

Zeitschrift: Fotointern : digital imaging

Herausgeber: Urs Tillmanns

Band: 15 (2008)

Heft: 3

Rubrik: Aktuell

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Professional Series „Defender“

NEU



Defender 210

- Notebookfach
- Attack-Schnellzugriff
- 30 Jahre Garantie
- ...

2 von 1000 Möglichkeiten

<http://defender.hama.de>

hama
DIE PASSENDE LÖSUNG

Sony Ericsson hat Lust auf Fotos

Kommt jetzt die vielbesungene Ablösung der Kompaktkameras durch die Handymodelle? Jedenfalls hat Sony Ericsson einige sehr viel versprechende Handys vorgestellt, die einen Schritt in diese Richtung gehen wollen. Zwei neue Cybershot-Modelle versprechen hochklassige Bilder und einfache Bedienbarkeit bei den Kamerafunktionen.



Mit den beiden neuen Modellen Sony Ericsson C702 und C902 erweitert Sony Ericsson seine beliebte Cybershot-Reihe, die als Kamerahandys einen hervorragenden Ruf geniessen. Bei der Entwicklung stand eine leichte Handhabung und beste Bildqualität im Mittelpunkt des Konzepts. Das C702 ist staubdicht und spritzwassergeschützt. Die Kamera kann mit nur einer Hand bedient werden, was optimal für spontane Schnappschüsse ist, ausserdem verfügt sie über ein integriertes GPS, so können die Bilder gleich der Position zu-

geordnet werden und der Zugriff auf Google Maps ist gewährleistet. Während im Modell C702 eine 3,2 Megapixel Kamera integriert ist, ist beim grossen Bruder C902 gar eine Auflösung von 5 Megapixeln möglich. Das C902 ist extrem schlank und verfügt über einen einzigartigen ausziehbaren Objektivschutz. Danach sind sämtliche Fotooptionen offen, die



Bedienung erfolgt intuitiv über acht beleuchtete Kameratasten an den Seiten des grossen und hellen Displays. Ausserdem bietet das C902 Gesichtserkennung, Blitz, Autofokus und vieles mehr. Das Sony Ericsson Cybershot C902 wird mit einem integrierten Speicher von 160 MB ausgeliefert, zudem kann das C902 mit einem Memory Stick Micro erweitert werden. Die beiden Cybershot-Handys sollen im zweiten Quartal 2008 auf den Markt kommen, die Preisgestaltung ist noch offen. Info: www.sonyericsson.ch

FotoTV stellt 200. Film ins Netz

Im 200ten Film im WebTV kommt der wohl bekannteste japanische Fotograf Nobuyoshi Araki anlässlich dessen Ausstellung «Araki Gold» in Rom zu Wort und Bild.



Das Porträt dieses faszinierenden Fotografen zeigt den kulturellen Anspruch des FotoTV-Programms. FotoTV möchte dem Publikum den Zugang zur Fotografie als Kunstform erleichtern. Die praktischen

Beiträge, die den Kern von FotoTV ausmachen, wird ergänzt mit solchen, die die Fotografie in ihrer Geschichte und kulturellen Bedeutung darstellen.

Kriterium für die Beliebtheit der Produktionen sind bei FotoTV die Zuschauer selbst: Sie honorieren die Filmbeiträge mit Bewertungen, die im Schnitt mehr als 4 von 5 möglichen Sternen erreichen. Als Ideengeber schlagen sie darüber hinaus Filmthemen vor und produzieren auch eigene Beiträge.

FotoTV ist ein WebTV mit derzeit 200 Filmbeiträgen über Fotografie. Passionierte Fotografen – ob Amateur oder Profi – finden auf www.fototv.de ein breites Programm von Foto-Workshops, Photoshopkursen, Interviews mit bekannten Fotografen und Hintergrundbeiträge über Fotografie. 20 Filme aus dem Programm sind kostenlos abrufbar. Eine Preview-Funktion ermöglicht zudem einen Einblick in sämtliche Filmbeiträge. Ab 9,95 € pro Monat erhalten Nutzer Zugriff auf den gesamten Content.

Tamron gegen Grauimporte

Nachdem die Tamron Europe GmbH als alleiniger Importeur der Tamron-Produkte mit Hilfe von Testkäufen feststellte, dass der unter Essential-Systems handelnde Vollkaufmann Armin Mohr in Nottuln Ware in Deutschland vertreibt, die er nicht über den offiziellen Vertreibeskanal bezogen hat, hat Tamron Europe GmbH in enger Kooperation mit Tamron Ltd., Japan, gegen Essential-Systems am 23.07.2007 eine einstweilige Verfügung erwirkt, die es Essential-Systems verbietet mit der Marke «Tamron» gekennzeichnete Fotoobjektive in der Bundesrepublik Deutschland einzuführen und zu vertreiben, soweit es sich nicht um Ware handelt, die vom Markeninhaber oder mit seiner Zustimmung in den europäischen Verkehr gebracht worden ist.

Nachdem Tamron nachweisen konnte, dass Essential-Systems gegen diese einstweilige Verfügung weiterhin verstieß, wurden Ordnungsgelder von EUR 3'000,- und EUR 5'000,- durch das Landgericht Köln verhängt, die von der Staatskasse beigetrieben werden. Weiterhin hat Tamron gegen Essential-Systems vor dem Landgericht Köln am 13.08.2007 eine Unterlassungs- und Stufenklage mit dem Ziel erhoben, dass Auskunft über die Herkunft der «Grauimporte» im einzelnen erteilt wird, um sodann entsprechende Schadenersatzansprüche zu spezifizieren. Auch in diesem Verfahren hat sich Essential-Systems nicht eingelassen, so dass das Landgericht Köln am 03.12.2007 ein gegen Essential-Systems gerichtetes Urteil ausgesprochen hat. Tamron befindet sich im so genannten Vollstreckungsverfahren.

