Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 7

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 27.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch



Ricoh G600: Robuste Kamera

Ricoh präsentiert eine neue wasser- und staubdichte Digitalkamera, die auf Caplio 500G wide aufbaut. Die G600 bietet eine deutliche Reduzierung bei den Abmessungen und beim Gewicht. Gleichzeitig konnte die Stossfestigkeit verbessert werden, so dass die Kamera Falltests aus 1,5 Metern Höhe bestanden hat. Die Gehäu-



se-Abmessungen betragen lediglich 116,5 (B) x 68,0 (H) x 32,0 (T) mm. Mit 260 Gramm ist die Kamera zudem recht leicht. Das Weitwinkel-Zoomobjektiv mit Kleinbild-Vergleichsbrennweiten von 28 bis 140 mm bietet einen interessanten und vielseitigen Zoombereich. Der CCD-Bildsensor liefert effektiv 10 Millionen Bildpunkte. Die G600 bietet mit dem JISSchutzgrad 7 die gleiche beachtliche Sicherheit gegen Wasser wie ihre Vorgängermodelle (bis 1 m Tiefe unter Wasser).

Mit der Makrofunktion kann man sich dem Objekt bis auf 1 cm Abstand nähern. Die Perspektive-Korrekturfunktion kann Aufnahmen, die im schrägen Winkel aufgenommen wurden, so entzerren, als wäre das Objekt frontal von vorne fotografiert worden. Eine Funktion zur Erkennung von bearbeiteten Bilddateien erhöht die Glaubwürdigkeit von digitalen Fotos, die als Beweismittel verwendet werden.

GMC Trading AG, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00, Fax 044 855 40 05

Preise runter: Blu-ray wird gepusht

Primera Technology treibt ab sofort den Vertrieb seiner mit Blu-ray-Laufwerken ausgestatteten Duplizier- und Drucksysteme entscheidend voran und senkt zu diesem Zweck in erheblichem Umfang die Preise für die entsprechenden Geräte. Die Senkungen bewegen sich dabei in einem Rahmen von knapp 15 bis 24 Prozent. Seit 2005 gehört Primera neben gut 170 weiteren Unternehmen dem ein Jahr zuvor gegründeten Blu-ray-Konsortium an. Aufgrund ihrer enormen Speicherkapazität eigne sich die Blu-ray im Geschäftsbereich beispielsweise hervorragend zur langfristigen und revisionssicheren Speicherung geschäftskritischer Daten oder die Herstellung aufwändiger Firmenpräsentationen, ist man daselbst überzeugt.

Billingham: Neue Fotoweste

Der Name Billingham ist vielen gestandenen Profifotografen seit Jahren ein Begriff. Die britischen Fototaschen strahlen eine zeitlose Eleganz aus und schützen die Kamera auch bei garstigem Wetter. Jetzt hat Billingham die klassische Fotoweste überarbeitet. Dies nicht zuletzt aufgrund der veränderten Bedürfnisse, welche die digitale Fotografie mit sich bringt. So versteht es sich von selbst, dass die neue Weste über Taschen für Mobiltelefon, PDA, Speicherkarten und ähnliche Utensilien verfügt. Diese Taschen wurden in Zusammenarbeit mit Profifotografen entwickelt.

Die Billingham Fotoweste hat auf beiden Seiten dieselben Innen- und Aussentaschen, was die Orientierung erleichtert. Ausserdem ist die Weste eher kurz, weil man verhindern wollte, dass Zubehöre in der Weste an der Fototasche scheuern oder gegen die Beine des Trägers schlagen. Ein besonders gepolsterter Kragen, Epauletten an den Schultern und ein Ring zum Befestigen von ID-Karten, Presseausweisen und ähnlichem, sorgen für Tragekomfort und Sicherheit. Der Reissverschluss ist mit einer Stoffabdeckung versehen, um den Monitor der Kamera nicht zu zerkratzen. Insgesamt bietet die Billingham Fotoweste 10 Taschen verschiedener Grössen. Sie ist aus wasserabstossendem Nylonmaterial gefertigt und lässt sich problemlos in jeder Waschmaschine waschen.

Euro-Photo Photo Puig SA, 1201 Genf, Tel. 022 741 05 48, www.europhoto.ch

Kodak: Neue Photoshop-Plug-Ins

Kodak hat seine Bildverbesserungs-Plug-Ins «GEM Pro», «GEM Airbrush», «ROC Pro» und «SHO Pro» für Adobe Photoshop aktualisiert. Die neue V2.1 Version ist kompatibel zum aktuellen Adobe Photoshop CS3 und den Betriebssystemen Windows Vista sowie Macintosh Intel.

Die Plug-Ins stehen nur in englischer Sprache zur Verfügung.

Zugeschnitten auf die individuellen, fotografischen Inhalte und Ansprüche stehen vier Profiversionen zur Verfügung:

Das Kodak Professional GEM Plug-In steuert und grenzt das Bildrauschen sowie das Korn in hellen und dunklen Bereichen ein, ohne dass dabei Bilddetails verloren gehen oder die Motive zu sehr weich gezeichnet werden.

