

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 15 (2008)

**Heft:** 1

**Rubrik:** Aktuell

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# «Die Profis finden in jeder Region die gewünschte Fachkompetenz ...»

Vor rund drei Jahren hat Canon ihr «Pro Imaging Partner»-Programm realisiert und bietet so den Berufsfotografen deutlich verbesserte Dienstleistungen. Wie hat sich das Konzept bewährt? Wir sprachen mit CPS-Manager Olivier Vermeulen.

## Herr Vermeulen, können Sie unseren Lesern kurz erklären, was hinter dem «Canon Imaging Partner»-Konzept steht?

Das «Canon Imaging Partner»-Konzept ist ein Vertriebs- und Dienstleistungsprogramm, das speziell für den professionellen Kunden von Canon in der Schweiz flächendeckend mit mehreren Fachhändlern aufgebaut wurde, damit die Profikunden in jeder Region ein breites professionelles Canon Produktesortiment und die dazu gehörende Fachkompetenz vorfinden. Damit werden die Dienstleistungswege kürzer, und der Fachhändler wird zur Kompetenzperson für Profis, wenn es um Beratung, Verleih oder Verkauf von Profiprodukten geht.

## Wie hat sich das Konzept in den drei Jahren bewährt?

Sehr gut. Es hat sich ein sehr guter Kontakt zwischen den Fachhändlern und den Profikunden entwickelt. Die Kunden schätzen nicht nur die Fachkompetenz der Berater, sondern auch die Verfügbarkeit der wichtigsten Produkte – und dies in ihrer Umgebung, ohne dass sie zuerst nach Dietikon fahren müssen, wie das früher der Fall war. Auch hat die Anzahl der Profikunden bei den einzelnen Fachhändlern massiv zugenommen, weil dort auch professionelle Anwender, Industriefirmen, Polizei mit ihren Fotofragen um fachmännischen Rat suchen.

## Welche Bedingungen muss ein Fachhändler erfüllen, um den Status eines Canon Pro Imaging Partners zu bekommen?

Das wichtigste ist, dass er über kompetentes Beratungspersonal verfügt, das in der Lage ist eine professionelle und fachlich sehr

bewanderte Kundschaft in allen Detailfragen zu beraten. Dazu gehört eine perfekte Systemkenntnis mit einem hohen persönlichen Erfahrungsschatz. Selbstverständlich bieten wir hierzu die nötige Einschulung. Weiter muss sich der Vertriebsinhaber verpflichten ein bestimmtes Sortiment an Lager zu

Das ist ein sehr wichtiger Punkt. Fast jeder Canon Pro Imaging Partner bietet noch andere Profiprodukte an, wie Software und Zubehör für den Workflow oder Studioequipment und ist so in der Lage, dem Profi ein breites Produktesortiment anzubieten. **Bieten die CPI-Partner auch Workshops und Kurse an?**



halten und einen Miet- und Leihservice zu pflegen, was mit einer Investition von mehreren Zehntausend Franken verbunden ist. In den meisten Fällen gehört dazu auch der Verkauf von Gebrauchtgeräten, denn es gibt viele Profis, die relativ schnell auf das neueste Kameramodell wechseln und aus dem bisherigen noch einen Erlös wollen. Und letztlich gehören auch minimale Servicearbeiten dazu, wie Sensorreinigung und einfache Pannenbehebung.

**Entstehen für den Fachhändler auch noch Synergien zu anderen Produkten, die für den Profi interessant sein können?**

Die meisten tun das, und wir unterstützen sie dabei. Auch führen wir alternierend immer Stammtisch-Veranstaltungen durch, die von den Kunden zur Kontaktpflege sehr geschätzt und deshalb gut besucht werden. Dazu gehören auch andere Marketing- und Promotionsunterstützungen, die Teil eines Netzwerks zwischen CPI-Partner, dem Kunden und Canon sind. **Sind die Canon Produkte bei allen CPI-Partnern gleich teuer?**

Keine Ahnung. Wir lassen dem Fachhändler in der Preisgestaltung freie Hand. So ist er auch in der Lage die Kundentreue extra zu belohnen oder seine Marge dem Auftragsvolumen anzupassen.

**Sie haben mit dem CPIP-Konzept viel erreicht. Was ist Ihr nächstes Ziel?**

Wir wollen bei unseren Canon Pro Imaging Partner neben den Berufsfotografen eine noch breitere Kundengruppe ansprechen, wie die Medizin, die Industrie, Polizei und andere. Daran arbeiten wir sehr intensiv ...