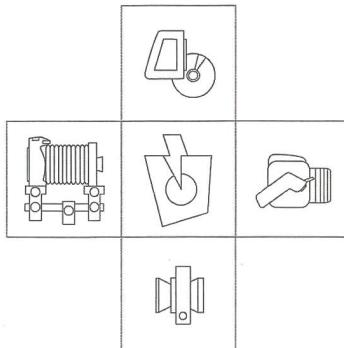
Sanyo E10: Schlanke 10 MPix

Mit der E10 präsentiert Sanyo eine schlanke Digitalkamera in ansprechendem Aluminiumgehäuse und einer Auflösung von zehn Megapixeln. Trotz 5-fach Zoom und einer Fülle an Funktionen hat die E10 ein Gewicht von nur 135 g und ein 23,4 mm flaches Gehäuse. Die Kamera zeichnet sich durch ihre unkomplizierte Bedienbarkeit aus.

So können mit dem 1/2,3 Zoll grossen CCD-Sensor detailreiche Aufnahmen in einer maximalen Auflösung von 10 Megapixeln aufgenommen werden. Darüber hinaus zeichnet die Sanyo E10 Video-Clips mit 30 Bildern pro Sekunde in voller VGA-Qualität auf. Für blitzschnelles Scharfstellen sorgt der von Sanyo entwickelte Touch Sensor – er aktiviert den Autofokus nur



durch Berührung und minimiert die Auslösverzögerung auf 0,05 Sekunden. Porträts einzelner Personen können bequem mit Hilfe der zuschaltbaren Gesichtserkennung aufgenommen werden. Für die Sanyo E10 wird wie bei allen Sanyo Kamera-Modellen eine volle 3-Jahres-Herstellergarantie gewährt.



Der Schritt nach vorn im Mittelformat:
Sinar Hy6.

Sinar AG | Stadtweg 24 | CH-8245 Feuerthalen
Tel. +41 (0)52 647 07 07 | www.sinarcameras.com

sinar
A Jenoptik Company



Wenn selbst die Kameratasche zum Lebensstil passt ...



Topanga Collection Modell 3435

Eine exklusive Ledertasche für Ihre **edle Kompaktkamera**. Echtledertaschen in Schwarz, Rot oder Tan. Grösse: 7,0 x 3,8 x 10,8 cm Preis: Fr. 55.–



Safari Collection

Zeigen Sie sich **von der wilden Seite**. Ihre Kompaktkamera in der **Leopard-, Zebra- oder Krokotasche***
Mod. 3431: 6,4 x 3,8 x 10,2 cm
Preis: Fr. 38.–
Mod. 3433: 7,0 x 3,8 x 10,8 cm
Preis: Fr. 42.–

* Imitationen



Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00
www.gmc-ag.ch

6. März: Swiss Security Day

Am 6. März findet der 3. Swiss Security Day statt, an dem Firmen, Hochschulen und Bundesverwaltung auf die wichtigsten Regeln in der Informationssicherheit aufmerksam machen.

PC und Internet sind für die Schweizer Jugend selbstverständlich. Fast 50% aller Sechs- bis Zwölfjährigen surfen im Internet. Von diesen verfügen 7% über einen eigenen, internetfähigen Computer. Bei den 12 bis 17-jährigen Jugendlichen sind gemäss Stadtpolizei Zürich 99% täglich online. Sie sind dabei schnell bereit, in ihren Onlinetagebüchern, den Blogs, zu viel von sich preiszugeben. Sorglos gehen sie mit persönlichen Daten wie E-Mail-Adressen oder Wohnadressen um. Diesen Zahlen stehen weltweit rund 1,5 Milliarden Internetusern gegenüber, von denen nicht alle gute Absichten haben. So wurden bereits 80% der Kinder, die chatten, sexuell belästigt. Schädlinge werden auf ungesicherte PCs geschleust und es kommt zu Persönlichkeitsverletzungen und Betrugsdelikten. Eltern und Lehrpersonen sind oft überfordert. Schon einfache Massnahmen reduzieren die Gefahren deutlich.

Die IT-Sicherheit wird immer komplexer. Attacken auf Computer- und System-schwachstellen, Ausspionieren von Passwörtern, Identitätsdiebstahl, Datenklaub, Belästigung in Chatrooms und verseuchte E-Mail-Anhänge sind heute alltäglich. Sie können sich weitgehend davor schützen, wenn Sie folgende Regeln beachten:

- Sichern Sie Ihre Daten regelmässig auf externe Platten, USB-Sticks, Bänder, DVDs oder CDs und kontrollieren Sie, ob die Datensicherung erfolgreich war.
- Schützen Sie sich mit einem Antivirenprogramm und stellen Sie es auf automatische Aktualisierung ein.
- Installieren Sie eine Firewall. Sie schliesst viele unsichtbare Türen, überwacht automatisch die Aktivitäten im Internet und alarmiert Sie bei Problemen.
- Richten Sie Ihre Programme so ein, dass Updates automatisch heruntergeladen und installiert werden.

- Schützen Sie Ihren PC mit einem guten Passwort. Verwenden Sie Kombinationen aus Zahlen und Buchstaben mit Gross-/Kleinschreibung. Ändern Sie Passwörter periodisch und verwenden Sie nicht das gleiche Passwort für verschiedene Anwendungen. Geben Sie Informationen im Internet nur zurückhaltend weiter. Glauben Sie dem Internet nicht alles und bewahren Sie eine Portion gesundes Misstrauen. Tipps, Checklisten und das 5-/10-Punkte-Programm zur IT-Sicherheit sind auf www.swisssecurityday.ch abrufbar.

SBf/vfg: Keine Lehrverträge mehr

Der Fotografenberuf ist im Wandel, Fotodesignerin und Fotodesigner sind im Trend. Die beiden Berufsverbände SBf und vfg sind nach nunmehr fünfjähriger Vorbereitung soweit und starten diesen Sommer mit der Berufsschule für Gestaltung Medien Form Farbe, Zürich, den ersten Ausbildungsgang zum Fotodesigner und zur Fotodesignerin. Im Sommer 2009 wird voraussichtlich auch die Schule für Gestaltung Bern / Biel mit diesem Ausbildungsangebot starten.

Der SBf und die vfg haben im Frühsommer 2007 beim BBT (Bundesamt für Berufsbildung und Technologie) die Streichung der herkömmlichen Lehre zum Fotografen, zur Fotografin beantragt. Obwohl der definitive Entscheid vom BBT noch nicht vorliegt, empfehlen die beiden Berufsverbände ihren Mitgliedern ab sofort keine Lehrverträge mehr zu unterzeichnen.

