

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 5

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 11.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Lowepro
mein Kamerataschenschutz

15% Geld zurück beim Kauf einer Lowepro Tasche*

PRODUKT KAUFEN > **KAUF MELDEN** > **GELD ERHALTEN**

Wir stärken Ihren Umsatz!
Aktion von Mai bis Juli

*Lowepro bietet allen Endkunden beim Kauf einer Lowepro Tasche ab einem Verkaufspreis von 75 Euro zwischen dem 1. Mai und dem 31. Juli 2008 15% Geld zurück.

Profitieren Sie von **umfassenden Werbematerialien** und passen Sie Ihren Bestand der hohen Nachfrage an. Bestellen Sie jetzt!

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Außendienstler oder unter:

Tel: +41 (0) 44 500 53 55
E-Mail: meinkamerataschutz@daymen.ch

Die Teilnahmebedingungen finden Sie ab dem 01.05. unter:
www.meinkamerataschutz.ch

DayMen (Schweiz) AG
Kirchgasse 24 | 8001 Zürich
Tel: +41 (0) 44 500 53 53
kontakt@daymen.ch

Seminar über Hochzeitsfotografie

Dank bester internationaler Verbindungen ist es der Interphot gelungen, den berühmten italienischen Hochzeitsfotografen Oreste Pipolo zu einem Workshop zu engagieren. Dieser findet am Montag, 14. April 2008 in der Villa Boveri, Ländli-

stehen unikate Bilder der besonderen Art. Neben der Hochzeitsfotografie ist Oreste Pipolo auch Werbefotograf, im speziellen tragen die weltweit bekannten Werbeaufnahmen von Canon seine Handschrift.



weg 5, 5400 Baden statt, fünf Gehminuten vom Bahnhof Baden und gegenüber vom Parkhaus «Ländli» gelegen. Oreste Pipolo ist in ganz Neapel und weit über die Region hinaus berühmt für seine Hochzeitsfotos. Hochzeitsfotografie ist für Oreste Pipolo, eine Show die er auf seine ganz persönliche Art geradezu zelebriert. In gefühlbetonter überschwänglicher Inszenierung vollendet durch die eigenwillige technische Umsetzung ent-

Das Programm beginnt um 9 Uhr und dauert mit der Vorstellung der Person, des Studios und Equipment sowie mehreren Aufnahmesessions mit einer Mittagspause in der Villa Boveri und der Präsentation von erstellten Bildern sowie Diskussion bis ca 16.15 Uhr. Anmeldeschluss ist Samstag, der 5. April 2008. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt, die Anmeldungen werden nach Eingang berücksichtigt. Während des Shootings dürfen die Teilnehmer ebenfalls mitfotografieren. Die Seminarkosten betragen ohne Mittagessen Fr. 275.- für Interphot-Mitglieder, Fr. 335.- für Colourart und Young PP, Fr. 275.- für Lehrlinge (gegen Vorlegen des Lehrlingsausweises), alle anderen Teilnehmer bezahlen Fr. 385.-. Anmeldung: Interphot, Marlies Jutzi, 8340 Hinwil, 044 977 22 33, info@fotojutzi.ch

Wilen: 2. Schweizer Portraittage

Nach dem grossen Erfolg der 1. Schweizer Portraittage im vergangenen Jahr wird die erfolgreiche Seminarreihe im Jahr 2008 fortgesetzt.

Am 20./21. April 2008 veranstaltet die FotoWerkstatt GbR in Zusammenarbeit mit Piet Bächler (Colour Art Photo Schweiz) die 2. Schweizer Portraittage im «Seehotel Wilerbad», 6062 Wilen am Sarnersee.

Mit den Fotostudios Reflexion aus Rottgau bei Frankfurt, Fotostudio West aus Chemnitz und Fotostudio Gaby Höss aus Reutlingen kommen drei der führenden Vertreter der modernen, deutschen Porträtfotografie nach Wilen, ergänzt durch den niederländischen Spitzenfotografen Patrick Siemons. Die Studios werden in umfangreichen Bildpräsentationen und Arbeitsproben ihre Sichtweise zur modernen und erfolgreichen Porträtfotografie erläutern.

Zusätzlich im Programm ist ein Referat von Michael Belz der FotoWerkstatt über den Aufbau und die inhaltliche Gestaltung von Porträtpreislisten und die Kalkulation von digitalen Büchern. Die Veranstaltung in Wilen wird von einer Ausstellung namhafter Industriefirmen der Fotoindustrie begleitet.

Weitere Informationen: www.colourartphoto.ch oder f.p.baechler@bluewin.ch

Pro fot erweitert Fach-Beraterteam

Durch die steigende Nachfrage nach kompetenter Beratung der Profi-Kunden hat sich Pro fot personell weiter verstärkt. Mit Hannes Felchlin stösst ein Fachmann zum Team, der in der Branche bereits bekannt ist. Er war über drei Jahre für Nikon tätig und war zuständig für Beratung, Support und Problemlösungen des Nikon Fachprogrammes. Herr Felchlin ist im Hauptgeschäft in Baar für die Beratung und den Verkauf zuständig.



Im Januar 2008 ist Daniele Andrich mit der Verkaufsleitung Studio/Digital Imaging betraut worden. Als gelernter Fotograf und ehemaliger Leiter in mehreren Foto- und Werbestudios

verfügt Herr Andrich über hohe Kompetenz im ganzen Workflow der Berufsfotografie. Sein erstes Ziel mit dem Team ist, die Kunden in den wachsenden Herausforderungen optimal zu beraten und die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern.

