

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 11

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

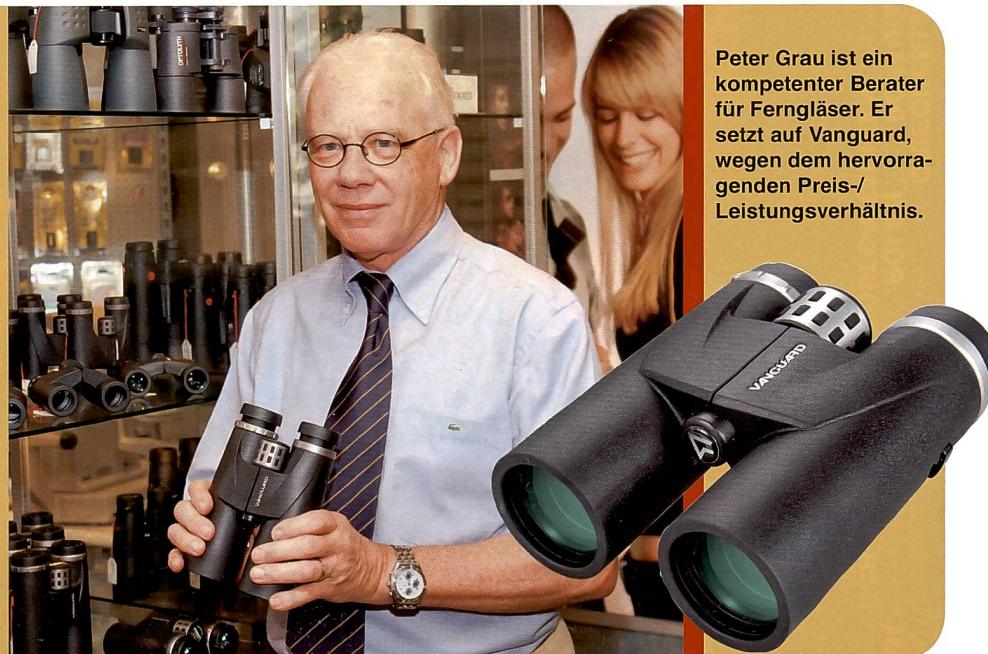
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Vanguard: Ferngläser sind bei Optik Grau in Zug Bestsellers

Foto Optik Grau ist bei den Lesern von Fotointern vor allem als erstklassiges Fotofachgeschäft bekannt. Doch über die Grenzen Zugs hinaus pflegt die traditionsverbundene Firma auch eine der besten Optikabteilungen, die von Peter Grau geleitet wird.



Peter Grau ist ein kompetenter Berater für Ferngläser. Er setzt auf Vanguard, wegen dem hervorragenden Preis-/Leistungsverhältnis.

Fernglas ist nicht gleich Fernglas. Ein Jäger oder Förster braucht ein lichtstarkes Nachtsichtglas, ein Wanderer ein leichtes Kompaktkglas, und Theaterbesucher ein schmuckes Taschenglas. Da ist Beratung wichtig – und das Durchblicken, das eigene Seherlebnis.

Peter Grau, der den Optikbereich bei Foto Optik Grau leitet sagt dazu: «Viele unserer Kunden wissen genau was sie wollen, vor allem Jäger und andere Naturbeobachter. Dann gibt es andere, die 'einfach ein' gutes Fernglas möchten, und da dauert die Beratung dann schon etwas länger.» Viele Kunden wüssten auch im Voraus, dass sie eine bestimmte Marke haben möchten, doch oft sei ein Zeiss-, Leica- oder Swarovski-Fernglas dann eben doch etwas zu teuer, und dann spielt Vanguard seine Stärken aus ...

Die Stärken von Vanguard

Vanguard ist in Europa eine relativ junge Marke. Sie wird deshalb von den Kunden nicht so spontan verlangt. «Interessant – und für die Kunden meistens überzeugend – ist bei Vanguard das Preis-/Leistungsverhältnis. Man sieht den Gläsern an, dass ein Hightech-Konzern dahinter steht, der auf höchste Qualität setzt, und da die-

se in China gefertigt werden, resultiert ein Preis, der deutlich unter dem liegt, was europäische Ferngläser kosten. Gerade für Kunden, die einfach ein gutes Fernglas wollen, und der Prestigefaktor eine weniger grosse Rolle spielt, ist Vanguard die passende Alternative. Für uns als Optik-Fachgeschäft ist das ein ganz wichtiger Punkt, denn Billiggläser gibt es im Versandhandel und vor allem im Internet genug», sagt Grau.

Die Katze nicht im Sack kaufen

Wenn man sich von Optiker Peter Grau oder von seinem kompetenten Team beraten lässt, staunt man, worauf man beim Fernglaskauf alles achten sollte. Dämmerungszahl, Öffnungszahl, Bildfeldebnung, Austrittspupille, Sehfeld – dumineingüte, was es da alles zu beachten gibt. Alles Fachausdrücke, die die Grau Optiker aus dem Stegreif erklären können, und die wichtig werden, um das für den persönlichen Gebrauch geeignete Fernglas auszuwählen.

Dann kommt es auf den Durchblick an. Grau Optik hat eine Menge verschieden starke Ferngläser an Lager, so dass der Kunde selbst vor Ort die Ferngläser ausprobieren und das beste für seinen Gebrauch aussuchen kann.

Ein Sortiment für jeden Kundenwunsch

Vanguard produziert etwa zehn verschiedene Fernglasreihen, neben Monokularen, Spektiven und Teleskopen. Ein breites Sortiment also, das jeden Kundenwunsch abdeckt.

«Wir konzentrieren uns bei Vanguard in erster Linie auf die kompakte SDT- und die leistungsstarke LDT-Reihe. Die Vanguard-Ferngläser sind alle wasserfest, mehrfachvergütet und zeichnen sich dank der Magnesiumlegierung durch ein sehr geringes Gewicht aus. Auch der Finish der Vanguard-Ferngläser ist beachtlich und steht dem europäischen Stand kaum nach. Neben den Ferngläsern führen wir noch einige Spektive von Vanguard im Sortiment, weil es hier nichts auf dem Markt gibt, was bezüglich Preis und Qualität vergleichbar wäre. Zudem werden die Spektive in einem schmucken und robusten Kunststoffkoffer geliefert, was vor allem die Naturbeobachter sehr schätzen», erklärt Peter Grau.