Die Ausbildungsreform ist nunmehr soweit, dass es gegenüber den Lernenden nicht mehr vertretbar ist, eine Ausbildung nach dem alten Modell, welches den Anforderungen der heutigen Arbeitswelt nicht mehr gerecht werden kann, anzubieten. Wer noch einen Lehrvertrag ausstellt, erweist den Lernenden – gemäss den beiden Berufsverbänden – insofern einen «Bärenstein», da eine adäquate Ausbildung an den Schulen bis Ausbildungsende kaum mehr sichergestellt werden kann. Der Schritt ist getan! Die neue Ausbildung wird diesen Sommer starten. Wer sich genauer informieren möchte findet unter www.fotodesign.ch ein aufschlussreiches Pdf.

Lexmark X9350 druckt beidseitig

Alles hat zwei Seiten – auch Papier. Deshalb unterstützt Lexmark bereits mit fast allen seinen Laserdruckern den integrierten beidseitigen Druck, um auch die Dokumenten-Rückseite sinnvoll nutzen zu können. Das Lexmark X9350 Tintenstrahl-All-In-One mit automatischem Duplexdruck senkt nicht nur die Kosten und den Papierverbrauch sondern schützt damit auch wertvolle Umweltressourcen.

Der Lexmark X9350 druckt beidseitig in einem einzigen Arbeitsgang, ohne dass das Papier umgedreht oder neu eingeführt werden muss. Büro- und Home Office-Anwender erhalten damit professionelle beidseitige Ausdrucke und halbieren bei konsequenter Nutzung im Idealfall ihren Papierverbrauch. Mit der Duplexdruckfunktion lässt sich neben Papier auch wertvoller Platz in Büroregalen sparen, da die Dokumentenablage effizienter



gemanagt werden kann. Der duplex-druckfähige Lexmark X9350 ist bei autorisierten Fachhändlern zu einem empfohlenen Verkaufspreis von CHF 415.– inkl. Mehrwertsteuer erhältlich. Ausführliche Informationen finden Sie auf der Website www.lexmark.ch.
Lexmark (Schweiz) AG, 8801 Thalwil
Tel. 0848 00 1000, Fax 0848 00 1010

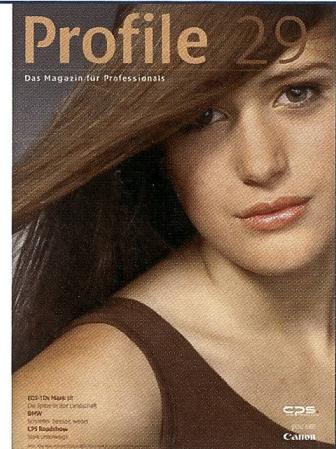
Beilage: Canon Profile 29

Einem Teil dieser Fotointern-Auflage liegt die Canon-Zeitschrift «Profile 29» bei, die üblicherweise und regelmässig nur an Mitglieder des CPS (Canon Professional Services) abgegeben wird.

Die jüngste Ausgabe zeigt verschiedene interessante Schwerpunktartikel: einen Erfahrungsbericht mit der Canon EOS-1Ds Mark III von Guido Krebs in Afrika, dann Automobilfotografie mit Conrad Piepenburg sowie People-Fotografie mit Adrian Seefried und Jörg Kyas. Daneben enthält das neueste Heft interessante Produktebeschreibungen. In einem Interview geht Guido Krebs, Leiter des Canon Professional Service (CPS) auf die Lösung des AF-Problems der Canon EOS-1D Mark III ein.

Sollten Sie keine Canon «Profile 29» erhalten haben, so wenden Sie sich bitte an Fotointern, Tel. 052 675 55 75 oder mail@fotointern.ch. Wir senden Ihnen gerne kostenlos ein Exemplar zu.

Canon Profile ist die Mitgliedszeitschrift der CPS-Mitglieder. Sollten Sie Interesse an einer Mitgliedschaft haben oder «Profile» regelmässig beziehen wollen, so schreiben Sie bitte ein E-Mail an: cci_marketing@canon.ch



Light + Byte: Vollservice mit Rent und grossem Mietstudio

Die Light+Byte AG ist einer von acht Canon Pro Imaging Partnern, die stets ein breites Sortiment an professionellen Canon Fotoprodukten präsent halten sowie einen Leihservice pflegen und ihre Kunden kompetent und umfassend beraten können.

Light+Byte AG ist derjenige Fachpartner, der Canon-Produkte am längsten im Sortiment führt. «Mario Soldi, der zuvor bei Canon im Aussendienst war, hat die Marke vor rund zwölf Jahren bei uns eingeführt. Wir haben die Canon-Kameras und Objektive damals schon in unseren Mietservice aufgenommen und



Tamara Gonzalez
Canon-Spezialistin bei
Light + Byte in Zürich

«An Canon fasziniert mich das breite Sortiment und die kompromisslose Qualität der Produkte.»

Tamara Gonzalez

waren sehr erfolgreich damit» erinnert sich Paul Merki, Inhaber von Light + Byte. Er gründete seine Firma 1992, nachdem er zuvor bei Tekno tätig war und sich dann selbstständig machte. Seine erste Marke war Manfrotto, die er damals als professionelles Stativ- und Studio-System in der Schweiz einführt und bis heute als Generalvertretung innehalt. Es sind im Laufe der Jahre über 80 Marken hinzu gekommen – 26 davon exklusiv – womit Light + Byte das umfassendste Profisortiment anbieten darf. «Die Besonderheit ist, dass man bei uns sehr viele nützliche Kleinigkeiten und ausfallene Produkte findet, die kaum anderswo angeboten werden» sagt Paul Merki, der viele davon im Internet und über wichtige persönliche Beziehungen entdeckt und diese eben auch in sein Sortiment aufnimmt, wenn kein bekannter Name dahinter steht. «Nicht die Marke ist für mich entscheidend, sondern der Gebrauchsnutzen für den Fotografen bei seiner Arbeit im Studio und Outdoor», erklärt Paul Merki seine bewährte Philosophie.

«Canon ist eine unserer wichtigsten Marken»

Der Mietservice hat sich immer stärker entwickelt. «Vor allem jüngere Fotografen, die sich noch keine sehr teure Ausrüstung leisten können und doch professionelles Werkzeug für ihren Job benötigen, sind für uns wichtige Kunden geworden.