## Olivier Vermeulen

45 Jahre alt, verheiratet, Vater von drei Kindern. Er stammt ursprünglich aus einer franco-belgischen Familie, ist jedoch seit langem Schweizer und in Neuchâtel aufgewachsen. Seine berufliche Karriere begann als Fotoverkäufer in renommierten Fotofachgeschäften der Welschschweiz, bis er Mitte der 80er Jahre zuerst bei Minolta und seit 1990 bei Canon (Schweiz) AG die Profikunden betreute. Seit acht Jahren ist er für den CPS (Canon Professional Service) verantwortlich.

**Canon**  
Pro Imaging Partner

Photo Grancy  
Boulevard de Grancy 58  
1006 Lausanne  
Tel. 021 616 57 51  
photograncy@bluewin.ch

Euro-Photo Photo Puig SA  
Place St-Gervais 1  
1201 Genève  
Tel. 022 741 05 48  
www.europophoto.ch

Photo Vision AG  
Marktgasse 37  
3011 Bern  
Tel. 031 311 55 05  
www.photovision.ch

Foto Digital Marlin  
Aeschenvorstadt 21  
4051 Basel  
Tel. 061 273 88 08  
www.fotomarlin.ch

Foto Video Garbani SA  
Piazza Stazione 9  
6600 Muralto – Locarno  
Tel. 091 735 34 10  
www.fotogarbani.ch

Fust Center Eschenmoser  
Birmensdorferstrasse 20  
8004 Zürich  
Tel. 044 296 66 66  
www.fust.ch

Profot AG  
Heinrichstrasse 217  
8005 Zürich  
Tel. 044 440 25 25  
www.profot.ch

Light + Byte AG  
Baslerstrasse 30  
8048 Zürich  
Tel. 043 311 20 30  
www.lb-ag.ch

[www.canon.ch/cipp](http://www.canon.ch/cipp)

you can  
**Canon**

## Ist Kodaks Aderlass zu Ende?

Antonio Perez, CEO von Eastman Kodak, hat am 19. Dezember anlässlich einer Ansprache im Rochester Rotary Club verkündet, dass die Restrukturierungsmassnahmen bei Kodak, die er 2003 eingeleitet hatte, nun erfolgreich abgeschlossen seien. Kodak hat in den letzten fünf Jahren seine Belegschaft weltweit von rund 70'000 auf 34'000 Mitarbeitende reduziert. Im Firmenhauptsitz in Rochester wurde der Personalbestand von 60'400 im Jahre 1983 auf heute weniger als 10'000 Personen verringert. Das Fabrikationsgelände «Kodak Park» von rund 6,4 km<sup>2</sup> auf 2,8 km<sup>2</sup> dezimiert, und von den einst 212 Fabrikationsgebäuden wurden über 100 entweder verkauft oder in volksfestähnlicher Stimmung implodiert (siehe Bilder).



Kodak hat sich in den vergangenen fünf Jahren völlig neu ausgerichtet. Dem Marktrückgang der analogen Fotografie entsprechend, hat Kodak ihre Filmfabriken in Frankreich, England, China und in Rochester selbst stillgelegt und produziert heute Filme nur noch in Mexiko. Kodak sieht sich heute laut Perez als Digital Imaging und Printing Unternehmen mit der Hauptausrichtung auf Anwendungen in der graphischen Industrie und auf Produkte der digitalen Fotografie, wobei hier vor allem die in der Schweiz nicht vertriebenen Inkjet-Drucker im Hauptfokus stehen. Dieses Ziel hat Kodak in den letzten Jahren auch mit der Übernahme verschiedener Unternehmen und Technologien (Encad, Scitex, NexPress, Creo etc.) konsequent verfolgt.

## Kodak Digitalprodukte prämiert

Drei Kodak Produkte wurden auf der Presse-Vorschau der internationalen Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas mit den Innovations 2008 Design and Engineering Awards ausgezeichnet. Der Kodak EasyShare 5300 All-in-One Drucker erhielt den Preis in der Kategorie

«Computer Peripherie», während die Kodak EasyShare V1253 in der Kategorie Digital Imaging prämiert wurde. Die Kodak EasyShare ZD710 erhielt den Award für energie-effizientes Design in der Kategorie «Eco-Design und nachhaltige Technologien».

