

**Zeitschrift:** Fotointern : digital imaging

**Herausgeber:** Urs Tillmanns

**Band:** 15 (2008)

**Heft:** 1

**Artikel:** Erfolgreicher Start von Lumas Schweiz : Stefanie Schneider und Edward Steichen

**Autor:** [s.n.]

**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-979504>

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 15.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# lumas Erfolgreicher Start von Lumas Schweiz: Stefanie Schneider und Edward Steichen

Lumas bietet heute Werke von mehr als 120 anerkannten Fotografinnen und Fotografen zu moderaten Preisen in neun Galerien in Deutschland, den USA, in Zürich und seit Mitte Dezember in Paris an. Bis heute wurden 940 Werke veröffentlicht, die auch über [www.lumas.ch](http://www.lumas.ch) auf dem Internet bestellt und in den Galerien abgeholt werden können. Für die Preisbildung hat Lumas ein pro-

Wie kaum ein anderes Medium eignet sich die Fotografie zur Reproduktion und zur Verbreitung mit Editionen. Als der Sammlermarkt für Kunstfotografie auf hohem Preisniveau nach der Internet-Krise zu schwächeln begann, startete die 1999 in Berlin gegründete und im Kulturbereich tätige Avenso AG 2003 das Projekt Lumas. Hinter der Avenso AG steht mit einer massgeblichen Beteiligung die Burda Digital Ventures GmbH.

## Lumas nun auch in Zürich

Das aktuelle Programm in Zürich ist ad Interim von Kurator Walter Keller geprägt. Nach der Liquidation seiner Scalo Unternehmungen wird er ab Februar 2008 die Chefredaktion der Kulturzeitschrift «DU» übernehmen. Für Keller, der mit Scalo am Spagat zwischen der Massenproduktion von Fotobüchern und exklusiven Abzügen in seiner Galerie



© Stefanie Schneider, [www.lumas.ch](http://www.lumas.ch)



gressives Modell entwickelt. Je gefragter ein Objekt ist, umso mehr steigt sein Preis. Es zeigte sich, dass attraktive Fotografien bereits vor dem Ausverkauf der Edition nach Reservationen auf Internetplattformen spekulativ über dem Katalogpreis angeboten wurden. Mit dem aktuellen Preismodell kann Lumas von gut verkauflichen Fotografien für sich und die Zulieferer bessere Konditionen erzielen.

### Rekordzahlen nach vier Jahren

Die Galerien in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, New York und Stuttgart verzeichneten für 2006 vor Ort etwa

180'000 Besucher pro Jahr und auf den Websites 5'500 Besucher im Durchschnitt täglich. Das dreimal im Jahr erscheinende Lumas Magazin wird mit einer Gesamtauflage von 960'000 Exemplaren führenden Zeitschriften in Deutschland beigelegt. Das Unternehmen zählt 23'000 Stammkunden mit Mehrfachkäufen und eine Interessentenbasis durch den kostenlosen Newsletter von 41'000 Abonnenten.

Für Fotografen aus der Schweiz ist die Hürde hoch, um in das Sortiment von Lumas aufgenommen zu werden. Neben Annelies Strba sind bekannte Namen wie Michel Comte und Anna Halm Schudel

vertreten. Lumas setzt auf sichere Werte. Der Kontakt erfolgt in der Regel direkt, nur selten über Agenten. Wer seine Bilder über Lumas publizieren will, soll die auf der Website dargelegten Bedingungen überdenken und vorerst telefonisch mit der Geschäftsstelle in Berlin Kontakt aufnehmen. Welche Tantiemen an die Fotografen, ihre Agenturen und an die Urheberrechtsgesellschaften fliessen, dürfte Verhandlungssache sein. Lumas ist in erster Linie an Erstverwertungen interessiert, der Handel mit bereits vermarkteten Fotoprojekten ist für den Internet- und Galerieanbieter weniger interessant.