Das hat sich bald herumgesprochen, und heute gehören alle wichtigen Profis zu unseren Kunden, die nicht nur Kameras ausleihen, sondern auch spezielle Objektive oder ausgefallenes Zubehör. Und demnächst bieten wir auch Canon-Videokameras im Rentservice an.» Canon hat sich neben Mittelformatprodukten zur wichtigsten Marke im Rentservice von Light + Byte entwickelt, und als Canon (Schweiz) AG die neue Vertriebsstruktur mit acht CPI-Partnern in der Schweiz neu organisierte, war für Paul Merki sofort klar, dass seine Firma mit von der Partie sein mussste. «Für mich stand auch fest, dass ich einen Spezialisten oder eine Spezialistin finden musste, die sich voll und ganz in die Canon-Welt einlebt», sagt Paul Merki.

Tamara Gonzalez weiss alles über das Canon Profisystem

Tamara Gonzalez war zuvor sehr erfolgreich im Verkauf bei der Firma Eschenmoser tätig. «Canon hatte mich schon immer fasziniert, nicht nur als Marke, sondern wegen des umfassenden Sortiments, wegen der herausragenden Qualität und

Photo Grancy
Boulevard de Grancy 58
1006 Lausanne
Tel. 021 616 57 51
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA
Place St-Gervais 1
1201 Genève
Tel. 022 741 05 48
www.europhoto.ch

Photo Vision AG
Marktgasse 37
3011 Bern
Tel. 031 311 55 05
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin
Aeschenvorstadt 21
4051 Basel
Tel. 061 273 88 08
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA
Piazza Stazione 9
6600 Muralto – Locarno
Tel. 091 735 34 10
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser
Birmensdorferstrasse 20
8004 Zürich
Tel. 044 296 66 66
www.fust.ch

Profot AG
Heinrichstrasse 217
8005 Zürich
Tel. 044 440 25 25
www.profot.ch

Light + Byte AG
Baslerstrasse 30
8048 Zürich
Tel. 043 311 20 30
www.lb-ag.ch

www.canon.ch/cpip

you can
Canon

www.fotobuch.ch

jetzt besonders aktuell:

Digitale Fotografie Kunst und Praxis



Der Bestseller Autor John Hedgecoe dürfte vielen ein Begriff sein, hier stellt er ein Buch ausschliesslich zur digitalen Fotografie vor. Das Ergebnis ist eine Kombination von inspirierenden Bildern und praktischen Anleitungen. Dabei lernen Sie nicht nur mit der Digitalkamera gute Bilder zu machen, sondern auch das kreative Potential dieses Mediums voll auszuschöpfen.

www.fotobuch.ch

2948300 CHF 52.90

Casio Exilim

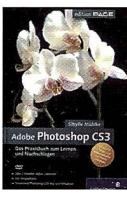


Für die Modelle der S-, V- und Z-Serie von Casio gibt es nun ein praktisches Handbuch. In der kompakten Exilim-Kamera steckt so einiges, das Buch verrät Ihnen, wie Sie die Kamera im Griff haben können: Grundlagen für die Fotografie werden hier gelernt und die Bedienungselemente der Exilim-Kamera erklärt. Dazu gibt's viele Tipps zu nützlichem Zubehör.

www.fotobuch.ch

8652501 CHF 22.50

Adobe Photoshop CS3

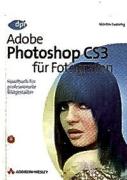


Dieses Buch bezeichnet sich selbst als Photoshop-Bibel. Definitiv ist es ein sehr kompletter und durchdachter Ratgeber, der sich sowohl als Nachschlagewerk, als auch als Lernbuch hervorragend eignet. Herausragend ist die ansprechende Gestaltung (durchgehend farbige Bilder), die leichte Verständlichkeit und die didaktische Kompetenz: Mitgeliefert wird eine DVD über zwei Stunden Video-Lektionen.

www.fotobuch.ch

2915673 CHF 82.90

Adobe Photoshop CS3 für Fotografen



Um dieses Buch richtig nutzen zu können, sollte man mit den Grundlagen von Photoshop bereits vertraut sein. Was der Autor aber an Spezialwissen für die Nutzung des Programms durch Fotografen hervorbringt, ist äusserst bemerkenswert. Detailreich und einfach beschrieben, zeigt er, dass er weiß, was Fotografen von einem Bildbearbeitungsprogramm erwarten und führt den Leser in kompetenter Weise.

www.fotobuch.ch

3146915 CHF 88.50

Digitale Fotopraxis: Landschaft & Natur



Egal ob nun Wasser, Landschaften, Tiere, Blumen oder Kleinstlebewesen fotografiert werden: Gute Aufnahmen gelingen nur mit der richtigen Ausrüstung, Beharrlichkeit und Geduld und dem nötigen Hintergrundwissen. Dieses wird hier vermittelt. Gleichzeitig gibt der Autor wertvolle Tipps zur digitalen Nachbearbeitung der Aufnahmen. Dies ist die zweite, aktualisierte Ausgabe.

www.fotobuch.ch

3178550 CHF 67.90

Ich bestelle folgende Bücher gegen Vorausrechnung:

Digitale Fotografie Kunst und Praxis	2948300	CHF 52.90
Casio Exilim	8652501	CHF 22.50
Adobe Photoshop CS3	2915673	CHF 82.90
Adobe Photoshop CS3 für Fotografen	3146915	CHF 88.50
Digitale Fotopraxis: Landschaft & Natur	3178550	CHF 67.90

Name: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

E-Mail: _____ Telefon: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Bestellen bei:

www.fotobuch.ch

oder: Edition text&bild GmbH, Postfach 1083, 8212 Neuhausen, Tel. 052 675 55 75, Fax -- 55 70

Kompaktkamera-Stativ immer dabei

Manfrotto hat ein neues Ministativ für Kompaktkameras auf den Markt gebracht, das man schon deshalb immer dabei hat, weil es mit durchdachter Bau-