## Digitaler Bilderrahmen mit 15 Zoll



Jobo AG erweitert sein Produktsortiment an digitalen Bilderrahmen mit einem Photo Display in der Größe von 15 Zoll und zahlreicher benutzerfreundlicher Betrachtungsfunktionen.

Das Photo Display PDJ151 ist mit CF, SD, MMC, MS, MS Pro sowie xD kompatibel und bietet darüber hinaus eine USB 2.0 High Speed Verbindung. Für eine besonders scharfe und kontrastreiche Darstellung sorgen die hohe Auflösung von 1024 x 768 Pixel sowie ein Kontrastverhältnis von 400:1. Dank des internen Speichers

von 1 GB können bis zu 4'000 Bilder in optimaler Bildschirmauflösung laufend betrachtet werden.

Egal ob im Wohnzimmer oder im geschäftlichen Einsatz, das 15" grosse Photo Display mit Acryl-Rahmen und schwarzer Klavierlack-Optik macht überall eine gute Figur. Dank seines abnehmbaren Acrylfusses in Klarglas-Optik und seiner Wandhalterung für Hoch- wie auch Querformat lässt sich der Bilderrahmen sogar an der Wand oder im Eingangsbereich eines Unternehmens platzieren. Die Bilder lassen sich wahlweise als Vollbild, als Miniatur oder aber in einer Diashow mit verschiedenen Übergangseffekten darstellen. Außerdem lassen sich Kalender und Uhrzeit auf dem Display anzeigen. Das Photo Display PDJ151 ist ab sofort zu einem Preis von CHF 598.- im Handel erhältlich. Ott + Wyss AG, 4800 Zofingen Tel. 062 746 01 00, [www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)

## Mamiya: Adapter für Hasselblad

Die neuen Mamiya Adapterringe HBB NR404 (schwarz) und HBW NR405 (chrom) ermöglichen die Verwendung von Carl Zeiss Objektiven der Baureihen C, CF, CFI, CFE, F und FE für das Hasselblad V-System, in Verbindung mit der Mamiya 645 AFD II und der 22 MP Digitalkamera Mamiya ZD.

Dabei sind die Adapterringe so ausgelegt, dass sie nicht nur an die aktuellen Ma-

miya Kameramodelle passen, sondern auch an die Mamiya 645 Manualfokus Reihe. GraphicArt AG, 3063 Ittigen, Tel. 031 922 00 22, Fax 031 921 53 25



**PC-WELT**

**GETESTET**

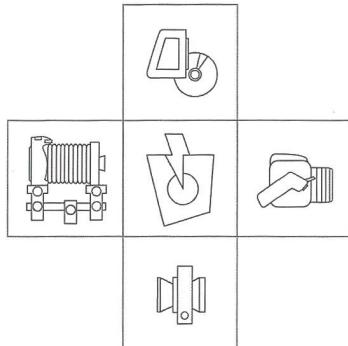
Selbst im Automatikmodus sind digitale Spiegelreflexkameras den meisten Kompaktmustern in der Bildqualität überlegen. Dies schreibt die deutsche Computerzeitschrift «PC Welt» in einem Vergleich von 25 Apparaten. Allerdings sollten Nutzer von Spiegelreflexkameras zusätzlich Wechselobjektive kaufen, um die Vorteile dieser Geräte zu erfahren. Wer mit der mitgelieferten Optik fotografiere, könne ebenso gut eine gute Kompaktkamera verwenden.

«PC Welt», Ausgabe 11/2007

**SIGMA**

[www.fototechnik.ch](http://www.fototechnik.ch)

Ott + Wyss AG - Fototechnik · 4800 Zofingen · Telefon 062 746 01 00



Der Schritt nach vorn im Mittelformat:  
Sinar Hy6.

Sinar AG | Stadtweg 24 | CH-8245 Feuerthalen  
Tel. +41 (0)52 647 07 07 | [www.sinarcameras.com](http://www.sinarcameras.com)

**sinar**  
A Jenoptik Company

Zur Verstärkung unseres Foto-Teams suchen wir nach Vereinbarung für die Innerschweiz und das Berngebiet eine aufgeweckte

**FOTOFACHANGESTELLTE/ FOTOGRAFIN**

Sie sind mit dem Auto unterwegs, fotografieren und akquirieren selbstständig in Kindergärten und Schulen.

Dabei wird Ihre gewinnende und freundliche Art im Umgang mit Menschen, Ihr fachliches Können, sowie Ihre Selbstständigkeit und Kreativität geschätzt.

**Wir bieten:**

- Moderne Fotoausrüstung
- Firmenfahrzeug
- Teamorientiertes Firmennetzwerk
- Selbstständiges Arbeiten
- Abwechslungsreiche Arbeitseinsätze

**Wir erwarten:**

- Selbstständigkeit
- Pünktlichkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit der Digitalkamera
- Kreativität

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen.



Foto Th. Bachmann  
Mühlewiesestr. 30  
8355 Aadorf  
052 365 18 11  
[www.fotobachmann.ch](http://www.fotobachmann.ch)  
[info@fotobachmann.ch](mailto:info@fotobachmann.ch)

**Fuchs Foto Video Multimedia – 8002 Zürich-City**

Für unser Geschäft in Zürich 2 (beim Bhf Enge) suchen wir **motivierte(n), initiative(n) Mitarbeiter(in) mit gutem Fachwissen.**

Hauptaufgaben liegen in der Beratung, (Kameras-, Video-Fotobearbeitung-,HDTV Präsentation), Verkauf, Passaufnahmen , Computer (Produktpflege im Internet, Mail, Recherchen) und Laborarbeiten. Kleinere Reportagen. Administratives. Reparaturbetreuung, Versand.

**Wir bieten**

- motiviertes Team
- vielseitigen, lebhaften Betrieb
- modernen Arbeitsplatz
- eigenes digitales Labor und neueste Technik
- offene Möglichkeiten kreativer Entfaltung

**Wir erwarten**

- gutes Fachwissen
- Fremdsprache mündlich (Englisch oder Französisch)
- Teamwork und Eigeninitiative

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Fuchs Foto Video  
z.Hd. Edgar Fuchs  
Seestrasse 5  
8027 Zürich  
E-Mail: [edgar.fuchs@digifuchs.ch](mailto:edgar.fuchs@digifuchs.ch)  
Telefon 044 201 30 10 [www.digifuchs.ch](http://www.digifuchs.ch)

AZA 9403 Goldach

Postcode 1

**Kaufe  
gebrauchte  
Minilabs**

Tel. 0048/604 283 868,  
Fax 0048/957 651 825  
E-Mail: [lowim@wp.pl](mailto:lowim@wp.pl)

**Die besten  
Fotobücher jetzt im  
Internet bestellen:  
[www.fotobuch.ch](http://www.fotobuch.ch)**

**Reparatur-Service**

Servicepartner für Vertretungen + Handel

- Kameras • Objektive • Projektoren
- AV-Geräte • Ferngläser • Telescop
- Offizielle Servicestelle für Agfa • Bauer
- Braun • Canon • Hasselblad • Kodak • Leica
- Spezial-Abteilung für • AV- und Filmgeräte
- Fachkameras • Verschlüsse

Erfahrene Oldtimer-Spezialisten  
Grosses Ersatzteillager



**K. Ziegler AG Fototechnik**

Burgstrasse 28, 8604 Volketswil,  
Tel. 044 945 14 14, Fax 044 945 14 15  
[www.ziegler-ag-fototechnik.ch](http://www.ziegler-ag-fototechnik.ch)

**«Ich bin Stift und habe keinen Stutz! Stimmt es,  
dass Sie mir Fotointern gratis schicken?»**

**Das tun wir gerne, wenn Du uns diesen Talon und  
eine Kopie Deines Lehrlingsausweises schickst.**

Fotointern möchte alle in der Schweizer  
Fotobranche Beschäftigten erreichen.  
Weil wir meinen, dass unsere Branche  
besser informiert sein und einen intensi-  
veren Dialog führen sollte. Lehrlinge tra-  
gen unser Berufsgut weiter. Deshalb soll-  
ten auch sie über alles informiert sein,  
was sich in unserer Branche tut!  
Wir schenken allen Lehrlingen Fotointern  
bis zu ihrem Lehrabschluss.

Name: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Meine Lehrzeit dauert noch bis: \_\_\_\_\_

Ich besuche folgende Berufs-/Gewerbeschule:

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift: \_\_\_\_\_

Einsenden an: Fotointern, Postfach 1083, 8212 Neuhausen