Mit der Kodak Professional GEM Airbrush Software können Anwender Airbrush-Effekte erzielen, indem automatisch Bereiche des digitalen Bildes geglättet werden, ohne sie zu stark weich zu zeichnen oder feine Details zu verlieren. Das Kodak Professional ROC Plug-In korrigiert Farben, stellt sie wieder her und passt die Farbbalance bei nahezu allen Digitalfotos an, deren Farben durch

Überbelichtung oder Abnutzung verbleicht sind.

Das **Digital SHO Plug-In** hellt dunkle Bildbereiche in Digitalfotos auf, so dass mehr Details sichtbar werden. Korrigiert werden auch falsche Belichtungen etwa bei Gegenlicht- oder Blitzlicht-Aufnahmen mit ungleichmässiger Ausleuchtung, sowie Bilder mit hohem Schattenanteil.

Kodak bietet die neue Version der Plug-Ins zum selben Preis wie bisher an. Neukunden erhalten besondere Angebote: Beim Kauf von allen vier Plug-Ins in einer Bestellung bezahlt man für GEM Airbrush den Listenpreis und erhält 50 Prozent auf die Plug-Ins GEM Pro, ROC Pro, SHO Pro (Rabatt-Code: SAVE50). Käufer der Plug-Ins GEM Pro, ROC Pro und SHO Pro erhalten beim Kauf von ein bis maximal drei Plug-Ins 35 Prozent auf den regulären Preis (Rabatt-Code: OFFER35). Die Rabatt-Codes gelten bis 31. Mai 2008. Die neuen Kodak Plug-Ins zur professionellen Bildverbesserung sind in englischer Sprache ab sofort als Download erhältlich. Infos und Demoversionen:

Broncolor: Neues Mobilkit

Der Schweizer Lichtspezialist broncolor hat ein neues tragbares Akku-Blitzgerät Mobil A2R mit 1200 J Blitzleistung und höherer Kapazität entwickelt. Das handliche Gerät wiegt ca. 9 kg und reicht für ca. 130 Blitze bei voller Leistung und normaler Nachladezeit – oder für etwa 170 Blitze bei Langsamladung. Bei minimaler Leistung und ohne Einstelllicht kann man sogar 2000 x blitzen. Die Ladezeit beträgt ca. 2,9 Sekun-



www.kodak.com/go/proplugins

den bei voller Leistung. Ohne Blitzauslösung wird das Gerät zur Schonung des Akkus nach einer wählbaren Wartezeit automatisch abgeschaltet.

Das Gerät verfügt, wie aus der Zusatzbezeichnung «R» ersichtlich, über einen eingebauten Funkempfänger zur Blitzauslösung von bis zu 300 m. Weitere Merkmale des neuen Blitzgenerators sind die akustische Bereitschaftsanzeige, die eingebaute Fotozelle, der integrierte Infrarot-Empfänger, usf. An die zwei Anschlüsse können die neuen, kompakten Leuchten Mobilite 2 oder andere broncolor Leuchten angeschlossen werden.

Foto Marlin: Auf Erfolgskurs im Bankenquartier von Basel

Pro Imaging Partner

Foto Digital Marlin ist einer von acht Canon Pro Imaging Partnern, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

Basel hat eine aussergewöhnliche geografische Lage: Die Stadt am Rheinknie grenzt nördlich an Deutschland - mit Lörrach und Weil am Rhein - und westlich an Frankreich mit dem Elsass und Colmar. Schon immer hat man hüben und drüben die Preise verglichen. Zur Zeit sind Fotoartikel auf Grund des starken Euro in der Schweiz günstiger.



Erwin Marlin, Inhaber Foto Video Digital Marlin

«Ich bin seit einem Jahr Cano Pro Imaging Partner und habe in dieser Zeit den Umsatz mit Canon mehr als verdoppeln können.»

Noch eine Besonderheit: Basel ist mit der chemischen Industrie und den vielen Banken ein sehr guter Finanzplatz mit einem hohen Durchschnittseinkommen und Investitionswillen.

Mitten im Finanzzentrum

Foto Marlin gründete vor 18 Jahren sein erstes Fotogeschäft in Rheinfelden und kam genau vor zehn Jahren nach Basel. Es war ein Glücksfall für Erwin Marlin, dass er 1998 an der Aeschenvorstadt beim «Bankverein» sein Basler Geschäft eröffnen konnte und dort von Anfang an eine sehr finanzkräftige aber auch anspruchsvolle Kundschaft bedie-

Das Hobby ergänzt den Beruf

Neben seinen beiden Geschäftslokalen hat sich Erwin Marlin auf den Eintausch von Kameras spezialisiert, und es hat sich schnell herumgesprochen, dass Marlin nicht nur eine absolut verlässliche und kompetente Beratung bietet, sondern für die alte Kamera noch einen guten Preis anrechnet. «Gebrauchte Kameras sind mein Hobby», sagt Erwin Marlin. «Ich habe Spass mit Raritäten

und Aussergewöhnlichem zu handeln und stelle immer wieder fest, dass trotz Digitalboom eine unverändert grosse Nachfrage nach analogen Kameras besteht, vorausgesetzt der Erhaltungszustand ist gut. Ich verkaufe den Leuten keinen Schrott, sondern ich berate sie und verkaufe nur Kameras, zu denen ich mit Ruf und Namen stehen kann.»

mit Canon locker mehr als verdoppeln. «Man darf dabei aber nicht vergessen, dass dies auch eine grosse Kapitalbindung voraussetzt», erklärt Marlin, «denn einen Namen kann man sich damit nur schaffen, wenn man auch ein ausgefallenes 600er an Lager hat und den Kunden beste Verfügbarkeit garantieren kann.»

