

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 8

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Rollei präsentiert neue Digitalkameras und setzt auf den Schweizer Markt

Die traditionsreiche deutsche Kameramarkte Rollei will mit einer völlig neuen Modellreihe im Consumerbereich wieder Fuß fassen. Rollei hat eine bewegte Vergangenheit erlebt. Die Firma wurde 1920 in Braunschweig gegründet und war jahrzehntelang auf zweiäugige Mittelformatkameras spezialisiert. Die legendäre Rollei 35, von der während 30 Jahren rund zwei Millionen Exemplare produziert wurden, garantierte der Firma das Überleben, als sie mehrmals verkauft und reorganisiert wurde. Im Mai 2007 erwarb die Firma RCP-Technik GmbH & Co. KG (Rollei Consumer Products), eine Tochter der Supra Foto & Elektronik Vertriebs GmbH in Kaiserslautern, die Markenrechte für Europa, um die Marke mit neuen Kameramodellen wieder aufleben zu lassen. RCP-Technik will sich auch wieder stärker im Schweizer Markt engagieren, wobei das Fachhandelsgeschäft über die Firma Ott+Wyss AG in Zofingen läuft, während Grosskunden von RCP-Technik direkt bedient werden. Es sei ab Photokina vorgesehen, dass der Fachhandel mit anderen, auch hochpreisigen Modellen beliebt werde als die Grossabnehmer, sagte RCP-Geschäftsführer Thomas Gütter, anlässlich einer kürzlichen Pressekonferenz in Zürich.



Thomas Gütter,
Geschäftsführer
von RCP



RCP-Technik unterhält übrigens ein eigenes Testlabor in Deutschland, wo nicht nur die Kameras der Fertigersteller getestet und geprüft werden, um so eine Qualitätssicherung zu garantieren, sondern es werden auch eigene Konzepte und technologische Lösungen erarbeitet, die bei künftigen Kameras berücksichtigt werden. Weiter unterhält RCP-Technik ein eigenes Call- und Servicezentrum, wobei defekte Kameras, deren Rate bei weniger als ein Prozent liegen soll, grundsätzlich ausgetauscht werden. Das geplante Modellsortiment ist in drei Kameraarten unterteilt: «Compact» für einfache und preisgünstige Kameras,

«Slim» mit einem flachen und eleganten Design und «Active» mit leistungsstarken Modellen für eine anspruchsvollere Kundschaft.

Sämtliche Rollei Kompaktkameras verfügen über Gesichtserkennung, Bildstabilisierung, Rote-Augen-Entfernung, Panoramafunktion, Smile Detection (Auslösung durch Lächeln), Coupling-Shot-Funktion, Pre-Shot-Funktion, TFT-LCD Display mit Helligkeits-Anpassung und 230'000 Pixel Auflösung und werden mit der Bildbearbeitungssoftware Zoner PhotoStudio 9 Express ausgeliefert.

Aktuell sind folgende Modelle im Markt oder stehen unmittelbar vor der Einführung:

Rollei X-8 mit 8 Megapixel, Rollei 3x Apogon Zoom, 4-fachem Digitalzoom, Serienbild- und Movie-Funktion. Preis: CHF 199.–. Ab Juli soll ein Modellvariante mit 10 Mpix lieferbar sein.

Rollei RCP-8330X verfügt über praktisch identische technische Spezifikationen, jedoch präsentiert sie sich als schwarz-elegante «Summer-Edition» und kostet, wie auch die **Rollei XS-8**, CHF 249.–.

Das Topmodell **Rollei RCP-8427XW** ist ebenfalls mit einem 8 Megapixel-Sensor ausgestattet und verfügt über ein Rollei 4x Apogon Zoom mit 28 mm Weitwinkel und einem 5-fachen Digitalzoom. Sie kostet CHF 299.–.

Weiter ist eine wasserfeste Kamera geplant, sowie verschiedenes Zubehör, das auch unter dem Markennamen verkauft werden soll. Weitere Neuheiten sind zur Photokina vorgesehen.

Rollei ist in Deutschland nach eigenen Angaben schon sehr erfolgreich gestartet und hat im vergangenen Dezember mit 60'000 Kameras zwei Prozent des deutschen Marktes abgedeckt. Ziel für 2008 ist es, in Deutschland 250'000 Kameras abzusetzen.

Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00, www.owy.ch

sbf aktuell

Sieger des «SBf-Awards 2007»

Beim «SBf-Award» handelt es sich um einen internen Fotowettbewerb der Schweizer Berufsfotografen SBf, der jährlich die besten Arbeiten von SBf-Fotografinnen und Fotografen auszeichnet. Hauptkriterien für die Auszeichnungen der Jury waren Innovation, Umsetzung des Konzeptes sowie die fototechnische Qualität der Arbeiten. Die durch Luc Debraine (Journalist, *Le Temps*), Hans Tanner (NEUELKG Kommunikations AG) und Josef Rieger (Fotograf SBf) zusammengesetzte Jury hat die 55 eingegangenen Dossiers für den erstmalig ausgeschriebenen internen Fotowettbewerb der Schweizer Berufsfotografen SBf | PpS | FpS «SBf-Award», in Augenschein genommen. Die nicht dotierte Auszeichnung ging in der Kategorie «Werbung» an Alfredo Croci aus Bern, in der Kategorie «Kunst / freie Arbeiten» an Terence du Fresne, Bern, und in der Kategorie «Reportage» an den Basler Fotografen Stöh Grünig. Weiter wurden drei «Merits» an Barbara Sog aus Muttenz (Kategorie «Werbung»), Stephan Weber aus Nidau (Kategorie «freie Arbeiten») und Verena Gerber-Menz aus Burgdorf (Kategorie «Reportage») vergeben. Die ausgezeichneten Arbeiten können bis zur Verleihung der nächsten «SBf-Awards» auf www.sbf.ch eingesehen werden.