Der Eschenmoser-Geist ist «alive and well» in Zürich

Die Eschenmoser AG ist einer von acht Canon Pro Imaging Partner, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

Kennen Sie Eschenmoser? Klar, die Topadresse für Unterhaltungselektronik und Fotografie. Seit über 50 Jahren steht der Name Eschenmoser für Fachkompetenz, umfassendes Sortiment und faire Preise. Doch das Team an der Birmensdorferstrasse 20 legt eben auch viel Wert auf den persönlichen Kontakt zur Kundschaft. Und die-

von Canon, die hier allesamt betriebsbereit zu begutachten - und natürlich auch zu kaufen sind. Dazu das wohl grösste Sortiment an Druckerpapier, das die Deutschschweiz zu bieten hat. Tintenpatronen, Speicherkarten, Fototaschen, Papierhintergründe, Kompaktblitzgeräte für's Studio ... die Liste liesse sich beliebig fortsetzen.

Mediengestaltung Bild, Ton und Printmedien ausbilden lassen. Jeder Fachberater hat sein Spezialgebiet, sei es Kameras, Drucker, Software oder Licht. Francesco Grieco, früherer langjähriger Abteilungsleiter, ist auch als Experte für die Fotofach-Berufe tätig. Und jeder von ihnen hat seine eigene Stammkundenschaft, Leute, die zuerst nach



se Kundschaft ist sehr heterogen zusammengesetzt: «Vom Anfänger bis zum Vollprofi, vom Teenager bis zum Rentner reicht unser Kundenstamm», sagt Jens Winter, seit einem Jahr Abteilungsleiter Foto: «Und zum Teil reisen diese Kunden von sehr weit weg an, um bei uns einzukaufen.»

Doch damit nicht genug: Selbst Filme, sowie ein umfassendes Schwarzweiss-Sortiment mit Chemikalien, Baryt- und RC-Papieren und Laborzubehör findet man hier noch. «Das war und ist eine Stärke von Eschenmoser», sagt Francesco Grieco.

Jeder ein Profi

Im Fust Center Eschenmoser arbeiten nicht einfach gute, kompetente und freundliche Verkäufer, nein, sie sind allesamt Profis. Abteilungsleiter Jens Winter zum Beispiel hat sich nach der Lehre als Radio- und Fernsehtechniker zum Kameramann Fotograf und Ausbilder für

Im Fust Center Eschenmoser wird Fachkompetenz vorausgesetzt. Witz, Charme und Freundlichkeit des Personals gibt's gratis dazu.

ihnen fragen, wenn sie den Laden betreten. «Wir haben einfach Spass an unserem Job und wir arbeiten gerne hier», betont Jens Winter. Selbstverständlich haben auch alle von ihnen eine Schulung bei Canon besucht, denn der Name Canon Pro Imaging Partner verpflichtet schliesslich.

Reparatur und Mietservice

Dass Reparatur- und Mietservice im Fust Center Eschenmoser gross geschrieben wird, muss wohl kaum speziell erwähnt werden. Auch die Tatsache, dass auf der Abteilung Foto beinahe jede europäische Fremdsprache gesprochen wird. Gratis Parkplätze - und das ist in Zürich eine Seltenheit - gibt's gleich vor dem Haus. Doch auch sonst ist das Traditionshaus verkehrstechnisch günstig gelegen. Die Tramhaltestelle «Werd» befindet sich gleich vor der Haustüre. Seit vier Jahren ist das Fust Center Eschenmoser nun schon Canon Imaging Partner. «Logisch», findet Jens Winter: «Canon ist halt die Profimarke Nummer Eins.»

Canon
Pro Imaging Partner

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

Photo Vision AG
Marktgasse 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muralto – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip

you can
Canon

Workshop zum B9180: «Was wir hier erfahren durften, steht in keinem Handbuch»

Schulung nimmt bei HP einen sehr grossen Stellenwert ein. Nicht nur intern, sondern vor allem extern, mit Händlerkunden, die tagtäglich an der Front stehen und die Endkunden richtig beraten dürfen sowie erste Anlaufstelle sind, wenn es einmal Probleme geben sollte.

Im März hat HP in Dübendorf eine Reihe von Workshops für den Fotofachhandel durchgeführt. Wir waren bei einem dabei.



Drucken scheint einfach. Ist der Druckertreiber richtig installiert, so kann man sich eigentlich fast blindlings auf die vorgegebenen Parameter verlassen. Es sei denn, man hat höhere Ansprüche, möchte ein spezielles Material bedrucken oder möchte den Drucker gar als Proofer für eine Druckanwendung einsetzen. Und wie wirken sich eigentlich die verschiedenen Farbräume auf das Endresultat aus? Und was tun, wenn der Drucker streikt – einfach gar nichts mehr geht? Wo suchen, ob irgendwo im Menü ein Häkchen am falschen Ort sitzt? Und was tun, dass er doch endlich druckt?



Super Stimmung bei den Teilnehmern von FotoPro, welche gerade den B9180 Workshop absolviert haben.

