrüstung zu ergänzen oder wertvolle Tipps für den Profialltag mitzunehmen.

Neben den Initiatoren Profoto (Studiolichtsysteme) und Canon sind mit an Bord die Firmen Apple (Mac-Systeme und Software), Leica (Kamerasysteme), Hensel (Studiolichtsysteme), NIK Software, Leaf (Digitalbacks und MF-Kamerasystem), LaCie (Displays und Speicherlösungen), Phase One (Digitalbacks, MF-Kamerasystem und Software), Adobe (Software) und Wacom (Grafik-Tablets).

Anmeldung unter www.canon.de/cps_roadshow

PC mit Touchscreen von HP



Der neue TouchSmart PC ist der erste Desktop PC von HP, der über einen Touchscreen bedient werden kann – wahlweise auch über eine Fernbedienung oder eine kabellose Tastatur. Für den Fotodruck lässt sich der PC direkt mit einem HP Photosmart Kompaktdrucker verbinden. Auch dank der vielen bedienerfreundlichen Funktio-

nen und Software wird der HP TouchSmart PC so zum Kommunikationszentrum im Heimbereich.

Über das höhenverstellbare 19-Zoll-Touchscreen-Display im Breitbildformat navigiert der Multimedia-Anwender schnell durch seine Filme, Musikdateien oder Fotos – ganz einfach mit dem digitalen Stift oder den Fingerspitzen. Dank einer eingebauten Webcam und leistungsstarken Mikrofonen können Freunde und Familie über Voice-over-IP miteinander in Kontakt bleiben. Ein DVD-Laufwerk, ein integrierter TV-Tuner, eingebaute Lautsprecher und eine Fernbedienung sind die Garanten für komfortablen TV- und Videogenuss. Eine 320 GB grosse Festplatte bietet ausserdem genügend Platz, um auch grössere Dateien problemlos zu archivieren.

Der TouchSmart IQ515 wird ab November für CHF 2499.- erhältlich sein.

www.hp.com/ch

Schweizer Jugendfotopreis 2008

Vom Verein der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Schul- und Jugendfotografie (www.sasjf.ch) wird alljährlich ein gesamtschweizerischer Fotowettbewerb für Jugendliche ausgeschrieben. Dieses Jahr werden die besten fotografischen Bilder zum Thema «Heimat» gesucht. Zu gewinnen gibt es Gutscheine und Sachwerte im Wert über CHF 5000.-. Teilnahmeberechtigt sind alle, die das 24. Lebensjahr noch nicht vollendet haben. Es werden drei Alterskategorien unterschieden. Einsendeschluss ist der 17. Oktober 2008.

Die Preisverleihung ist zugleich die Eröffnung der Ausstellung im Naturmuseum Luzern und findet am Sonntag, den 7. Dezember 2008 statt. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen finden Sie auf der Website www.jugendfotopreis.ch

Dell spart mit LEDs Energie

Dell hat sich das Ziel gesetzt, binnen eines Jahres bei den Displays neuer Notebook-Modelle auf die umweltfreundlichere und energiesparende LED-Technik umzusteigen. DLED-Displays sind nicht nur frei von umweltschädlichem Quecksilber und weitgehend recyclingfähig, sie sparen im Vergleich zur herkömmlichen Technik der Cold Cathode Fluorescent Lamp (CCFL) im Durchschnitt 43 Prozent

Energie und verringert damit die Kosten und den CO₂-Ausstoss beträchtlich. Dell schätzt die Ersparnis auf über 20 Mio. US-Dollar (13 Millionen Euro) beziehungsweise 220 Mio. Kilowattstunden. Das entspricht dem jährlichen CO₂-Ausstoss von über 10'000 Haushaltungen.

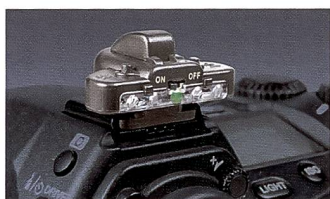
Weitere Informationen zu Dells Umwelt-Engagement: www.dell.com/earth und www.regeneration.org.

Infos von Engelberger AG

Diesem Heft liegt wiederum die neueste Ausgabe des «Imaging Flash» bei, die aktuellen Informationen der Firma Engelberger AG, Stansstad. Die halbjährlich erscheinende Broschüre enthält das aktuelle Angebot der Firma Engelberger AG, insbesondere die Neuheiten der Spiegelreflexkameras von Nikon, Canon und Sony, die Objektive von Sigma, Velbon-Stativ, SanDisk-Speichermedien, LowePro-Fototaschen, Kodak-Digitalrahmen, Epson-Viewer, Eneloop- und Ansmann-Akkus, Stift-Tablets von Wacom sowie Kompaktkameras von Samsung und Fujifilm. Wir bitten um Beachtung dieser Beilage.