Vanguard stellt übrigens nicht nur Sehgeräte her, sondern der chinesische Hightech-Konzern bietet im Fotozubehörbereich auch ein breites Taschensortiment für jede Art von Fotoausrüstung an, sowie verschiedenste Stativs für die höchsten Ansprüche von Profi- und Amateurfotografen.



VANGUARD®

distributed by

FUJIFILM

Fujifilm (Schweiz) AG, 8157 Dielsdorf, Tel. 044 855 50 50, www.fujifilm.ch

FRANKREICH Reposses Photo **DEUTSCHLAND** Digit. • FotoHits Magazin • Inpho • Photographie • PhotoPresse • ProfiFoto **GRIECHENLAND** Photographos • PhotoBusiness **UNGARN** • ProfiFoto **NIEDERLANDE** Fotografia Reflex • Fotografia **ITALIEN** Digital • Foto-Ventas • FV/Foto-Video Actualidad • La Fotografia Actual **SCHWEIZ** Fotointern **PORTUGAL** Foto-Vendas Digital **SPANIEN** Arte Foto-grafico • Diorama • Foto/Ventas • FV/Foto-Video Actualidad • La Fotografia Actual **GROSSBRITANNIEN** Digital Photo • Practical Photography • Professional Photographer • Which Digital Camera?



TIPA BRINGS OUT THE BEST IN IMAGING



Wer die besten Foto-, Video- und Imaging-Produkte sucht, sollte nach dem TIPA Award-Logo Ausschau halten. Jedes Jahr versammeln sich die Chefredakteure von 27 führenden europäischen Foto- und Imaging-Zeitschriften, um darüber abzustimmen, welche neuen Produkte die besten in ihrer Kategorie sind. Die TIPA Awards werden nach Kriterien wie Qualität, Leistungsfähigkeit und Preis-Leistungs-Verhältnis vergeben. Dies macht sie zu unabhängigen Foto- und Imaging-Awards, denen Sie vertrauen können.

Ricoh GX 200 für Anspruchsvolle



Als Nachfolgerin der Caplio GX100 präsentiert Ricoh die GX200. Neben der auf 12-Megapixel gesteigerten Auflösung, wurden laut Hersteller auch die Rauschwerte verbessert. Das Weitwinkel-Zoomobjektiv 24-72 mm (äquivalent Kleinbild) ist für die hohe Auflösung optimiert. Die neue GX200 richtet sich an anspruchsvolle Fotografen und soll sich weiter durch ihr praxisgerechtes Handling, zahlreiche sinnvolle elektronische Features sowie durch ihr umfassendes Zubehörprogramm auszeichnen.

Weitere interessante Ausstattungsdetails der Ricoh GX200: Ein lichtstarkes 2,5-4,4/24-72 mm Weitwinkel-Zoomobjektiv (äquivalent Kleinbildformat), der neue Bildverarbeitungsprozessor «Smooth Imaging Engine III», ein deutlich grösserer Pufferspeicher für bis zu fünf RAW-Bilder in Serie und automatische Belichtungsreihen im RAW-Format.

Ausserdem ist die Kamera mit einem 2,7 Zoll LCD-Monitor mit 460'000 Bildpunkten ausgerüstet und verfügt über eine sensorgestützte elektronische Ausrichthilfe mit optischer und akustischer Anzeige. Optional gibt es viel Zubehör wie schwenkbarer elektronischer LCD-Sucher, 19 mm Weitwinkel- und 135 mm Telekonverter.

Lieferbar soll die Kamera ab Juli 2008 sein, empfohlene Verkaufspreise gibt's bislang nur in Euro: GX200 499.- Euro, GX200 VF Kit 599.- Euro
www.gmc-ag.ch

Hahnemühle Papiere wachsen

FineArt Baryta und FineArt Pearl von Hahnemühle gibt's jetzt auch in 60 Zoll Grösse. Large Format Printing erfreut sich wachsender Beliebtheit und die Formate werden immer grösser. Hahnemühle hat diesem Umstand Rechnung getragen und bietet die beliebten Qualitäten FineArt Baryta und FineArt Pearl ab Juli auch als 12m lange Rolle in 60" (152 cm) Breite an. Weitere Produkte der FineArt Collection werden folgen und bereits für den Herbst kündigt Hahnemühle 64" (163 cm) breite Rollenformate an.
www.profot.ch

www.photokina.de



Köln, 23.-28. September

photokina 2008

world of imaging

Günstige Flüge nach Köln können Sie online buchen bei www.germanwings.com

Weitere Informationen: Handelskammer Deutschland-Schweiz, Büro Koelnmesse
 Tödistrasse 60, 8002 Zürich
 Telefon 044 283 61 11, Telefax 044 283 61 21
 info@koelnmesse.ch, www.koelnmesse.ch

Neue Hüfttaschen von Lowepro



zum Befüllen und zum Herausnehmen der Ausrüstung vollständig geöffnet werden kann. Zusätzlich zu dem was serabweisenden Aussenmaterial bietet die Inverse AW das integrierte Lowepro All-Weather-Cover für den Schutz des Inhalts vor Regen, Sand und Staub. Die Inverse wird in zwei Grössen – 100 AW und 200 AW – angeboten und bietet Platz für eine SLR-Kamera mit angesetztem Objektiv sowie zusätzlichen Objektiven, Blitzgeräten mit Zubehör. Das robuste und dennoch komfortable Design der Hüfttasche ermöglicht dem Fotografen während des Tragens sicher zu arbeiten.

Ilford Discovery Pack



Lieblingsbild verbessern können. Die Produkte sind mit guten Tintenstrahldruckern kompatibel, gleich ob mit oder ohne Rand gedruckt wird.

Ein Discovery Pack umfasst: 20 Blätter Premium Plus Glossy 270 g/m², 20 Blätter Premium Photo Glossy 250 g/m² und 10 Blätter Premium Plus Pearl 270 g/m².

Zusätzlich können ICC-Profile – spezielle Dateien, durch die der Drucker mit der Originaltinte des Herstellers optimiert wird – kostenlos von der Ilford-Website www.ilford.com heruntergeladen werden, um Qualitätsdrucke zu erzielen.

