

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging
Herausgeber: Urs Tillmanns
Band: 15 (2008)
Heft: 6

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FUJIFILM

Dramatische Close-ups
mit 5x Zoom!

NEU



FINEPIX J50

8.2 Megapixel

5x Optischer Zoom

2.7-Zoll LCD



VFS

Verband Fotohandel Schweiz

Hansruedi Morgenegg
Präsident VFS

Wer profitiert von wem?

In der Fussgängerzone, an der Kreuzung, im Dorfkern, auf dem Weg zur Arbeit oder im Ausgang lächeln den Kunden die neuesten Produkte vom Fotofachgeschäft aus dem gepflegten Schaufenster an. Der Kunde betritt das aufgeräumte Geschäft und wird vom Fachpersonal freundlich empfangen. Kurz darauf kann er die Kamera im Originalformat selber beäugen, sich das Fachchinesisch von der freundlichen Beraterin übersetzen lassen und schlussendlich das Objekt der Begierde auch in die Hände nehmen. Die professionelle Kundenarbeit, die Pflege der Schaufenster und der Einkauf der neuesten Produkte sind aber mit enormen Kosten und hohem Zeitaufwand verbunden. Nicht immer kommt es trotz dieser Rundumbetreuung zum Kauf. Der Kunde entscheidet sich nach der Beratung, das Gerät dann doch lieber im Grossmarkt aufs Band zu legen oder das Poster mal eben schnell beim Internetanbieter zu ordern. Unsere Arbeit trägt Früchte bei der Konkurrenz.

Dass auch der Internethändler und der Grossmarkt von den Leistungen unserer Verbandsmitglieder profitieren ist daher unbestritten. Der Werbeeffekt der Läden unserer Mitglieder ist von einem unschätzbarer Wert. Die Lieferanten beteuern zwar immer wieder, wie sehr ihnen der Fachhandel am Herzen liegt. Wenn man sich jedoch Zahlungskonditionen, Rückgabemöglichkeiten oder den Verkauf von Quadratmetern bei Grosshändlern anschaut, muss die Frage gestattet sein, wann der Fachhändler diese Liebe zu spüren bekommt.

Natürlich gibt es Lieferanten, die uns sehr unterstützen und bei Problemen helfen. Die Frage, ob mit ungleichen Spiessen gekämpft wird, muss jedoch erlaubt sein. Haben wir mit den Nutzniessern unserer Arbeit überhaupt noch eine gerechte Chance auf dem Markt? So haben beispielsweise Internetanbieter oft sehr kurze Auftritte, wüten rücksichtslos auf dem Markt und richten in dieser begrenzten Zeit einen enormen Schaden an. Internethändler ohne direkten Kundenkontakt profitieren zu oft von bevorzugten Einkaufsbedingungen und bieten ihre Produkte zu Schleuderpreisen an.

Lieferanten sollten den Fachhändlern die Möglichkeit geben, die jedem Händler einzeln zugesprochenen Werbebudgets zu bündeln, um wirksame und lang anhaltende Aktionen durchzuführen. Durch eine Zusammenarbeit der Verbandsmitglieder und den Lieferanten könnte ein Mehrwert für die ganze Branche geschaffen werden. Alle profitieren von der Freude an der Fotografie. Nachhaltigkeit zahlt sich auch im Verkauf aus.

Hansruedi Morgenegg, Präsident VFS

Hansruedi Morgenegg, 8600 Dübendorf, Tel. 044 821 72 08, info@fotohandel.ch

Neu: Heliopan bei Perrot Image SA

Perrot Image SA hat ab sofort den Vertrieb der Heliopan-Filter übernommen.

Die Firma Heliopan in Deutschland ist auf die Herstellung von hochwertigen Filtern spezialisiert und bietet ein breites Sortiment von Grau-, Pola-, Infrarot-, Skylight-, Konversions-, Cross-, Effekt- und Verlaufsfilter, sowie Punkt- und Prismalinsen, Weichzeichner, Spezialfilter für Digitalfotografie und Video, Nahlinsen, Sonnenblenden und Objektivdeckeln in allen gängigen Durchmessern und Ausführungen an. Die Produkte werden in zwei Werken in der Umgebung von München nach strengsten Qualitätsmaßstäben hergestellt.

Obwohl in der Digitalfotografie sehr viele Bildeffekte bei der Bildbearbeitung erzielt werden können, haben Filter als Korrektur- und Effekt-Sicherstellung bei der Aufnahme eine unverändert wichtige Bedeutung. Was man schon bei der Aufnahme verbessern kann, oder hinter spiegelnden Flächen gar nicht aufnehmen kann, erspart einen grossen Zeitaufwand am Computer. Beispiele sind spie-

gelnde Glas- oder Wasserflächen, die mit einem Polfilter einfach eliminiert werden können. Auch sind UV- bzw. Protektionsfilter ein effizienter Schutz der teuren Objektive im harten Alltags Einsatz. Wichtig ist, dass Filter eine erstklassige Vergütung aufweisen, um Spiegelungen und optische Fehler zu reduzieren. Hier bietet Heliopan das SH-PMC Multicoating an, ein Verfahren, mit dem auf jeder Glasfläche acht Schichten aufgedampft werden.