Jahr konnte er seinen Umsatz

Photo Grancy Boulevard de Grancy 58 1006 Lausanne Tel. 021 616 57 51 photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA Place St-Gervais 1 1201 Genève Tel. 022 741 05 48 www.europhoto.ch

Photo Vision AG Marktgasse37 3011 Bern Tel. 031 311 55 05 www.photovision.ch

Foto Digital Marlin Aeschenvorstadt 21 4051 Basel Tel. 061 273 88 08 www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA Piazza Stazione 9 6600 Muralto – Locarno Tel. 09 | 735 34 10 www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser Birmensdorferstrasse 20 8004 Zürich Tel. 044 296 66 66 www.fust.ch

Profot AG Heinrichstrasse 217 8005 Zürich Tel. 044 440 25 25 www.profot.ch

Light + Byte AG Baslerstrasse 30 8048 Zürich Tel. 043 311 20 30 www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip





Die Profiszene in Basel

In Basel gibt es einerseits eine interessante Szene von Berufsfotografen, die in der Werbeund Reportagefotografie tätig sind, aber auch viele Halbprofis, die mit ihrem Anschaffungsbudget alles andere als geizen. «Viele von ihnen haben die besseren Ausrüstungen als ihre vollprofessionellen Kollegen» erklärt Marlin. «Ich denke zum Beispiel an die rund 200 Mitglieder des Fotoclubs 'Novartis', zu deren Kreis ich auch gehöre, an den Basler Fussballclub oder an die Basler Zeitungsfotografen, die fast alle zu meinen Kunden

Canon Pro Imaging Partner

Der Schritt zum Canon Pro Imaging Partner hat sich für Erwin Marlin gelohnt, denn seit einem «An Canon fasziniert uns die professionelle Qualität, die Marktpolitik und das riesige und ausgewogene Sortiment» sagen die Canon Spezialisten Erwin Marlin, Karin Wachter und Marcello La Scalea.

Mietservice und Workshops

Verkauf heisst nicht nur verkaufen, sondern auch Dienstleistungen erbringen. «Der Mietservice ist nach meinem Gebrauchthandel die wichtigste Dienstleistung für meine Kunden», sagt Erwin Marlin, «Wenn ich meinen Kunden die Gelegenheit gebe, mit einem Traumobjektiv oder einer EOS 1Ds Mark III über das Wochenende zu fotografieren und ich ihm danach die Miete beim Kauf anrechne, so resultiert daraus in den meisten Fällen ein gutes Geschäft».

Auch Workshops sind ein wichtiges Mittel zur Verkaufsförderung, in denen Erwin Marlin und sein Team ihre fachliche Erfahrung mitTipps undTricks für bessere Bilder weitergeben. «Damit schafft man sich Freunde, die immer wieder vorbeikommen.»



www.fotobuchshop.ch jetzt besonders aktuell:

HDR-Fotografie (DVD)



Das Seminar auf DVD macht die HDR-Fotografie für jedermann zugänglich. Mit Hilfe der Software Photomatix und mit genauer Anleitung zum Fotografieren von HDR-Bildern lernen Fotografen den gesamten Workflow kennen. Nach dem Durcharbeiten des Trainings werden Fotografen in der Lage sein, mit Hilfe der HDRI-Technik aus schwierigen Lichtsituationen brillante und ausgewogene Bilder zu erzeugen.

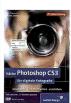
www.fotobuchshop.ch 3157340 CHF 59.-

Die kleine Fotoschule



Die kleine Fotoschule erklärt, auf was man beim Fotografieren achten sollte, wie man Motive besser einfängt und wann welche Kameraeinstellungen optimal sind. Das Büchlein richtet sich an Anfänger, die hier anhand von Schrittanleitungen, Beispielen und Fotos zu den unterschiedlichsten Aufnahmesituationen an Themen wie Porträts, Tieraufnahmen, Bauwerke und Partystimmung herangeführt werden. www.fotobuchshop.ch 3437593 CHF 13.50

Adobe Photoshop CS3 für digitale Fotografie



Dieses Video-Training für Photoshop CS3 wurde speziell für die digitale Fotografie entwickelt. In 108 Lektionen und insgesamt zehn Stunden Spielzeit lernen Sie die richtige und professionelle Weiterverarbeitung ihrer Bilder. Besonders praktisch ist der Live-Modus. Parallel zur Trainerin können Sie Schritt für Schritt das Übungsbeispiel durchgehen.

www.fotobuchshop.ch 2727866 CHF 64.90

Digitalfotos bearbeiten mit Photoshop Elements 6.0



Dieses lösungsorientierte Praxisbuch zeigt, wie man mit Photoshop Elements 6.0 locker das Optimum aus digitalen Aufnahmen herausholt. Der klare, themenorientierte Aufbau erlaubt den schnellen Zugriff auf direkt umsetzbare Lösungen. Kurze, präzise Anleitungen und kreative Tipps verhelfen dem Anwender in wenigen Schritten zu beeindruckenden Resultaten. www.fotobuchshop.ch 3373649 CHF 49.90