Unlautere Petition der PpS?

Nach dem Aufruf der Sektion Région Romande zur Unterzeichnung einer Petition gegen die Abschaffung der Berufslehre in der Ausgabe 7/08 von *Fotointern* legt der SBf Wert auf die Veröffentlichung folgender Stellungnahme:

«Mit einem Inserat rief in der letzten Ausgabe von *Fotointern* die Sektion Région Romande zur Unterschreibung einer Petition gegen die Abschaffung der Berufslehre auf. Dabei wird der Grund der geplanten Abschaffung, nämlich die Schaffung einer höherwertigen Ausbildung zum Fotodesigner seitens der Trägerverbände SBf und vfg, mit keinem Wort erwähnt. Dies ist nicht nur eine inakzeptable Informationspolitik von Leuten im gleichen Verband, sondern grenzt an unlauteren Wettbewerb. Wir ersuchen Sie deshalb, dem Ansinnen der Sektion Région Romande für die Beibehaltung eines obsoleten Ausbildungsmodells nicht zu entsprechen und diese desinformative Petition nicht zu unterschreiben.

Hinter sozialpolitischen Vorwänden und aus regionalpolitischen Interessen handelt PpS Région Romande unverantwortlich gegenüber unserem Nachwuchs und widersetzt sich zudem auch den Aufgaben und Verpflichtungen unseres Verbandes, der ein generell hohes Niveau unseres Berufes garantieren soll, ein Niveau, dass durch die traditionelle Fotografenlehre nicht mehr gewährleistet ist.

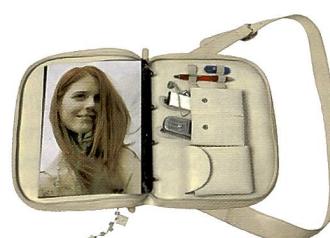
Eine ausführliche Information und das komplette Argumentarium zur Aufwertung der fotografischen Ausbildung ist unter www.fotodesign.ch einzusehen.»

Innex'08 zeigte Media Trends



Im kleinen, intimen Rahmen gab am 24. April zehn Firmen Einblick in die Welt der Medieninnovationen. Im Hause F0 Print & Media AG zeigten neben den Gastgebern auch Heidelberg AG, Sihl + Eika, A+F, Silverspot, search.ch, Murbach Partners, futurelab, Xerox und Worldsites ihre Produkte und Dienstleistungen. Diverse Vorträge beschäftigten sich zudem mit Themen wie «Guerillamarketing im Web», «Beyond Print – die One-to-One Kommunikation im Jahre 2012» oder «Kampagnen-Management leicht gemacht». F0-Smartprint (Bild) präsentierte Fotobücher, Kalender und Grusskarten, die über das Internetportal bestellt werden können. Unter smartphoto.ch steht zudem interessierten Anwendern Speicherplatz zur Archivierung von Daten bereit. Die dreifach gesicherte Archiv-Lösung nach NBK-Standard (IT-Sicherheitsstandard der Schweizerischen Nationalbank) ermöglicht das professionelle Speichern, Verwalten, Sortieren und Weiterverwenden von persönlichen Bilddaten.

Elegante Tasche von Panodia



Panodia hat sein Produktportfolio um die Präsentations-Tasche *Elégance* erweitert, die speziell für eine weibliche Klientel konzipiert wurde. Die hochwertige Tasche

aus echtem, crèmefarbenen Leder ist stilvoll und das weiche Material ein sympathischer «Handschmeichler».

Für die Präsentationsunterlagen stehen zehn Klarsichthüllen im Format DIN A4 zur Verfügung, die sich von zwei Seiten bestücken lassen. Es ist eine bequeme Präsentation möglich, ohne die Unterlagen aus der Tasche nehmen zu müssen. Zusätzliche Präsentationshüllen stehen als Zubehör zur Verfügung. Die Präsentations-Tasche *Elégance* ist zum Beispiel das passende Accessoire für anspruchsvolle Fotografinnen und Geschäftsfrauen.

Neue Carbon-Stativé von Hama



Carbon, umgangssprachlich für kohlenstofffaserverstärkten Kunststoff, findet seinen Einsatz, wo hohe Stabilität bei vergleichsweise geringem Gewicht gefordert wird, wie etwa im Automobilbau oder bei Sportgeräten. Die beiden neuen Hama-Dreibeinstative Omega Carbon II und III greifen diesen Materialvorteil auf und sind standfest und leicht zugleich. Die Aufnahmehöhe des **Omega Carbon III** lässt sich von 71 auf stattliche 202 Zentimeter variieren, womit es perfekt für eindrucksvolle Perspektivaufnahmen von oben geeignet ist. Inklusive vielseitigem 3D-Präzisionskugelkopf wiegt das Stativ nur knapp drei Kilogramm. Dafür sorgt auch die komplett herausnehmbare Mit-