Kompaktmodellen einen sicheren Stand. Durch Verändern der Beinwinkel kann die Kamera in jede beliebige Position geneigt werden. Die Konstruktion ist durch



weise immer an der Kamera verbleibt. Das «modopocket» ist kaum breiter als die Kamera und nimmt nur wenige Millimeter Platz in Anspruch. Klappt man die beiden Seitenausleger auf, dienen diese als «Beine» und verleihen der Kamera einen festen Stand. Eine Kordel definiert den maximalen Öffnungswinkel der Beine und garantiert auch bei schweren

eingelegte Federn selbsthemmend, was verhindert, dass sie die Position der Kamera durch äussere Einflüsse verändert. Die Winkel der Seitenausleger sind schnell und flexibel einstellbar, wodurch sich das Manfrotto modopocket als Tisch- und Outdoorstativ bestens eignet. Light + Byte AG, 8048 Zürich Tel.: 043 311 20 30, www.lb-ag.ch

Leica AG: Neuer Vorsitzender

Dr. Andreas Kaufmann wird mit Wirkung zum 23. Februar 2008 Mitglied sowie Vorsitzender des Vorstandes der Leica Camera AG. Er hat mit Wirkung zum Ablauf des heutigen Tages sein Amt als Aufsichtsrat niedergelegt. Der Aufsichtsrat hat sich nach eingehenden Überlegungen und Diskussionen dazu entschlossen, Herrn Steven K. Lee, den bisherigen Vorsitzenden des Vorstandes, abzuberufen. Der Aufsichtsrat dankt Herrn Lee für seine Arbeit und wünscht ihm für die weitere Zukunft alles Gute. Dr. Andreas Kaufmann wird die Strategie des Unternehmens weiterverfolgen. «Ziel der Leica Camera AG ist es, neben den bestehenden neuen Märkten und Zielgruppen zu erschliessen», erklärt Dr. Kaufmann. «Unser Name wird auch zukünftig in den Bereichen Kamera und Sportoptik für hochwertige Produkte «Made in Germany» stehen». Dr. Andreas Kaufmann ist zugleich Geschäftsführer der ACM Projektentwicklung GmbH, die über einen Anteil von 96,51 Prozent des Grundkapitals und der Stimmrechte der Leica Camera AG verfügt.

Foveon-Chip in Kompaktkamera



Eine Kompakte mit einem DSLR-Herzen: Die Sigma DP1. In der neuen Kamera von Sigma wird nämlich der Original Foveon-Sensor aus der Sigma SD14 verbaut. Dieser verfügt über eine Auflösung von 14 Megapixeln (2652 x 1768 auf drei Schichten). Der einzigartige Foveon X3-Sensor macht sich zunutze, dass Silizium rotes, grünes und blaues Licht in jeweils unterschiedlichen

Tiefen aufzeichnet, was die vollständige Aufzeichnung der Farbinformation in jedem Pixel erlaubt.

Die Sigma DP1 verfügt ein 1:4/16,6 mm Objektiv mit einem Weitwinkel-Bildwinkel äquivalent zu einem 28 mm Objektiv an einer 35 mm Kamera. Es wurde entwickelt, um die höchstmögliche Bildqualität in Verbindung mit dem Vollfarbenen Direktbildsensor zu erzielen. Die Kompaktkamera ist mit einem grossen 2,5 Zoll LCD Monitor ausgestattet, der eine 100% Bildvorschau bietet und gestattet die Aufzeichnung im JPEG und RAW-Format. Die Sigma DP1 soll im März/April für einen Preis von CHF 1'495.– auf den Markt kommen.

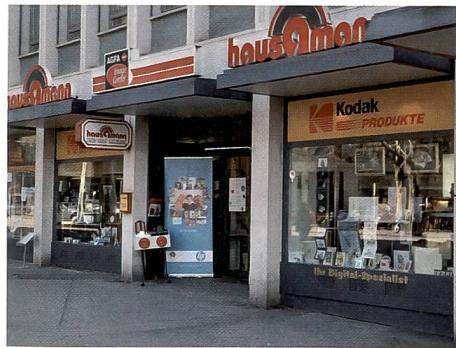
Ott + Wyss AG, 4800 Zofingen
Tel. 062 746 01 00, info@owy.ch

Bern: Werkbeiträge für Fotografie

Das Amt für Kultur schreibt die Werkbeiträge 2008 des Kantons Bern für Fotografie aus. Diese Ausschreibung richtet sich an professionelle Berner Fotografinnen und Fotografen, die sich entweder hauptberuflich mit Fotografie auseinandersetzen oder als Kunstschaefende die Fotografie als ein professionelles künstlerisches Ausdrucksmedium verstehen. Die Werkbeiträge für Fotografie bilden die Möglichkeit, über einen verbindlich festgelegten Zeitraum (in der Regel ein Jahr) ein vorgängig genau umschriebenes Foto-projekt zu realisieren. Voraussichtlich werden fünf Werkbeiträge für Fotografie von je CHF 10'000 vergeben. Die eingereichten Bewerbungen werden durch die kantonale Kommission für bildende Kunst, Architektur und Fotografie beurteilt. Anmeldeschluss ist der Montag, 17. März 2008 (Datum des Poststempels), weitere Informationen und Wettbewerbsbedingungen sind zu finden unter www.erz.be.ch/kultur

«Ich verkaufe lieber einen Photosmart, als dass die Kunden gar keine Prints machen»

Für Foto Hausamann in St. Gallen sind die Photosmart-Kleinprinter von HP zu einem wichtigen Produkt geworden, das sich sehr gut zu jeder Digitalkamera mitverkauft.



«Das Bildergeschäft hat bei Foto Hausamann einen ganz zentralen Stellenwert,» erklärt Inhaber Hans Kreutzer. «Einmal ist das Bild bei uns traditionsbehaftet, weil Foto Hausamann 1962 das erste geschäftseigene Farblabor in der Schweiz betrieb und die Kundenaufträge jeden Tag eigenhändig bis nach Zürich auslieferte. Andererseits wird bei uns nie einem Kunden eine Kamera erklärt, ohne dass er am Schluss nicht ein selbst aufgenommenes Bild mit nach Hause nimmt. Und dazu sind die Photosmart-Drucker von HP ideal. Speicherkarte einsetzen, auf dem Touchscreen das Bild auswählen, und in nur 39 Sekunden hält der Kunde sein farbiges und fixfertiges 13 x 18 cm Bild in den Händen». Jeder ist begeistert, und etwa ein Drittel der Kunden kaufen den Drucker für nur 199 Franken gleich mit dazu».