Im Fokus Ihr Business

Zeit sparen
mit 25 % Preisvorteil!
Registrieren und Karten kaufen
unter www.photokina.de

Die Zukunft sehen und erleben!

Alle Innovationen, alle Trends, alle Lösungen.
 Alle weltweiten Anbieter. Bedeutendste Informations- und Orderplattform des internationalen Handels.
 Mekka für alle Anwender im Imaging-Workflow.

Das ist photokina – wirklich ALLES zum Thema Bild und ALLES für Ihr Geschäft!

SAMSUNG

Neu im Sortiment bei
Engelberger
Digitalkameras
SAMSUNG



TIPA Award 2008
Beste digitale Ultra-Kompakt-Kamera:
SAMSUNG NV24HD



- Weitwinkel mit 24mm
- 2.5" OLED Display
- 10.2 Mio. Pixel
- Full HD Filmaufnahmen
- HDMI Anschluss
- Innovative Smart Touch-Bedienung

Nähtere Informationen über das
SAMSUNG Digitalkamera-Sortiment
www.engelberger.ch

engelberger

Engelberger AG · Achereggstrasse 11 · Postfach 554 · CH-6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 · Fax 041 619 70 71 · www.engelberger.ch · info@engelberger.ch

Von der Kupferplatte zum Bildsensor

Mit dem Thema «Photographie – von der Kupferplatte zum Bildsensor» wirft das Elektrizitätsmuseum Elektra Birseck Münchenstein (EBM) noch bis zum 26. Oktober 2008 einen historisch faszinierenden Blick auf die Entwicklung der Fotografie. Die Ausstellung zeigt einerseits Kameras und Ausrüstungsgegenstände, andererseits gibt sie einen originellen Einblick in die damaligen Verfahren und Arbeitstechniken und zeigt seltene Fotos aus der Frühzeit, aber auch aus dem Museum der EBM. Weiter zeigt sie Dokumente aus der Schaffensperiode der Basler Fotografenfamilien Höflinger und Jeck.



- Farbfotografie um 1907 mit Kartoffelstärke, als besondere Rarität
- Künstlerfotos mit der Lochkamera

Historische Fotos

- historische Basler Stadtansichten
- Fotografien aus dem EBM-Archiv
- Fotoalben
- Verbrecheralben
- polizeilich beschlagnahmte Fotos
- Peepshow um 1900

Öffnungszeiten: Mittwoch und Donnerstag 13–17 Uhr, sonntags durchgehend 10–16 Uhr, verbunden mit einer öffentlichen Führung um 11 Uhr. An Feiertagen ist das Museum geschlossen.

Der Eintritt ist gratis. Für Gruppen ab zehn Personen sind Führungen außerhalb der Öffnungszeiten, auch in französischer Sprache, möglich. Anmeldung unter Telefon 061 415 43 52.

Das EBM Elektromuseum befindet sich an der Weidenstrasse 8 in 4142 Münchenstein. www.ebm.ch

Super-8 und Videos digitalisieren

Für altes Filmmaterial auf Super-8 oder auf Videokassetten bietet Fujifilm eine moderne Lösung: Mit der «YES DVD» können Filmaufnahmen verschiedenster Formate professionell und preisgünstig digitalisiert werden.

Kindheitserlebnisse, längst vergangene Ferienreisen, das Gitarrensolo des Sohnes am Schulkonzert, die Pirouetten der Tochter an der Ballettaufführung – alles bewegende Momente, die vor längerer Zeit auf Super-8 oder Videokassette festgehalten wurden. Doch häufig existiert der entsprechende Projektor oder das VHS-Gerät zum Abspielen nicht mehr, oder das Gerät ist defekt und unrepairabel.

Mit «YES DVD» werden wertvolle Video- und Filmerinnerungen wieder auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Im Gegensatz zum herkömmlichen Projektionsverfahren werden die Filme mittels Sensoren abgetastet, direkt digitalisiert und mit einer Software verbessert – entstehen so weder Schärfe- noch Kontrastverlust.

YES DVDs können ab folgenden Kassetten- und Filmformaten erstellt werden: Video-8, VHS, VHS-C, Betamax, Video 2000, Mini-DV, Normal-8, Single-8, Super-8.

Infos: www.fujifilm.ch, Rubrik «Kundenprodukte» → Bilderservice → Yes DVD

SAB überarbeitet Bildhonorare

Nach einer längeren Pause legt die Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Bild-Agenturen und Archive SAB die Preisempfehlungen für Bildhonorare neu auf. Die Arbeitsgemeinschaft verzichtet indes auf den Druck einer Broschüre: Ab sofort können die Richtlinien als PDF-File unter www.sab-photo.ch heruntergeladen werden.

Die Preis- und Konditionsempfehlungen der SAB bieten allen am Bildemarkt Beteiligten eine wichtige Informations- und Orientierungshilfe. Sie sorgen für Transparenz und geniessen in der Werbe- und Medienbranche Beachtung und Anerkennung. Sie gelten auch als Richtlinien in rechtlichen Belangen.

Die SAB hat sich u.a. zum Ziel gesetzt, die schweizerischen Bildagenturen zu för-

dern, Fachtagungen zu organisieren und den Erfahrungsaustausch unter den Mitgliedern zu fördern, sowie in Berufs- und Rechtsfragen zu beraten.

SAB ist zudem Mitglied von CEPIC Coordination of European Picture Agencies Stock Press Heritage, dem europäischen Dachverband der Bildagenturen und von «Stop Piracy».

Gemäss Statuten kann jede natürliche oder juristische Person Aktivmitglied der SAB werden, die in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein in der Haupttätigkeit eine Bildagentur oder ein Bildarchiv betreibt. Voraussetzung für eine Aufnahme sind zwei Jahre aktive Geschäftstätigkeit. Anmeldeformulare können beim Sekretariat bezogen werden.

Kodak Picture Kiosk

Die neuen Modelle GS-V3 und G4x sind noch schneller in der Verarbeitung!