Die Wasserwaage wird digital



«Action Level» heisst die erste digitale Kamera-«Wasserwaage», die Kaiser Fototechnik auf den Markt bringt. Sie passt in jeden Standard-Blitzschuh und eignet sich daher für die meisten digitalen SLR-Kameras (ausser Sony/Minolta). Fünf farbige LEDs dienen zur Anzeige: Leuchtet die mittlere grüne LED, ist die Kamera exakt ausgerichtet, je eine gelbe und eine rote LED an beiden Seiten signalisieren geringe oder grössere Abweichungen von der Mittellage. Anzeigeempfindlichkeit und -helligkeit können

eingestellt werden. Ebenso ist es möglich, das Gerät zu kalibrieren, sofern das erforderlich sein sollte.

Bei wenig Licht, bei Nachtaufnahmen, aber auch bei Überkopfaufnahmen, also immer dann, wenn eine konventionelle Wasserwaage nur schlecht oder überhaupt nicht kontrolliert werden kann, ist Action Level eine unschätzbare Hilfe.

Action Level funktioniert auch bei Hochformat-Aufnahmen. Die kompakte Form ermöglicht bei vielen Kameras auch das Herausklappen des Kamerablitzes, wenn Action Level im Blitzschuh montiert ist.

Die Stromversorgung erfolgt über zwei Knopfzellen, die bei mittlerer Anzeigehelligkeit für 20 Stunden reichen. Die kleine High-Tech-Wasserwaage wiegt nur 5 g und kostet CHF 54.-.

GraphicArt AG, 8005 Zürich, Tel 043 388 00 22, www.graphicart.ch

Die photokina 2008 in Zahlen



Nach sechs erfolgreichen Messetagen ging am 28. September in Köln die 30. photokina zu Ende. Die Foto- und Imaging-Industrie präsentierte sich in Köln in ausgezeichneten Stimmung: 1'523 Anbieter aus 49 Ländern präsentierten ihre Produktinnovationen und begeisterten Fachbesucher und Endver-

braucher gleichermassen. Auf der photokina wurden neben den neuesten Produkten die Technologien und Trends vorgestellt, die den Markt weltweit in den kommenden Jahren wesentlich beeinflussen werden. Entsprechend gross war das Interesse seitens der internationalen Fachhandelsbesucher und professionellen Anwender aus aller Welt, die sich über Zukunftstechnologien und neue Businessstrategien informierten. Mit 66 Prozent Auslandsanteil und einer Steigerung der Länderbeteiligung (2006: 46 Länder) konnte die Internationalität der Messe zudem nochmals leicht gesteigert werden. Schätzungen des letzten Messtages einbezogen lockte die grösste Technologie- und Trendshow der Imaging-Branche über 169'000 Besucher nach Köln.

An der photokina 2008 beteiligten sich auf einer Bruttofläche von 210'000 Quadratmetern 1'523 Unternehmen aus 49 Ländern; das Auslandsangebot ist damit leicht auf 66 Prozent (2006: 65 Prozent) gestiegen. Die Ausstellerzahl setzt sich wie folgt zusammen: 336 Aussteller und 183 zusätzlich vertretene Unternehmen kamen aus Deutschland, 652 Aussteller und 352 zusätzlich vertretene Unternehmen aus dem Ausland. Schätzungen für den letzten Messtag einbezogen, haben neben rund 110'000 Händlern und professionellen Anwendern aus 161 Ländern, auch über 59'000 Bildinteressierte kostenvergünstigt die vielfältigen Möglichkeiten genutzt, sich auf den Ständen der Aussteller, der Visual Gallery oder dem umfangreichen Rahmenprogramm über die Produkte und Anwendungen sowie Trends und Visionen der Imagingbranche zu informieren. Die nächste photokina Köln findet von Dienstag, 28. September bis Sonntag, 3. Oktober 2010, statt. www.photokina.de

FINEPIX S2000HD

Nehmen Sie Bilder in FinePix Fotoqualität auf!