Dass die Thematik komplexer ist als man annimmt, haben auch Teilnehmer von FotoPro erfahren müssen, als sie Mitte März die Gelegenheit hatten, einen Workshop bei HP in Dübendorf

und es ist andererseits die Ablösung der früheren Farb-Dunkelkammer für höchste Amateuransprüche. Durchaus richtig also, dass sich die Angestellten eines erstklassigen Fotofachgeschäfts, wie FotoPro, daran weiterbilden, denn es passt ideal zu



zu besuchen, bei dem es um den professionellen HP-Drucker B9180 und das Endformat A3+ ging. «Das Gerät entpuppt sich mehr und mehr als Universalgenie» sagt Kundenberater Kurt Appel. «Es ist einerseits Profiliebling, weil damit vom Schnellausdruck auf Normalpapier bis zum Fineart-Print alles gemacht werden kann,

ihrer anspruchsvollen Kundschaft».

«Wir haben beim heutigen Workshop enorm viel profitiert» sagt Markus Troxler, Filialleiter FotoPro Luzern, «denn was wir hier an Tipps und Tricks erfahren durften finden Sie in keinem Handbuch. Unsere Jungs und Mädels sind vollauf zufrieden».

Kontakt für Fachhändler:
kurt.appel@hp.com



Engelberger AG
6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70
www.engelberger.ch

Ab 1. April wird www.fotobuch.ch zu www.fotobuchshop.ch

Unter dem Begriff «Fotobuch» versteht man heute nicht mehr dasselbe wie vor acht Jahren. Während damals, als die Internetseite «www.fotobuch.ch» ins Leben gerufen wurde, darunter ein Buch zu einem fotografischen Thema verstand – ein Lehrbuch, ein Kamerabuch oder auch ein Bildband – wird der Begriff heute mehrheitlich für ein mit eigenen Fotos selbst gestaltetes und von einem professionellen Labor als Einzelexemplar oder in Kleinstauflagen gedrucktes Fotoalbum verwendet. Das hat die Edition text&bild GmbH bewogen, einen neuen Namen für die bewährte Homepage www.fotobuch.ch zu suchen und bei dieser Gelegenheit den Online-Shop völlig neu aufzubauen. Diese monatelangen Arbeiten sind nun abgeschlossen, so dass das von der Redaktion von Fotointern ausgewählte Buchsortiment ab 1. April unter www.fotobuchshop.ch zu finden ist.

Die Homepage www.fotobuch.ch existiert jedoch weiterhin. Das auf selbstgestaltete Fotobücher spezialisierte



www.fotobuchshop.ch bietet ein auserwähltes Fachbuch-Sortiment von rund 250 Titeln, die bequem online bestellt werden können.

Unternehmen www.fotobuch.de GmbH ist auf Grund der Namensähnlichkeit als naheliegender Käufer der Namensrechte in Frage gekommen. Zudem konnten sich die beiden Firmen auf ein Splitting der Einstiegseite von www.fotobuch.ch einigen, um Interessenten von fotografischer Literatur einfach auf www.fotobuchshop.ch umzuleiten.

Die neue Homepage www.fotobuchshop.ch ist in ihrer Grundstruktur und bezüglich des Bestellablaufs kaum verändert, jedoch technisch verbessert worden. Der Benutzer der Seite wird sich sofort darin zurechtfinden und feststellen, dass die Seite deutlich schneller und panensicherer geworden ist. Die Seite umfasst rund 250 auserwählte Bestseller zu den Gebieten «Das besondere Buch», «Bildbücher», «Photoshop Basiswissen», «Digitale Fotografie», «Erotik- und Aktfotografie», «Geschichte / Kataloge», «Kamerabücher», «Lehrbücher», «National Geographic Fotoguide» und neu «Lernen mit DVD».

Samsung verleiht Display Award

Die Steg Computer GmbH mit Hauptsitz in Littau bei Luzern konnte vor kurzem den erstmals verliehenen «Samsung Golden Display Award» im Empfang nehmen. Mit der Auszeichnung würdigt Samsung Electronics das Engagement ihres Handelspartners im Bereich Computermonitore und Multigeräte (PC/TV): Die Steg Computer GmbH hat vor Kurzem den 10'000. Monitor der Marke Samsung innerhalb Jahresfrist verkauft.

Bei den Monitoren in der Spanne zwischen 20 und 30 Zoll treibt Samsung den Anspruch seiner Führungsposition voran.

Dieses Ziel entspricht einer Steigerung des Marktanteils auf 30%. Dementsprechend verdoppelt Samsung Electronics in der Schweiz bis Ende Jahr die Anzahl ihrer Beratungs- und Verkaufsspezialisten im IT Geschäftsbereich.

Bei den Computermonitoren fokussiert Samsung mit technologisch ausgereiften Produkten auf drei zukunftsträchtige Segmente mit entsprechend hohem Potenzial: USB-Produkte, LED Wide Color Gammut sowie Unified Communications Monitore mit integrierter Webcam und VoIP-Funktion.

Fujifilm Cube wertet Service auf

Viele Händler suchen eine optisch ansprechende Lösung für die Foto-Annahme. Schliesslich sollen die Kunden sich wohl fühlen, wenn sie ihre digitalen Fotos, die sich auf einem nüchternen Speicherträger befinden, zu attraktiven, hochwertigen Papierabzügen machen wollen und damit zu Emotionen, die man anfassen und weitergeben kann.

Das FotoCube Center von Fujifilm fügt sich auch in anspruchsvolle Umgebungen ein. Das System ist ab sofort verfügbar und lässt sich für den Sofortprint-Service in Kombination mit der FotoCube Printer-Box und dem Printer ASK 2000, wie auch für die Bildausgabe über ein digitales Minilab der Frontier Serie einsetzen. In jedem Fall werden alle Fotos mit Image Intelligence ausgegeben, einer Fujifilm eigenen Software, die für erstklassige Qualität der Bilder sorgt.