Agfa mit Fingerspitzengefühl

AgfaPhoto legt eine Innovation neu auf: Digitalkameras mit dem roten Sensor-Auslöser für besonders feinfühliges Auslösen. Der rote Sensor-Auslöser, der schon 1969 in Agfa Kameras eingesetzt wurde, entwickelte sich schnell zum Markenzeichen des Herstellers. Der markentypische Auslöser ist als roter Punkt Bestandteil des AgfaPhoto Logos geworden. Jetzt lebt er wieder auf – als Auslöser in den neuen Di-



gitalkameras von AgfaPhoto. Der Auslöserknopf der jetzt vorgestellten AgfaPhoto sensor 830s und 530s ist mit 14 Millimetern Durchmesser deutlich grösser

als die meisten Auslöser aktueller Digitalkameras. Die Fingerspitze liegt beim Auslösen vollflächig auf und reduziert Verwacklungen. Die AgfaPhoto sensor Kameras zeichnen sich zudem durch ihre kompakte Bauweise und ihre klassische Formensprache aus. Mit nur 120 Gramm (ohne Speicherplatte und Batterien) sind sie sehr handlich. Ein 2,4 Zoll grosses TFT-Display unterstützt bei der Motivwahl und zeigt die aufgenommenen Bilder. Sprachaufzeichnung und die Aufnahme von Videos sind ebenfalls möglich. Beide Modelle sind mit einem modernen CMOS Sensor ausgerüstet. Die AgfaPhoto sensor 530s ist mit fünf Megapixeln Auflösung und einem dreifachen optischen sowie achtfachen digitalen Zoom ausgestattet. Die grössere Schwester, die AgfaPhoto sensor 830s verfügt über acht Megapixel Auflösung und einen dreifachen optischen und fünffachen digitalen Zoom. Die Face Tracking Funktion sorgt automatisch für die optimale Belichtung von Gesichtern.

www.wahl-trading.ch

Noch mehr Agenturbilder «online»

Die PantherMedia GmbH baut ihre Kooperation mit der picturemaxx AG aus. Die erste Midstock-Bildagentur Deutschlands bietet ihre lizenzenfreien Bilder im günstigen Preissegment nun auch über die Bildvermittlungs-Plattform i-picturemaxx an.

Durch die Kooperation zwischen der Universal-Bildagentur und Fotocommunity PantherMedia und dem Software- und Systemhaus picturemaxx AG werden 500'000 kommerzielle sowie redaktionelle Royalty Free Bilder des PantherMedia-Archives nun auch über die Medien-

vermarktplattform i-picturemaxx (ehemaliges APIS-Netzwerk) angeboten. Bisher konnten diese Bilder nur über das Webportal picturemaxx.net gefunden werden. Die Kosten für die Web-Auflösung starten bei € 4.90. Bildlizenzen für den Druck sind ab € 29.90 zu erwerben. Zu den Partnern und Kunden der Vertriebsplattform von picturemaxx gehören über 250 internationale Bildagenturen, Medienportale und Archive, sowie Bildabnehmer aus über 500 Zeitschriften- und Zeitungsverlagen, Unternehmen und Werbeagenturen.

Epson: Neue Installationsprojektoren

Mit der neuen EB-G5000 Produktreihe baut Epson sein Angebot an Installationsprojektoren aus. Die neue Generation gehört mit einer Lichtstärke von bis zu 5'000 ANSI Lumen zu den hellsten ihrer Klasse. Hohe Bedienfreundlichkeit, eine Vielzahl verfügbarer Anschlüsse inklusive kabelloser Datenübertragung und



Optiken mit einem Handgriff ausgetauscht. Die Standardmodelle EB-G5100 und EB-G5150 arbeiten mit einer Helligkeit von 4'000 Lumen. Für besonders helle Räume bieten die Modelle EB-G5300 und EB-G5350 starke 5'000 Lumen. Die verlustfreie Darstellung von Breitbild-Präsentationen beherrscht der EB-G5200W dank WXGA-Auflösung (1280 x 800 Pixel) und ist damit der massgeschneiderte Begleiter des mittlerweile viel genutzten Breitbildes. Jedes Modell der Epson EB-G5000 Serie wiegt weniger als sieben Kilogramm. Die Modelle EB-G5150 und EB-G5350 erlauben außerdem zusätzliche Netzwerk Funktionen. Dazu gehört die Ansteuerung von bis zu vier Projektoren von einem Rechner aus (Multiscreen) – bei Bedarf sogar kabellos.

Die fünf Modelle der neuen Epson EB-G5000-Serie sind ab Juli verfügbar und kosten ab CHF 4'035.– . Internet: www.epson.de

PC-freier Betrieb: das sind die Merkmale der neuen Modelle. Dank fünf Wechseloptiken passen sich die Projektoren jeder Raumsituation an.

Die Projektion kann dank eingebauter Lens-Shift-Funktion (bis zu 60% vertikal/10% horizontal) ohne Verluste exakt auf die Leinwand eingerichtet werden. Über einen Bajonettschluss sind die



Das Bildergeschäft der Zukunft

Die neuen Modelle GS-V3 und G4x sind noch schneller und mit mehr kreativen Möglichkeiten. Jetzt verfügbar.

Vom Modell Compact für 30-50 Bilder pro Tag bis zum Modell G4x 36“ für sehr hohe Kapazitäten, mit Scanner und bis zum Format 20x30cm stehen über 10 verschiedene Modelle, ideal auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt, zur Auswahl.

Qualitativ-hochstehende Bilder...

- ... von digitalen Kameras
- ... Memory-Cards
- ... USB-Stick
- ... CD-Rom
- ... vom Fotohandy via Bluetooth

Einfache Benutzerführung über den Touch-Screen-Monitor, individuelle Preisgestaltung für die Bilder.

Sind Sie interessiert?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Print Kit 6800

1 Rolle für 3 Formate
(10x15, 13x18 und
15x20cm).

Reicht für 750 Bilder
10x15cm.



engelberger

Engelberger AG · Achereggstrasse 11 · Postfach 554 · CH-6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70 · Fax 041 619 70 71 · www.engelberger.ch · info@engelberger.ch



Book4you zum Hochzeitsfest

Für besondere Anlässe wie Hochzeiten, Jubiläen oder Kundenanlässe lanciert book4you.ch Premium-Bücher im High-end-Bereich. Ob aus Samt, Seide, Leder oder Plexiglas: Bei den neuen Büchern, welche in der Schweiz digital gedruckt und nach höchsten Qualitätsstandards



gebunden werden, ist alles möglich. In letzter Zeit hätten sich immer mehr Profianwender gemeldet, die auf der Suche nach noch hochwertigeren Produk-

ten waren, heisst es von book4you. Zudem ist es vielen Fotografen ein grosses Anliegen, dass ein Buch nicht oder nicht nur mit einer Fotobuchsoftware gestaltet werden kann. Die neuen Premiumbücher lassen sich deshalb – übrigens wie ein Grosstel der Standardbücher von book4you – mit einem Profiprogramm wie InDesign oder Photoshop realisieren. Die neuen Premiumfotobücher werden in einem grösseren Buchformat von 250 x 313 mm angeboten. Ausserdem stehen zwei verschiedene Papiervarianten zur Verfügung. Die Bücher werden auf dem Buchrücken individuell geprägt und in einer hochwertigen schwarzen Klappschachtel geliefert.