Das hat sich in St. Gallen herumgesprochen. «Als die Entbindungsstation der Klinik 'Stephanshorn' vor einiger Zeit einen Polaroid-Ersatz suchte, sind sie zu mir gekommen und haben den Photosmart-Printer entdeckt. Und seither ist



Die HP Photosmart Tintenstrahldrucker liefern hochwertige Prints in bester Farbqualität.

das erste Foto, welches die St. Galler Babys bekommen, ein Print von HP» lächelt Christian Kreutzer, der in den nächsten Wochen das elterliche Geschäft übernehmen und zusammen mit seiner Frau und einem gut eingespielten Team weiterführen wird. «Das ist nur ein Beispiel» fährt er fort, «wo mit diesem Tintendrucker das Bild sofort Freude bereitet. Wir haben kürzlich bei einem Hunde-Military fotografiert und alle Bilder sogleich ausgeprintet und verkauft. Es gab kaum einer, der das Erinnerungsbild nicht mitnehmen wollte – man riss uns die Prints förmlich aus den Händen, und alle lobten die hervorragende Qualität dieses 'Sofortbildes'».

Die Qualität ist tatsächlich überraschend, was einen technischen Grund hat: Im Gegensatz zu vielen Mitbewerberprodukten arbeiten die Photosmart-Printer mit Tinte und nicht nach dem Prinzip der Thermosublimation. Das bringt einer-



seits viel zarter abgestufte Halbtöne mit sich und anderseits eine höhere Farbdeckung mit leuchtenderen Farben. Konkurrenzieren denn die Kleindrucker nicht das industrielle Farbbild? «Nein, im Gegenteil», überzeugt Hans Kreutzer. «Es ist eine ideale Ergänzung dazu, denn die Kunden können zu Hause jederzeit ihre Bilder ausdrucken und Spass daran haben. So machen viele Leute Papierbilder, die sonst ihre Aufnahmen nur auf der Festplatte verkümmern lassen würden ...»

Kontakt für Fachhändler: Kurt Appel, Manager Photo Specialist Channel, kurt.appel@hp.com



Engelberger AG
6362 Stansstad
Tel. 041 619 70 70
www.engelberger.ch

Profot vertreibt Harman Papiere

Bereits seit einiger Zeit hat die Profot AG in Baar die Inkjet Papiere von Harman Technology im Sortiment. Nach zwei mattierten Inkjet-Barytpapieren mit neutral-matter und warm-matter Oberfläche lancierte Harman Technology das glänzende Inkjet-Barytpapier Gloss FB AI. Benutzt wird für das Inkjetpapier die gleiche Barytbeschichtung wie für die analogen Barytpapiere Multigrade FB oder Galerie FB. Deshalb könnte man die Harman-Papiere auch als «Hybrid» zwischen den analogen und digitalen Bildausgabe bezeichnen.

Das 310 Gramm schwere Papier bietet eine Optik und Haptik, wie man es von hochwertigen Barytabzügen gewohnt ist: ein feiner Glanz, eine samtige Oberfläche



mit minimaler Struktur, selbst der Geruch erinnert an ein Silber-Barytpapier. Harman Gloss FB AI ist mit allen gängigen Foto-druckern u.a. von Canon, Epson, HP und Lexmark kompatibel. Es wird als Blattware in A4, A3 und A3+ sowie als Rollenware mit 43,2 cm, 61 cm und 111,8 cm Breite konfektioniert.

Profot AG, 6340 Baar,
Tel.: 041 769 10 80, www.profot.ch

Reorganisiert: Aus SMI wird SMT

Am 6. Februar hat die Swiss Imaging Technologies (SIT), Herstellerfirma der MK-Milabs mit Sitz in Regensdorf, ihre Tätigkeit eingestellt, um sich gewissen Verpflichtungen aus der Gretag-Zeit zu entledigen. Mit gleichem Datum wurde die San Marco Technologies (SMT) gegründet, welche Mitarbeiter und Know-how der SIT übernommen hat. Auch ist die SMT unverändert in den gleichen Räumlichkeiten in Regensdorf mit gleichen Telefonnummern untergebracht. Auch am Vertrieb der Produkte über Fujifilm (Switzerland) AG für die Schweiz ändert sich nichts.

In Italien, wo die MK-Geräte ohne Belichtungseinheit gefertigt werden sowie der technische Support und die dazugehörende Administration ansässig ist, wurde bereits im 3. Quartal 2006 die San Marco Imaging (SMI) in die neue San Marco Vision (SMV), Italien, integriert. In Deutschland wurde die SMI Deutschland GmbH gegründet, die für den Verkauf und den Service für Deutschland, Österreich, Benelux und Skandinavien verantwortlich ist.

Sigma auch bei Engelberger

Ab sofort sind Objektive, Kameras und Zubehör des japanischen Herstellers Sigma auch bei der Firma Engelberger in Stansstad im Sortiment. Die Marke Sigma geniesst seit Jahren einen ausgezeichneten Ruf, sowohl bei Amateur – wie auch bei Profifotografen. Die Firma Engelberger wurde 1896 gegründet und befindet sich seit 5 Generationen in Familienbesitz. Seit 1946 bestand die Firma aus dem beiden Standbeinen Fotogroßhandel und Ansichtskartenverlag. 2004 erfolgte die Konzentration auf den Fotogroßhandel. Per 1.1.2007 wurde die Rechtsform der früheren Einzelfirma in eine AG umgewandelt. Die Firma Engelberger AG ist heute ein spezialisierter Imaging-Distributor sowie der Retail-Distributor für SanDisk, Hersteller von Flash-Speicherprodukten wie Speicherkarten, USB-Sticks oder MP3-Player.

Engelberger AG, 6362 Stansstad, Tel. 041 619 70 70, Fax 041 619 70 71, www.engelberger.ch

Notebooks gehören zum Lifestyle



Plattform für Arbeit und Vergnügen. Ein 12,1" WXGA Glare Bildschirm zeigt das abgebildete Gerät mit einer hohen Auflösung von 1280x800 Bildpunkten.