Der Sockel des Terminals kann mit dem Logo des Händlers gestaltet werden.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 044 855 50 50, Fax: 044 855 51 55

Professional Series „Defender“

Defender 170 Backpack

- Notebookfach
- Foto- und Staufach
- 30 Jahre Garantie
- ...

NEU

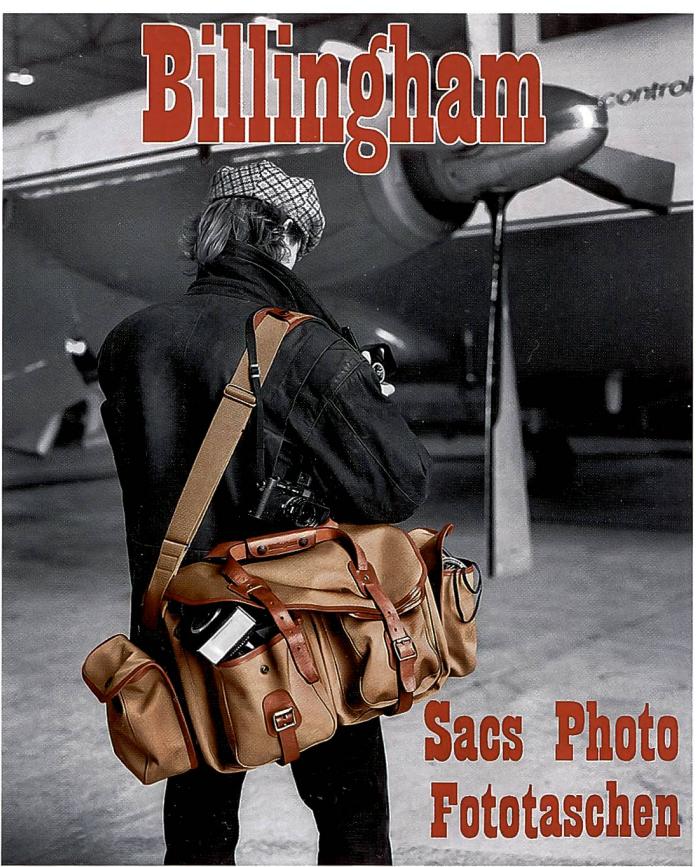


Beispielhafte Bestückung



hama
DIE PASSENDE LÖSUNG

<http://defender.hama.de>



Euro-Photo
Photo Puig SA

1, Place de St. Gervais
1201 Genève

www.europphoto.ch



TP
PROJECTAI
Screens for Professionals

Europas Nr. 1
bei Projektionswänden

www.kolok.ch

KOLOK

SMARTPRINT.CH
Das grösste Portal
für Ihre Digital-Fotoprodukte

Phase One und Mamiya 645 AFD III

Phase One A/S und Mamiya Digital Imaging Co., Ltd. haben an der Photo and Imaging Expo (PIE) in Tokio ihre gemeinsam entwickelte Mittelformatkamera den Medien vorgestellt. Es handelt sich um eine Kamera auf der Basis der Mamiya AFD und wird dementsprechend von Mamiya auch unter dem Namen Mamiya 645 AFD III vermarktet. Bei Phase One heißt die Kamera entsprechend Phase One 645, wird aber von Mamiya hergestellt.

Mamiya hat insbesondere den Autofokus verbessert. Hier sind jetzt drei Messpunkte, horizontal angeordnet verfügbar, sowie ein Automatikfunktion, die den Autofokus je nach Betriebsart auf das nächstgelegene oder das sich bewegende Element legt und dieses verfolgt. Der Autofokus wurde zudem schneller und leiser – dies dank neuen, kernlosen Motoren. In Verbindung mit dem ZD-Rückteil von Mamiya ist jetzt auch die Objektivkorrektur der Mamiya Digital PhotoStudio-Software möglich.

Außerdem ist die Kamera jetzt dank dem verbesserten MSCE-Protokoll (Mamiya Serial Communication for External-) mit mehr Rückteilen kompatibel als bisher. Dieser letzte Punkt ist der wohl wichtigste des Gesamtkonzepts – die Mamiya 645 AFD III, bzw. Phase One wurden als offene Plattform für alle digitalen Rückteile entwickelt. Selbst eine Filmkassette kann auf Wunsch weiterhin verwendet werden.

Bei den Objektiven kann ebenfalls (fast) alles verwechselt werden, so namentlich die Objektive des Mamiya 645 Systems, darunter das brandneue 28 mm Aspherical und alle D-Objektive, sowie die Has-



selblad V-Objektive und die Pentacron Six Objektive. Die neue Kamera erreicht eine kürzeste Verschlusszeit von 1/4000 s und kann bis zu 60 Minuten Verschlusszeit programmiert werden. Neben den handelsüblichen AA-Batterien sind jetzt auch aufladbare Akkus erhältlich. Verbessert wurde zudem die Steuerung der Belichtungsmodi und Belichtungskorrektur, die jetzt über Drucktasten und den externen Monitor gesteuert werden.

Gleichzeitig mit der neuen Kamera wurde das rundum erneuerte 1:2,8/80 mm D Objektiv vorgestellt. Seit dessen Ankündigung wurden noch einige Änderungen vorgenommen. Das Objektiv besteht aus 6 Elementen, die in 5 Gruppen zusammengefasst sind. Der Bildwinkel beträgt 47 Grad, die kleinste Blende 22.