Das Standardsortiment von book4you und Boutique-Produkte können nach wie vor ganz einfach mit einer gratis Fotobuchsoftware selber gestaltet werden. www.book4you.ch

Altes Colorimeter eintauschen

Haben Sie noch ein altes Colorimeter? Bei Datacolor können Sie dieses nun gegen aktuelle Technik zum Sonderpreis eintauschen. Wer beim Kauf eines Spyder3Elite oder eines Spyder3Studio zwischen dem 1. Juli und dem 1. September 2008 sein altes Kalibriergerät abgibt, erhält 50 Euro Preisnachlass. Einfach das alte Kalibriergerät an Datacolor schicken oder beim Händler abgeben, einen Spyder3Elite oder Spyder3Studio auswählen und von diesem Angebot profitieren.

Das Angebot gilt sowohl für ältere Lösungen von Datacolor als auch für alle Produkte anderer Hersteller, wie zum Beispiel: Eye-One Photo, LaCie Blue Eye, und Huey Pro.

Sams^{nite}[®]



Product made and distributed by Hama under license from Samsonite Corporation

Hama Technics AG www.hama.com
Tel. +41 43 355 34 40

Photokina in Köln: 23. bis 28. September 2008 – das Mekka des Bildes

Auf der photokina sind auch 2008 wieder alle führenden Unternehmen der globalen Imaging-Welt vertreten, um dem internationalen Fachpublikum das immer komplexere Produktspektrum an Bildtechnik und Bildanwendung für Consumer und Professionals zu präsentieren. Die Veranstalter – Koelnmesse und Photoindustrie-Verband – erwarten zirka 1'600 Anbieter aus rund 50 Ländern. Der Auslandsanteil wird laut Oliver P. Kuhrt, Geschäftsführer der Koelnmesse GmbH, wie 2006 wieder bei über 60 Prozent liegen. Zahlreiche ausstellende Unternehmen – darunter Sony, Panasonic, Samsung und Canon – werden zudem in diesem Jahr ihre Ausstellungsflächen nochmals vergrössern. Dies wertet man als klares Zeichen für die einzigartige Stellung der photokina als bedeutendste internationale Plattform der Branche. Einen Erfolg vermeldete die photokina auch bei der Akquise neuer Aussteller. Bereits haben sich mehr als 100 Unternehmen für eine erstmalige Präsenz auf der photokina entschieden, darunter Softwaregigant Microsoft oder General Imaging. Statt der bisherigen fünf gibt es in diesem Jahr nur vier Angebotsbereiche, die den gesamten Imaging-Workflow in den Hallen abbilden. Dies sind die Bereiche Bildaufnahme, Bildbearbeitung, Bildspeicherung und Bildausgabe. Die Angebotspalette der Zubehörartikel wird den jeweiligen Angebotsbereichen des Ima-

ging-Workflow angegliedert.

Neben der Vorstellung neuer Kameras, Objektiven, Druckern, Dienstleistungen und Zubehör für Fachanwender, Profis und Heimanwender rechnen die Veranstalter damit, dass vor allem die Frage, welche einfachen und kreativen Wege



zum gedruckten Bild dem Verbraucher geboten werden und welche neuen Möglichkeiten der Bildpräsentation das digitale Zeitalter bereithält, die Messe bestimmen werden.

Die Veranstalter haben in ganz besonderem Masse den professionellen Anwender im Blick. Mit speziellen weltweiten VIP-Einladungsprogrammen, einer internationalen Buyers-Lounge, attraktiven Reiseangeboten, hochkarätigen Vortragsprogrammen und einer verstärkten Zusammenarbeit mit Einkaufskooperationen und Verbänden will man den internationalen Fachhandel und den professionellen Anwender bei der Vorbereitung und der Durchführung seines

photokina-Besuches unterstützen.

Darüber hinaus stellten die photokina-Veranstalter bereits erste Highlights des Rahmenprogramms zur photokina 2008 vor. Neben den traditionellen GfK Market Briefings, die Händlern und Industrievertretern aus aller Welt kompakt und aktuell



Basis- und Hintergrunddaten sowie detaillierte Marktstudien präsentieren, zählt das International Business Forum unter dem Titel «Memories on demand» zu den Highlights. Internationale Top-Entscheider werden hier die Auswirkungen der digitalen Bild-Technologien auf den Lifestyle der Konsumenten thematisieren. Die Messe rechnet mit rund 400 Top-Managern aus Industrie und Handel, die sich für das Forum anmelden werden.

Mit der Thematik der Bildpräsentation und Bildprojektion befasst sich in einem eindrucksvollen Sonderbereich die Projection Arena «Impressions XXL». Sie zeigt Fachbesuchern und Endverbrauchern wie sehr die emotionale Wirkung guter

Bilder verstärkt wird, je eindrucksvoller sie präsentiert werden. Ziel ist es, allen Fotografen zu zeigen, dass es – unabhängig vom Budget – für jeden Anlass eine spezifische Präsentations- und Projektionslösung gibt. Professionelle Anwender, wie Berufsfotografen, Werbeagenturen, Reiseveranstalter, Museen, Architekten oder Unternehmen erhalten dazu praktische Anleitungen für bedarfsgerecht zugeschnittene Lösungen.

Zu den kulturellen Highlights der photokina zählt auch 2008 wieder die Visual Gallery. Sie präsentiert Spitzenwerke international bekannter Fotografen und Arbeiten preisgekrönter Nachwuchskünstler. Top Act der diesjährigen Visual Gallery sind Bilder des amerikanischen Schauspielers und Regisseurs Dennis Hopper. Bevor er 1969 mit «Easy Rider» seinen internationalen Durchbruch schaffte, hat er sich als Fotograf einen Namen gemacht. Darüber hinaus zeigt der international bekannte Top-Fotograf und heute in New York lebende Bildjournalist Thomas Höpker Höhepunkte seines Lebenswerks.