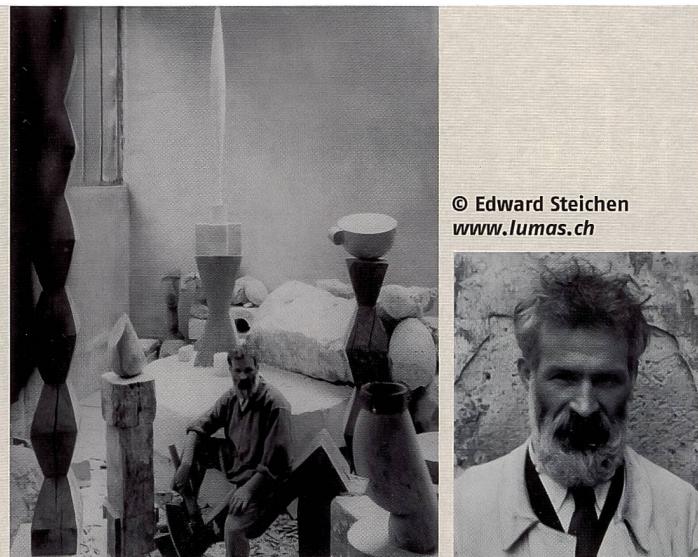
gescheitert ist, stellt die Zusammenarbeit mit Lumas ein Paradigmenwechsel dar. Es ist noch offen, ob Keller mit seinem internationalen Beziehungsnetzwerk in der Fotokunst weiterhin für Lumas tätig sein wird. Erstpublikationen im DU und nachfolgende Editionen bei Lumas könnten der Logik eines sich stark im Umbruch befindenden Marktes entsprechen.

Bis zum 21. Januar 2008 zeigt Lumas in Zürich die Einzelausstellung «News From 29 Palms, CA» der in Berlin lebenden Künstlerin Stefanie Schneider. Mit auf Grossformat aufgeblasenen Polaroids wird die Stärke einer Galerie vor

Ort als Verkaufspunkt für Editionen deutlich. Man kann die Bilder physisch in jenem Format sehen, in dem man sie nach dem Kauf in Wohnräumen und Büros auch präsentiert. Ob sie nur dekorativ sind oder als serielle Kunstwerke beständig bleiben, ist dem Markt der Zukunft überlassen. Mit Preisen ab CHF 600.– geht man finanziell kein grosses Risiko ein.

#### Für Sammler interessant

Lumas ist durchaus für Sammler interessant. Im Vorfeld einer Ausstellung der 1982/83 von George Ticce im Auftrag von Joanna T. Steichen erstellten Abzüge, die ab 11.



Links: Die stark vergrösserten und aufgehängten Polaroids von Stefanie Schneider sind ausgesprochen dekorativ, kommen jedoch nur in grossen Räumen zur Geltung. Porträts der Schauspielerin Randah Mitchell sind im Posterformat ab CHF 860.– erhältlich.

Januar 2008 im Kunsthause Zürich in der Ausstellung «Edward Steichen. In High Fashion» gezeigt werden, kann man bei Lumas von der Künstlerwitwe signierte Abzüge erwerben. So ist das geniale, nicht mit dem Ausstellungstitel übereinstimmende Porträt von Constantin Brancusi aktuell noch für CHF 1 500.– erhältlich. Ob dieser Abzug eine Wertsteigerung erfahren wird, bleibt offen. Es ist das eindrückliche und schöne Porträt eines der wichtigsten Künstler des 20. Jahrhunderts, realisiert von einem der bedeutendsten Fotografen der Epoche und kann in einem dafür geeigneten Umfeld viel Freude bereiten.

David Meili

**Lumas Zürich**, Marktgasse 9  
8001 Zürich, 043 268 03 30  
Montag–Samstag 10–20 Uhr  
Sonntag 13–18 Uhr  
**Infos:** [www.lumas.ch](http://www.lumas.ch)

#### Zürich ist gut besucht

Sandra Kramer, die initiativ Leiterin der Galerie an der Marktgasse 9 in Zürich zeigt sich mit dem Verlauf des Weihnachtsgeschäfts sichtlich zufrieden. Jüngere Familien mit Kleinkindern verbleiben noch etwas länger in der einladenden Galerie um ihre Auswahl zu treffen, bevor sie die bestellten Bilder in passenden Rahmen, die in einer breiten Auswahl angeboten werden, nach Hause bringen.

Lumas hat für die in den vergangenen Jahren oft über- und unterbewerteten Foto-Editionen eine tragfähige Plattform ge-

© Edward Steichen  
[www.lumas.ch](http://www.lumas.ch)

Gleichzeitig zur Ausstellung über die nach seinem Tod hergestellten Prints von Edward Steichen im Kunsthause Zürich bietet Lumas Abzüge aus der gleichen Serie an. Je nach Nachfrage werden die Preise während des Verkaufs angehoben.

schaffen. Das Editionsprojekt spricht erfolgreich die unterschiedlichsten neuen Käufer schichten an. Auch wer, gemäss der Selbstdarstellung von Lumas, nicht zu den 30- bis 50-jährig gutverdienenden Einsteigern in den Kunstmarkt zählt, wird freundlich beraten und spürt das Engagement des Teams für die Fotokunst.

David Meili

**tamrac**

## Höchste Aufnahmebereitschaft mit Adventure Zoom Packs

Die neuen Adventure Zoom Packs von Tamrac bieten die perfekte Art zum Tragen und Schützen einer aufnahmefähigen Spiegelreflexkamera mit ange setztem Zoomobjektiv. In den Fronttaschen befindet sich das US-patentierte Speicherkarten und Batterien-Management-System integriert zur Identifizierung von betriebsbereiten Speicherkarten und Batterien. Alle Taschen haben einen EasyGrip™ Handgriff, einen verstellbaren Schultertragegurt und eine Gürtelschlaufe für bequeme Tragealternativen. Die Adventure Zoom Packs können zudem ergänzt werden mit Gurt-Zubehör-System (S.A.S™) von Tamrac.



#### Adventure Zoom 3

- Für kompakte SLR mit Zoom bis 7,5 cm Länge.
- Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
- Größe: 18 x 13 x 18 cm
- Preis: Fr. 55.–

#### Adventure Zoom 4

- Für kompakte SLR mit Zoom bis 8,5 cm Länge.
- Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
- Größe: 18 x 16 x 18 cm
- Preis: Fr. 59.–

#### Adventure Zoom 5

- Für kompakte SLR mit Zoom bis 11 cm Länge.
- Rot/Schwarz, Grau/Schwarz
- Größe: 18 x 16 x 20 cm
- Preis: Fr. 65.–

**GMC**  
Trading AG

Hertistrasse 31, 8304 Wallisellen, Tel. 044 855 40 00  
[www.gmc-ag.ch](http://www.gmc-ag.ch)

## Sigma Elektronenblitz EF-530 DG Super

Das leistungsstarke Blitzgerät besitzt Leitzahl 53 und unterstützt die TTL Systeme der bekannten Kamerahersteller, was die vollautomatische Belichtung erlaubt.



**SIGMA**

#### Technische Daten:

Leitzahl 53, TTL System Unterstützung, Einstelllicht, Stroboskopblitz, kabelloser Blitzbetrieb, Kurzeitsynchronisation, Synchronisation auf den 2. Verschlussvorhang und die manuelle Einstellung der Blitzleistung in 8 Stufen

**Tech Data**

Tech Data (Schweiz) GmbH  
[www.techdata.ch](http://www.techdata.ch)

Birkenstrasse 47  
6343 Rotkreuz

Telefon +41 (0)41 799 10 00  
Telefax +41 (0)41 799 10 25

FUJIFILM

DIE ZUKUNFT BEGINNT IM MÄRZ

Im März 2008  
lanciert FUJIFILM  
die Frontier 7xx  
Minilab-Familie



Lassen Sie sich für den Entscheid in Sachen Minilab bis Anfang März Zeit. Dann präsentieren wir die zukunftsweisende Technologie im Bildergeschäft live und hautnah.  
**Open-House Tage vom 5.–7. März 2008 in Dielsdorf.**