Informationen Mamiya:
GraphicArt AG, 3063 Ittigen,
Tel. 031 922 00 22, Fax 031 921 53 25
GraphicArt AG, 8005 Zürich,
Tel.: 043 388 00 22, Fax: 043 388 00 38
Informationen Phase One:
Profot AG, 6340 Baar,
Tel.: 041 769 10 80, Fax: 041 769 10 89
Profot AG, 8005 Zürich,
Tel.: 044 440 25 25

Frauen Power bei Erno GmbH

Es ist für ein Unternehmen nicht immer leicht, etablierte Mitarbeiter durch neue zu ersetzen – besonders dann, wenn es sich um wichtige Schlüsselpositionen handelt. Der Erno Warenvertriebs GmbH ist dies gleich in dreifacher Hinsicht gelungen.



Merches neu besetzt worden. Die gelerte Fotografin kann auf ein profundes Wissen in der Fotobranche zurückblicken. Als Key-Accounterin war Frau Merches viele Jahre für den Laborbereich bei Kodak und Eurocolor tätig. Claudia Merches ist seit dem 1. Februar 2008 bei Erno für den gesamten Vertrieb Deutschland und die Leitung des Aussendienstes verantwortlich.

Der Export liegt seit dem 1. März 2008 in den Händen von Ulrike Viecz, die damit Friedrich Oehlschläger ablöst, der Ende Februar bei Erno ausgeschieden ist. Nach einem zweisprachigen Studium in der Schweiz, kann Frau Viecz auf eine 16-jährige Vertrieberfahrung im weltweiten Exportgeschäft zurückblicken. Ulrike Viecz ist verantwortlich für den europaweiten Export der Erno Produkte.

Jürg A. Barth ist Geschäftsführer der Erno Warenvertriebs GmbH in D-79774 Albruck, die eine 100-prozentige Tochter der Fujifilm (Switzerland) AG ist.

Leichte Kompakttaschen als perfekter Schutz Ihrer Ausrüstung



Aero Series

Die schlanken Schulertaschen von Tamrac für Ihre DSLR-Kamera mit angesetztem Objektiv oder Ihren Camcorder. Mit praktischen Seitenfächer für das Kleinzubehör.

Aero 50 für DSLR mit 2 Objektiven und Blitz Fr. 89.–

Aero 45 für DSLR mit 2 Objektiven und Blitz Fr. 75.–

Aero 40 für DSLR mit angesetztem Objektiv und Blitz Fr. 59.–

Aero Zoom 30 für DSLR mit angesetztem Objektiv und Blitz Fr. 55.–

Aero Zoom 25 für DSLR mit angesetztem Objektiv und Blitz Fr. 45.–

Aero Zoom 20 für Bridgekamera oder Camcorder Fr. 39.–

GMC
Trading AG

Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00

www.gmc-ag.ch

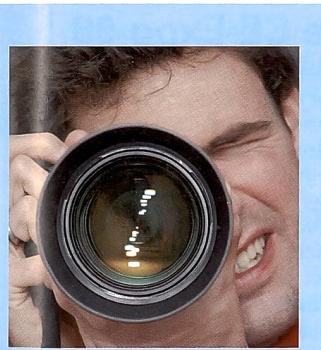


Foto: Christine Egli

Mister E
Christian Reding
Spezialist für das

OLYMPUS E-SYSTEM

Mister E informiert über kabelloses Blitzen

Ein alltäglicher Porträt-Auftrag

Porträt-Aufnahme einer Schneiderrin, «on location» im Schneideratelier. Das Licht soll nicht frontal von der Kamera kommen sondern weich und Stimmungsvoll von der Seite. Zudem sollte die Nähmaschine als massiver Vordergrund die Tiefenwirkung verbessern. Am besten nutzen Sie dazu das

Sie feststellen, dass es aus Platzgründen unmöglich ist, hier die ganze Studioausstattung aufzustellen und Ihnen vom Tragen schon der Rücken schmerzt.

Das Studiolicht aus der Fototasche

Einfacher und im wahrsten Sinne leichter geht die Lösung dieser

hört. Jeder der drei Gruppen können Sie beliebig viele Blitzgeräte zuordnen. Schalten Sie nun die E-3 in den RC («Remote Control») Modus und lösen Sie aus. Das Porträt wird blitzkabelfrei per TTL-Messung auf Anhieb perfekt belichtet sein. Sollte trotzdem eine Leistungskorrektur für eine der Blitzgruppen gewünscht



Macht auch Spass: Fotofachfrau Nadine Kreis lässt sich am Olympus PowerCoaching ins beste Licht rücken. Mit genügend Assistenten kann man sich sogar die Stativen sparen!



Eingesetztes Material: E-3 mit 12-60mm 1:2,8-4,0; 2x FL-50R (einer mit «Jogurtbecher» FLBA-1); 1x FL-36R. Totalgewicht inkl. Tasche und Ersatzakkus: nur knapp 6kg!