Die Heliopan Lichtfilterfabrik wurde 1949 von Martin Summer in Gräfelfing gegründet und 1963 mit der Übernahme der Firma Kelpan sowie 1973 mit dem Kauf der Firma Kunststoff-Technik, Aalen, erweitert. Heliopan stellt alle Filter und Linsen (mit Ausnahme der Zeiss-Softare und der Unichromverlauffilter) aus Glas der deutschen Schott-Gruppe her. Weitere Informationen zu Heliopan und eine Übersicht des gesamten Sortiments ist unter www.heliopan.de zu finden. Perrot Image SA, 2560 Nidau 032 332 79 79, www.perrot-image.ch

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

Mju 850 SW – Wasserdicht, stossfest, spasserprobt.



- Stossfest bis zu 1, 5 m
- Wasserdicht bis zu 3 m Tiefe
- Frostsicher
- Gesichtserkennung plus korrekter Belichtung anderer Bildbereiche
- 6,4 cm HyperCrystal LCD für klare Ansichten sogar bei direkter Sonneneinstrahlung
- Digital Image Stabilisation
- 8 Megapixel und 3fach-Zoomobjektiv

Haben Sie Fragen? - Die Gebietsverkaufsleiter und der Verkauf Innendienst freuen sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstr. 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55 www.olympus.ch. Discover your world.

agenda: Veranstaltungen

Branchenveranstaltungen

- 17.04. – 20.04. St.Gallen, Art & Style
15.05. – 18.05. London, Photo London
20.05. – 23.05. Zürich, Orbit-iEx
29.05. – 11.06. Düsseldorf, Drupa
03.07. – 06.07. Shanghai, Imaging Photo
29.08. – 03.09. Berlin, IFA
23.09. – 28.09. Köln, Photokina 2008

Galerien und Ausstellungen bereits eröffnet

«Têtes de l'Art», Schweizer Choreografinnen und Choreografen – porträtiert von Caroline Minjolle:

- 10.04. – 20.04., Chur, Theater Chur
– 11.04. – 17.04., Zürich, MaagMusichall

– 13.04. – 18.04., Monthey, Théâtre Crochetan

– 17.04. – 30.06., Lausanne, Théâtre Sèvelin 36

bis 18.04., Zürich, KunstRaum R57, Röschi-

bachstrasse 57, «Urban Micro» Fotografien

städtischer Fraktale

bis 19.04., Zürich, message salon downtown,

Langstrasse 84, «The Castin System» Fotografie, Installation

bis 19.04., Zürich, Nonam, Seefeldstrasse 317,

«Monika Brogle»

bis 20.04., Tobel, Komturei Tobel, «Ansichten-Einsichten-Aussichten» Photo Suisse

bis 26.04., Lugano, Galleria Gottardo, Viale

Stefano Franciscini 12, «Vertige» Jules Spinatsch,

Cécile Wick, Nicolas Faure

bis 26.04., Zürich, Art Gallery Ryf, Militärstrasse

83, «Ausstellung I/08 – Jan Schlegel»

bis 27.04., Schwyz, Forum der Schweizer

Geschichte Hofmann, «Swiss Press Photo 07»

bis 04.05., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Silberschicht» Guido Baselgia

bis 09.05., Genf, Forum Meyrin, «Têtes de l'Art», Schweizer Choreografinnen und Choreografen – porträtiert von Caroline Minjolle

bis 10.05., Zürich, art gallery ryf, Militärstrasse 83, «Vernissage III / 07»

bis 11.05., Genève, Centre de la Photographie, 28, rue des Bains, «Panoramic Scenes»

bis 17.05., Zürich, Susanna Rüegg, Galerie & Poesie, Schipfe 39, «Im Antlitz der Literatur» Christian Scholz

bis 25.05., Winterthur, Fotomuseum, Grünenstrasse 44+45, «Eugène Atget» Paris um 1900 (Retrospektive)

Ausstellungen neu

16.04. – 18.07., Winterthur, Coalmine Fotogalerie, Volkart Haus, Turnerstrasse 1, «Fussball-Landschaft Schweiz» Björn Allemann, «Lot # 1160» Anna Kanai

20.04. – 11.05., Biel/Bienne, Photoforum-PasquArt, Seevorstadt 71-75, «Bourse Aeschlimann-Corti-Stipendium 2008»

08.05. – 28.06., Zürich, Art Gallery Ryf, Militärstrasse 83, «Ausstellung II/08 – Josef Hoflehner»

17.05. – 06.07., Kriens, Museum im Bellpark, Luzernerstrasse 21, «Simon Phipps»

Fotoflohmarkt

03.05., Soltz (Ober-Elsass), 19. Foto-Börse

Diverses

01.05. – 04.05., 9. Photo Münsingen

Weitere Daten im Internet: www.fotointern.ch/info-foto