Hama Technics AG, 8117 Fällanden
Tel. 044 355 34 40, www.hama.de

telsäule. Sie lässt sich zum stufenlos verstellbaren Einbeinstativ mit einer Höhe von 54 bis 158 Zentimeter umfunktionieren oder aber in Roststellung über Kopf für Makro-Fotografie einsetzen. Das Hama Omega Carbon III kostet CHF 579.–. Der kleine Bruder, das **Omega Carbon II**, wiegt bei einer Auszugslänge von 68 bis 174 Zentimeter nur 2,5 Kilogramm inklusive Stativkopf. Cleveres Detail: Der Haken an der Unterseite der ausziehbaren Mittelsäule dient als Halterung zum Beispiel für die Kameratasche und diese damit gleichzeitig als Beschwerungsmodul für bessere Bodenhaftung. Preis: CHF 475.–. Beiden Carbonstativen gemein ist eine detailreiche Ausstattung. Der robuste 3D-Präzisionskugelkopf beeindruckt mit separater Kugel- und Panoramablockierung und Frictionseinstellung sowie Schnellwechselplatte mit Sicherungshebel und Feststellschraube. Die vierteiligen Stativbeine sind dreifach ausziehbar und in drei Rastern zu spreizen. In Verbindung mit den grossen Schnellklemmen sind die Beine ruckzuck in der gewünschten Position fixiert. Gummifüsse mit Kugelgelenk und ausfahrbaren Stahlspitzen sorgen für absolut sicheren Stand auch im Gelände. Zur bequemen Ausstattung für unterwegs sorgt auch die bei beiden Modellen mitgelieferte Stativtasche.

Hama Technics AG, 8117 Fällanden
Tel. 044 355 34 40, www.hama.de

HP will Marktführer werden

Papierloses Büro? Vergessen Sie's. Noch immer wird in Betrieben gedruckt und kopiert was das Zeug hält. Immerhin werden die Lösungen dazu immer raffinierter. HP hat an der Medienpräsentation in Baden aber auch betont, es braucht ganzheitliche Lösungen, nicht einfach neue Kopier- und Druckermodelle. So sind heute Geräte – und eben Lösungen – gefragt, bei denen ein Dokument eingelesen und dann zum Beispiel gleich als E-Mail versendet oder im Archiv abgelegt werden kann. Zunehmend braucht es auch Zugriffsberechtigungen – schliesslich möchte der Unternehmer sicher sein, dass nur die jeweils befugten Personen dieses oder jenes Dokument einsehen. Denn auch das ist mit den neuen Multifunktionsgeräten aus dem Hause HP möglich. Die digitale Vernetzung ist heute eine Tatsache. Der Druck näher beim Kunden. Längerfristig – so Arnold Marty, Country



Manager Imaging and Printing Group von HP Schweiz – werde das Volumen der Offsetdrucke immer geringer, dafür setzen Kunden auf Laser- oder allenfalls Inkjet-Lösungen. In House Production, also. Das gilt auch für innovative Fotofachhändler oder Fotostudios, die kleine Auflagen an Präsentationen selbst herstellen. Um Lösungen wie den HP CM8000 color MFP oder den HP CLJ CM6040 MFP (Laser Multifunktionspfeifer) an den Kunden zu bringen, hat man jetzt den IPG Mega Truck in die Schweiz geholt. Mit Hilfe dieses Showmobil präsentiert man in einer rollenden Roadshow die Frühlingsneuigkeiten in Zürich, Basel, Lugano, Baden, Luzern, Bern und Gland. Innert drei bis vier Jahren, so Arnold Marty, will HP im Bereich MFP zum Marktleader in der Schweiz werden. Was tut sich in Sachen Fotodruck? Man werde im Hinblick auf die Photokina im September attraktive Neuheiten präsentieren, sagte Arnold Marty. Mehr war allerdings (noch) nicht zu erfahren.



**ewz.
sele
ction**
**Swiss
Photography
Ausstellung**
17.5. bis 8.6.2008

ewz-Unterwerk Selnau
Selnaustrasse 25, 8001 Zürich
täglich 12 bis 20 Uhr.
www.ewzselection.ch

Hauptsponsor

Sponsoren

Mediapartner

Veranstalter



Ott + Wyss AG
Fototechnik
4800 Zofingen
Telefon 062 746 01 00
info@owy.ch

www.fototechnik.ch



appel + siegenthaler ag

walkestrasse 11
4950 huttwil

Strassenreiter

Classic
Format A1



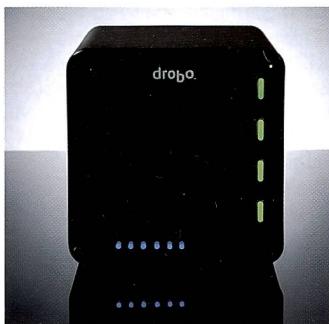
telefon 062 962 35 02
fax 062 962 35 04

Leuchtdisplays

Ultra Small indoor
Format A2 - A0



Datenroboter Drobo dienstbereit



Drobo präsentiert den – nach Herstellerangaben – ersten Datenroboter der Welt und richtet sich an Personen, die grosse Mengen an Daten speichern müssen. Bei Drobo handelt es sich um ein schwarzes Festplattengehäuse, das per USB 2.0 an jeden Mac oder PC angeschlossen werden kann. In die vier Einschübe können 3,5 Zoll SATA-Standarde-Festplatten aller Fabrikate und Größen eingebaut werden. Grundsätzlich funktioniert Drobo wie jedes andere externe USB-Laufwerk. Die Besonderheit ist ein