Professionelle RAW-Bearbeitung mit Nikon Capture NX



Ein Buch für alle Digitalfotografen, die aus den Rohdaten ihrer Nikon Kamera noch mehr herausholen möchten. Vom RAW-Dateiformat über die perfekte RAW-Entwicklung und der Bildbearbeitung bis hin zu fortgeschrittenen Arbeitstechniken unter Capture NX, werden alle wichtigen Themen sachkundig erörtert. Tipps und Tricks zum Nutzen von U-Points, D-Lighting u.a. runden den Lehrgang ab.

www.fotobuchshop.ch 3373831 CHF 49.90

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

 HDR-Fotografie	3157340	CHF	59
 Die kleine Fotoschule	3437593	CHF	13.50
Photoshop CS3 für digitale Fotografie	2727866	CHF	64.90
 Photoshop Elements 6.0	3373649	CHF	49.90
Nikon Capture NX	3373831	CHF	49.90

Name:	
Adresse:	

PLZ / Ort: Telefon: E-Mail:

Datum: Unterschrift: _

> Bestellen bei: www.fotobuchshop.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

DxO Optics Pro 5 als Beta für Mac

DxO Labs hat Ende April den Start eines Testzeitraums für die öffentliche Beta-Version von DxO Optics Pro v5 für Anwender der Software auf der Apple Macintosh-Plattform bekannt gegeben. Die kostenlose öffentliche Beta-Version – nur in Englisch unter www.dxo.com verfügbar - läuft mehrere Wochen lang. Die Anwender sind eingeladen, Kommentare und Anmerkungen zum Programm auf www.dxo.com zu hinterlassen.

Die öffentliche Beta-Version für den Mac bietet den neuartigen RAW-Konverter sowie Technologie zur Entfernung von Rauschen. Sie unterstützt die Kameragehäuse Canon EOS 40D, Canon EOS 1Ds Mark III, Nikon D300 und Nikon D3. Darüber hinaus enthält die Software verbesserte bestehende Funktionen.

Das Herzstück von DxO Optics Pro v5 ist ein RAW Konverter, der einen komplett neuen Algorithmus für das Entfernen statischer Bildfehler (Demosaicing) enthält und Bilder mit viel mehr Details und weniger Artefakten erzeugt. Eine andere Schlüsselfunktion der neuen RAW-Engine von DxO Optics Pro ist die gerade erst entwickelte Rauschreduzierung, die im Vorfeld arbeitet, bevor das Rauschen eine Chance hat sich im Konvertierungsprozess aus RAW zu verstärken und kleine, wichtige Details absorbiert.

Jobo: Update für Digirahmen

Jobo kündigt ein kostenloses Firmware Update für den digitalen Bilderrahmen Photo Display 7 Zoll PDJ701 an. Alle neuen Produkte dieses 7 Zoll Modells beinhalten



ab sofort die Erweiterung der Firmware 1.0.17. Das Update ermöglicht Nutzern, bis zu 10'000 Bilder, die auf dem internen Speicher des PDJ701 Platz finden, in individuellen Ordnern zu sortieren und organisierte Diashows auf dem Rahmen ab-

Derzeitige Nutzer des Jobo Photo Displays PDJ701 können sich das Update von folgender Internetseite herunterladen: www.jobo.com/firmwareupdate_pdj701 Das Firmware Update 1.0.17 lässt sich über eine SD-Speicherkarte ganz einfach auf den Rahmen übertragen und installiert automatisch die Funktion der Ordner-Struktur auf dem Photo Display. Ott+Wyss AG, 4800 Zofingen,

Tel.: 062 746 01 00, Fax: 062 746 01 46

Canon Fotokurse online abrufbar

Wer möchte von seinem Traumurlaub nicht auch traumhafte Bilder mit nach Hause bringen? Schöne Aufnahmen sind eine Kunst und eine Mischung zwischen technischen Möglichkeiten und individueller Kreativität. Beides fördert Canon mit themenspezifischen Fotokursen, die jedermann zugänglich sind und sich als PDF-Datei von der Website http://de.canon.ch/learn_to_be_creative herunterladen lassen.

Wer fotografiert - egal ob man sich nun zu den Gelegenheitsknipsern, oder den ambitionierten Amateuren zählt - erwartet gute Resultate. Die Technik hat es so leicht gemacht, eine Kamera zu bedienen, doch wird ob all den technischen Features der



Kamera gerne die Bildgestaltung vergessen. Gute Bilder sind kein Zufall! Wer an nützlichen Tipps interessiert ist, kann sich für einen von fünf kostenlosen Fotokursen von Canon anmelden. Dabei lernt der Anwender auf unkomplizierte und unterhaltsame Art, die Möglichkeiten seiner

Kamera optimal zu nutzen.

Wie fotografiert man zum Beispiel am besten einen stimmungsvollen Sonnenuntergang, eine wunderschöne Aussicht oder ein interessantes Gebäude? Wie das geht erfährt man im Canon Fotokurs zum Thema Landschaften & Architektur.