Studio-Equipment mit grosser Softbox, den schweren «mobilen» Generator, drei grosse Stativen für die ebenfalls nicht kleinen Blitzköpfe und den Blitzbelichtungsmesser. Spätestens beim Eintreffen im engen Schneider-Atelier werden

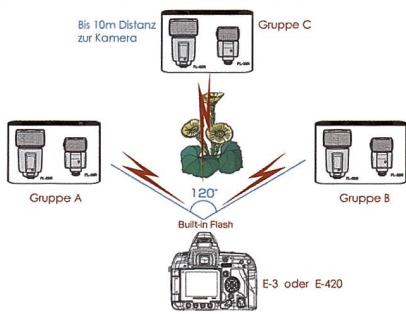
Portrait-Aufgabe mit einer E-3 (oder der neuen E-420!) und Blitzgeräten der R-Serie (FL-50R, FL-36R). Stellen Sie nun die Blitzgeräte auf die mitgelieferten Blitzfüsse und – wenn nötig – auf ein leichtes Stativ an die richtigen Stellen der Portrait-Location. Definieren Sie, welcher Blitz zu welcher Blitzgruppe (A,B,C) ge-

sein, so kann dies bequem von der Kamera her gesteuert werden.

Zeigen Sie die unkomplizierte kabellose Blitzsteuerung mit der E-3 oder der neuen E-420 Ihren Kunden – eine wahre Erleuchtung für den E-System-Zubehörverkauf!

Zünden Sie Zusatzverkäufe

Zeigen Sie die unkomplizierte kabellose Blitzsteuerung mit der E-3 oder der neuen E-420 Ihren Kunden – eine wahre Erleuchtung für den E-System-Zubehörverkauf! Und gleich noch ein Tipp: fast so komfortabel lässt es sich auch mit der neuen 20-fach Bridgekamera SP570UZ blitzen!



Blitzaufstellung am Beispiel einer Nahaufnahme



Absolute Kontrolle: das RC-Menü

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

OLYMPUS

Your Vision, Our Future

VFS

... es wird jeden treffen

Öffentliche Einladung

für

- **Fotohändler**
- **Fotografen**
- **Betriebe aus der Fotobranche**

Informationsveranstaltung

Datum: Montag, 21. April 2008, 10:00 Uhr

Ort: Berufsschule Zürich, Ausstellungsstrasse 104

Der VFS informiert über den gesetzlichen Berufsbildungsfonds

Art. 60 BBG

- Wie werden die gesetzlichen Vorschriften umgesetzt?
- Wer bezahlt wieviel?
- Wer profitiert?
- Wer hat welche Vorteile?

Anmeldung unter www.fotohandel.ch

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt

Gemeinschaftsmesse CE Expo 08

Die bisherigen Teilnehmer der Ausstellung «Herbstmesse», die Einkaufsgruppen «Interfunk» und «Tetora» als auch die Lieferanten der «Expo Morschach» haben sich doch zu einem homogenen, effizienten und engagierten Messeauftakt unter dem neuen Namen «CE Expo 08» und vereintem Dach geeinigt. Dies ist ein wegweisender Schritt für eine neue, gemeinsame Schweizer CE-Plattform, welche den umfangreichen Bedürfnissen aller interessierten Parteien der CE-Branche gerecht wird.

CE EXPO 08 14. - 17.09.2008 / MESSEZENTRUM ZÜRICH Dieser neue Branchentreffpunkt «CE Expo 08» findet erstmals von Sonntag 14. September bis Mittwoch 17. September

2008 in den Hallen 1 und 2 des Messezentrums Zürich statt. Neben den Ausstellungsschwerpunkten Consumer Electronic, PC/Multimedia, Telecom, Imaging und Haushalt-Elektro wird der Fachbesucher auf rund 9'000 m² Ausstellungsfläche auch einer Sonderschau mit kompletten Systemlösungen beiwohnen können.

Für die Organisation der «CE Expo 08» zeichnet die unabhängige «CE-Messen GmbH» mit Sitz in Zürich, welcher Daniel Meili (Geschäftsleitung), Tony Marty (Durchführungsorganisation) und Bernard Loosli (Sekretariat) angehören. Das Messe- und Ausstellungskonzept wird von einem Beirat unterstützt, welchem Patrick Egli (Tetora), Urs Fischer (John Lay Electronics), Andreas Greuter (Toshiba), Ruedi Haeny (Philips), Norbert Lüthi (Interfunk), Thomas Niedermann (Samsung), Peter Specker (Teliion) und Daniel Meili (CE-Messen GmbH) angehören. Die Initianten der «CE Expo 08» sind überzeugt, mit einem attraktiven Messe-Konzept der schweizerischen CE-Branche äußerst positive Impulse verleihen zu können. Ein repräsentativer CE-Überblick über aktuelle News und künftige Trends ist dem Fachbesucher bei der zu erwarten den Ausstellungsvielfalt auf alle Fälle heute schon garantiert.

Weitere Informationen sind laufend auf www.ce-messen.ch zu finden

Fujifilm: Komplettes Eventsystem



anbieten und verkaufen kann. Einsatzgebiete für diesen Service sind zahlreich: Ob Hochzeitsfest, Konzert, Chilbi, Betriebsfeier, Eröffnung, Auktion oder Party.

Das Event Photo System von Fujifilm wird mit und ohne Kamera angeboten und umfasst in der Grundausstattung die Event Photo Software, den Drucker ASK 2000, der für anspruchsvolle Fotoausgabe in Image Intelligence Qualität sorgt, ein Dell Latitude D530 Notebook sowie ein Flight Case aus zwei stapelbaren Transport- und Arbeitsboxen.

Das Gesamtsystem ohne Kamera wird für unter 9'000 Franken angeboten. Das neue Event Photo System als Komplett-System ist ab sofort verfügbar.