umfassendes Ausfallsicherheitssystem, das auf einer patentierten Software basiert. Ähnlich wie bei üblichen RAID-Systemen lassen sich so permanente Datenspiegelungen oder Daten-Striping realisieren, jedoch ohne die meist sehr komplexe Einrichtung und Wartung eines RAID's. Die verfügbaren Festplatten werden in einem grossen, sicheren Speicherbereich zusammengefasst. Auch bei vier installierten Festplatten wird der gemeinsame Speicher somit als ein einziges Laufwerk auf dem Computer angezeigt.

Das Prinzip von Drobo ist einfach: Vier LED-Leuchten an der Vorderseite des Geräts zeigen den Zustand der Festplatten sowie die Sicherheit der Daten an. Sobald entweder die Datemenge zu gross wird oder eine Festplatte komplett ausfällt, signalisiert Drobo, welche Platte betroffen ist und gibt dem Benutzer eine Empfehlung ab, was zu tun ist um die Sicherheit der Daten wieder herzustellen. Light + Byte AG, 8048 Zürich, 043 311 20 30, info@lb-ag.ch, www.lb-ag.ch

**Neue Homepage – täglich aktuell!
Jetzt 'reinklicken. RSS-Feed bestellen!**

www.fotointern.ch

Neuer Kompaktprinter von Canon



kunden gedruckt. Die optimierte Benutzeroberfläche mit komfortabler Menüauswahl per Tastendruck und Menüführung in sieben Sprachen macht den Fotodruck leicht. Das 2,5 Zoll grosse, leicht angewinkelte TFT-Display bringt hier ein Plus an Komfort. Mit Rote-Augen-Korrektur und Hauttonoptimierung bietet der SELPHY CP760 moderne automatische Bildoptimierungsfunktionen. Beim Druck von der Speicherkarte ermöglicht die Auto Image Correction die automatische Erkennung und Optimierung von Gesichtern in einem Bild, ohne dass der Bildhintergrund von der Retusche berührt wird. Das neue Modell bietet außerdem fünf My Colors Modi und eine interessante, präzise Bildausschnittsfunktion für kreative Fotodruck. Bilder im Adobe-RGB-Modus werden im Übrigen automatisch erkannt: Der Selphy CP760 stellt sich selbstständig auf den entsprechenden Farbraum ein.

Ob PictBridge-Anschluss für den Fotodirektdruck von Digitalkamera oder -camcorder, ob Speicherkartenslot für fast alle aktuellen Speicherkarten (auch HC MMCplus) oder Bluetooth-Schnittstelle via optional als Zubehör erhältlichen Adapter BU-30 für kompatible Fotohandys: Ein PC ist für Druck und Druckoptimierung nicht notwendig. www.canon.ch

Phase One Camera vorgestellt



Nach der angekündigten strategischen Kooperation zwischen Phase One und Mamiya wartete man gespannt darauf, was die beiden Firmen im Schilde führen. Jetzt ist klar: Es wird eine Mamiya 645 AFD III und ein Phase One Camera System geben. Phase One hat jetzt schon mal das Kamerasytem vorgestellt. Dieses besteht im Wesentlichen aus den Komponenten Gehäuse, Rückteil, Software und Objektive. Da sich das Phase One Camera System aber als offene Plattform versteht, sind alle Komponenten austauschbar. So wird von Mamiya in Kürze die 645 AFD III erwartet, die – von der Firmware einmal abgesehen – baugleich mit der Phase One Kamera sein dürfte. Kamera und Objektive wurden auch gemeinsam entwickelt. Mit der neuen Software (Capture One 4.1) können jetzt in Verbindung mit der neu-

sten Objektivgenerierung Abbildungsfehler wie chromatische Aberration, Color Fringing und ähnliches korrigiert werden. Am Gehäuse, das auf der Mamiya 645 AFD basiert, wurden zahlreiche Verbesserungen vorgenommen, insbesondere ein ergonomisch verbesselter Handgriff, die Inte-

gration diverser Funktionen wie etwa die Spiegelvorauslösung in die Menüführung, neuer Verschluss und ein schnellerer Autofokus, der jetzt auch drei Mess-Sensoren aufweist. Die Verschlusszeiten sind bis zu 60 Minuten elektronisch steuerbar. Zudem werden neue Objektive eingeführt, die von Mamiya hergestellt, aber offenbar unter dem Phase One Brand verkauft werden. Selbstverständlich sind alle Objektive des Mamiya 645 Systems (AF und MF) mit der neuen Kamera kompatibel. Das gilt auch für sämtliche Zubehör. Lieferbar soll das Phase One Camera System ab diesem Sommer – voraussichtlich August – sein.