Weitere Kurse, die man sich als Mitglied von You Connect vom Internet herunterladen kann, umfassen die Themen Partys, Tiere, Reisefotografie und Menschen/Porträt.





Mister F Christian Redina Spezialist für das

OLYMPUS -SYSTEM

Mister == informiert über Makrofotografie

Das können doch alle, oder?

Will sich jemand eine Kompaktkamera kaufen, so ist dabei die Fähigkeit, möglichst nah ans Objekt gehen zu können, oft ein Argument. Bei Bridge-Kameras wie der neuen Olympus SP 570 UZ liegt die so genannte Nah-Einstellgrenze bei sagenhaften 10 mm. Sogar mit der wasserdichten und stossfesten Outdoor-Spezialistin µ 1030 SW kann

Hier spricht man zwar von Nahaber noch nicht von Makrobereich. Abhilfe schafft das sehr preisgünstige 1:3,5 / 35mm Makro-Objektiv (CHF 368.-). Damit wird eine Nah-Einstellgrenze von nur 0,146 m möglich. Das ergibt einen Abbildungsmassstab im Verhältnis 1:1 (2:1 verglichen mit KB-Ausschnitt). Massstab 0,5:1 (1:1 vergl. KB) bringt das 1:2,0 / 50 mm ED

Komfortabel mit Olympus Liveview

Makrofotografen fokussieren meist manuell, damit die Schärfe ganz genau am richtigen Ort liegt. Ohne Ermüdungserscheinungen Auges ist dies komfortabel mit Olympus Liveview möglich – bei 5-, 7- oder 10-fach vergrösserter Darstellung auf dem Monitor (siehe Fotointern 14/07).



Eintauchen in die Welt der Schmetterlinge: E-510 mit 2,0 / 50 mm Makro

man in der Makro-Einstellung bis 2 cm nah ans Objekt. Doch wie ist das eigentlich bei digitalen Spiegelreflex-Kameras?

Die Welt des Nahbereiches

Nutzt man das günstigste Standardobjektiv 1:3,5-5,6 / 14-42 mm, kann man sich damit dem Objekt der Begierde bis auf eine Mindestentfernung von 25 cm (Abbildungsmassstab ca 1:5) nähern.



Abbilduna



Massstab 1:1 bedeutet, dass die Vorlage auf dem Kamera-Sensor in Originalgrösse abgebildet wird.

Makro Objektiv. Das «50er» gehört der Pro-Serie an und ist staub- und spritzwassergeschützt. Ideal also für regnerische Makro-Projekte. Wegen der hervorragenden Lichtstärke trifft man dieses Objektiv übrigens auch häufig im Porträtbereich an.

Noch näher 'ran können Sie bei der Verwendung des Zwischenringes EX-25. Zum Beispiel in Kombination mit dem 50 mm Makro-

> Obiektiv. wird Vergrösserung so praktisch verdoppelt (siehe Briefmarken-Beispiel). Um exakt arbeiten zu können, ist es in diesem Foto-Genre sehr vorteilhaft, die Kamera mithilfe eines Stativs zu stabilisieren.











50mm 1:2.0 Makro









35mm 1:3.5 Makro





Objektive im Vergleich. Alle Aufnahmen mit F-420

Licht im Dunkeln

Um unschöne Schatten zu verhindern. setzt man oft spezielle Blitzgeräte ein. Welche Licht- und Schattenseiten Blitzgeräte im Makrobereich haben, können Sie in vier Wochen an gleicher Stelle nachlesen. Fortsetzung folgt also ...



Haben Sie Fragen? - «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

(1) tamrac

Der Profi-Rucksack für die Frühlings-Reisezeit



New Expedition X Serie

Tamrac hat seine Serie der Profi-Rucksäcke völlig überarbeitet. Das Volumen ist noch optimaler ausgenutzt und die Schaumstoffpolsterung wurde speziell für die Mitnahme von Laptop-Computern weiter verbessert. Die New Expedition Rucksäcke gibt es in 5 verschiedenen Ausführungen.

> Sie sind alle so konzipiert, dass sie eine DSLR-Ausrüstung mit mehr oder weniger Zubehör aufnehmen und optimal schützen. Zudem bleibt reichlich Platz für Zubehör und persönliche

> > Fragen Sie Ihren Fotofachnändler nach den neuen Expedition Rucksäcken von Tamrac.

Modell 4x, 5584 Fr. 348.-Modell 5x, 5585 Fr 398.-Modell 6x, 5586 468.-Modell 7x, 5587 Fr 558.-Modell 8x, 5588 Fr



GMC Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00 www.gmc-ag.ch

Orbit-iEX-Konferenz: jetzt anmelden

Auch 2008 wird die Orbit-iEX, die vom 20, bis 23. Mai 2008 im Messezentrum Zürich stattfindet, von einer hochkarätigen Konferenz begleitet. Das Seminarprogramm zur Orbit-iEX-Konferenz 2008 ist online und steht für Anmeldungen zur Verfügung. Erstmals werden dort die Seminare von Referenten in kurzen Videos vorgestellt.