Als weitere Highlights des Ausstellungsparcours sind u.a. die «Cicero Galerie für politische Fotografie», das MAPHO (Museum für Architekturphotographie), das kulturelle Forum C/O Berlin sowie der Bund Freischaffender Foto-Designer e.V. (BFF) vertreten.

Nikon: D700 auch mit Vollformat

Nikon Europa stellt dem Flaggschiff D3 eine neue Spiegelreflexkamera im FX-Format zur Seite. Die Nikon D700 ist mit dem selben 12,1 Mpixeln CMOS-Sensor ausgestattet, wie die D3. Es kommen zudem die gleichen Kerntechnologien zum Einsatz, darunter der EXPEED-Bildprozessor mit 14-Bit-A/D-Wandlung und der 16-Bit-Verarbeitung. Im Gegensatz zur D3 hat die



D700 auch im Liveview Modus einblenden. Die D700 ist geringfügig langsamer als die D3: Sie schafft 5 Bilder pro Sekunde. Wird der Powergrip MB-D10 an die D700 angedockt, schafft sie 8 Bilder/s. Ohne dieses Zubehör ist die D700 rund 300 g leichter als die D3. Im Lieferumfang der D700 sind der Akku EN-EL3e mit Ladegerät und die Nikon Software Suite inbegriﬀen. Sie ist ab Juli 2008 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von CHF 4498.– im Handel erhältlich.

Das neue Blitzgerät SB-900 unterscheidet sich technologisch kaum vom SB-800. Hingegen wurden die Bedienelemente überarbeitet, so dass die meisten Funktionen jetzt einfacher zugänglich sind. Mit dem SD-9 ist zudem ein Battery Pack erhältlich, das 8 AA-Batterien oder Akkus fasst und wahlweise am Kameraboden oder am Gurt befestigt werden kann.

Nach dem 24 mm PC-E Nikkor im Frühjahr folgen zudem jetzt zwei neue Tilt/Shift-Objektive, nämlich das PC-E Micro Nikkor 1:2,8/45 mm D ED und das PC-E Micro Nikkor 1:2,8/85 mm D ED, jeweils mit Nano-kristallvergütung.
www.nikon.ch

D700 einen Einbaublitz, der sowohl das neue Blitzgerät SB-900, als auch die anderen Blitzgeräte des aktuellen Systems, also beispielsweise den SB-800, SB-600 entfesselt auslösen und steuern kann. Neu ist zudem die Sensorreinigung, die bis anhin nur in der D300 – mit dem kleineren DX-Sensor – erhältlich war. Der virtuelle Horizont der D3 lässt sich bei der

Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch



Selphy-Drucker im Eimer



Rechtzeitig für den Sommer-Sandkasten kündigt Canon den Selphy CP770 Foto-drucker an, welcher in einem schützenden Eimer daher kommt. Letzterer soll natürlich

auch Platz für verschiedene Zusatztensile bieten, wobei hier die Canon Ixus 80 IS mit Unterwassergehäuse angepriesen wird. Schade ist dabei, dass der Strand-Mobilität versprechende Akku als optionales Zubehör bezogen werden muss.

Hinsichtlich Funktionen bietet der Selphy ein 2,5 Zoll grosses Display zur Bildauswahl. Bedruckt werden das Postkartenformat, das Panoramaformat 100 mm x 200 mm und kleinere (Kreditkarten-)Formate. Eine Verbindung zum Drucker kann zudem auch via PC USB-Kabel Typ B oder optionalen Bluetooth- und Wi-Fi-Adaptoren aufgenommen werden.
www.canon.ch

Digitales Megazoom

Das weltweit erste 13,9× Digital-Zoom

- Ultrakompaktes Qualitäts-Reisezoom mit gigantischem Brennweitenbereich für fast alle fotografischen Gelegenheiten
- Hervorragende Abbildungsleistung durch innovative Technik
- Makro 1:3,5 bei 0,45 m Naheinstellgrenze



Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Fachhändler oder unter:
Perrot Image SA
Hauptstrasse 104 • 2560 Nidau
Telefon 032 332 79 60 • Fax 032 332 79 50
www.perrot-image.ch • info@perrot-image.ch

Für APS-C Digital
Exklusiv für digitale Spiegelreflexkameras mit kleineren Bildsensoren (bis 16×24mm).

AF 18-250 mm F/3.5-6.3
Di II LD ASPHERICAL [IF] Macro

TAMRON
New eyes for industry



Moderne Diagonalgurttaschen für mehr Tragekomfort



Praktische Velocity Taschen

Die Velocity-Modelle haben neue, sich vom Körper weg öffnende Reissverschlussdeckel, und bieten damit einen **schnellen und bequemen Zugriff** auf die Ausrüstung, eine überarbeitete Fronttasche mit integriertem Speicherkarten und Batterien Management System und ein neues modernes Aussehen. Die kompakten **Diagonalgurttaschen** sind für eine Spiegelreflexkamera konzipiert, die mit ange setztem Objektiv im Hauptfach der Tasche untergebracht wird. Zudem bieten sie Platz für mindestens ein weiteres Objektiv und/oder Blitzgerät sowie weiteres Zubehör. Ein gut gepolsterter Tragegurt verteilt das Gewicht und **muss nicht abgenommen werden, um einen Zugriff auf die Ausrüstung zu haben**. Die Fronttasche besitzt Fächer für Handy, PDA oder Fotozubehör.

5766	CHF 98.-
5767	CHF 148.-
5768	CHF 158.-
5769	CHF 178.-

GMC Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00
www.gmc-ag.ch

GE Kameratas sind jetzt im Handel

Etwas überraschend hat General Electric vor etwas mehr als einem Jahr den Einstieg ins Digitalkameraschäft verkündet. Jetzt sind die ersten Modelle auch in Europa im Handel. Für Import und Vertrieb von GE Kameratas zeichnet die Firma Autronic in Dübendorf verantwortlich. Das Line up von GE kann in etwa so beschrieben werden: Die preiswerteste Kamera-Reihe ist die A-Serie mit den Modellen A735, A835 und A840s. Die A735 betet 7 Mpix, Dreifach-Zoom, 2,5-Zoll-Monitor, Mignon-Batterien oder -Akkus.