Das axxiv NQ10 bietet da mit WLAN 802.11 a/g/n, GigaLAN, Modem und Bluetooth ein vielseitiges Paket. Weiter kann mittels der 2 MegaPixel Webcam die Kommunikation durch Bildübertragung unterstützt werden. Die Benutzerdaten werden entweder auf der bis zu 320GB grossen SATA Festplatte oder dem integrierten DVD+-RW 8x DL gesichert. Zusätzlichen Schutz bietet der Fingerprint-Sensor, welcher dem Benutzer genauestens auf die Finger schaut, bevor er ihm Zutritt gewährt.

Das ansprechende Weisse ist ab CHF 1'499.- im Handel erhältlich.
Littlebit Technology AG, 6331 Hünenberg
Tel. 041 785 11 70, www.littlebit.ch

SMARTPRINT.CH

Das grösste Portal
für Ihre Digital-Fotoprodukte

KLICK

in die Welt der Digital-Fotoprodukte

www.smartprint.ch

Jetzt in noch
besserer Qualität



PENTAX K20D:

MEHR ALS DIE SUMME IHRER TEILE.

Die PENTAX K20D setzt mit ihren Leistungsmerkmalen neue Massstäbe. Jede Eigenschaft für sich, vor allem aber das nahtlos ineinandergreifende Ganze, ist bemerkenswert. Die K20D kann ganz auf die Ideen und Ansprüche des Fotografen eingestellt werden. Das macht es nicht nur komfortabel, mit der Kamera zu arbeiten. Es schafft den nötigen Freiraum, um ihr enormes Potenzial jederzeit voll auszureißen.

PENTAX – aus Leidenschaft zur Fotografie.

- **CMOS Sensor mit 14,6 Megapixeln**
- **Shake Reduction in der Kamera**
- **„Live View“ für direkte Kontrolle**
- **4-stufiges Staubschutzsystem**
- **spritzwassergeschütztes Gehäuse**
- **erweiterbarer Dynamikumfang**
- **Empfindlichkeit bis ISO 6400**



K20D

PENTAX

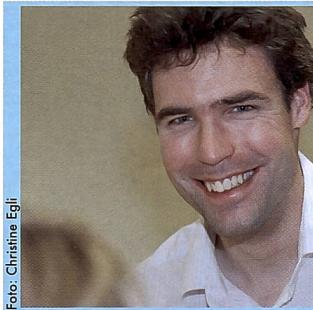


Foto: Christine Egli

Mister E
Christian Reding
Spezialist für das
OLYMPUS E-SYSTEM

OLYMPUS
Your Vision, Our Future

Mister E informiert über den «Oly-Kleber»

«Klebstoff» bei der Olympus E-3?

Wie alle seit dem Jahr 2003 (E-1) auf den Markt gekommenen digitalen Spiegelreflex-Kameras des Olympus E-Systems beherbergt auch die E-3 den bisher unübertroffenen SSWF-Staubschutz. Mittels effektiven Vibrationen wird der Staub durch den SSWF (Supersonic Wave Filter) abgeschüttelt und danach von drei unterhalb des Sensors angebrachten Klebestreifen aufgefangen und festgehalten. So wirbelt der Staub später nicht wieder lose im Kameragehäuse herum.



Ob nur mit der linken Hand beim Objektivwechsel oder hochformatig (mit HLD-4) – die E-3 liegt sicher in der Hand.

Die E-3 besitzt aber zusätzlich einen «Kleber» ganz anderer Natur, von welchem Profi- wie Amateurfotografen gleichermaßen schwärmen. Gemeint ist dabei die Ergonomie des Kameragehäuses. Einmal

in der Hand, möchte man diese Kamera nicht mehr hergeben – die ausgeklügelte Form der Kamera schmiegt sich passgenau in die Fotografenhand.

Alles fest im Griff

Was nützt die extremste Kamera, wenn Sie nicht auch extrem zuverlässig in der Bedienung und extrem sicher in der Handhabung ist? In enger Zusammenarbeit mit Profifotografen wurde die E-3 so konzipiert, dass sie in jeder Situation intuitiv bedienbar ist und dank einem griffigen Design



Jeder Knopf da, wo man ihn sucht: das Bedienkonzept ist absolut alltagstauglich und intuitiv aufgebaut.

stets sicher in der Hand bleibt. Wer den «Klebefaktor» zusätzlich steigern möchte, kann die Kamera mit der optional erhältlichen Griffschlaufe (AS-GS3) an der Hand festzurren.

Haben Sie Fragen? – «Mister E» Christian Reding freut sich auf Ihren Anruf.

Olympus Schweiz AG, Chriesbaumstrasse 6, 8604 Volketswil, Tel. 044 947 66 62, Fax. 044 947 66 55, www.olympus.ch. Discover your world.

Polaroid: Ende von Sofortbild?

Der dramatische Rückgang der Sofortbildfotografie hat zur Folge, dass sich Polaroid aus dem Fotobereich zurückzieht und ihre Geschäftstätigkeit auf Sonnenbrillen (Polaroid Eyeware) sowie zugekauften Elektronikgeräte konzentriert. Kameras und Filme werden nicht mehr produziert und laufen im Markt sukzessive aus.

Hintergrund: Die beiden Werke in Norwood und Waltham, USA, (in denen Polaroid in den siebziger Jahren rund 15'000 Mitarbeiter beschäftigte) und ebenso ein Werk in Mexiko sowie eines in Holland werden kapazitätsmässig zurückgefahren und im Laufe dieses Jahres geschlossen. Die Kameraproduktion wurde bereits vor einem Jahr eingestellt. Nun sucht Polaroid einen Lizenznehmer für den Sofortbildbereich, doch dürfte die Chance, einen entsprechenden Partner zu finden, eher schlecht stehen. Auch bei Fujifilm ist das Sofortbild zu einem Nischenbereich geworden, doch gibt es noch keine offiziellen Verlautbarungen, dass die Produktion ganz eingestellt werden soll.

Kommt die Marke Yashica wieder?