Schaffen Sie ihr eigenes digitales Foto-Theater!

www.fujifilm.ch



Professionelle Bilder bis A3+

invent



Photosmart Pro B9180

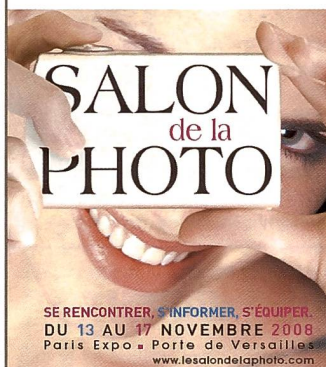


- Dauerhafte Fotos in Galeriequalität mit pigmentierten HP Tinten – auf den unterschiedlichsten Druckmedien.
- Überragende Haltbarkeit – die Fotos sind über 200 Jahre lang lichtbeständig
- Die HP Farbsteuerung macht es leicht, präzise Farben in konsistenter Qualität zu erreichen – bei jedem Ausdruck.
- Unübertroffene Leistung und Bildqualität auf einer großen Bandbreite von Druckmedien – in beliebigen Formaten bis DIN A3+.



Engelberger AG · Achereggstrasse 11 · Postfach 554 · 6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 · Fax 041 619 70 71 · www.engelberger.ch · info@engelberger.ch

Paris: Salon de la photo 2008



Seit letztem Jahr (siehe Fotointern 16/07) findet der «Salon de la photo» in Paris jährlich statt und zieht in fünf Tagen rund 50'000 Besucher an. Es ist die grösste Fotomesse dieser Art in Frankreich, an der nicht nur Hersteller und Importeure Ihre Produkte und Neuheiten zeigen, sondern es wird auch ein breites Rahmenprogramm an Ausstellungen und Vorträgen geboten. Als Fach- und Publikumsmesse richtet sie sich ebenso an Berufsfotografen wie auch an engagierte Amateure und an ein breites, bildinteressiertes Publikum. Abgesehen von neuen Produkten werden Arbeitsmethoden von der Aufnahme bis zum Ausdruck präsentiert, sowie der Bereich der Bildbearbeitung, der Studioausrüstung bis hin zur Vergleichsprojektion.

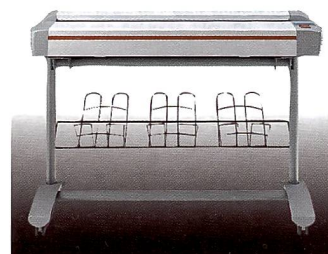
Der «Salon de la photo» ist kultureller Bestandteil des «Mois de la photo», der eine Fülle interessanter Fotoausstellungen quer durch Paris bietet. International bekannte Fotografen, wie Sabine Weiss, Frank Horvat, Karl Lagerfeld, Paolo Roversi, Yann Arthus-Bertrand, André Rau, Arnaud Baumann, Xavier Zimbardo, Xavier Desmier werden am «Salon de la photo» anwesend sein und ihr Schaffen kommentieren.

Als Besonderheit existiert am «Salon de la photo» ein «Verkaufsdorf», in welchem die wichtigsten Fotohändler von Paris ein breites Sortiment jener Neuheiten zu günstigeren Preisen verkaufen, die an den Messeständen von den Ausstellern präsentiert werden. Der «Salon de la photo» findet vom 13. bis 17. November täglich von 10 bis 19 Uhr im Messegelände «Paris Expo», Porte de Versailles, statt. Weitere Informationen sowie das definitive Programm sind auf der Webseite www.lesalondelaphoto.com zu finden, über welche man sich auch als Besucher registrieren kann.

Grossformatscanner von Océ

Océ bringt die Grossformatscanner-Serie Océ CS4300 auf den Markt, die eine optische Auflösung von 600 x 600 dpi liefert und eine interpolierte Auflösung bis 9600 dpi ermöglicht. Die Scanner eignen sich für den Einsatz bei professionellen Anwendern unterschiedlichster Berufe, vor allem weil Vorlagen beliebiger Länge bis zu einer Stärke von 15 mm in höchster Auflösung eingescannt werden können. Die Geräte sind in verschiedenen Scanbreiten von 36-Zoll (90 cm), 42-Zoll (105 cm) und 54-Zoll (135 cm) lieferbar.

Der Océ CS4300 scannt in Vollfarbe oder Schwarzweiss und bietet eine Vielzahl von Merkmalen, mit denen Anwender problemlos professionelle Ergebnisse in maximaler Qualität erzielen können. So arbeitet der Scanner beispielsweise mit der Software Océ Copy Easy. Diese beson-



ders anwenderfreundliche Software garantiert optimale Scan-Ergebnisse ohne komplexe Einstellungen. Die optionale Software Océ Color Copy erlaubt darüber hinaus die Einbeziehung mehrerer Grossformatsysteme von Océ und Drittanbietern in einen einzigen Workflow für grossformatige Kopien.