Profot AG, 6340 Baar,
Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89
Profot AG, 8005 Zürich,
Tel 044 440 25 25, info@profot.ch

Ganz heiss auf Schwarzweiss

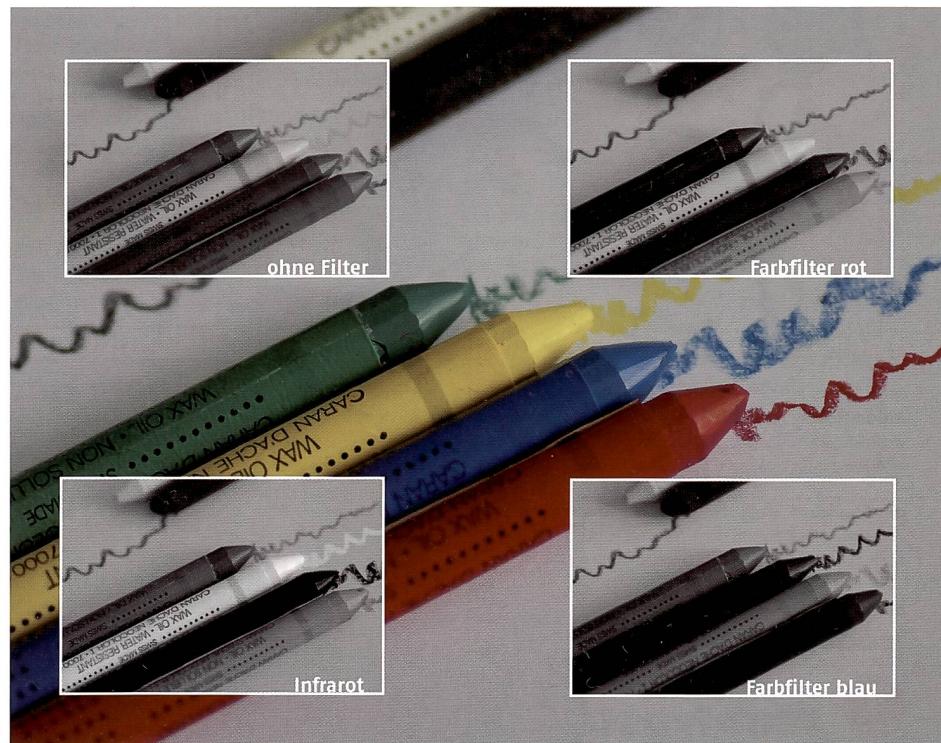


Gehören Sie auch zu den Fotografen, die gerne Aufnahmesituationen in Schwarzweiss festhalten und einem Farbbild vorziehen?

Dann halten Sie mit der Pentax K20D genau das richtige Werkzeug in der Hand! Sie ist mit einem Monochrom-Modus ausgestattet und hält neben verschiedenen Tonungen, welche früher nur mit grossem Aufwand im Labor oder Bildbearbeitungsprogrammen erzielt werden konnten, auch umfangreiche Filtermöglichkeiten bereit. Mit verschiedenen Farbfiltern im Schwarzweiss-Modus lassen sich spezielle Effekte hervorheben. Sei es eine dramatische Wolkenstimmung am Himmel, ein Sonnenuntergang in den Bergen oder eine Aufnahme, welche Sie gerne in einem Sepia Ton aufnehmen möchten! Den Ideen und Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt. Fotografieren Sie kreativ und setzen Sie Ihre Fantasien auf das Bild um. Es stehen Ihnen die Filterfarben Grün, Gelb, Orange, Rot, Magenta, Blau, Zyan, und Infrarot zur Verfügung. Sehen Sie den Unterschied? *Seraina Kurt*

Der «Grösste» der Kleinen

Das elegante, vollständig gummiierte und druckwasserdichte Gehäuse aus Magnesiumlegierung ist besonders kompakt und mit nur gerade 365 g wird es zum ständigen Begleiter! Dieses wunderschön verarbeitete Fernglas vereint kompakte Bauweise mit neuster Spitzentechnologie und höchstem Sehkomfort. Das Pentax DCF LV Modell 9 x 28 ist die ideale Kombination aus Vergrösserung und breitem Sehfeld, welches durch einen komfortablen Augenpunkt von 18 mm noch angenehmer gestaltet ist. Dafür ist auch der grosse Fokuspunkt für eine einfache und korrekte Scharfstellung, welche stufenweise mit der einrastenden Dioptrienkorrektur bedient werden kann, zuständig.

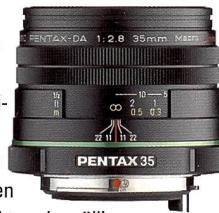


Gleiches Sujet, verschiedener Aufnahmemodus mit K20D (kleine Bilder von links oben im Uhrzeigersinn): ohne Filter, Farbfilter rot, Farbfilter blau und Infrarot.

Makro: Limitiert!

Unter dem exklusiven Label «Limited Edition» bietet Pentax Objektive hochwertiger Bauart an. Mit dem DA 1:2,8/35 mm steht in dieser Kategorie unseren Benutzern nun erstmals auch ein Makroobjektiv zur Verfügung. Im Gegensatz zu vielen anderen Objektiven wird dieses von Hand gefertigt. Dadurch ist die tägliche Produktionsmenge limitiert und aus diesem Grund trägt das Produkt den Zusatz «Limited Edition».