Im Frühjahr 2005 hat sich die japanische Kyocera mit ihren beiden Marken Yashica und Contax aus dem Digitalkamerageschäft offiziell verabschiedet. Seither kam die Gerüchteküche um die Marke Yashica nicht

zur Ruhe. Nun verlautet offiziell, dass die chinesische JNC Datum Tech. International Ltd. die zur MF Jebsen Group Hongkong gehört die Markenrechte an Yashica erworben hat und darunter Analog- und Digitalkameras, Camcorder, MP3-Player, digitale Bilderrahmen, Mobiltelefone usw. bisher vor allem in China und Südostasien vertreibt. Ob und wann die Marke Yashica – mit bisher eher sehr preisgünstigen Produkten – auch auf den europäischen Markt kommen wird, stand bei Redaktionsschluss noch nicht fest. Eine Produkteübersicht findet man unter www.yashica.com

5 MPix-Sensor für Fotohandys

Kodak hat auf dem Mobile World Congress in Barcelona den CMOS-Sensor KAC-05020 angekündigt, der mit fünf Megapixel Auflösung und 1,4 Mikron Pixelgröße für kommende Fotohandys bestimmt sein soll. Laut amerikanischen Presseberichten soll der neue Sensor eine bessere Bildqualität bei weniger Bildrauschen ergeben, und dies bei einer viermal höheren Empfindlichkeit als bisherige Mobilhandy-Sensoren. Der Sensor verfügt auch über neuartige panchromatische (d.h. farblose) Farbfilter, die zusammen mit der Truesense Technologie zu einer besseren Farbwiedergabe und Empfindlichkeitssteigerung führt. Fotohandys mit den neuen Sensoren von Kodak sind im zweiten Halbjahr zu erwarten.

HP: Aus mit dem Kamerageschäft

HP Corporation wird sich aus dem Geschäft mit Digitalkameras zurückziehen. In den letzten Monaten hat HP verschiedene alternative Geschäftsmodelle – insbesondere OEM-basierte – evaluiert, dann aber entschieden, dass sich das Unternehmen auf andere, erfolgversprechendere Gebiete konzentrieren will. Dazu gehören Internet-Printing, das bei HP mit der Initiative Print 2.0 gefördert wird, aber auch der Foto-druck inklusive dem Online-Service Snapfish sowie den Fotostationen beim Retail, wie zum Beispiel im Media Markt Zürich Sihlcity.



Das Original von Noritsu

wmpc



QSS 35 - Series
Kompakt- und Bedieneinheit



QSS 37 - Series
Qualität, Geschwindigkeit
und Multifunktionen



D701 - Neuer Dry
Printer mit hoher
Leistungsfähigkeit

Noritsu Vertretung für die Schweiz

wmpc sàrl

route de Pra de Plan 18 - 1618 Châtel-St-Denis
Tel +41 (0) 21 948 07 50 - Fax +41 (0) 21 948 07 51
info@wmpc.ch - www.wmpc.ch



Wir sind die aktivste Foto-Händler Einkaufsgruppe in der Schweiz und suchen zur Ergänzung unseres Teams, per sofort oder nach Vereinbarung für unsere Zentrale in Hägendorf, ideenreicher, motivierter

Fotofachangestellter / Fotoverkäufer

Ihre Hauptaufgaben liegen in gepflegerter Mitgliederbetreuung, koordiniertem Waren-Einkauf, Verkauf, telefonische Beratung

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche interessante Arbeit
- Weiterbildungsmöglichkeit
- vielseitig, lebhafter Betrieb, kleines kollegiales Team
- attraktive Verkehrslage 3 Min von Autobahnkreuz- Egerkingen
- Büroarbeitszeiten –Samstag frei

Anforderungen:

- Abgeschlossene Berufslehre
- Gutes Fachwissen, besonders Digitalkameras
- Freundlich und korrekt
- Bereit mitzudenken

Senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen an

Fego AG

z. Hd. Bruno W. Oess, CEO
Industriestrasse West 40/42
4614 Hägendorf

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

PHOTO CAGAN

ZU VERKAUFEN Minilab MK 10
für Fotos, Filmabzüge, Entwicklungen
in **sehr gutem Zustand**

- 2 in 1 : Fotoabzüge mit Film-Entwicklungen
- Papierformat bis 30 x 45 cm
- Mit 9 Papiermagazinen
- 2007 Modell, fast neu, perfekter Zustand
- Verkaufspreis verhandelbar

Kontakt per Telefon oder E-Mail:
PHOTO CAGAN SA, Frau Çagan,
Tel. 079 509 37 31, am.cagan@bluewin.ch

05. April 2008

Foto-Flohmarkt

Binningen

Kronenmattsaal
09 - 16 Uhr

Info: fotomathis@bluewin.ch
Tel. 061 421 80 00

promoPers®
promotions | events

Wir suchen für einen Kickoff – Event eines namhaften Hersteller aus der Unterhaltungselektronik Branche PromotorInnen mit Digital Spiegelreflexkamera Erfahrung!

Event:

30.03. – 02.04.2008 in Dübendorf ZH
plus Ausbildung im Vorfeld

Anforderungen:

Erfahrung mit digitalen Spiegelreflexkameras!
Jung, dynamisch, selbstständig, aufgestellt, aktiv und kontaktfreudig

Möglichkeiten:

Es besteht die Möglichkeit, nach dem Event weiterhin für uns Aufträge im Bereich Unterhaltungselektronik auszuführen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wenn ja, warten Sie nicht länger und schicken Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Foto an tschudi@promopers.ch

X-Tool Services (Schweiz) AG | Rütistrasse 14 | 8952 Schlieren
Telefon: 044 773 24 66 | Telefax 044 773 24 65 | Mwst 501 333
info@promopers.ch | www.promopers.ch

Reparatur-Service

Servicepartner für Vertretungen + Handel

- Kamerä • Objektive • Projektoren
- AV-Geräte • Ferngläser • Telescop
- Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
- Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
- Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
- Fachkameras • Verschlüsse

Erfahrene Oldtimer-Spezialisten
Grosses Ersatzteillager

ZIEGLER

K. Ziegler AG Fototechnik
Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15
www.ziegler-ag-fototechnik.ch

**Kaufe
gebrauchte
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,
Fax 0048/957 651 825
E-Mail: lowim@wp.pl

**Die besten
Fotobücher jetzt im
Internet bestellen:
www.fotobuch.ch**

Ich bin Stift und habe keinen Stutz!
Stimmt es, dass Sie mir Fotointern
gratis schicken?

Das tun wir gerne, wenn Du uns
diesen Talon und eine Kopie Deines
Lehrlingsausweises schickst.

Name: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Meine Lehre dauert bis: _____

Gewerbeschule: _____

Unterschrift: _____

Einsenden an: Fotointern,
Postfach 1083, 8212 Neuhausen