Océ (Schweiz) AG, 8152 Glattbrugg,
Tel. 044 829 11 11, www.oce.ch

Zukunft der Telekommunikation

Namhafte Referenten aus dem In- und Ausland beleuchten auch dieses Jahr die Zukunft von Rundfunk und Telekommunikation an den 7. Bieler Kommunikationstagen, die am 21. und 22. Oktober 2008 in Biel/Bienne stattfinden.

Werden die Leute in Zukunft vor allem per Internet fernsehen oder wird das herkömmliche TV überleben? Geht die Markttöffnung beim Ausbau der Telekommunikationsnetze – vor allem der Glasfasernetze – weiter? Was ist die bessere Lösung: Infrastrukturwettbewerb oder eine Netzgesellschaft? Oder soll man Zwischenformen in Erwägung ziehen? In welche Netze soll und kann man investieren, und wie beeinflusst die Finanzkrise den Telekommunikationsmarkt? Fragen von höchster Aktualität, die die Branche und die Nutzer beschäftigen. An den 7. Bieler Kommunikationstagen liefern die Marktakteure qualifizierte Antworten darauf.

Zum Abschluss der Tagung findet eine brisante Debatte zur Medienpolitik statt – unmittelbar vor den Konzessionsentscheiden zu den Privatradios und –Fernsehen. Das aktuelle Programm finden Sie auf www.comdays.ch (ots)

Digitalevent am 08.11. in Baden

Der diesjährige Digitalevent findet am Samstag, 8. November 2008 im Trafo in Baden statt. Am Digitalevent können sich Fotografen und Fotointeressierte aus erster Hand über das aktuelle Sortiment im Foto-, Video-, Print- und Beamer-Bereich informieren. Erfahrene Produktspezialisten der Firmen Canon, Nikon, Epson, Light und Byte, Dataquest, Supravisation, Softedge, Fotointern zeigen Ihnen die neuesten Trends. Profitieren Sie von attraktiven Messerabatten. Canon bietet exklusiv einen gratis Sensorreinigungsservice während des ganzen Events an.



Programm

- 10:00 Eröffnung der Messe
 - 11:30 Live Präsentation Frank Biernat, Apple Schweiz
 - 12:00 Bildvortrag «Die Bergsteiger am Matterhorn und Pulver gut in Kamtschatka», Bernard van Dierendonck
 - 13:30 Live Präsentation «digital aging» mit Ferco, Detail AG Zürich
 - 14:30 Bildvortrag «Architektur Fotografie» mit Gaston Wicky
 - 15:30 Bildvortrag «Outdoor Fotografie» mit Robert Bösch
 - 16:00 Live Präsentation Wings Platinum Software mit Rob-Jan Winter von Softedge
- Lassen Sie sich zudem durch die Bilder in den Ausstellungen «Art on Ice» von Erwin Züger, ausgewählten Arbeiten zum Thema Wasser, BBC Kameraclub Baden, eingereichte Wettbewerbsbilder des öffentlichen Fotowettbewerbs und ausgewählte Arbeiten der Ergänzungsfachklasse der Wirtschaftsschule KV Baden-Zürzach inspirieren.
- Weitere Informationen und Anmeldung: www.digitalevent.ch

Kooperation von Leaf und Sinar

Leaf und Sinar gaben auf der photokina ihre Absicht bekannt, ihre strategische Allianz um den bilateralen Austausch digitaler Imaging-Technologie zu erweitern. Im ersten Schritt der geplanten Kooperation erhält die Sinar AG Zugang zu der neuen Leaf AFI-II Imaging-Technologie, um ihr Angebot mit dem neuen True Wide Sensor-Format abzurunden.

Die neue AFI-II-Imaging-Technologie von Leaf bietet Fotografen mit 56 mm den weltweit breitesten Mittelformatsensor. Des Weiteren sorgt sie mit folgenden Features für Fortschritte:

- Die Leaf Verto Sensorrotation, mit welcher der Sensor innerhalb des Gehäuses einfach rotiert werden kann, ohne die

ganze Kamera zu drehen oder den Stativanschluss zu verändern.

- Leaf SensorFlex Technologie, mit welcher dank definierter Sensorauschnitte bei variablen Dateigrößen und gleichbleibend hoher Bildqualität die Aufnahmegeschwindigkeit gesteigert werden kann.
- Die erste Mittelformatkamera mit einem Touchscreen, welcher sich um 90 Grad nach oben klappen lässt, wodurch das Vorschaubild und Histogramm besser sichtbar wird.