An der Orbit-iEX-Konferenz präsentieren über 80 Referenten in 48 Vorträgen alle relevanten IT- und Internet-Themen. Drei Tracks decken jene Themen ab, die Web-Designer, E-Commerce-Verantwortliche, Marketingspezialisten sowie Projekt- und IT-Manager heute bewegen: «Web-Publishing & Web 2.0», «Systeme & Content» sowie «Strategien & Märkte». Jedes Seminar liefert viel Praxis-Know-how und Best-Practices-Anweisungen, die von den Seminarteilnehmern direkt im eigenen Unternehmen umgesetzt werden können. Da die Zahl der Teilnehmer an den einzelnen Seminaren begrenzt ist, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung. Die Besucherbroschüre für die Orbit-iEX 2008 mit allen Details zum Konferenzprogramm kann via presse@exhibit.ch angefordert werden.

Programm und Anmeldung: www.orbit-iex-seminare.

Infos zur Orbit-iEX 2008: www.orbit-iex.ch



Die Orbit-iEX 2008 setzt in Zusammenarbeit mit der Crossmedia-Publikation «anthrazit» auf den QR-Code. Besucher begegnen ihm überall auf der Messe und an jedem Messestand. Mit dem innovativen OR-Code sind Informationen über die Orbit-iEX 2008, Aussteller, Produkte und Termine sowie ein Gratisticket für die Orbit-iEX 2008 nur einen Fotoklick entfernt. Auf der mobilen

Startseite von anthrazit mobile (mobile.anthrazit.org) finden Anwender weitere Informationen und können von dort aus ihr Ticket aufs Handy herunterladen. Besucher erhalten es auch via SMS: antreg orbito8 an 939 (Fr. 0.20). www.anthrazit.org

Allcop: Neue Fotobuch-Generation



Das Grosslabor Allcop in Lindenberg im Allgäu startet mit zwei Innovationen in den Mai: einer neuen Fotobuch-Generation in Premiumqualität und einem grundlegenden Relaunch der i-Port Bestellsoftware www.i-port.de. Das neue Fotobuch besteht aus echten Fotoabzügen und ist buchbinderisch sehr hochwertig verarbeitet. Unter der Bezeichnung «Das echte Fotobuch» bietet allcop als Hardcovervariante mit 24 oder 48 Seiten in den Formaten «A4-Querformat» (20 x 28 cm) und «Quadratisch» (20 x 20 cm) an. Cover und Innenseiten sind frei gestaltbar.

Die Seiten und der Einband werden im Grosslabor auf Fotopapier ausbelichtet, das speziell für die Herstellung von Fotobüchern entwickelt wurde. Die besondere Grammatur ergibt beim Gegenkaschieren der Fotobuchseiten die perfekte Seitenstärke für ein Premium-Fotobuch. Die Oberfläche des Papiers überzeugt durch hochwertige Haptik, einen dezenten Glanz und hohe Fingerabdruck-Resistenz.

Mit der neuen, leicht bedienbaren Bestellsoftware können Endverbraucher nun das komplette Allcop i-Port Produktportfolio bestellen und dabei aus über 100 attraktiven Produkten wählen. Die Kunden können wahlweise online unter www.iport.de bestellen oder ihren Auftrag offline vorbereiten und bei ihrem Foto-Fachhändler abgeben. Die Zuordnung des Kunden zu seinem Händler erfolgt über einen Gutschein-Code auf der Software.

Allcop Farbbildservice GmbH, D-88161 Lindenberg / Allgäu, Tel. 0049 8381 5030, www.allcop.de.

VFS-Info über den Berufsbildungsfonds

Am 21. April fand in der Berufsschule Zürich eine öffentliche Information über den Berufsbildungsfonds (BBF) statt, bei der Heiri Mächler, als Verantwortlicher für den BBF über die gesetzlichen Grundlagen und die Durchführung dieser obligatorischen Abgabe informierte, mit welcher die Aus- und Weiterbildung durch den Verband Fotohandel Schweiz (VFS) gefördert werden soll. Mächler erklärte auch, dass der Verband den auf Grund des entsprechenden Gesetzesartikels den Beitrag bei Kleinstfirmen und KMUs erheben müsse, die in irgendeiner Weise fotografisch tätig seien. Gastredner Gregor Saladin, Direktor der Schweizer Metall-Union (SMU), berichtete über die praktischen Erfah-





Dürftiger Besuch der Informationsveranstaltung

Gregor Saladin Susanna Rusca

rungen der Metall-Union und erklärte, dass die Erhebung der Beiträge, auch bei Kleinfirmen, die Fr. 150.- pro Jahr bezahlen müssen, nur in wenigen Einzelfällen zu Problemen führen würden. Die SMU hat übrigens für ihre Mitglieder den BBF in den Mitgliederfonds integriert, was die Abrechnung und die Administration wesentlich vereinfache. Mit dem BBF erwirtschaftet die SMU rund 1,2 Mio. CHF und finanziert daraus die Berufsentwicklung, die Berufswahlvorbereitung, Meisterschaften, die Nachwuchsförderung sowie Reglementerstellung und die Arbeit von Berufsbildungskommissionen. Als zweite Gastrednerin zerstreute die Zürcher Kantonsrätin Susanna Rusca (SP) die Bedenken des VFS, dass der Kanton anstelle des Verbandes die BBF-Beiträge eintreiben und für nicht-verbandsbezogene Berufsbildungsprojekte verwenden könnte. Priorität hätten die Berufsverbände, doch übernehme der Kanton dann ihre BBF-bezogenen Aktivitäten, wenn keine Verbände existieren würden oder diese nicht in der Lage wären ihre Arbeit fristgerecht auszuführen. Interessant auch zu wissen, dass bisher erst 13 Berufsverbände ihren BBF organisiert und realisiert haben. Der VFS hat also noch gute Chancen, zu den ersten Verbänden zu gehören, wenn das Ziel, in der ersten Jahreshälfte 2009 die ersten Rechnungen zu verschicken, erreicht werden kann.