Die A835 hat 8 Mpix Auflösung, Dreifach-Zoom, 2,5-Zoll-Monitor, während die A840s durch ihre Kompaktheit auffällt: sie ist lediglich 2 cm dick, bietet 8 Megapixel Auflösung, Vierfach-Zoom, 2,7-Zoll-Bildschirm.

Auch die Modelle der E-Serie sind mit 2,4 cm besonders schlank (E1035: 10 Mpix,



Dreifach-Zoom, 2,7-Zoll-Monitor; E1235: 12 Mpix, Dreifach-Zoom, 2,7-Zoll-Monitor; E1050: 10 Mpix, Fünffach-Zoom, 3-Zoll-Monitor, HDMI-Anschluss, Touchscreen).

Die G2 schliesslich bietet 8 Megapixel Auflösung, Vierfach-Zoom und 2,7-Zoll-Monitor. Sie ist gerade 18 Millimeter dick. Autronic AG, 8600 Dübendorf, Tel. 044 802 41 11, Fax 044 802 42 99

nachruf

Ernst Müller, sen. 1920 – 2008



Am 24. Mai verstarb Ernst Müller-Schilling im Alter von 88 Jahren in Neuhausen am Rheinfall. Ernst Müller war ein sehr engagiertes Mitglied des Fotohändlerverbandes, der seit 1947 kaum eine Generalversammlung oder ein anderer wichtiger Branchenanstoss ausliess.

Ernst Müller erblickte am 14. Mai 1920 das Licht der Welt. Mit vierzehn Jahren verlor er seinen Vater und er erachtete es als seine Pflicht, seiner kleinen Schwester und der Mutter beizustehen. Er absolvierte eine Lehre als Fotograf in Winterthur und danach Weiterbildungen im In- und Ausland, so beispielsweise 1939 an der Fotowerkschule in Berlin.

1947 übernahmen Ernst und Claire Müller-Schilling in zweiter Generation das 1922 von Ernst und Emma Müller-Pfister

gegründete Fotohaus in Neuhausen am Rheinfall. Gemäss den verbandsgeschichtlichen Unterlagen von Heiri Mächler wurde er 1960 in den Zentralvorstand des SVPV gewählt, dem er dreissig Jahre lang ununterbrochen angehörte und schliesslich mit der Ehrenmitgliedschaft ausgezeichnet wurde.

Ernst Müller kannte die Entwicklung der Gemeinde Neuhausen am Rheinfall wie kein Zweiter, dank seiner fotografischen Dokumentation, zu der drei Generationen Müller beigetragen haben. Über fünfzig Jahre gehörte er dem Verkehrsverein an und setzte sich unermüdlich für die Attraktivierung und Förderung des Tourismusjuwels Rheinfall ein, der immer sein Lieblingsmotiv war.

1983 gaben Claire und Ernst Müller ihr florierendes Geschäft an ihren Sohn Ernst weiter, der es heute in dritter Generation betreibt. In den letzten Jahren plagten ihn Herzbeschwerden, und Hüftschmerzen schränkten seine Beweglichkeit immer mehr ein, sodass eine Operation unumgänglich schien. Eine Woche nach seinem 88. Geburtstag wurde er operiert und nur vier Tage später hat sich sein Lebenskreis geschlossen. Ein reiches, erfülltes Leben für die Fotografie und die Familie hat damit seinen Abschluss gefunden. Der VFS wird Ernst Müller als aktives Vorstands- und Ehrenmitglied in bester Erinnerung behalten.

Samsung bei Engelberger

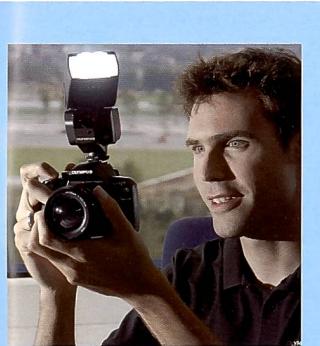


Engelberger AG bietet ab sofort die bekannte Marke Samsung an. Vier Produktlinien mit insgesamt 13 verschiedenen Modellen sowie eine digitale Spiegelreflexkamera sind zur Zeit erhältlich. Dazu gibt es zahlreiches Zubehör. Im Bild: Die von der TIPA ausgezeichnete Samsung NV24HD.

Beilage von Sony



Die Beilage von Sony wird mit faszinierenden Bildern illustriert. Diese wurden im Rahmen der «like no other»-Werbekampagne von Sony geschossen. Dafür wurden Teile Miami mit Schaum «geflutet», präsentiert werden die aktuellen Modelle bei Kompakt-, Spiegelreflex- und Videokameras.



Mister E
Christian Reding
Spezialist für das

OLYMPUS E-SYSTEM

Mister informiert über Kontrast-Autofokus

Vom Pionier zum Massen-feature

Im Jahre 2006 brachte Olympus mit der E-330 die weltweit erste AF-DSLR auf den Markt, welche mit «LiveView» brillieren konnte. Dank einem zweiten Sensor und der aufwendigen Sucherkonstruktion («Porrosucher») war es damals schon möglich, auch die Scharfstellung des Autofokus auf

Hybrid ist «in» – auch beim AF

Sowohl die E-420 (weltweit kleinste und leichteste DSLR) wie auch die E-520 (mit integriertem Bildstabilisator) bieten neu nicht nur ein Live-Bild sondern auch einen Live-Autofokus. Der AF wird bei Live View nicht mehr wie bei der E-330 über einen zweiten (teuren) Sensor, sondern über eine Kontrastmessung auf dem Hauptbildsensor

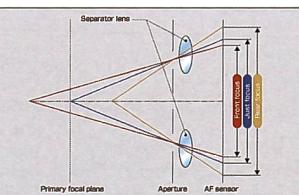
Was bringt's?

Die Vorteile eines solchen zügigen LiveView-AF in Echtzeit liegen auf der Hand: Zum einen macht es ganz einfach alle grundsätzlichen (AF-) Einsätze von LiveView etwas komfortabler, zum anderen nimmt es all jenen Hobbyfotografen die Angst, welche bisher ausschliesslich mit digitalen Kompaktkameras auf Fotopirsch

Phase difference detection



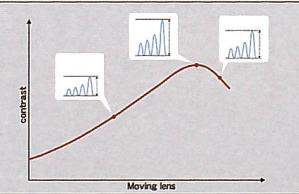
Die Kamera berechnet, wie stark sie die Linsen verschieben muss, um eine scharfe Abbildung zu erreichen. Anschliessend werden die Linsenelemente blitzschnell in die angvisierte Position bewegt.