Sinar will seinen Kunden stets die bestmöglichen Systeme zur Verfügung stellen, das beinhaltet auch die Integration der neuen Leaf AFI-II Imaging-Module in das Sinar-System. www.sinar.ch



LiGHT+BYTE
PRODUCTS FOR PHOTO · VIDEO · IMAGING

190CX

055CX

- 100% Carbon
- Höhere Belastbarkeit
- Schnelle Umstellung der Mittelsäule





Manfrotto

LIGHT + BYTE AG · BASLERSTRASSE 30 · 8048 ZÜRICH · 043-311.20.30 · WWW.LB-AG.CH

10. Art International in Zürich

An der 10. Kunstmesse «Art International Zürich 2008» zeigen internationale Galerien Kunst aus über 30 Ländern: Malerei, Skulptur, Fotografie, Druckgrafik, Designobjekte. Die Kunstmesse zählte in den vergangenen 10 Messejahren mehr als 1'000 Aussteller aus über 70 Ländern. Auch 2008 werden wieder internationale und nationale Aussteller das Zürcher Kongresshaus in einen Kunstpalast verwandeln.

Neben moderner Kunst aus Indien, Shona-Skulpturen der Galerie Burger (München) und junger Kunst aus Korea stellt die Galerie Camera Work aus Berlin junge zeitgenössische Fotografen modernen Klassikern gegenüber.

Die «Art International Zürich 2008» dauert vom 17. bis 19. Oktober 2008 und ist im Zürcher Kongresshaus täglich von 11 bis 20 Uhr zu sehen. www.art-zurich.com

See the bigger picture with GE.

www.ge-camera.ch



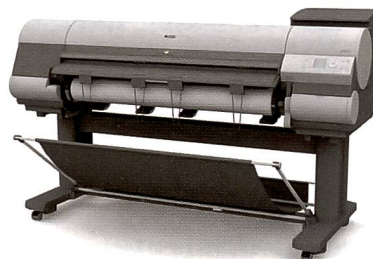
GE imagination at work





Neue Canon LFP-Drucker

Canon kündigt den Vertriebsstart von drei neuen Grossformatdruckern für Anwender in den Bereichen Computer Aided Design (CAD)-, geografische Informationssysteme (GIS), Print-for-Pay und Produktionsdruck an.



Der Canon Imageprograf iPF810 ist mit zwei Papierrollensystemen mit automatischer Umstellung ausgestattet und kann so bei grösseren Druckjobs zwischen verschiedenen Arten und Formaten von Druckmedien wechseln. Der Canon Imageprograf iPF810 bietet dagegen eine optionale Auffangvorrichtung für die Papieraufnahme, die fortlaufendes und unbeaufsichtigtes Drucken ermöglicht. Alle drei Drucker, einschliesslich des Canon Imageprograf iPF605, beherrschen den randlosen Druck. Diese Funktion beschleunigt den Finishing-Prozess, da die Ränder nicht nachträglich beschnitten werden müssen.

Der Canon Imageprograf iPF810 und der Imageprograf iPF820 besitzen Tintentanks mit einer Füllmenge von 330 ml und 700 ml, die einen Patronenwechsel ohne Unterbrechung des Druckvorgangs ermöglichen. Beide Drucker verfügen über eine 80-Gigabyte-Festplatte auf der sich Aufträge für die Warteschlange speichern lassen und bis zu 30 verschiedene Mailboxen für einzelne Kunden, Aufträge oder Nutzer eingerichtet werden können. Anwender können ausserdem festlegen, dass bestimmte Dateien aus Sicherheitsgründen nicht gespeichert bzw. sicher von der Festplatte entfernt werden. Alle Modelle sind ab Oktober 2008 erhältlich.

http://de.canon.ch/for_work/products/professional_print/large_format/

Die Canon Imageprograf iPF810 und Imageprograf iPF820 sind die ersten 44-Zoll-Grossformatdrucker mit fünf Farben im Canon LFP-Portfolio. Sie können A1-Drucke in 24 Sekunden und A0-Format in nur 47 Sekunden ausgeben. Der Canon Imageprograf iPF605 produziert 24-Zoll-Drucke mit einer Auflösung von bis zu 1'200 dpi. Alle drei Drucker verwenden Dye- und Pigment-Tinten-Druckköpfe mit fünf Farben, die schnelle Druckgeschwindigkeiten für den Produktionsdruck mit effizientem Tinteneinsatz sowie niedrigen Gesamtbetriebskosten kombinieren. Ausserdem drucken alle neuen Large Format Printer Mindeststrichbreiten von bis zu 0,02 mm mit einer Strichgenauigkeit von 0,1%.