Laufende Informationen über den Berufsbildungsfonds des VFS sind künftig auf der Webseite www.fotobranche.ch zu finden, die zur Zeit noch im Aufbau ist.

15. Jahrgang 2008, Nr. 312, 07/08 Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr. Herausgeber: Urs Tillmanns ISSN 1662-2693

Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 Gültiger Anzeigentarif: 1. 1. 2008

Anzeigenverwaltung: Edition text&bild GmbH E-Mail: anzeigen@fotointern.ch Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70 Sekretariat: Gabriele Kafka Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef Redaktionelle Mitarbeiter: Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke, Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder, Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhauf Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef E-Mail: grafik@fotointern.ch Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55 Graph. Konzept: BBF Schaffhausen Illustrationen: Vera Bachmann Abonnemente: AVD GOLDACH, Tel. 071 844 91 52. Fax 071 844 95 11 Jahresabonnement: Fr. 48. – . Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBf und NFS

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH. Neuhausen Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.

Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.

Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandtes Text- und BildEntointern ist Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)



• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch

 Sponsorpartner der Schweizer Berufsfotografen SBf, www.sbf.ch l www.photographes-suisse.ch

· Sponsorpartner von www.vfgonline.ch

SWICO fordert Tarifanpassungen

Aufgrund des politischen Drucks und wirtschaftlichen Entwicklungen an der Verkaufsfront haben die Verwertungsgesellschaften auf «hochkalibrigen» Flash-Memory MP3-Player eine Reduktion, rückwirkend auf den 1. April 2008, vorgenommen. Die SUISA spricht von einem freiwilligen Senken der Tarifansätze für MP3-Player mit mehr als 4GB Speicherkapazität. Der SWICO begrüsst diesen kleinen Schritt in die richtige Richtung. Er darf aber nicht darüber hinwegtäuschen, dass der Einspareffekt für die Gesamtheit aller unter den gemeinsamen Tarif GT 4d fallenden Geräte lediglich ein Achtel beträgt. Der SWICO ist der Auffassung, dass realistischer Weise die Abgaben auf diesem Tarif um einen Faktor von 4,5 zu senken wären.

Im Weiteren hält der SWICO an seiner Forderung fest, Geräte nicht bezüglich ihrer Technologie zu diskriminieren. Geräte mit eingebauten Flash Speicher haben – gegenüber äquivalenten Geräten mit Harddisk – Abgaben, die im Extremfall um das zehnfache höher sind, zu leisten. (ots)

SWICO, 8005 Zürich, Tel. 044 445 38 00, www.swico.ch

Rollei mit Smile Detection



Rollei präsentiert mit der Rollei XS-8 und Rollei XS-8 zwei neue 8 MPix-Kameras. Beide Kompaktkameras sind mit 3-fach optischem Rollei Apogon Zoom sowie lichtstarkem 3-Zoll Farb-LC-Display ausgestattet. Die Rollei XS-8 ist aus matt-schwarzem Aluminium gefertigt und sehr robust. Brillante Bilder liefert der 1/2,5-Zoll CCD

Sensor, der Fotos in 8 Megapixel auflöst. Dank der eingebauten Panoramafunktion gelingen auch 180-Grad-Aufnahmen. In dieser Funktion können bis zu 5 Bilder aneinandergesetzt werden. Am PC werden die Dateien dann per mitgelieferter Software perfekt zu einem Panoramabild zusammengefügt. UVP: 129,95 Euro Die Rollei X-8 eignet sich vor allem für Foto-Einsteiger. Sie besitzt einen 1/2,5-Zoll CCD Sensor mit 8 Megapixel. UVP: 99,95 Euro Beide Kameras verfügen über eine Serienbild-Funktion für Bewegungsabläufe, «Rollei Anti Shake Function» und «Rollei Face Detection». Lachende Gesichter werden mit Hilfe der «Smile Detection» aufgespürt und blitzschnell scharf gestellt.



Fnac-Filiale in Basel eröffnet

In Basel wurde am 17. April die fünfte Fnac-Filiale in der Schweiz und die erste in der Deutschschweiz eröffnet. Die neue Fnac-Niederlassung Basel befindet sich an der Steinenvorstadt 5, unmittelbar in der Nähe des Barfüsserplatzes und präsentiert das breite Produktesortiment auf 3'200 m² über acht Stockwerke. Fnac sei in der Schweiz sehr erfolgreich, sagte Frédéric Versolato, Geschäftsführer von Fnac Basel. Es ist bereits die fünfte Fnac-Filiale in der Schweiz. Bis 2010 plant Fnac fünf weitere Geschäfte in der Schweiz, vorrangig in Zürich, Bern, St.Gallen und Luzern.