Der Name erfüllt höchste optische und mechanische Kriterien. Neben seiner Eignung für den Einsatz im Nahbereich ist es auch hervorragend für den Fernbereich, dies verdankt es der völlig neuartigen Linsenvergütung, welche für eine luppenreine Abbildungsqualität sorgt. Die Frontlinse ist mit einer Spezialbeschichtung vergütet und schützt diese vor Staub und Fingerabdrücken oder fetthaltigen Rückständen. So ist eine Verunreinigung problemlos zu entfernen. Das Pentax Quick Shift Focus System erlaubt dem Fotografen, die Fokussierung nach erfolgter automatischer Scharfeinstellung beliebig zu verändern ohne den Autofokus abzuschalten. Der Abbildungsmassstab von 1:1, der Tubus aus Aluminium und die eingebaute, ausziehbare Gegenlichtblende sprechen für das neue, hochwertige Objektiv unserer Serie.



Mountainsmith «Sideline II»

Die neue Serie von Mountainsmith, welche den Namen «Sideline» trägt, ist perfekt auf die Bedürfnisse für einen schnellen Zugang zur Kameraausrüstung konstruiert. Mit einer kurzen Bewegung dreht man die Tasche vom Rücken nach vorne und hat unmittelbar Zugriff auf das Equipment, ohne den Rucksack abnehmen zu müssen. Die neuen Sideline bestechen nicht nur im Design sondern auch durch die vielen Details wie Stabilitätsgurt, Regenschutz und vielen Innen- und Außen-taschen um die Ausrüstung und das Zubehör optimal zu platzieren. Gleichzeitig dient die Tasche zum zusätzlichen Stabilisieren der Kamera. Die Rucksäcke sind in Schwarz und Warm-Grau in den Grössen S und M ab sofort erhältlich. Das grössere Modell L wird im Spätsommer erwartet. Das innovative Handling und der attraktive Preis wird nicht nur Sie sondern bestimmt auch Ihre Kunden verblüffen!



PENTAX

www.pentax.ch info@pentax.ch

modosteady



modosteady vereint Schulterstativ, kompaktes Tischstativ und Steadycam in einem und gewann 2008 den TIPA Award für das beste innovative Design.

modopocket ist ein ultrakompaktes Tischstativ, das zusammengeklappt an der Kamera bleibt und damit auch auf ein Stativ montiert werden kann.

Besuchen Sie die modo-Webseite:

modo.manfrotto.com



Manfrotto
proven professional

modopocket



LIGHT+BYTE
LIGHT + BYTE AG
BASLERSTR. 30
8048 ZÜRICH
T 043-311.20.30
F 043-311.20.35
INFO@LB-AG.CH
WWW.LB-AG.CH

PpS: Neuer Vorstand gewählt

Die Section Région Romande (PPS, Photographes Professionnels Suisses) der Schweizer Berufsfotografen hat am 25. April 2008 im Kameramuseum in Vevey einen neuen Vorstand gewählt:

Elise Rebiffé war über 15 Jahre in Paris als unabhängige Fotografin und Autorin tätig und lebt heute in Lausanne. Sie fotografiert für die Mode- und Kosmetikwelt und ist für aussagestarke People-Aufnahmen und Reportagen bekannt.

Régis Colombo (links im Bild) ist seit mehr als zehn Jahren unabhängiger Presse- und Landschaftsfotograf, hat die Weinregion der Welschschweiz hervorragend fotografiert und ist Autor mehrerer Bildbände.

Eric Fauchs (rechts im Bild) ist seit über 20 Jahren ein bekannter People- und Reportagefotograf. Unterrichtet Digitalfotografie und gibt Fortgeschrittenenkurse an der «ETAP» (école technique d'art photographique) in Nyon.



«locr» und Skyhook kooperieren

Locr, Photosharing-Community mit Schwerpunkt Geotagging, und Skyhook Wireless, Anbieter des Wi-Fi Positioning System (WPS), kooperieren seit Mitte April. Die Partnerschaft soll ein Foto-«Ortsbewusstsein» auf Millionen von Wi-Fi-Handys schaffen und die Genauigkeit und Erreichbarkeit von ortsbbezogenen Informationen für zahlreiche bereits existierende Locr-Nutzer verbessern.

Geotagging nennt sich das Verknüpfen von Fotos und präzisen Ortsinformationen. Eine Möglichkeit zur Integration des Ortsbewusstseins in Kameras und Handys ist GPS (Global Positioning System). Allerdings hat GPS manchmal Probleme: In Häusern bspw. funktioniert die Ortung per Satellit oft nicht. Die Kombination von Skyhook Wireless' WPS und GPS soll künftig helfen, solche Probleme zu lösen: Genauigkeit, Abdeckung und Zeitaufwand werden verbessert. Zusätzlich wird WPS als Ergänzung das Geotagging für Wi-Fi-Handys ermöglichen, die nicht mit GPS ausgestattet sind. www.locr.com bietet seinen Usern die kostenlose Software für PC und Handy, freien Speicherplatz, sowie Community- und Organisationsfunktionen.

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

■ HAMA, Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41

■ Schmitt Digital, Altendorferstrasse 9, 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studiobedarf und Studiozubehör

■ BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Aeschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch

■ BOSSCREEN kornfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10": A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

■ FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wetzwil, Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Reparaturen

■ K.A. Jäger AG, Kamera-/Videorep. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

■ K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

■ Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-kameras, Hintergründe, Digital-Kame-ras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Verschiedenes

■ ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch
Online-Shop für die Fotografie

Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug

■ SEITZ PANORAMAKAMERAS

Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

■ LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

Ausbildung / Weiterbildung

■ MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

■ KEYSTONE, Grubenstrasse 45, 8045 Zürich, 044 200 1300, www.keystone.ch

■ PRISMA Bildagentur AG
Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51

Günstige und permanente Werbung in Fotointern:
10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20.
2 Zeilen = Fr. 450.–, weitere je 100.–, Internet-Eintrag Fr. 250.–

■ IMAGEPOINT – Die Online-Bildagentur, <http://fotograf.imagepoint.biz>

■ Swiss-Image GmbH, Promenade 53 A, 7270 Davos-Platz, Tel. 081 413 55 50

■ Photoglob AG, Dietzingerstrasse 3, 8036 Zürich, Tel. 044 67 77 66

■ LUMAS Editionsgalerie Zürich
Marktgasse 9, 8001 Zürich, 043 268 03 30

Internet-Homepages

■ ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch

■ BRON: www.broncolor.com

■ FOBA: www.foba.ch

■ GRAPHICART: www.graphicart.ch

■ HAMA: www.hamatechnics.ch

■ LEICA: www.leica-camera.ch

■ LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch

■ PROFOT AG: www.profot.ch

■ SEITZ: www.roundshot.ch

■ VISATEC: www.visatec.com

Euro-Photo SA: Das Profifachgeschäft im Herzen Genfs

Die Euro-Photo SA ist einer von acht Canon Pro Imaging Partner, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

Etwas eng ist es schon im Verkaufsgeschäft von Euro-Photo am Place Saint Gervais 1. Sieht man sich etwas in den Regalen um, so ist es erstaunlich, welche Produktempfalt Antonio Puig auf so wenig Raum seinen Kunden präsentiert. Antonio Puig ist seit 35 Jahren in der Fotobranche und hat sich



Antonio Puig
Geschäftsführer und Inhaber
der Euro-Photo SA, Genf

«Canon Produkte zeichnen sich durch eine hohe Wertigkeit und Werterhaltung aus. Zudem schätzen unsere professionellen Kunden die gute Verfügbarkeit auch von ausgefallenen Produkten.»

vor 15 Jahren mit seinem Geschäft an zentraler Lage selbstständig gemacht. Er und drei junge, dynamische Verkäufer – Patrick, Francisco und Cedric – bilden seit Jahren ein bewährtes Team, das bei der weitgehend professionellen Kundschaft durch ihre hohe Fachkompetenz besten Ruf geniesst.

So vielseitig die Stadt Genf mit ihren vielen internationalen Organisationen ist, so vielfältig und interessant ist auch die Kundschaft von Euro-Photo. «Mit der Qualität unserer persönlichen Dienstleistungen sind wir konkurrenzlos» ist Antonio Puig überzeugt. «Zu uns kommen die echten Profis und die Edelamateure, denen wir ein auf ihre Bedürfnisse abgestimmtes Produktsortiment bieten können. Sie schätzen auch ein gelegentliches Fachsimpeln und für uns ist es immer spannend mehr über ihre Welt der Praxis zu hören. Oft gehen die Gespräche über das Geschäftliche hinaus und viele Kunden schätzen diesen persönlichen Kontakt. Auf Wunsch bie-

ten wir unseren Kunden interessante Eintauschofferten an, was dazu führt, dass wir über ein breites Sortiment an Gebrauchtsartikel verfügen.» Das Einzugsgebiet von Euro-Photo endet nicht an der Schweizergrenze. «Im angrenzenden Frankreich gibt es kaum Fotogeschäfte. Die Leute haben

Ein weiterer Pluspunkt, den Antonio Puig für sich buchen kann, ist die hervorragende Verfügbarkeit neuer und aussergewöhnlicher Produkte. «Gerade durch unseren Status als Canon Pro Imaging Center sind wir oft in der glücklichen Lage gewisse Produkte als erste in Genf anbieten zu können. Auch wissen



Zehn Gehminuten vom Bahnhof entfernt und eine Strassenbreite vom Rhône-Ufer geniesst Euro-Photo SA eine hervorragende Passantenlage und gilt als Geheimtipp für Profis der Region Genf.

die Wahl zwischen Lyon, Paris oder Genf, um sich mit professionellem Fotoequipment und Verbrauchsmaterial einzudecken. Jedenfalls haben wir viele Stamm- und Laufkunden aus Frankreich und auch sehr viele, die bei den internationalen Organisationen arbeiten.» Auch der Rentservice hat sich bei Euro-Photo zu einem sehr wichtigen Geschäftszweig entwickelt. «Viele ausländische Profis kommen mit leichtem Fluggepäck nach Genf und holen dann bei uns die vorbestellten Leihgeräte ab, die sie hier in der Schweiz für ihren Auftrag brauchen. Kein Problem mit zu schwerem Fluggepäck, kein Ärger am Zoll ...»

unsere Profikunden, dass sie bei uns sehr oft auch eine ausgefallene Brennweite oder ein besonderes Zubehör eher finden als anderswo.» Was Antonio Puig besonders an Canon schätzt, ist das breite Produktesortiment, und klare Position der Marke als Technologie-Leader. «Es sind ausgesprochen wertige Produkte, die sich bei hohem Gebrauchsnutzen der anspruchsvollen Kundschaft mit ausgezeichneter Werterhaltung präsentieren. Spannend in der Digitalfotografie ist der ständige technische Fortschritt, der einen neuen Wind in unsere Branche bringt und den Fotografen immer neue kreative Möglichkeiten bietet.»