Grau- und Referenzkarten

■ A.W. Schneider, 8570 Weinfelden
E-Mail: fotoschneider@bluewin.ch

Verschiedenes

■ ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie
Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug
■ SEITZ PANORAMAKAMERAS
Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf
Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05
■ LAMPEN für Aufnahme, Projektion,
Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania:
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61

Bildagenturen

■ KEYSTONE, Grubenstrasse 45, 8045
Zürich, 044 200 1300, www.keystone.ch
■ PRISMA Bildagentur AG
Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich
Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–.

IMAGPOINT – Die Online-Bild-

agentur. <http://fotograf.imagpoint.biz>
■ Swiss-Image GmbH, Promenade 53 A,
7270 Davos-Platz, Tel. 081 413 55 50
■ Photoglob AG, Dietzingerstrasse 3,
8036 Zürich, Tel. 044 466 77 66
■ LUMAS Editions-galerie Zürich
Marktstrasse 9, 8001 Zürich, 043 268 03 30

Internet-Homepage

■ ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch
■ BRON: www.broncolor.com
■ FOBA: www.foba.ch
■ GRAPHICART: www.graphicart.ch
■ HAMA: www.hamatechnics.ch
■ LEICA: www.leica-camera.ch
■ LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch
■ PROFOT AG: www.profot.ch
■ SEITZ: www.roundshot.ch
■ VISATEC: www.visatec.com

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch

Folex: Neue Künstlerleinwand



Dem professionellen Anwender bietet Folex drei hochwertige Canvas, jeweils 320 g/m² schwer, für Dye-, pigmentierte und Lösungsmittel-tinte an. Diese Leinwandprodukte eignen sich hervorragend für die

Herstellung von Fine Art Drucken, klassischen Gemälden und Künstler-Canvas. Das Basismaterial weist eine naturbelassene, braune Rückseite auf, was dem Endresultat eine authentische Wirkung verleiht. Die weisse Vorderseite erlaubt ein problemloses Bedrucken mit allen gängigen Grossformatdruckern mit wasser- oder lösungsmittelbasierenden Tinten. Um ein Verziehen, bedingt durch klimatische Einflüsse, zu verhindern, wurde das Naturfasergewebe mit Polyester verstärkt. Bei den Inkjet-Beschichtungen wurde komplett auf optische Aufheller verzichtet. Weitere Informationen finden Sie unter www.folex.ch oder direkt bei Folex unter der Telefonnummer 041 819 39 39

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
■ HAMA, Hama Technics AG,
Industriest. 1, 8117 Fällanden,
Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41
■ Schmith Digital,
Altendorferstrasse 9, 9470 Buchs SG
Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studiobedarf und Studiozubehör

■ BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte
Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil
Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch
■ BOSSCREEN korngfreie Mattscheiben für
Kameras 6x6 cm bis 8x10":
A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich,
Tel./Fax 044 481 97 61
■ FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wettswil,
Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch
■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220,
8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Reparaturen

■ K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep.
Oberebenstr. 67, 5620 Bremgarten AG
Tel. 056 641 21 44
■ K. ZIEGLER AG Fototechnik,
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

■ Hasselblad, Balcar, Akkublit, Pano-
kameras, Hintergründe, Digital-Kame-
ras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc.,
Light+Byte AG, Baslerstrasse 30,
8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220,
8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Anzeigenverwaltung:
Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabriele Kafka

Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter:
Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke,
Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David
Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder,
Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

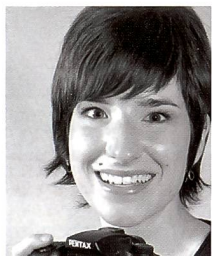
Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Illustrationen: Vera Bachmann
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
Jahresabonnement: Fr. 48.–.
Ermässigungen für Lehrlinge und
Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei
Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im
Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftli-
cher Bewilligung des Verlages und mit
Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der
Autoren.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für
unverlangt eingesandtes Text- und Bild-
material.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA
(Technical Image
Press Association,
www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband
Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-
fotografen SBF, www.sbf.ch
www.photographes-suisse.ch
• Sponsoringpartner von www.vfjonline.ch



Sie entscheiden. Nicht die Lichtverhältnisse! Pentax Dynamic Range Enlargement



Alles, was wir sehen, verdankt sich der Zwiesprache des Lichts mit Oberflächen. Das menschliche Auge hat eine enorme