Frédéric Versolato, Fnac Basel

Fnac ist in acht Ländern mit 134 Filialen vertreten, 77 davon in Frankreich. Der Konzernumsatz liegt mit mehr als 20'000 Mitarbeitern bei 4,58 Milliarden Euro. Bei Fnac Schweiz arbeiten derzeit 520 Mitarbeiter, die 2007 einen Umsatz von 189 Millionen Franken erwirtschafteten. Der Umsatz mit Fotoprodukten liege bei ca. 6 bis 8 Prozent, je nach Filiale, erklärte Frédéric Versolato.



Erweitern Sie Ihre kreativen Möglichkeiten!



Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung eine aufgeweckte

FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen, machen Hochzeitsreportagen und gehen an verschiedene Events

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

Wir bieten:

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

Wir erwarten:

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität
- Zuverlässige Kundenbetreuung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Mühlewiesestr. 30 8355 Aadorf 052 365 18 11 www.fotobachmann.ch info@fotobachmann.ch

Foto Th. Bachmann

Zu verkaufen: People- Modelagentur mit Fotostudio. Gegründet 1982. Alles komplett mit aktuellem Webauftritt.

Einmalige Gelegenheit für Fotografen/innen sich selbständig zu machen, oder zu bestehendem Geschäft sich zu diversifizieren.

Anfragen an: hotcurry@bluewin.ch

Kaufe alte Fotografien

Daguerrotypien, Salzbilder, Albumin. Edeldrucke: Bromöl, Kohledrucke, Platindrucke usw... Barytpapier Polaroidbilder jede Grösse

Tel: 079 / 504 41 72

Die besten

Kaufe

gebrauchte

Tel. 0048/604 283 868,

Fax 0048/957 651 825

E-Mail:lowim@wp.pl

Minilabs

Fotobücher jetzt im Internet bestellen:

www.fotobuchshop.ch

dch bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

name:			
Adresse:	-		
PLZ/Ort:			
		1.2	

Meine Lehrzeit dauert noch bis: Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: Unterschrift: Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70

Creative Foto AG, ein aktives, teamorientiertes Dienstleistungsunternehmen für die Schul- und Eventfotografie mit einem integrierten hauseigenen Farbfotolabor bietet Ihnen einen Einstieg in die professionelle Schul - Hochzeit- und Eventfotografie als

Fotograf / Fotografin

(Eintrittsdatum nach Vereinbarung oder August 2008)

Wir bieten Ihnen Chancen:

- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- Seriöse und kompetente Einarbeitung

Sie bieten uns Ihre Motivation:

- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive Kommunikation im Umgang mit Kindern und Erwachsenen
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik
- Arbeitseinsätze für Hochzeiten und Events nach Absprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an: werner.polinelli@creative-foto.ch oder

Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg, z.Hd. Herrn Werner Polinelli

-	the are the Linebert Futures - Licetin Protes
ch - Fetegrafia bloves and bloom	
	Jacobsonit
CO G GITT	
Taglisha Para yed	
- 4	intern
	cintern Imaging Imaging Imaging Imaging
	digital Labon bel Grapine
	Nikon D3 Workshop bel Graphman mit dem häten haten forbussens farmet seren word format seren word format seren haten forbussens farmet seren word format seren beland format seren forbussens farmet seren forbussens farmet farmet forbussens farmet far
From tortestant	despirabil organism series specialized and
about.	desphilate regioners server voorbellen het Protessands bereits voorbellen bestelling voorbellen voorbellen van de der Controlle voorbellen voorbellen van de der Controlle voorbellen voorb
Soldingers Visconstational	
	With the same of t
Rollmirt	35.00
Bushes Puntolioni	noise noise
	Votes 13- Neumanness Sugart zu Aperture 2.1
Letzistetti-grizdapet	& Ryte Info-Er all
units .	Solve Dishibition and Agentuse 2-1. Solve Dishibition and Agentuse 2-1. Solve Single Solve Sol
absortament.	
	Independent on Degraphing 3. Utr., wobes auch
	Before data from the control of the
Modulation .	
	The staffs over Carent, reasons used from the products over Carent, reasons used from the product of a large o
Inchesing (Machineurg)	personn. On Engly St., SOUR STANDARD CONTROL & Acceptance As Source of Control & Acceptance of Control
200000000000000000000000000000000000000	os wed use formation
200.00	
The state of	
Sall Sall	RadioPopper - Blitz-Funk mit TTL RedioPopper - Brotslein Marin et auf, dank vol auch dem geh Frontslein Marin maler digstaker (kningstellenhalte)
	RadioPopper - Billic*: Front-aline Salzenn Ki und, dank yen anch den gelle Anther Salzen Ki und, dank yen anch den gelle Salzen Ermenberten under displace Ermenberten under displace Ermenberten und den gelt ged. (e. bodi

Neue Homepage täglich aktuell! Jetzt 'reinklicken. RSS-Feed bestellen!

www.fotointern.ch

AZA 9403 Goldach