Fujifilm (Switzerland) AG, 8157 Dielsdorf, Tel.: 044 855 50 50, Fax: 044 855 51 55

Für alle, die bei Veranstaltungen fotografieren, und dies profitabel betreiben wollen, bietet Fujifilm das Komplett-Paket Event Photo System: Ein mobiles, drahtloses System inklusive Fotodrucker, mit dem der Fotograf den Kunden noch während der Veranstaltung Fotoprints

Keystone: Jetzt auch Videonews

Die Schweizer Bildagentur Keystone wird künftig nicht nur Fotos, sondern auch Videos anbieten. Dies meldet der Onlinedienst «Persönlich». Derzeit laufen am Hauptsitz von Keystone in Zürich die Vorbereitungen für den Aufbau der neuen Dienstleistung auf Hochtouren. Keystone erhofft sich ein starkes Wachstum im neuen Geschäftsfeld. Mit dem Vorstoß ins Bewegtbild-Segment will Keystone aber nicht etwa das Schweizer Fernsehen konkurrieren. Vielmehr reagiere man auf die stark gewachsene Nachfrage nach Film-Beiträgen von Seiten der Medien-Websites. Die Bildagentur hat Anfang März mit dem Aufbau des Videodienstes begonnen, bereits Mitte April soll das Angebot stehen. Videobeiträge werden derzeit bereits von Reuters auf diversen Websites zum Download angeboten.

interphot Seminar mit Oreste Pipolo Hochzeitsphotographie in Performance



Montag, 14. April in der Villa Boveri, 5400 Baden, 9:00 bis 16:15 Uhr
«Hochzeitsfotografie ist für Oreste Pipolo eine Show, die er auf seine ganz persönliche Art zelebriert. In gefühlsternter überschwänglicher Inszenierung vollendet durch die eigenwillige technische Umsetzung entstehen unikate Bilder der besonderen Art.»

Kosten: Interphot, Lehrlinge Fr. 275.- / Colourart, Young PP Fr. 335.- / regulär Fr. 385.-
Anmeldung: Interphot, Marlies Jutzi, 8340 Hinwil, 044 977 22 33, info@fotojutzi.ch

Kaufe gebrauchte Minilabs

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

Kaufe sofort + bezahle BAR für:

Hasselblad · Sinar · Foba
Bronica · Contax · Mamiya
Nikon · Rollei · Alpa · Leica
Arca · Linhof · Pentax usw...
Fotostudios · Blitzanlagen
© 9-17 Uhr 061 901 31 00

Rechte: © 2008. Alle Rechte bei Edition text&bild GmbH, Neuhausen
Nachdruck oder Veröffentlichung, auch im Internet, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Bewilligung des Verlages und mit Quellenangabe gestattet.
Text- und Bildrechte sind Eigentum der Autoren.
Der Verlag übernimmt keine Haftung für unverlangt eingesandtes Text- und Bildmaterial.

Fotointern ist:
• Mitglied der TIPA (Technical Image Press Association, www.tipa.com)
• Offizielles Organ des VFS (Verband Fotohandel Schweiz), www.fotohandel.ch
• Sponsorpartner der Schweizer Berufsfotografen SBF, www.sbf.ch
• Sponsorpartner von www.vfgonline.ch



Creative Foto AG, ein aktives, teamorientiertes Dienstleistungsunternehmen für die Schul- und Eventfotografie mit einem integrierten hauseigenen Farbfotolabor bietet Ihnen einen Einstieg in die professionelle Schul - Hochzeit- und Eventfotografie als

Fotograf / Fotografin

(Eintrittsdatum nach Vereinbarung oder August 2008)

Wir bieten Ihnen Chancen:

- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Modernste Fotoausrüstung und Firmenfahrzeug
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze
- Seriöse und kompetente Einarbeitung

Sie bieten uns Ihre Motivation:

- Gewinnendes und selbstsicheres Auftreten
- Positive Kommunikation im Umgang mit Kindern und Erwachsenen
- Mobilität und Selbstständigkeit in Ihrem Lebensalltag
- Einen gültigen Führerausweis für PW
- Interesse an zukunftsorientierter Fototechnik
- Arbeitseinsätze für Hochzeiten und Events nach Absprache

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen an:

werner.polinelli@creative-foto.ch oder
**Creative Foto AG Buzibachstr. 31, 6023 Rothenburg,
z.Hd. Herrn Werner Polinelli**

Empfindlich: Lumix FX500

Mit der Lumix DMC-FX500 präsentiert Panasonic nur einen Monat nach der PMA das Topmodell der schlanken FX-Lifestyle-Serie. Diese neue Kompaktkamera hat 10 MPix Auflösung und verfügt über einen 3 Zoll grossen, berührungsempfindlichen Touchscreen-Monitor. Erstmals in der FX-Serie können zahlreiche manuelle Optionen direkt über den Touchscreen individuell angepasst werden. Die normale Menüführung hingegen wird – wie gewohnt – über Tasten vorgenommen. Intelligente Automatik-Funktionen garantieren gelungene Fotos unter verschiedensten Aufnahmeverbedingungen.

Das neue Leica DC Vario-Elmarit 1:2,8-5,9/25-125 mm bietet überdurchschnittlichen Weitwinkel-Spielraum. Zahlreiche Details wie der automatische Kontrastausgleich, Bildshows mit Musik direkt aus der Kamera sowie HD-Foto- und Videofunktionen samt HDTV-Ausgang zeichnen die FX500 aus.