Fähigkeit, kleinste Nuancen wahrzunehmen. Bisher war es ein Problem für jede Kamera, gleichgültig ob digital oder analog, grosse Kontrastunterschiede einzufangen. Denn die wirklich spannenden Dinge passieren in Grenzsituationen. Dank des neuen Pentax Dynamic Range Enlargement machen Ihre Fotos hier einen grossen Schritt nach vorn. Die Funktion erweitert den Kontrastumfang einer Aufnahme um eine Blende. Das Ergebnis: mehr Modulation in den dunklen Bereichen und vor allem mehr Zeichnung in den hellen Partien. Der Dynamikbereich ist ein Quotient aus grösstem und kleinstem Helligkeitswert eines digitalen Bildes. Mit der Pentax K20D erweitern auch Sie Ihren Bereich!

Seraina Kurt

Herbst heisst Wanderzeit

Nicht nur die Blätter fallen im Herbst – sondern auch unsere Ferngläser-Preise. Damit Sie nicht nur die



Pfiffe der Murmeltiere hören können, sondern die interessanten Tiere von nah sehen, darf auf Ihrer nächsten Wandertour das geeignete Fernglas nicht fehlen! Man muss nicht einen 4000er besteigen um Spannendes zu sehen. Profitieren Sie bis Ende Oktober von unseren attraktiven Feldstecher – Angeboten! Beim Einkauf eines Pentax Fernglases erhalten Sie während der Aktionsdauer von uns einen Zusatzrabatt, der es Ihnen auch erlaubt, Ihren Kunden ein unschlagbares Eintausch – Angebot zu unterbreiten.



Nur dank des Dynamic Range Enlargement sind hier die aufgenommenen Details ersichtlich. Die Bilder wurden bei Gegenlicht im Schnee und schnellen Verschlusszeiten aufgenommen. Die Aufnahmen wurden mit dem smc Pentax DA 300 mm / 4,0 ED (IF) SDM am freestyle.ch eingefangen.*

Die Pentax Optio M60 fängt Ihr Lächeln automatisch ein!

Die neue Pentax Optio M60 knüpft nahtlos an die Erfolgseigenschaften ihrer Vorgängermodelle an. Neben dem neuen Sensor wurde vor allem eine noch anwenderfreundlichere Ausstattung weiterentwickelt. So steht die Software zur Gesichtserkennung und optimaler Belichtung von Hauttönen jetzt in allen Modi zur Verfügung. Die Kamera erkennt bis zu 32 Gesichter und stellt entsprechend scharf; sie erkennt sogar wenn eine Person blinzelt und warnt den Fotografen. Sie können es der Kamera überlassen, automatisch auszulösen, sobald sie ein lächelndes Gesicht ausmacht. Keine Kamera im Markt bietet zurzeit eine aufwändigere Automatik. Weil die raffinierteste Elektronik witzlos ist, wenn die optische Qualität nicht stimmt, hat die M60 natürlich punkto Fototechnologie die Nase vorn. 10 Megapixel Auflösung und fünffacher optischer Zoom (36-180 mm KB-Format) aus hochwertigen Glaslinsen, digitale Shake Reduction für verwacklungsfreie Bilder bei wenig Licht und ein 2,5" grosser Monitor, der

selbst aus Blickwinkeln bis zu 170° blendfreie Bildkontrolle ermöglicht. Dank der neuen High-Speed-Serienbildfunktion sind bis zu 4 Bilder / Sekunde bei 5 MP möglich. Das wunderschön verarbeitete Aluminiumgehäuse ist in den Farben Silber, Schwarz, Rot und Blau für unschlagbare Fr. 279.- im Verkauf erhältlich. Wann schenken Sie der Pentax Optio M60 Ihr schönstes Lachen?



PENTAX
www.pentax.ch info@pentax.ch

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir ab sofort, oder nach Vereinbarung eine aufgeweckte

FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen, machen Hochzeitsreportagen und gehen an verschiedene Events.