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo, Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

Photo Vision AG
Marktgasse 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muralto – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip

you can
Canon

Color Oes AG

• Fotoservice • Grossformatdruck •

Wir suchen für unsere Kundenberatung, den Empfang und die Debitorenbuchhaltung eine

Fotofachangestellte mit Büroerfahrung

Eintritt 01. Juli 2008 oder nach Vereinbarung. Arbeitspensum 80 - 100%. Weitere Informationen geben wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Kontakt: Color Oes AG / Katrin Ribi
Romanshornerstr. 122
8280 Kreuzlingen
Tel.: 071 680 08 88
Mail: info@coloroes.ch

PHOTO CAGAN

ZU VERKAUFEN Minilab MK 10
für Fotos, Filmabzüge, Entwicklungen
in sehr gutem Zustand

- 2 in 1 : Fotoabzüge mit Film-Entwicklungen
 - Papierformat bis 30 x 45 cm
 - Mit 9 Papiermagazinen
 - 2007 Modell, fast neu, perfekter Zustand
 - Verkaufspreis verhandelbar
- Kontakt per Telefon oder E-Mail:
PHOTO ÇAGAN SA, Frau Çagan,
Tel. 079 509 37 31, am.cagan@bluewin.ch



23. int. Foto-Flohmarkt

auf dem Marktplatz
CH-8570 Weinfelden

**Sonntag 1. Juni 2008
08.00 – 16.00 Uhr**

Kommissionswaren
können abgegeben werden

Info: 079 610 73 37
www.foto-club.ch

Postcode 1
AZA 9403 Goldach

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Kaufe sofort + bezahle
BAR für:**
Hasselblad • Sinar • Foba
Bronica • Contax • Mamiya
Nikon • Rollei • Alpa • Leica-
Arca • Linhof • Pentax usw...
Fotostudios • Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

**Ich bin Stift und habe keinen Stutz!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.**

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehre dauert bis: _____

Gewerbeschule: _____

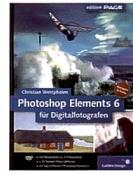
Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

www.fotobuchshop.ch

jetzt besonders aktuell:

Photoshop Elements 6 für Digitalfotografen



Dieses lösungsorientierte Praxisbuch zeigt, wie man mit Photoshop Elements 6 locker das Optimum aus digitalen Aufnahmen herausholt. Der klare, themenorientierte Aufbau erlaubt den schnellen Zugriff auf direkt umsetzbare Lösungen. Kurze, präzise Anleitungen und kreative Tipps verhelfen dem Anwender in wenigen Schritten zu beeindruckenden Resultaten.

www.fotobuchshop.ch

3292006 CHF 67.90

Glorreiche 7 für Photoshop CS3

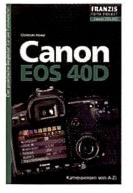


Keine Anfängerübungen, sondern sieben bewährte Techniken, die flausche Bilder zum Leuchten bringen. Die glorreichen 7 werden auf jedem Bild in immer derselben Reihenfolge angewandt. Dadurch sind sie einfach zu meistern und wiederholbar. Jedes Kapitel beginnt mit einem Ausgangsbild direkt aus der Kamera und wird Schritt für Schritt bearbeitet. Die Beispielbilder können vom Internet heruntergeladen werden.

www.fotobuchshop.ch

3464778 CHF 42.50

Canon EOS 40D



Technische Erklärungen, Hinweise zur Bedienung und Minisexkurse aus dem Erfahrungsschatz eines Profifotografen und praxisorientierte Aufnahmetipps für die Canon EOS 40D: Das Buch geht weit über die Bedienungsanleitung der Kamera hinaus. Nicht nur die Kamera, auch das Buch richtet sich an den anspruchsvollen Nutzer.

www.fotobuchshop.ch

3512254 CHF 25.-

Digitale Fotoschule: Fotografisch sehen



Viele begeisterte Hobbyfotografen machen ganz gute Bilder, denen aber der «letzte Kick» fehlt. Deshalb geht es in diesem Buch darum, beim Blick durch den Sucher zu erkennen, ob das anvisierte Motiv ein wirkungsvolles Bild ergibt, oder nicht. Ohne allzu viel Theorie wird hier Grundwissen über Bildkomposition, Lichtführung, Umgang mit Farben und Kontrast und vieles mehr vermittelt.

www.fotobuchshop.ch

3512284 CHF 34.-

Photoshop Lightroom: RAW-Daten



Adobe Lightroom ist das Schweizers Sackmesser für Fotografen: Vom Einlesen der Fotos über das Sichten, Verwalten, Archivieren, Bearbeiten und Konvertieren bis hin zum Druck beherrscht Lightroom den kompletten Workflow. Das Buch ebnet den Weg zur effizienten Arbeit mit RAW-Dateien.

www.fotobuchshop.ch

3512257 CHF 34.-

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Photoshop Elements 6	3292006	CHF 67.90
Glorreiche 7 für Photoshop CS3	3464778	CHF 42.50
Canon EOS 40D	3512254	CHF 25.-
Digitale Fotoschule: Fotografisch sehen	3512284	CHF 34.-
Photoshop Lightroom: RAW-Daten	3512257	CHF 34.-

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:

www.fotobuchshop.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70