Eine neuartige Objektivkonstruktion mit einer asphärischen, konkaven Meniskuslinse mit varierender Dicke und besonders hohem Brechungsindex (EA-Linse) sorgt für eine bisher bei einer so kompakten Konstruktion nicht erreichte Bildqualität mit minimaler Verzeichnung selbst bei 25 mm Weitwinkel. Zugleich wird in dunklen Bereichen die Empfindlichkeit erhöht, um dort Unterbelichtung zu vermeiden und die Detailzeichnung sicherzustellen. All das erledigt die intelligente



Automatik, ohne dass sich der Fotograf darum kümmern muss.

In der Lumix FX500 arbeitet mit Venus Engine IV die vierte Generation des schnellen Panasonic Bildprozessors. Er unterdrückt das Bildrauschen ohne die Detailstrukturen zu beeinflussen. Das Rauschunterdrückungssystem verarbeitet Helligkeits- und Farbsignale getrennt. Zuerst wird das Helligkeitsrauschen differenziert und nur der niedrigfrequente Anteil entfernt, der im Foto besonders störend auffällt. Der hochfrequente Anteil, der für die Bildauflösung besonders wichtig ist, wird davon nicht beeinflusst. Außerdem werden die Farbkanten präziser definiert, um das «Auslaufen» von Farben, die Entstehung von Farbsäumen, drastisch zu reduzieren. So wird nicht nur ein schärferes Bild bei höheren ISO-Werten erzielt, sondern auch die Detailwiedergabe in den dunkleren Motivbereichen verbessert. (Panasonic) John Lay Electronics AG, 6014 Littau, Tel. 041 259 90 90

Aus www.fotobuchshop.ch wird

www.fotobuchshop.ch

The screenshot shows a web browser displaying the fotobuchshop.ch homepage. The main navigation bar includes 'Online Shop', 'Übersicht', 'Sortieren nach:', and 'Anzeige #'. Below this, there are two product cards. The first card is for 'Bildbearbeitung mit Capture NX' at CHF 59.00, and the second is for 'Bildbearbeitung mit Paint Shop Pro XI' at CHF 34.00. Both cards include a small image of the software box and a 'bestellen' button.

Über 250 von der Redaktion Fotointern ausgewählte Fachbücher, Lehrbücher und Bildbände über Fotografie und Digital Imaging.

Neue Homepage. Noch schneller. Noch einfacher. Jetzt online bestellen

CH-Software: Einheitliches Gesicht

Seit dem ersten August 2007 gibt es das Label «Swiss Made Software» – und immer mehr Entwickler schliessen sich dem Qualitätskennzeichen an. Der Basler Luc Haldimann, ehemals Gründer und CTO des Content Management System Herstellers Obtree und heute Inhaber der Beratungsfirma anycase GmbH, hat diese Herkunftsangabe ins Leben gerufen. Seine Mission: Schweizer Werte wie Qualität, Zuverlässigkeit oder Präzision sichtbar auch für die Softwareentwicklung hierzulande zu proklamieren. Haldimann hat eine bestehende Lücke erkannt: Über 40 Unternehmen haben sich bis jetzt zu «Swiss Made Software» bekannt. Ein Software-Fach-Event im Rahmen der «Informatica 08» soll für weitere Bekanntheit sorgen.

Unter der URL www.swissmadesoftware.org finden sich zukünftig nicht nur Informationen zum Label selbst und zu Mitgliedsunternehmen, sondern auch über die Produkte, die dieses Label tragen. Nachdem die Grundlagen für das Label geschaffen sind, startet Haldimann nun Marketing-Initiativen. Die Informationen werden regelmässig in der Netwoche publiziert und auch eine Kommunikations-Agentur ist ebenfalls mit an Bord.

Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es, dass Sie mir Fotointern gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehrzeit dauert noch bis: _____

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Fax: 052 675 55 70



HP DESIGNJET
Z6100*
112–153 cm
mit 8 Farben

HP DESIGNJET
Z3100*
61–112 cm
mit 12 Farben

HP DESIGNJET
Z2100*
61–112 cm
mit 8 Farben

NEU VON HP. DRUCKER MIT EINGEBAUTEM AUGE. MIT DEM SICHEREN BLICK FÜR FARBE.

Genau wie Profi-Fotografen besitzen die neuen HP Designjet Grossdrucker ein «besonderes Auge» für Farbe. Integrierte Spektralfotometer analysieren und passen die Farben automatisch dem verwendeten Medium an. Die neuen HP Designjets machen diesen Prozess so einfach, dass Sie Ihre Farbprofile in Minuten erstellen statt wie bisher in Stunden. Farbprofile, die Ausdruck für Ausdruck und Medium für Medium konstant bleiben. Egal ob in Schwarz-Weiss oder in Farbe. Der HP Designjet Z3100 bietet 11 pigmentierte Tinten, einen Glanzverstärker für Brillanz und perfekte Wiedergabe der gesamten Farbskala sowie erstklassige Schwarz-Weiss-Ausdrucke. Und das bei einer Lichtbeständigkeit von bis zu 200 Jahren**. Grossartige Fotografie verlangt einen sicheren Blick für Farbe.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Drucker diesen Blick besitzt.

Drucken Sie Ihr wahres Bild.

WHAT DO YOU HAVE TO SAY?

Tel. 0800 80 44 70
www.hp.com/go/designjet



Vivera
HP INKS

© 2008 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Alle Rechte vorbehalten. *MAC und PC voll kompatibel. **Basiert auf Tests von Wilhelm Imaging Research, Inc., getestet anhand von verschiedenen HP Druckmedien für kreatives Drucken und Spezialbedarf. Für weitere Informationen: <http://www.hp.com/go/supplies/printpermanence>