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität
- Zuverlässige Kundenbetreuung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Foto Th. Bachmann
Mühlwiesestr. 30
8355 Aadorf
052 365 18 11
www.fotobachmann.ch
info@fotobachmann.ch

Altershalber suche ich Nachfolge für mein seit 40 Jahren gut eingeführtes

Portraitstudio in Baden

ca. 130 m², im Zentrum
Ernsthafte Interessenten melden sich bei
Elsbeth Schuster, Fotoatelier Elis
Bahnhofstrasse 42, 5401 Baden
fotoatelier@elis.ch

St. Moritz
Gesucht für die Wintersaison 08/09

Fotofachangestellte/r Fotograf/in

Mit Sprach- und Computerkenntnissen
Foto Olaf Küng, Via Somplaz 1
7500 St. Moritz
Tel. 081 833 64 67 w.k.A. 076 394 33 04

www.kurse.zimmer.ch

Akt-, Portrait- und Intensiv-Fotokurse
Tagesworkshops

Tel. 061 901 31 00

www.ankauf.zimmer.ch

Kaufe gegen sofortige Barzahlung Ihre
gebrauchten Fotogeräte

Tel. 061 901 31 00

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Ich bin Stüt und habe keinen Stütz!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehre dauert bis: _____
Gewerbeschule: _____
Unterschrift: _____

Ein senden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

Wir suchen ab 1. Dezember 2008
eine aufgestellte und freundliche

Fotofachangestellte

mit Freude an selbständigem Arbeiten
in unserem Foto- und Papeterie-
fachgeschäft und auf FUJI Frontier.
Mündliche Sprachkenntnisse E F I.
Wir freuen uns auf Ihre telefonische
oder schriftliche Bewerbung.

FOTO FLURY, Fam. Alfred Lochau
7504 Pontresina, Tel. 081 842 62 16



Fotostudio für Porträt & Hochzeit

Wir suchen:

- Fotograf/in für Porträt + Hochzeiten
- Partner für Studiogemeinschaft (bevorzugt Werbung/Produkte)
- Wir vermieten unser Studio

Wir bieten:

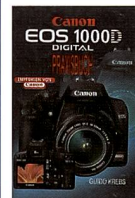
- 300m² Fotostudio, Raumhöhe 4.5m, beheizt, ebenerdig mit Rolltor
- Studio voll ausgestattet mit Büro und Küche
- Innenausbau auf Wunsch anpassbar

Wir sind auf Porträt + Hochzeit spezialisiert und produzieren
exklusive Fotobücher und Einladungs-, Dankes- und Geburtskarten.

Seestrasse 108 . CH-9326 Horn . Tel. +41 (0)71 440 23 55 . studio@alphafoto.ch

www.fotobuchshop.ch jetzt besonders aktuell:

Canon EOS 1000D Praxisbuch

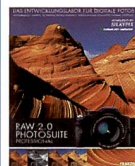


Mit der Canon EOS 1000D bietet sich dem Fotografen ein
grossartiges Werkzeug mit einer Vielzahl von Funktionen
und noch mehr Möglichkeiten Bildideen umzusetzen. Um
hier den Überblick zu behalten, gibt es nun auch zur EOS
1000D einen Leitfaden um sich mit dem Umfang der Features
und den Kameramöglichkeiten vertraut zu machen. Darüber
hinaus wird das klassische Grundwissen der Fotografie ver-
mittelt sowie Antworten auf drängende Fragen gegeben.

www.fotobuchshop.ch

3886750 CHF 48.50

RAW 2.0 Photosuite Professional



Mit der RAW Photosuite können Sie noch mehr aus ihren Bil-
dern herausholen. Die Software richtet sich an den anspruchsvol-
len User: Neben den mittlerweile üblichen Standards wie
Weissabgleich, Entrauschen, Schärfen und Tonwertkorrekturen
wird z.B. auch ein professionelles Farbmanagement mit
ICC-Profilen geboten.

www.fotobuchshop.ch

3603604 CHF 99.-

Profibuch Aktfotografie



Wie kommt man vom scheuen Produktfotograf zur Aktfotografie?
Dieses Buch unterstützt Sie auf dem Weg zu professionel-
len Aktfotos. Ein Hauptaugenmerk gilt dem Faktor Mensch und
der Ausbildung der nötigen Sozialkompetenz. Wie wählt man
das richtige Model aus? Und ganz wichtig: Wie meistere ich
die Herausforderung Mensch? Welche Technik wird benötigt?
Und wer sich den entscheidenden Schritt zutraut, dem gibt der
Autor ausführliche Tipps zur Selbstständigkeit als Aktfotograf.

www.fotobuchshop.ch

3647474 CHF 65.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

___ Canon EOS 1000D Praxisbuch	3886750	CHF 48.50
___ RAW 2.0 Photosuite Professional	3603604	CHF 99.-
___ Profibuch Aktfotografie	3647474	CHF 65.-

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:

www.fotobuchshop.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70