Contrast detection



Die Linsen werden so bewegt, dass das auf dem LiveMOS abgebildete Foto einen möglichst hohen Kontrast zeigt. Kontrast-Höhepunkt zeigt Bildschärfe an.



Klassische Phasen-Differenz-AF-Messung versus Kontrast-AF-Messung bei Olympus E-420 und E-520.



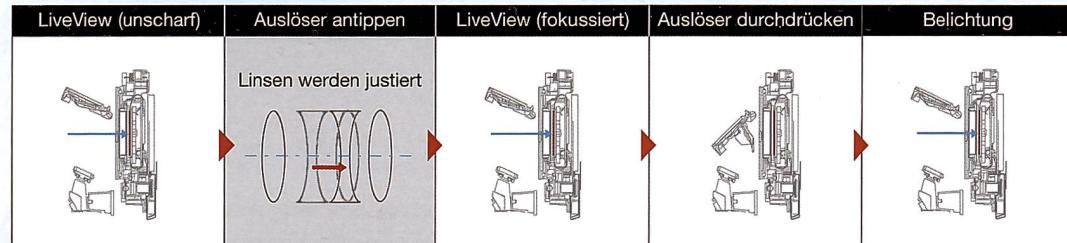
Auch für ungeübte Spiegelreflex-Fotografen sehr praktisch: LiveView mit Autofokusvorschau in Echtzeit.

dem Monitor zu verfolgen.

Was 2006 im Lager der konservativen Fotografen oft nur ein Schmunzeln auslöste, ist heute bei digitalen Spiegelreflexkameras nicht mehr wegzuden-

gesteuert. Eine Technik, wie sie Olympus bei den kompakten Digitalkameras schon seit zehn Jahren einsetzt und kontinuierlich verfeinert hat. Sollte der Kontrast-AF einmal wider Erwarten kein akurates

gingen. Gerade junge Menschen sind es sich gewohnt, über den LCD-Monitor zu fotografieren. Sie sind ein sehr interessantes Kundensegment mit grossem Potential.



Mit den aktuellen Set-Objektiven funktioniert der Kontrast-AF präzise und ohne Phasendifferenz-Unterstützung.

ken. LiveView ist – gerade im Makro- oder Reportagebereich – eine unverzichtbare Hilfe geworden und gehört mittlerweile bei fast allen Herstellern zur «Serienausstattung».

Resultat liefern, wird er automatisch durch den leistungsstarken Phasendifferenz-AF unterstützt. «Von beiden Technologien die besten Eigenschaften nutzen», lautet das Motto.

Warum also bei der Frage nach einer Kamera nicht die neue E-420 oder E-520 verkaufen? Am besten mindestens als qualitativ und preislich sehr attraktives Doppelzoom-Kit...

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir ab August 2008, oder nach Vereinbarung eine aufgeweckte

FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen, machen Hochzeitsreportagen und gehen an verschiedene Events.

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität
- Zuverlässige Kundenbetreuung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Foto Th. Bachmann
Mühlewiestr. 30
8355 Aadorf
052 365 18 11
www.fotobachmann.ch
info@fotobachmann.ch

Wir suchen per 1. Oktober 2008, eine an exaktes, zuverlässiges und selbstständiges Arbeiten gewöhnte

Fotofach-Frau mit Berufserfahrung in unser vielseitiges Fotofachgeschäft in Frauenfeld/Thurgau

Bringen Sie ein ideenreiches Engagement für Porträtaufnahmen, viel Erfahrung in der Bildbearbeitung mit Photoshop CS3, sowie Kenntnisse im Verkauf mit, dann bieten wir Ihnen eine interessante Dauerstelle in einem kleinen Team. Es erwartet Sie ein lebhafter Betrieb mit einer anspruchsvollen Kundschaft, bei der Sie Ihre Fähigkeiten entfalten können.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Foto Prisma Oertle, Frau Kirsten Oertle, Zürcherstrasse 151
8501 Frauenfeld / Mail: info@fotoprisma.ch

FOTOGSTAAD.CH – Gstaad

FotoGstaad.CH sucht per 01. September 2008:

Eine(n) junge(n), kompetente(n)

FOTOFACHFRAU / FOTOFACHMANN

Aufgabenbereiche:

Fotofinishing (Photoshop, Camera RAW)
Bedienen des MiniLab
Passfoto
Mithilfe im Verkaufsgeschäft
Stellvertretung des Inhabers
Bitte um telefonische Kontakt-
aufnahme unter 033/744 13 87 oder per
Mail an:
E-Mail: andre.martin@FotoGstaad.ch

Flexibilität und Sprachkenntnisse (D, F,
E in Sprache) sind sehr wichtige
Grundeigenschaften, welche mitge-
bracht werden.

FOTOMARKT BIEL BIENNE

Am Sonntag,
3. August 2008 von
8.00 bis 16.00 Uhr
findet in der Bieler-
Altstadt der
10. FOTOMARKT
statt. Händler aus
der ganzen Schweiz
präsentieren digitale und analoge
Gebrauchtkameras mit Zubehör und
interessante Sammlergeräte.



INFORMATIONEN UNTER
Tel. 032 / 323 43 41

www.fotobuchshop.ch



Über 200 von der Redaktion Fotointern ausgewählte
Fachbücher, Lehrbücher und Bildbände über Fotografie
und Digital Imaging.
Neue Homepage. Noch schneller. Noch einfacher.
Jetzt online bestellen.

Postcode 1
AZA 9403 Goldach

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Jetzt gratis
RSS-Feed abonnie-
ren und immer auf
dem Laufenden sein:
www.fotointern.ch**

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer
Fotobranche Beschäftigten erreichen.
Weil wir meinen, dass unsere Branche
besser informiert sein und einen intensi-
veren Dialog führen sollte. Lehrlinge tra-
gen unser Berufsgut weiter. Deshalb soll-
ten auch sie über alles informiert sein,
was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern
bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen