

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 15 (2008)
Heft: 6

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.05.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Photo Münsingen: das kreative Forum für Fotografie, 1. bis 4. Mai 2008

Vom 1. bis 4. Mai 2008 steht Münsingen zum neunten Mal im Zentrum der Fotografie. Sie bietet den Besucherinnen und Besuchern auf dem Schlossgutareal

Experimentelles und Schweizergarde im Vatikan, und der Fotoclub Münsingen zeigt zu seinem 25 Jahre Jubiläum das Thema «Ballenberg». Das vielfältige Pro-

sionen aus China» und Nils Sandmeier mit der Ausstellung «Camouflage» beinhalten ein vielfältiges Spektrum des schweizerischen Fotoschaffens.

Zudem wird auch in diesem Jahr der «Photo Münsingen Award» vergeben. 54 Fotoklubs aus der ganzen Schweiz nehmen an diesem Wettbewerb teil.



«Marie» von Martin Zurmühle



«Schweizergarde» von Walter Gaberthüel



«Country above the hill» von Renato Maffei (I)

16 Fotoausstellungen, audiovisuelle Produktionen und Seminare. Star ist der international bekannte Fotograf Leo K.K. Wong aus Hongkong mit seinen farbigen Impressionen von Landschaften und Natur. Das Gastland Italien begeistert mit sechs kreativen Ausstellungen zu den Themen Landschaften, Reportagen, Akt,

gramm und über 3000 Besucher machen die Photo Münsingen zum einmaligen Erlebnis und zu einem der grössten Fotoforen der Schweiz.

Die Ausstellungen von Michael Sieber «Reportage Jugendgewalt», Martin Zurmühle «Akt und Ort», Roland Goy «Metamorphose», Daniel Brändli «Impres-

Die audiovisuellen Produktionen zum Thema «Reise Geschichten» von verschiedenen internationalen Autoren werden täglich in sechs halbstündigen Blocks gezeigt. Am Freitagabend steht zudem eine eindrückliche Audio-Vison über Island und die Färöer Inseln von Christian Zimmermann auf dem Programm.

Das Programm der Photo Münsingen 2008 wird mit Seminaren, Workshops und Vorträgen abgerundet. Interessierte können sich hier mit erfahrenen Fotografen austauschen und ihr Wissen vertiefen.

Unter www.photomuensingen.ch sind alle Programmdetails ersichtlich. Der Eintritt ist frei.

CeWe Color Holding AG auf Kurs

Die CeWe Color Holding AG informiert, dass sie das für 2007 prognostizierte Ergebnis erreicht. Insbesondere dank eines starken vierten Quartals sowie einer positiven Entwicklung in Mittelosteuropa und im Einzelhandel wuchs der Umsatz von CeWe um 4,4 Prozent auf 413,5 Mio. Euro. Darüber hinaus liegt das operative Ergebnis vor Restrukturierung und Sonderaufwand für die Hauptversammlung mit 27,8 Mio. Euro auf dem Vorjahresniveau. Nach Berücksichtigung der Sonderfaktoren erreichte das Ergebnis vor Steuern (EBT) 12,8 Mio. Euro (-39,3%). Nach Steuern verdiente CeWe Color 5,9 Mio. Euro (-67,0%). 2006 hatte das Ergebnis nach Steuern durch steuerliche Sondereffekte in Höhe von 9,7 Mio. Euro bei 17,9 Mio. Euro gelegen.

Das weiterhin starke Wachstum der Digitalfotos hat 2007 den Rückgang des Analogvolumens fast vollständig kompensiert: Die Zahl der Digitalfotos inklusive der CeWe-Fotobuch-Prints übertraf mit 1,5 Mrd. Stück (+35,9 Prozent) erstmals auf Jahresbasis die Zahl der Analogfotos (1,3 Mrd. Stück; -27,6%), so dass die Gesamtzahl der produzierten Fotos mit 2,8 Mrd. Stück fast auf dem Niveau des Jahres 2006 lag (2,87 Mrd. Stück). 2006 war die Gesamtzahl der produzierten Fotos gegenüber dem Vorjahr noch um über 16 Prozent geschrumpft. Besonders stark wuchs 2007 das Volumen der über das Internet vertriebenen Digitalfotos und Prints in CeWe Fotobüchern (+58,9 Prozent auf 642 Mio. Stück).

2007 übertrafen die Investitionen mit 35,5 Mio. Euro den Vorjahreswert um 9,3 Prozent. Die Strategie sei mit der Konzentration auf hocheffiziente Standorte verbunden und werde auch das Geschäftsjahr 2008 noch bestimmen. So wird CeWe Color im April die Fotofinishingbetriebe in Bad Schwartau und Eisenach schliessen. Darüber hinaus werden ebenfalls im ersten Halbjahr mit Valence und Bordeaux zwei der fünf französischen Produktionsstandorte geschlossen.

Bern vergibt Auslandstipendien

Kunstschaffende der Sparten bildende Kunst, Architektur und Fotografie haben die Möglichkeit, sich beim Amt für Kultur in Bern um einen Aufenthalt im zweiten Halbjahr 2009 in New York zu bewerben. Der Kanton Bern stellt im East Village eine Wohnung mit vier Wohn- und Arbeitsräumen, sowie ein Atelier mit Schlafräum zur Verfügung. Die eingereichten Bewerbungen werden im Amt für Kultur Anfang Juni 2008 von der kantonalen Kommission für bildende Kunst, Architektur und Fotografie evaluiert. Neben der freien Unterkunft umfassen die beiden Stipendien auch einen substanziellen Beitrag von CHF 3000.- pro Monat an die Lebenshaltungs- und Reisekosten.

Voraussetzung für eine Zulassung zur Jurierung ist ein professioneller künstlerischer Leistungsausweis und/oder eine professionelle künstlerische Tätigkeit im Kanton Bern, sowie eine überzeugende Darlegung der konkreten Motivation. Bewerbungen sind schriftlich bis am 19. Mai 2008 einzureichen. Informationen sind zu finden unter www.erk.be.ch/kultur.

Berufsausstellung im Tessin

Vom 25. Februar bis zum 1. März fand in Lugano die Berufsberatungsausstellung «Espo professioni» auf ca 6'800 m² statt. Rund 80 Aussteller, vom Handwerksberuf mit Berufsschule über Institute und Vollzeitberufsschulen vermittelten Informationen von gegen 300 attraktiven Berufen.

Die Eröffnungsfier fand am Montagabend mit einer Modeschau der Kunstgewerbeschule für Schneiderinnen und Schülerinnen des Coiffeurberufes statt. Der Eröffnungsfier wohnten auch verschiedene

wurden oder für das täglich aufliegende Bulletin verwendet wurden.

Franco Mattei, Fotograf und Lehrer an der Berufsschule, organisierte den erfolgreichen Anlass, Alberto Celesia und Maggie Pünter teilten sich die Aufsicht. Alles in allem war es ein richtig gelungener Anlass. Den Lehrlingen muss ich ein grosses Kompliment aussprechen, wie selbständig und mit Freude sie ihre Aufgaben erledigten. *Maggie Pünter*

Espo professioni

Dal 25 febbraio al 1 marzo ha avuto luogo su una superficie di 6800 m² l'Espo professioni. Con 80 espositori, dagli professionisti artigiani, alle scuole d'arti e mestieri professionali, presentavano oltre a 300 professioni.

Al lunedì è iniziata l'esposizione con una sfilata di moda «Cento anni della moda» della scuola di d'arti e mestieri della sartoria di Lugano, e con la sfilata anche di Coiffeure Suisse Ticino «colori e asimmetrie». Alla cerimonia d'inaugurazione erano presenti diverse personalità come il presidente della Confederazione Pascal Couchepin e il Consigliere di Stato Gabriele Gendotti.

Nel nostro stand di ca 30 m² abbiamo, oltre ad informare sui nostri diversi indirizzi, allestito un piccolo studio per fotografare gli interessati. Anche il presidente della Confederazione Pascal Couchepin si è lasciato fotografare dai nostri apprendisti. I nostri 15 apprendisti si sono occupati di fotografare tutte le manifestazioni avute luogo durante l'esposizione, gli stand, ecc. Al termine della giornata ne venivano scelte ca una trentina di fotografie e utilizzate per il bollettino giornaliero dell'esposizione.

Franco Mattei ha organizzato tutta l'esposizione grazie al significativo aiuto degli apprendisti, di Alberto Celesia, Maggie Pünter.

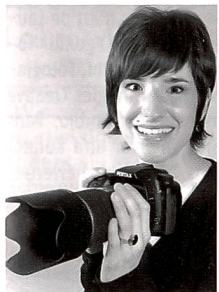


Persönlichkeiten wie Bundespräsident Pascal Couchepin und Kantonsrat Gabriele Gendotti bei.

An unserem etwa 30 m² grossen Stand informierten wir über die diversen Ausbildungsrichtungen des Fotofachmanns/der Fotofachfrau, zudem hatten wir ein kleines Studio aufgebaut wo die Lehrlinge Aufnahmen der Besucher machten und die Bilder als kleines Geschenk gleich ausdruckten. Sogar Bundesrat Couchepin liess sich gerne von unseren Lehrlingen fotografieren.

Die 15 Lehrlinge teilten sich die anfallenden Aufgaben, die auch eine tägliche fotografische Dokumentation der verschiedenen Anlässe auf der Bühne und den Vorführungen für die Besucher an den verschiedenen Ständen umfassten. Am Nachmittag trafen sie dann eine Auswahl der 30 besten Bilder, die danach auf die Webseite geschalt

Jeden Augenblick festhalten! Burst- aufnahmen mit der neuen Pentax K20D



Die neue K20D knüpft an den Erfolg der semiprofessionellen Pentax K10D an, die in ihrer Klasse Massstäbe setzte und etablierte Kamera-

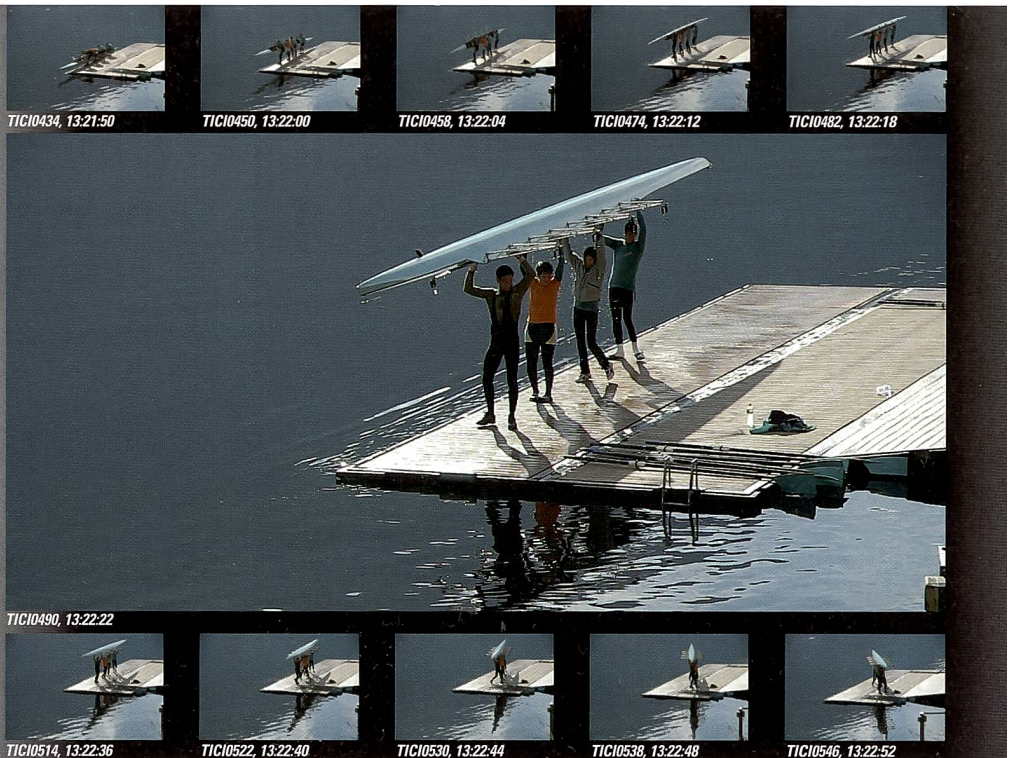
modelle auf die Plätze verwies. Um weiterhin dieses Niveau zu halten, wurde ein komplett neues Kamerakzept entwickelt, das die Messlatte in dieser Kameraklasse deutlich nach oben setzt. Daher freut es mich besonders, Euch unser neues Flaggschiff präsentieren zu dürfen! Nebst der Serienbildfunktion bietet die Kamera ein Burst-Aufnahmemodus in dem bis zu 21 Bilder in der Sekunde in Folge mit einer Auflösung von 1.6 Megapixel zum Kinderspiel werden. Der Spiegel klappt während den Aufnahmen hoch und die Schnellansicht erscheint zur Überprüfung kontinuierlich am übersichtlichen und hochauflösenden Monitor. In diesem Aufnahmeprogramm kann Ihnen nichts entgehen und jeder Augenblick kann bildlich festgehalten werden!

Seraina Kurt

Tolle Prämien

Auf das gesamte Mountainsmith Fototaschen-Programm gewähren wir in der Zeitspanne vom **1. März bis 31. Mai 2008** Zusatzrabatte je nach Bestellgrösse. Ausserdem winken tolle Prämien, die Sie sich – je nach erzieltm Umsatz – Anfang Juni aussuchen können: Beispielsweise als Prämie Nr. 3 bei nur CHF 400.– Umsatz steht bereits eine tolle **MS «Cooler Tasche»**, grosse Kühlbox inkl. Mini-Flaschenöffner im Wert von CHF 79.– zur Auswahl.

Möchten Sie die Mountainsmith Produkte und ihr einmaliges Margen/Leistungsverhältnis näher kennenlernen? Rufen Sie uns an oder senden Sie uns ein E-Mail. Wir freuen uns mit Ihnen auf einen aktiven Sommer!



Diese Bildfolge wurde im Burst – Modus mit der Pentax K20D aufgenommen.

Farbenfroher Frühling

Farbenfroh wie der Frühling: präsentiert sich die neue Pentax Optio M50. Technisch hat sie viel zu bieten und verwöhnt den Fotografen mit einer Fülle von Funktionen. Trotz des leistungsstarken 5fach Zoombereichs (entspricht 36 - 180 mm), ist die Kamera dank des flachen Lithium-Ion-Akku und der Verkleinerung der Hauptplatte sehr schlank und leicht gebaut. Unverzichtbar bei Personenaufnahmen ist die Face Recognition-Funktion. Diese wählt automatisch die passende Belichtung und die korrekte Scharfeinstellung. Damit werden Hauttöne selbst bei Gegenlicht korrekt wiedergegeben. Das alles steckt in einem nur 23,5 mm tiefen, hochwertig verarbeiteten Aluminiumgehäuse mit edlem Design. 8,0 Megapixel Auflösung und der grosse 2,5" TFT-Monitor runden das stimmige Gesamtkonzept ab. Rechtzeitig auf den Frühling ist die Kamera nebst dem klassischen Silber und Schwarz in verschiedenen attraktiven Farbvarianten erhältlich.



Glückszahl: 13 Jahre Pentax (Schweiz) AG

Seit 13 Jahren arbeitete Erik Messerli als Junggeselle in der Verkaufsadministration der Pentax (Schweiz) AG und ist unseren Kunden als kompetenter Berater wohl bekannt.



Nun wagte er am 29. März 2008 den Schritt ins Eheleben mit seiner Susanne. Beide genossen es sehr auch einmal im Mittelpunkt der klickenden Kameras (natürlich von Pentax) des Foto Flair Teams aus Embrach zu stehen. Das PENTAX (Schweiz) AG Team freut sich mit ihm und wünscht ihm und seiner Gattin auch an dieser Stelle viel Glück und Freude im gemeinsamen Weg.

Nach den wohlverdienten Flitterwochen wird Erik Messerli unseren Kunden als neugebackener Ehemann wieder mit Freude zu Verfügung stehen.

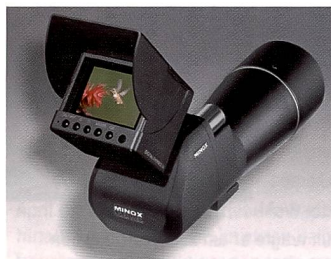
PENTAX
www.pentax.ch info@pentax.ch

FÜR PROFIS VON PROFIS
Kata R-101/-103, vielfacher Testsieger:
Aktuell wieder im fotoMAGAZIN 3 - 2008
WWW.KATA-BAGS.COM

LIGHT+BYTE
LIGHT + BYTE AG
BASLERSTR. 30
8048 ZÜRICH
T 043-311.20.30
F 043-311.20.35
INFO@LB-AG.CH
WWW.LB-AG.CH

Minox Digital Eyepiece Kamera

Die neue Minox Digital Eyepiece Camera (DEC 5.0) ist eine mühelos zu installierende Lösung für das Fotografieren durch ein Beobachtungsfernrohr. Die Kamera wird einfach in das Okular-Bajonett eines



Spektivs geschraubt und dient so als Okular, 2,4" TFT-Monitor und Digitalkamera zugleich.

Dank kompakter Abmessungen von nur rund 68 x 71 x 56 mm und eines geringen Eigengewichtes von ca. 220 g ist das Gerät leicht transportabel. Der Bildschirm ermöglicht mehreren Betrachtern gleichzeitig den Blick auf das ansichtete Objekt, und wie durch ein Extrem-Teleobjektiv kann das Motiv jederzeit mit 40-facher Vergrößerung fotografisch oder im Video-Clip festgehalten werden. Mit unterschiedlichen Bajonettanschlüssen erhältlich, ist die Digital Eyepiece Camera von Minox nicht nur für den Einsatz an den Spektivs der Minox MD 62 Serie ge-

eignet, sondern es lässt sich auch mit anderen Teleskopen, beispielsweise von Zeiss, Leica, Swarovski oder Kowa, koppeln. Die Digital Eyepiece Camera ist Spritzwasser geschützt und stossfest und somit auch für den Einsatz bei schwierigen Witterungsverhältnissen geeignet.

Eine klappbare Streulichtblende schützt beim Transport den TFT Monitor und die Bedienelemente vor mechanischen Einflüssen und verhindert beim Einsatz der DEC aufgerichtet als Blendschutz alle störenden Reflektionen auf dem Sucherbild. Das 2,4" grosse Farbdisplay dient als Sucher bei der Motivwahl und der Feinabstimmung der Kamerafunktionen sowie nach der Aufnahme als Kontrollbildschirm. An Stelle des Okulars überträgt ein leistungsstarkes Objektiv das Bild zum Sensor der in der DEC integrierten Digitalkamera. Zum Speichern der Bilddaten verfügt das Gerät über einen internen Speicher von 128 MB sowie über einen Steckplatz für SD-Karten mit einer Kapazität bis 4 GB. Als Stromquelle dient ein wechselbarer Li-Ionen Akku. Zum Lieferumfang gehören eine Tasche, ein Akku, ein Netzadapter, eine Fernbedienung, ein USB-Kabel und die Anleitung. Die Minox Digital Eyepiece Camera (DEC 5.0) kostet CHF 598.- und ist ab Mai im Fachhandel erhältlich.

Perrot Image SA, 2560 Nidau
032 332 79 79, www.perrot-image.ch

ewz.selection: 18 Arbeiten nominiert

Die internationale Jury hat anfangs Februar in Zürich 18 Arbeiten des ewz.selection-Awards in den vier Kategorien «Werbung», «Redaktionell», «Fine Arts» und «Free» nominiert. Die Preisverleihung findet am Freitag, 16. Mai 2008, an der Opening Night in Zürich statt. Moderator Patrick Frey und Gäste vergeben an diesem Fest der Fotografie sechs Preise mit insgesamt 36'000 CHF Preisgeld. Die 18 Arbeiten sind anschliessend bis zum 8. Juni in der Ausstellung «Swiss Photography» im ewz-Unterwerk Selnau in Zürich zu sehen.

Der ewz.selection-Award richtet sich an Fotografinnen und Fotografen mit Wohnsitz in der Schweiz und/oder Schweizer Staatsbürgerschaft. Die internationale Jury bestehend aus Veronique Damagnez, Editrice Photo à Mixte magazine, Paris; Nicolas Faure, photographe et professeur à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne; Margot Klingsporn, Agentur Focus, Hamburg; Herlinde Koelbl, Fotografin, München; Donald Schneider, Creative Director Donald Schneider Studio, Paris sowie; Urs Stahel, Direktor und Kurator des Fotomuseums Winterthur bewertete



© Nathalie Bissig



© Raphael Just

anfangs Februar 441 fotografische Arbeiten und 2752 Bilder.

Die Jury nominierte für den ewz.selection-award: Björn Allemann, Zürich; Lena Amuat, Zürich; Fabian Biasio, Luzern; Nathalie Bissig, Zürich; Markus Bühler-Rasom, Zürich; Betty Fleck, Zürich; Noe Flum, Zürich; Valentin Jeck, Uerikon; Raphael Just, Wien; Ferit Kuyas, Wädenswil; Christian Lutz, Genève; Erika Maack, Basel; Annina Mettler, Zürich; Enrique Muñoz García, Biel; Andri Pol, Weggis; Philipp Schaefer, Zürich; Christian Schwager, Winterthur und Zsigmond Toth, Zürich.

Die Ausstellung ewz.selection - Swiss Photography ist nach der Preisverleihung bis zum 8. Juni 2008 im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich täglich von 12 bis 20 Uhr geöffnet. Sie bietet ein reichhaltiges Rahmenprogramm mit Führungen, Sofagesprächen, Podiumsdiskussionen, Bilder-Soirées, Workshops und einem Swiss Portfolio Day. Das aktuelle Programm ist unter www.ewzselection.ch Eckdaten:

Opening Night: Freitag, 16. Mai, 20.00
Portfolio Day: Samstag, 17. Mai, 13 - 18 Uhr
Ausstellung: 17. Mai bis 8. Juni, 12 - 20 Uhr
Alle Veranstaltungen finden im ewz-Unterwerk Selnau, Selnaustrasse 25, 8001 Zürich statt.

Lexmark Prof: 5 Jahre Garantie

Als Antwort auf die gestiegenen Anforderungen an Multifunktionsgeräte in kleinen und mittleren Büros präsentiert Lexmark International (NYSE: LIX) heute seine Professional Serie: Die drei neuen All-In-One-Drucker Lexmark X9575, Lexmark X6575 und Lexmark X4875 arbeiten mit besonders ergiebigen XL-Patronen und bieten serienmässig WLAN-Unterstützung sowie eine Duplexdruck-Funktion. Darüber hinaus gewährt Lexmark Käufern dieser Geräte nach der Registrierung eine einzigartige Garantie von fünf Jahren. Zudem profitiert der Kunde von einem priorisierten Support mit Business Hotline-Nummer - sogar über die Garantiezeit hinaus. Lexmark (Schweiz) AG, 8801 Thalwil, Tel. 0848 00 1000, www.lexmark.ch

Foto Garbani: Die Profiszene im Tessin ist überschaubar

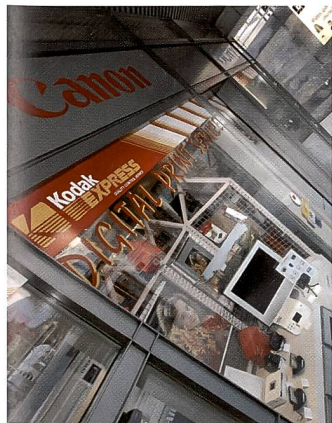
Canon
Pro Imaging Partner

Foto Garbani ist einer von acht Canon Pro Imaging Partnern, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

«Wissen Sie» sagt Marco Garbani, «bei uns im Tessin ist vieles anders als in der übrigen Schweiz». Die Profiszene im Süden des Gotthards sei klein, und es gäbe nur wenige Profis, die auf Reportagen, technische Aufnahmen und Porträts spezialisiert sind. Etwa die Hälfte davon lebt von dieser Tätigkeit, für die andere Hälfte ist es ein

Betrieb, dem er heute gehört. Mit an Bord ist sein Bruder Luca und Marcos Tochter Prisca, die eine neue Generation Kunden ins Geschäft bringt. Die Belegschaft zählt heute rund 15 Mitarbeitende, davon vier Lehrlinge, die sich auf das Hauptgeschäft in Locarno-Muralto und zwei Filialen im Einkaufszentrum Riazzino und in Lugano-Cassarate verteilen.

gens alle selbst herstellen – wettmachen können» sagt Marco Garbani. «Die Zeiten sind für uns alle härter geworden, und es braucht heute immer raffiniertere Geschäftsideen, um nicht nur Umsatz zu generieren sondern dabei auch noch etwas zu verdienen. Das gilt sicher generell, aber noch verstärkt für eine wirtschaftlich schwache Region».



Nebenverdienst. Und trotzdem «Das Canon Pro Imaging Center ist wesentlich besser angelaufen, als ich dachte. Wir haben doppelt so viele Kameras, Objektive und Zubehörteile verkauft als ich budgetiert hatte», sagt Marco Garbani. Auch einen Leihservice betreibt er. Allerdings sei dieser nicht mit einem CPIC in Zürich oder anderen Grossstädten vergleichbar. «Es ist weitgehend meine persönliche Ausrüstung, die ich meinen Kollegen ausleihe, wenn sie in einer Notlage sind, oder wenn sie ein bestimmtes Objektiv brauchen, das sie nicht haben». Wichtig sei, dass es eine Stelle gäbe, bei der sofort geholfen werden könne, wenn einmal eine Kamera ihren Dienst quittiert oder zur Reparatur eingesandt werden soll.



Indirekter Einfluss des Tourismus
Betrachtet man den Geschäftsgang im Sopra- und im Sottoceneri, so stellt man in Lugano eine Geschäftskundschaft fest, während in der Region Locarnos die Leute ihre Ferien verbringen. Das hat aber auf den Geschäftsgang von Foto Garbani und seiner Tessiner Profikollegen nur einen indirekten Einfluss, indem in den Tourismusmonaten mehr Geld im Umlauf ist und auch mehr investiert wird – zum Beispiel in Werbemittel, Drucksachen oder Bilder, die im Internet verwendet werden. «Die digitale Fotografie und das Internet hat eben vieles verändert, und wie alle Händler und Profifotografen müssen auch wir zusehen, dass wir das schwindende Bildergeschäft mit Dienstleistungen und Boutique-Artikeln – die wir übri-

Das Hauptgeschäft von Foto Garbani befindet sich im Pax-Center gleich gegenüber vom Bahnhof Locarno. Hier ist auch das Canon Pro Imaging Center untergebracht.

Das Canon-Digitalphänomen
«Canon-Produkte haben mich schon immer fasziniert, besonders die digitalen Entwicklungen der letzten Jahre. Dabei haben wir zu den ersten gehört, die das neue Zeitalter auf einer Lokalausstellung präsentiert haben. Das war 1988, als noch niemand daran dachte, dass die Kamera mit Chip dereinst den Film ablösen könnte. Seit 1995 sind bei uns Digitalkameras täglich im Einsatz, und mit jeder neuen Canon-Kamerageneration wird die Bildqualität besser und der Gebrauchsnutzen höher» sagt Marco Garbani. Übrigens ist Canon in den drei Geschäften von Marco Garbani die weitaus meistverkaufte Marke, liegt doch der Anteil je nach Verkaufspunkt zwischen 70 und 90 Prozent.

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

Photo Vision AG
Marktgasse 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muralto – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip

you can
Canon

Neue Bilder aus dem Wallis gesucht



«Der letzte Tag des Migros-Camion in Orsière»
© EQ2, Jean-Claude Roh

Die 1988 initiierte «Enquête photographique valaisanne» will die Spuren und Zeugen der Entwicklung des Kantons Wallis in Bildern festhalten und lädt deshalb alle Berufsfotografinnen und -fotografen ein, ein Projekt einzureichen, das in enger Beziehung zum Wallis steht. Ziel ist es, mit der Schwarzweiss- oder Farbfotografie die direkten und indirekten Spuren der Entwicklung des sozialen, kulturellen, wirtschaftlichen, geografischen und politischen Lebens im Wallis im Bild festzuhalten und aufzuzeigen. Der organisierende Verein beabsichtigt, die laufenden und zukünftigen Projekte nicht nur in Ausstellungen und Werken, sondern auch auf seiner Website www.eq2.ch vorzustellen.

Die Teilnahmebedingungen und Anmeldeunterlagen sind unter www.eq2.ch auf deutsch und französisch zu finden. Wird ein Projekt von der «2e Enquête Photographique Valaisanne» akzeptiert, so wird für die fertige Arbeit ein Honorar ausgerichtet. Die Vereinigung möchte sowohl langfristige, über mehrere Jahreszeiten oder Jahre hinaus geplante Arbeiten fördern, als auch solche, die sich mit einem punktuellen Ereignis befassen.

Die Arbeit der 2e Enquête Photographique Valaisanne wird heute vom Kanton Wallis und bezüglich Archivierung und Präsentation der Fotografien von der Mediathek Wallis unterstützt.

Die Vereinigung EQ2 besteht aus den Mitgliedern Daniel Stucki (Fotograf, Sitten, Präsident), Raphaël Fiorina (Fotograf, Sitten, Vizepräsident), Raphaël Delaloye (Fotograf, Ardon, Sekretär), Jean-Claude Roh (Fotograf, Aven, Kassier), Delphine Claret (Fotografin, Erde, Mitglied, Administration), Michel Martinez (Fotograf, Martigny, Mitglied, Administration) und Jean-Henri Papilloud (Direktor der Mediathek Wallis-Martigny und Historiker, Martigny, Vertreter der Mediathek Wallis. Infos: www.eq2.ch)

«Die Mission» von Canon

In jedem Land gibt es leidenschaftliche Hobbyfotografen. Canon ruft diese Fotografen und Fotografinnen auf, sich am Wettbewerb «Die Mission» zu beteiligen. Gesucht sind die besten Bilder aus den Kategorien Porträt-, Landschafts-, Sport- oder Makro-Fotografie. Fotoamateure können ihre beste Arbeit in einer dieser Kategorien, auf die Website www.canon.ch/diemission hochladen. Eine Fachjury, unter der Leitung der preisgekrönten Fotografin Vicki Couchman, wird für jedes Land die beste Arbeit in jeder der vier Kategorien auswählen. Die Finalisten treten dann gegeneinander an, um einen Platz in der renommierten Fotomission zu gewinnen. Einige grundsätzlichen Teilnahmeregelungen lauten: Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt der Registrierung mindestens 18 Jahre alt sein und dürfen keine professionellen Fotografen sein. Um an der Mission teilzunehmen, müssen die Teilnehmer bereit sein, mit dem Flugzeug zu reisen sowie im Besitz eines Passes und aller zur Reise benötigten Dokumente sein. Alle Beiträge müssen als JPEG hochgeladen werden. Weitere Informationen unter: www.canon.ch/diemission

Fujifilm Finepix Z20fd farbenfroh

Die FinePix Z20fd ist in den Farben Hellgrün, Rot, Blau, Pink und Schwarz erhältlich. Mit dem 10 Megapixel CCD und einer hohen Lichtempfindlichkeit bis ISO 1600 bei voller Auflösung gelingen dem Hobbyfotografen tolle Fotos. Darüber hinaus ist die Z20fd mit der Fujifilm Gesichtserkennungs-Technologie ausgestattet. Die Kamera erkennt bis zu zehn Gesichter und stellt automatisch alle Parameter optimal auf die erkannten Gesichter ein. Die Z20fd verfügt über 17 voreingestellte Motivprogramme. Die FinePix ist ausserdem mit attraktiven Videofunktionen ausgestattet, die neben dem Fotografieren auch das Filmen zu einem Ver-



gnügen machen. Im «Blog»-Modus werden die Fotos und Filme automatisch auf die perfekte Grösse zum einstellen auf Video-Webseiten oder Blogs gebracht. Die FinePix Z20fd ist ab sofort für CHF 299.- im Handel oder über www.fujifilm.ch erhältlich.

Ausstellungen
Audio-Vision
Seminare



photo
münsingen

1. bis 4. Mai 2008

täglich 10 bis 18 h
Freitag bis 22 h
Eintritt frei

Schlossgutareal
Münsingen

Apple unterstützt Hasselblad RAW-Files

Mit dem Update des Betriebssystems Leopard von Apple auf OS X 10.5.2 unterstützt Apple nun offiziell die Rohdatenformate (RAW-Files) von Hasselblad (3FR, FFF und DNG). Auch das neue Release Aperture 2 unterstützt diese Rohdatenformate.

Das kostenlose Update von Leopard unterstützt die RAW-Files von Hasselblad im Format 3FR, FFF und DNG, die mit digitalen Kameras von Hasselblad mit 16Mpix-, 22Mpix-, 31Mpix- oder 39Mpix-Sensor erstellt werden. Damit sind die Hasselblad RAW-Files (3FR, FFF und DNG) jetzt im Finder sichtbar und können direkt mit gängigen Anwendungen wie Preview, iPhoto und Aperture geöffnet werden.

Die Bearbeitung von Raw Files mit Apple ist sehr schnell und liefert Bilder in hoher Qualität und erreicht damit ein Niveau, das für Standardanwendungen ausreichend ist. Die Bildbearbeitungsprogramme FlexColor oder Phocus by Hasselblad bieten aber eine Reihe von Qualitätsparametern, die mit keiner Software von einem anderen Anbieter erreicht werden wie Korrekturen des digitalen Objektivs (bei Apple nicht inbegriffen ausser chromatische Aberrationskorrektur bei exportierten DNG-Dateien), Moiré-Entfernung, Farbverwaltung und Rauschunterdrückung.

Selected Views Nr. 10 erschienen



selected views Nr. 10

Seit nunmehr acht Jahren und zehn regulären Ausgaben hat sich selected views auf die Fahne geschrieben, eine Plattform für wegweisende Fotografie zu sein,

die gleichsam klassisch professionelle Werbung inspiriert, aber auch als kommunikatives Netzwerk für Fotografen, Artbuyer, Agenturen und Brands fungiert.

Gerade für Fotografen bieten die regelmässig erscheinenden «selected views» die Möglichkeit, ihre künstlerische Bandbreite ohne Einschränkungen zu veröffentlichen. Ein renommierter Redaktionsbeirat aus Fachleuten verschiedener Konventionen sucht unter allen Einsendungen die jeweilige Fotostrecke aus und garantiert so künstlerische Ausdrucksstärke und technische Qualität. Nicht zuletzt deswegen finden sich die handlichen selected views Bücher auf den Schreibtischen der Kreativen in den Werbeagenturen als Anregung für die tägliche Arbeit.

Infos: www.selectedviews.de

Fujifilm übernimmt IP Labs

Die Fujifilm Corporation, Tokio, hat über ihre europäische Tochtergesellschaft Fujifilm Europe B.V. 100% der Aktien von IP Labs GmbH übernommen. Mit der Akquisition des deutschen Fotoservice Software Providers baut Fujifilm seinen Online Fotoservice aus und unterstreicht damit die zunehmende Bedeutung des Online-Geschäfts. Seit 2003 nutzt IP Labs GmbH seine einzigartigen Technologien, um Online-Fotoservice-Systeme zu entwickeln, zu vertreiben und zu pflegen. Diese bieten zwei herausragende Qualitäten: Die Fotoservice Systeme sind zum einen sehr benutzerfreundlich und ermöglichen die einfache Online-Bestellung einer Vielfalt von Foto-Produkten. Zum andern können sie problemlos den unterschiedlichen Kundenbedürfnissen angepasst werden.

Fujifilm ist seit 1997 im Online Fotoservice-Geschäft tätig. Die Übernahme von IP Labs GmbH mit seinen leicht zu bedienenden Online Fotoservice Systemen wird Fujifilm darin unterstützen, sein An-

gebot in diesem Bereich auszubauen. Bei gleichzeitiger Nutzung der Fujifilm Software «Image Intelligence» auf unterschiedlichen Ausgabesystemen wie das digitale Minilab Frontier, die Fuji Xerox Laserprinter oder die Thermosublimationsdrucker wird Fujifilm künftig Produkte und Dienstleistungen von höchster Qualität anbieten können, darunter auch Fotobücher.

Die Online Fotoservices ermöglichen es, Abzüge von digitalen Bildern einfach per Internet zu bestellen und bieten zudem eine breite Palette an Zusatzleistungen und -produkten wie Fotobücher oder Geschenkartikel mit persönlichen Fotoprints. Zusammen mit dem weiter steigenden Einsatz von Digitalkameras und der vermehrten Nutzung von Breitband-Internetverbindungen wächst das Online-Fotoservice-Geschäft jährlich um 20-30% (im 2006 wurde die jährliche weltweite Wachstumsrate in diesem Bereich auf 940 Mio. US-Dollar geschätzt).

BenQ lagert Service aus

BenQ übertrug der Sertronics AG am 1. April die Service- und Garantieabwicklung in der Schweiz. Am Standort Spreitenbach wird von Sertronics der Service für das gesamte Gerätespektrum sichergestellt. Ebenfalls können Zubehör und Ersatzteile über die Sertronics-Hotline bestellt werden.

Sertronics AG, 8957 Spreitenbach
Tel. 056 417 72 90, www.sertronics.ch



SIGMA

SIGMA
DP1

**EINE KOMPAKTE DIGITALKAMERA
MIT DEN STÄRKEN EINER DIGITALEN
SPIEGELREFLEXKAMERA**

Der 14 Megapixel-Bildsensor hat die Grösse eines Sensors in einer SLR-Kamera. Der Foveon® Direktbildsensor erfasst alle RGB-Farbinformationen mit jedem Pixel. Das 16,6 mm F4 Objektiv (entsprechend 28 mm Kleinbildformat) sorgt mit seinem grossen Durchmesser (14,5 mm) und seinen asphärischen Glaselementen für ein aussergewöhnlich hohes Auflösungsvermögen sowie beste Kontrasteigenschaften.

Die SIGMA DP1 ist die weltweit erste und einzige digitale Hochleistungs-kompaktkamera mit integriertem Objektiv und den Leistungseigenschaften einer SLR-Kamera. Abmessungen: 113,3 mm x 59,5 mm x 50,3 mm (BxHxT) und das Gewicht 250 g.

Ott + Wyss AG · Fototechnik · 4800 Zofingen · 062 746 01 00 · www.fototechnik.ch

appel + siegenthaler ag



walkestrasse 11
4950 huttwil

telefon 062 962 35 02
fax 062 962 35 04

Strassenreiter

Classic
Format A1



Leuchtdisplays



Ultra Small indoor
Format A2 - A0

Tevy AG: Nachfolge geregelt

Albert Thévenaz hat die Nachfolge für die Tevy AG, mit den Fotofachgeschäften in Wädenswil, Horgen und Richterswil geregelt. Nach über 30 Jahren Tätigkeit – davon 24 Jahre als Verwaltungsratspräsident der Tevy AG – übergibt Albert Thévenaz die Firma an Pier G. Semadeni. Die Geschichte der Tevy AG begann an der Seestrasse 107 in Wädenswil. Dann vor 24 Jahren der grosse Schritt an die Zugerstrasse 15. Dort konnte Albert Thévenaz seine Idee vom «perfekten Fotogeschäft» umsetzen.



Pier G. Semadeni, langjähriger Geschäftsstellenleiter, übernimmt rückwirkend per 1.1.2008 als Geschäftsleiter und Verwaltungsratspräsident die Verantwortung für die Tevy AG. Seine langjährige Erfahrung im Bereich der Fotografie zeichnet ihn als hervorragenden Fachmann aus. Seinem Nachfolger Pier G. Semadeni wünscht Albert Thévenaz viel Erfolg in seiner neuen verantwortungsvollen Position.

Sony bringt Lifestyle-Camcorder

Mit der neuen Handycam HDR-TG1 präsentiert Sony den weltweit kleinsten und leichtesten Full HD-Camcorder, dessen Gehäuse aus kratzfestem Titan gefertigt ist. Die Videos werden in Full HD-Auflö-

zoll grosse Display aufzuklappen, und im «Quick On»-Modus ist er innerhalb von einer Sekunde aufnahmebereit. Über den Touchscreen lassen sich wichtige Einstellungen schnell vornehmen. Für die wichtigsten Funktionen wie Aufnahme, Umschalten zwischen Video- und Fotomodus sowie Zoom sind neben dem Display leicht zugängliche Bedienknöpfe angebracht.



Den Ton zeichnet die HDR-TG1 im digitalen 5.1-Surroundformat auf. Über das integrierte Zoom-Mikrofon lassen sich zum Beispiel Dialoge im Vordergrund, getrennt von Hintergrundgeräuschen, aufzeichnen. Gespeicherte Aufnahmen lassen sich über die im Lieferumfang enthaltene Handycam-Station und die Software «Picture Motion Browser»

sung (1920 x 1080 Pixel) aufgezeichnet, und Fotos mit bis zu vier Megapixel auf einen Memory Stick speichert. Zusätzlich ausgestattet mit einem Carl Zeiss Vario-Tessar Objektiv, automatischer Gesichtserkennung, dem neuesten ClearVid CMOS-Bildsensor mit 4 Megapixel Auflösung, Exmor-Standard, BIONZ-Bildprozessor und einem edlen Design. Mit 32 x 119 x 63 Millimeter und einem Gewicht von nur 240 Gramm, ist die HDR-TG1 kaum grösser als ein Handy und eignet sich somit als ständige Begleiterin auf Partys und zu jeder anderen Gelegenheit. Um ihn zu aktivieren, genügt es, das 2,7

mit nur einem Knopfdruck auf einen PC transferieren, als fertige DVD brennen und zum Internet-Upload nutzen. Neben der Handycam-Station und einem Memory Stick PRO Duo mit vier Gigabyte Speicherkapazität gehören auch ein USB- sowie ein A/V-Kabel mit Komponenten-Signalübertragung zum Lieferumfang der HDR-TG1. Sonys neuer Camcorder ist ab Mai 2008 im Handel verfügbar und kostet CHF 1'499.-. Optional ist ein passendes Lederetui in edlem Dunkelbraun für CHF 85.- verfügbar. Sony Overseas SA, 8952 Schlieren Tel. 0848 80 84 80, www.sony.ch

Sie suchen? – Wir liefern

Digital Imaging

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

■ HAMA, Hama Technics AG, Industriestr. 1, 8117 Fällanden, Tel. 043 355 34 40, Fax 043 355 40 41

■ Schmith Digital, Altendorferstrasse 9, 9470 Buchs SG Tel. 081 756 53 13, Fax 081 756 53 13

Studiobedarf und Studiozubehör

■ BRONCOLOR, VISATEC Blitzgeräte Bron Elektronik AG, 4123 Allschwil Tel.: 061 485 85 85, info@bron.ch

■ BOSSCREEN konnfreie Mattscheiben für Kameras 6x6 cm bis 8x10" A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

■ FOBA AG, Studioeinrichtungen, Wettswil, Tel. 044 701 90 00, info@foba.ch

■ Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30
E-Mail: info@lb-ag.ch

■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Reparaturen

■ K.A. Jäger AG, Kamera-Videoep. Oberebenestr. 67, 5620 Bremgarten AG Tel. 056 641 21 44

■ K. ZIEGLER AG Fototechnik, Burgstrasse 28, 8604 Volketswil Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15

Rent-Service

■ Hasselblad, Balcar, Akkublitz, Pano-kameras, Hintergründe, Digital-Kameras, Scanner, Digital-Arbeitsplatz etc., Light+Byte AG, Baslerstrasse 30, 8048 Zürich, Tel. 043 311 20 30

■ GraphicArt, Förrlibuckstrasse 220, 8005 Zürich, Tel. 043 388 00 22

Verschiedenes

■ ARS-IMAGO – www.ars-imago.ch Online-Shop für die Fotografie

Tel. 041 710 45 03 – 6300 Zug

■ SEITZ PANORAMAKAMERAS Seitz Phototechnik AG, 8512 Lustdorf Tel. 052 376 33 53, Fax 052 376 33 05

■ LAMPEN für Aufnahme, Projektion, Labor: Osram, Philips, Riluma, Sylvania: A. Wirth Cintec Trading, 8041 Zürich, Tel./Fax 044 481 97 61

Ausbildung / Weiterbildung

■ MAZ, Medienausbildungszentrum 6003 Luzern, Tel. 041 226 33 33

Bildagenturen

■ KEYSTONE, Grubenstrasse 45, 8045 Zürich, 044 200 1300, www.keystone.ch

■ PRISMA Bildagentur AG Bahnhofstrasse 6, 8952 Schlieren-Zürich Tel. 044 266 50 50, Fax 044 266 50 51

Günstige und permanente Werbung in Fotointern: 10x pro Jahr, in den Ausgaben 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18 u. 20. 2 Zellen = Fr. 450.-, weitere je 100.-, Internet-Eintrag Fr. 250.-.

■ IMAGEPOINT – Die Online-Bild-agentur. <http://fotograf.imagepoint.biz>

■ Swiss-Image GmbH, Promenade 53 A, 7270 Davos-Platz, Tel. 081 413 55 50

■ Photoglob AG, Dietzingerstrasse 3, 8036 Zürich, Tel. 044 466 77 66

■ LUMAS Editions-galerie Zürich Markt-gasse 9, 8001 Zürich, 043 268 03 30

Internet-Homepages

■ ARS-IMAGO: www.ars-imago.ch

■ BRON: www.broncolor.com

■ FOBA: www.foba.ch

■ GRAPHICART: www.graphicart.ch

■ HAMA: www.hamatechnics.ch

■ LEICA: www.leica-camera.ch

■ LIGHT+BYTE: www.lb-ag.ch

■ PROFOT AG: www.profot.ch

■ SEITZ: www.roundshot.ch

■ VISATEC: www.visatec.com

impressum

15. Jahrgang 2008, Nr. 311, 06/08
Fotointern erscheint alle zwei Wochen, 20 Ausgaben pro Jahr.
Herausgeber: Urs Tillmanns
ISSN 1662-2693
Verlag, Anzeigen, Redaktion, Produktion: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
E-Mail: mail@fotointern.ch
Gültiger Anzeigentarif: 1. 1. 2008

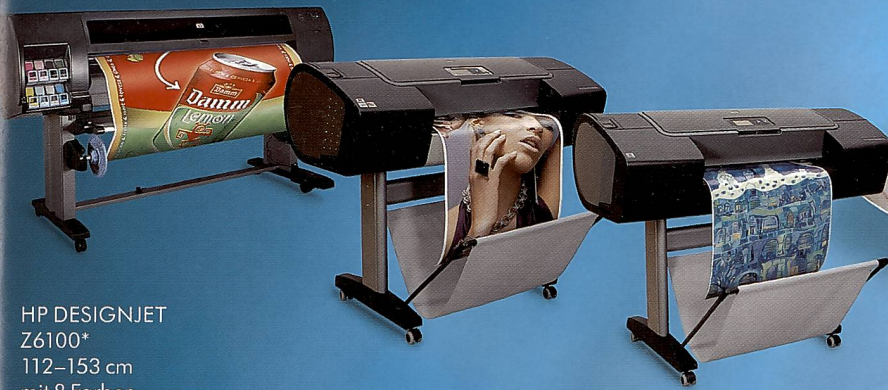
Anzeigenverwaltung: Edition text&bild GmbH
E-Mail: anzeigen@fotointern.ch
Tel. 052 675 55 75, Fax 052 675 55 70
Sekretariat: Gabriele Kafka
Redaktion: Werner Rolli, Clemens Nef
Redaktionelle Mitarbeiter: Beat Eglin, Felix Eidenbenz, Rolf Fricke, Gert Koshofer, Henri Leuzinger, David Meili, Reto Puppetti, Eric A. Soder, Philippe Wiget, Marcel Siegenthaler

Buchhaltung: Helene Schlagenhaut
Druckvorstufe und Technik: Clemens Nef
E-Mail: grafik@fotointern.ch
Druck: AVD GOLDACH, 9403 Goldach
Tel. 071 844 94 44, Fax 071 844 95 55
Graph. Konzept: BBF Schaffhausen
Illustrationen: Vera Bachmann
Abonnemente: AVD GOLDACH,
Tel. 071 844 91 52, Fax 071 844 95 11
Jahresabonnement: Fr. 48.-
Ermässigungen für Lehrlinge und Mitglieder ISFL, VFS, SBF und NFS.

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial.

Fotointern ist
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsoringpartner der Schweizer Berufs-fotografen SBF, www.sbf.ch
www.photographes-suisse.ch
• Sponsoringpartner von www.vfjgonline.ch





HP DESIGNJET
Z6100*
112–153 cm
mit 8 Farben

HP DESIGNJET
Z3100*
61–112 cm
mit 12 Farben

HP DESIGNJET
Z2100*
61–112 cm
mit 8 Farben

NEU VON HP. DRUCKER MIT EINGEBAUTEM AUGE. MIT DEM SICHEREN BLICK FÜR FARBE.

Genau wie Profi-Fotografen besitzen die neuen HP Designjet Grossdrucker ein «besonderes Auge» für Farbe. Integrierte Spektrofotometer analysieren und passen die Farben automatisch dem verwendeten Medium an. Die neuen HP Designjets machen diesen Prozess so einfach, dass Sie Ihre Farbprofile in Minuten erstellen statt wie bisher in Stunden. Farbprofile, die Ausdruck für Ausdruck und Medium für Medium konstant bleiben. Egal ob in Schwarz-Weiss oder in Farbe. Der HP Designjet Z3100 bietet 11 pigmentierte Tinten, einen Glanzverstärker für Brillanz und perfekte Wiedergabe der gesamten Farbskala sowie erstklassige Schwarz-Weiss-Ausdrucke. Und das bei einer Lichtbeständigkeit von bis zu 200 Jahren**. Grossartige Fotografie verlangt einen sicheren Blick für Farbe.

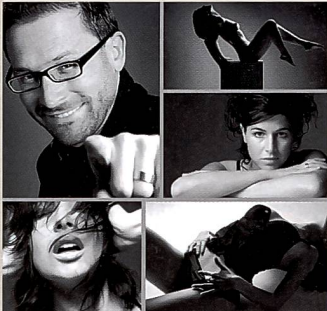
Stellen Sie sicher, dass Ihr Drucker diesen Blick besitzt.
Drucken Sie Ihr wahres Bild.

WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

Tel. 0800 80 44 70
www.hp.com/go/designjet

vivera
HP INKS





WORKSHOPS '08

Private Fotoshootings sind im Trend! Besuchen Sie die praxisorientierten Workshops von **Stefan Peter**, einem der erfolgreichsten Fotografen in diesem Bereich. Und lernen Sie, wie Sie überdurchschnittliche Portrait, Erotik- und Aktfotos mit Personen realisieren, die das erste Mal vor einer Kamera stehen.

➔ **Studio-Grundkurse**
Grundlagen der Personenfotografie im Studio: Licht & Technik, Einrichtung & Equipment, Regie & Posen.

➔ **Portrait-Fotografie**
Lernen Sie in einem Tag, wie Sie aussergewöhnliche Portraitfotos erstellen: Licht & Technik, Regie & Posen, Stile & Tipps.

➔ **Erotik- & Akt**
Professionelle Erotik- & Aktfotografien im Studio, die begeistern: Licht & Technik, Posen & Regie, Styling & Finishing.

Jetzt informieren & anmelden!
www.stefanpeter.ch

Aus www.fotobuch.ch wird

www.fotobuchshop.ch

Über 200 von der Redaktion Fotointern ausgewählte Fachbücher, Lehrbücher und Bildbände über Fotografie und Digital Imaging. Neue Homepage. Noch schneller. Noch einfacher. Jetzt online bestellen.

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

Kaufe gebrauchte Minilabs
Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Kaufe sofort + bezahle BAR für:
Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica-
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Color Oes AG
• Fotoservice • Grossformatdruck •

Wir suchen für unsere Kundenberatung / Empfang und die Debitorenbuchhaltung eine

Fotofachangestellte mit Büroerfahrung

Eintritt nach Vereinbarung. Arbeitspensum 80 - 100%. Weitere Informationen geben wir Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch.

Kontakt: Color Oes AG / Katrin Ribi
Romanshornstr. 122
8280 Kreuzlingen
Tel.: 071 680 08 88
Mail: info@coloroes.ch

«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Fotointern möchte alle in der Schweizer Fotobranche Beschäftigten erreichen. Weil wir meinen, dass unsere Branche besser informiert sein und einen intensiveren Dialog führen sollte. Lehrlinge tragen unser Berufsgut weiter. Deshalb sollten auch sie über alles informiert sein, was sich in unserer Branche tut!
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: _____
Adresse: _____
PLZ/Ort: _____
Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____
Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____
Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen

